



Pressemitteilung

Bling bringt Harry Potter, Batman und viele weitere ikonische Charaktere auf die Taschengeldkarte

- **Entertainment trifft Finanzbildung: Gemeinsam mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products bringt Bling neue Kartenmotive auf den Markt – mit beliebten Figuren wie Harry Potter, den DC Superhelden und vielen mehr.**
- **Die Bling Card vermittelt spielerisch Verantwortung, Selbstständigkeit und den sicheren Umgang mit Geld, während Eltern volle Transparenz behalten.**
- **Ab sofort sind die neuen Motive im "Bling Plus"- und "Bling Max"-Tarif erhältlich; limitierte Editionen und weitere Designs folgen im Laufe des Jahres.**

Berlin, September 2025. Das Berliner Fintech Bling und Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) starten eine weitreichende Zusammenarbeit. Ab sofort können Kinder, Jugendliche und Eltern ihre Bling Card mit Motiven weltbekannter Kultfiguren gestalten. Die neuen Designs verbinden spielerisch Finanzbildung mit der Welt des Entertainments und begleiten junge Nutzer bei ihren ersten Schritten in die finanzielle Selbstständigkeit.

Die Zusammenarbeit umfasst einige der beliebtesten Marken aus dem Portfolio von Warner Bros. Discovery Global Consumer Products. Dazu gehören die magische Welt von Harry Potter, die Superhelden von DC (u. a. Batman, Superman, The Justice League), Scooby-Doo, Looney Tunes, Tom und Jerry, sowie The Powerpuff Girls. Für ältere Jugendliche sind zudem Designs von Der Herr der Ringe (ab 13 Jahren) und Rick and Morty (ab 18 Jahren) verfügbar.

Mehr als Taschengeld: Lieblingscharaktere im Alltag

Mit den neuen Designs ist die Bling Card noch individueller: Ab sofort begleiten die Lieblingscharakteren Kinder und Jugendliche auch beim Sparen, Planen von Ausgaben und Zahlen mit der Karte. Die bunten Motive sorgen dafür, dass das Taschengeldmanagement Spaß macht und spielerisch die Freude an Verantwortung und Selbstständigkeit weckt.

Das Bindeglied zwischen Autonomie und Sicherheit

Die Bling App begleitet Kinder ab sieben Jahren bei ihren ersten Schritten mit digitalem Geld. Dabei vereint sie zwei zentrale Bedürfnisse: den Wunsch von Kindern nach Selbstständigkeit und Autonomie sowie das Bedürfnis der Eltern nach Sicherheit und Transparenz. Guthaben kann nicht überzogen werden, Schulden sind ausgeschlossen. Spartöpfe helfen zusätzlich, individuelle Ziele zu setzen und finanzielle Verantwortung Schritt für Schritt zu üben.

„Von Harry Potter zu Batman – die Bling Card zeigt nun einige der größten und bekanntesten Marken“, sagt Nils Feigenwinter, Gründer und Geschäftsführer von Bling. „Unsere Mission ist



es, Kinder und Jugendliche spielerisch an Finanzthemen heranzuführen. Gemeinsam mit WBDGCP schaffen wir neue Anreize und verbinden Entertainment mit Finanzbildung. So wird Taschengeldmanagement nicht nur sicher und sinnvoll, sondern auch zu einem echten Erlebnis.“

Über Bling

Bling ist die führende Family-Banking-App in Deutschland. Das Berliner Fintech hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern den verantwortungsvollen Umgang mit Geld nahezubringen – digital, sicher und kindgerecht. Mit App, Prepaidkarte und Finanzbildungsfunktionen begleitet Bling mittlerweile über 250.000 aktive Familienmitglieder im Alltag. Das Unternehmen zählt zu den wachstumsstärksten Akteuren im Segment Familienfinanzen. Dazu bietet Bling über die eigene App kindgerechte Mobilfunktarife und praktische Tools wie Einkaufslisten, Familienkalender und Nachhilfeservices, die Familien den Alltag erleichtern.

Pressekontakt Bling

Stella Regna

stella.regna@blingcard.de

www.blingcard.de

Über Warner Bros. Discovery Global Consumer Products

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), ein Teil des Geschäftsbereichs Revenue & Strategy von Warner Bros. Discovery, bringt das umfangreiche Portfolio an starken Entertainment-Marken und Franchises des Unternehmens in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit führenden Lizenzpartnern zusammen, um preisgekrönte Programme in den Bereichen Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagswesen zu entwickeln, inspiriert von den bekanntesten Franchises der Warner Bros. Film-, Fernseh-, Animations- und Game-Studios sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und weiteren Marken. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Promotions-Partnerschaften zählt WBDGCP zu den führenden Lizenz- und Handelsorganisationen weltweit.

Alle Charaktere und Elemente © & ™ WBEI und deren verbundene Unternehmen.

WB-Logo: © & ™ WBEI. (s25)