



Pressemitteilung

Finanzbildung trifft Alltag: Bling erweitert sein Portfolio um interaktive Lerninhalte zu zentralen Geldfragen

Bling Skills ergänzt das bestehende Angebot um eine Wissenskomponente und verbindet den praktischen Umgang mit Geld im Alltag mit theoretischen Finanzgrundlagen.

- Sechs Lernmodule vermitteln zentrale Finanzthemen – von ersten Verdienstmöglichkeiten und Steuern bis hin zu Ausbildungsfinanzierung und Immobilien.
- Kurze Video-Lektionen führen in die Themen ein, anschließende Quizzes festigen das Verständnis und verschiedene Levels, Abzeichen und Prämien sorgen für Motivation.
- Finanzbildung schafft die Grundlage für informierte Entscheidungen und stärkt langfristig die Finanzkompetenz junger Nutzer:innen.

Berlin, 20. Mai 2026. Bling verknüpft das tägliche Bezahlen und Sparen mit fundierter Wissensvermittlung. Mit Bling Skills integriert das Family-Fintech eine pädagogisch ausgerichtete Lernkomponente direkt in seine App und ergänzt den praktischen Umgang mit Geld um eine strukturierte inhaltliche Ebene.

Eine Antwort auf fehlende Inhalte im Unterricht

Die Erweiterung adressiert ein dokumentiertes Defizit: Laut der Bankenverband Jugendstudie 2024 halten drei von vier Jugendlichen Finanzthemen für wichtig, doch rund 80 % fühlen sich durch die Schule kaum darauf vorbereitet. Gleichzeitig wünschen sich 92 % der Befragten, dass Finanzthemen fest im Bildungskontext verankert werden. Aktuelle Erhebungen bestätigen den anhaltenden Bedarf an mehr Finanz- und Wirtschaftswissen. Bling bietet diese Inhalte jetzt dort an, wo die Zielgruppe bereits erste finanzielle Erfahrungen sammelt – direkt mit dem eigenen Taschengeld verknüpft.

Das Prinzip: Wissen verstehen, anwenden und vertiefen

Bling Skills folgt einem klar strukturierten Lernansatz: Kurze Video-Lektionen führen in Themen wie Steuern, Versicherungen oder den Immobilienmarkt ein. Anschließende Quizzes überprüfen das Verständnis und festigen das Gelernte unmittelbar. Erfolgreich absolvierte Lektionen werden mit Sternen belohnt. Sie machen den Lernfortschritt sichtbar und ermöglichen die Teilnahme an regelmäßig wechselnden Verlosungen innerhalb der App. Die Inhalte sind in sechs Lernmodule gegliedert: Geld, Geld verdienen, Arbeit als Creator, Steuern, Ausbildungsfinanzierung und Immobilien. Die einzelnen Lektionen sind in sich abgeschlossen und können unabhängig voneinander bearbeitet werden. Eltern können den Fortschritt ihrer Kinder in der App begleiten und selbst testen, wie weit das eigene Finanzwissen bei komplexeren Themen eigentlich reicht.



Finanzkompetenz als Grundlage für fundierte Finanzentscheidungen

Finanzkompetenz gilt als zentrale Voraussetzung für fundierte finanzielle Entscheidungen – sowohl auf individueller als auch auf gesellschaftlicher Ebene. Analysen der Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), unter anderem auf Basis der PISA-Studie 2022 sowie internationaler Erhebungen zur Finanzkompetenz von Erwachsenen, zeigen, dass höhere Finanzkompetenz eng mit verantwortungsbewusstem Finanzverhalten, reflektierteren Entscheidungen und stärkerer Zukunftsorientierung verbunden ist. Sie bildet damit eine wichtige Grundlage für langfristige finanzielle Stabilität und gesellschaftliche Teilhabe. Erst die Verbindung aus theoretischem Wissen und praktischer Anwendung schafft die Grundlage für nachhaltige Finanzkompetenz und informierte finanzielle Entscheidungen.

Sven Schumann, Experte für Wirtschafts- und Finanzbildung bei der Deutsche Börse Group und Teil des Education Boards von Bling, ordnet die Entwicklung ein: „Finanzielle Bildung findet in der Regel außerhalb von Schule und oft isoliert vom Alltag statt. Wer jedoch früh versteht, wie finanzielle Zusammenhänge funktionieren, trifft später verantwortungsbewusstere Entscheidungen. Der Ansatz von Bling, die Wissensvermittlung direkt in die App-Nutzung zu integrieren, ist daher ein wichtiger Beitrag zur Stärkung der Finanzkompetenz und damit für die Resilienz der Gesellschaft.“

Meilenstein für die Unternehmensentwicklung

Bling steht seit der Gründung für die Förderung der Finanzkompetenz von Familien.

Nils Feigenwinter, Gründer und CEO von Bling, zur strategischen Ausrichtung: „Wir bauen Bling zur zentralen Plattform für die finanzielle Unabhängigkeit von Familien aus. Mit Bling Skills erweitern wir unseren Ansatz um eine strukturierte Wissensbasis. Bling Nutzer verstehen nicht nur den Umgang mit ihrem Geld im Alltag, sondern auch die grundlegenden finanziellen Zusammenhänge dahinter.“

Die Inhalte basieren auf der Expertise des 2025 übernommenen Hamburger Unternehmens Finstep und wurden für die Nutzung innerhalb der Bling App weiterentwickelt.

Über Bling

Bling ist die führende Family-Banking-App in Deutschland. Das Berliner FinTech hat sich zur Aufgabe gemacht, Kindern und Jugendlichen den verantwortungsvollen Umgang mit Geld nahezubringen – digital, sicher und kindgerecht. Mit App, Prepaidkarte und Finanzbildungsfunktionen begleitet Bling mittlerweile über 300.000 aktive Familienmitglieder im Alltag. Das Unternehmen zählt zu den wachstumsstärksten Akteuren im Segment Familienfinanzen und hat zuletzt sein Angebot mit Bling Mensa erfolgreich auf den Bildungssektor und Schulen ausgeweitet.



Pressekontakt

Stella Regna

0179 7504310

stella.regna@blingcard.de

www.blingcard.de