



VERANTWOORDELIJK- HEIDSRAPPORT 2025

Bekijk welke acties we afgelopen jaar ondernomen hebben om onze stakeholders tegemoet te komen en onze ecologische voetafdruk te beperken.

01

INLEIDING

In 2025 bleef ons bedrijf zijn missie nakomen: het produceren van betaalbare akoestische kantoorpods voor iedereen die last heeft van geluid op de werkvloer. Naarmate de vraag naar flexibele, rustige ruimtes groeit, blijven we niet alleen toegewijd aan het creëren van hoogwaardige producten, maar ook aan het waarborgen van verantwoorde, ethische en duurzame bedrijfsvoering. Dit rapport biedt een samenvatting van onze voortgang en prestaties op het gebied van werkgelegenheid, milieuverantwoordelijkheid en integratie van gemeenschap en team.



02

VERANTWOOR-
DELIJKHEID
VOOR
WERKNEMERS
EN DE WERKPLEK

2.1 Arbeidsstructuur en baanzekerheid

Op dit moment, eind 2025, bestaat onze organisatie uit 54 medewerkers in 3 landen, allen aangenomen onder arbeidsovereenkomsten die volledige juridische bescherming, voordelen en baanstabieleit voor elk teamlid waarborgen.



- Maar liefst 91% van de werknemers heeft contracten voor onbepaalde tijd, wat onze overtuiging weerspiegelt dat langdurige zekerheid de basis is voor vertrouwen, loyaliteit en een veiligere werkplek.
- We richten ons op het creëren van stabiele, voorspelbare werkomstandigheden die medewerkers in staat stellen om mee te groeien binnen het bedrijf.
- In alle werkzaamheden wordt de nationale arbeidswetgeving nageleefd en worden de minimumvereisten voor veiligheid en welzijn op de werkvloer overtroffen.

2.2 Ontwikkeling en -ondersteuning van medewerkers

- Nieuwe medewerkers worden ingewerkt en krijgen training voor hun specifieke functies. We moedigen continu leren aan via interne kennisuitwisselingssessies en externe trainingsmogelijkheden. Ons HR-beleid geeft prioriteit aan transparante communicatie, gelijke kansen en het bevorderen van een cultuur van respect.



2.3 Gezondheid en veiligheid

Ons ongevalspercentage blijft op 0 per jaar, ondersteund door regelmatige veiligheidstraining, risicobeoordelingen en ergonomisch werkplekontwerp.

03

MILIEUVERANT-
WOORDELIJK-
HEID

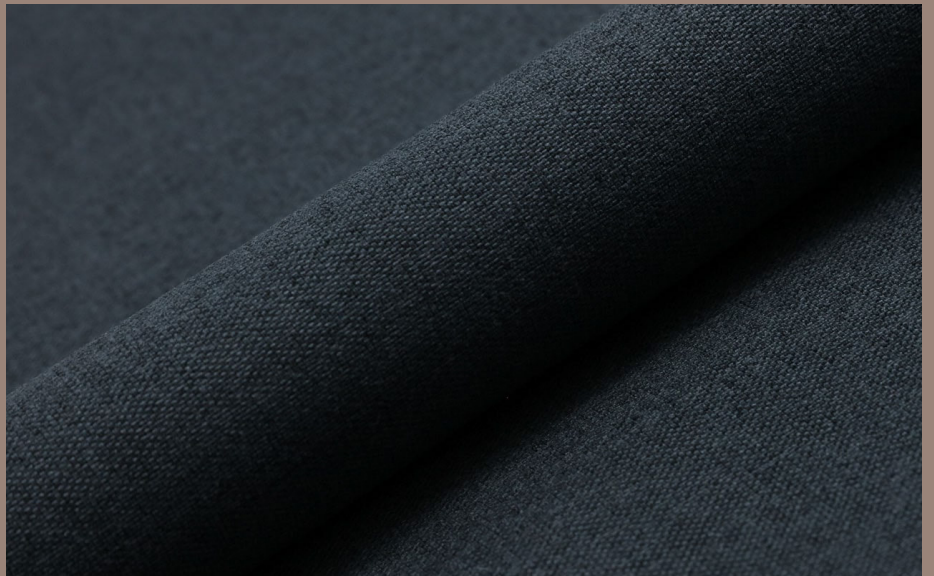
3.1 Duurzame materialen

Duurzaamheid is verankerd in onze productontwerp- en productieactiviteiten.

Onze akoestische kantoorpods zijn voornamelijk opgebouwd uit recyclebare materialen, waaronder:

- PET-viltpanelen gemaakt van gerecyclede kunststoffen
- Hout van verantwoord beheerde bronnen
- Aluminium en staal, beide gemakkelijk recyclebaar en zeer duurzaam

Door deze materialen te kiezen, verkleinen we onze ecologische voetafdruk en ondersteunen we de circulaire economie.



3.2 Afvalbeheer

We hebben een nulbeleid ten aanzien van afval ingevoerd in onze belangrijkste productiefaciliteit. Al het productieafval wordt hergebruikt, gerecycled of correct gescheiden.

3.3 Energie-efficiëntie

Alle kantoorpods werken op een 12V-laagspanningssysteem, wat aanzienlijke energiebesparing mogelijk maakt die resulteert in:

- Lager energieverbruik vergeleken met traditionele kantoorapparatuur
- Veilige, efficiënte werking met minimale belasting van het milieu
- Ondersteuning voor duurzaam werkplekontwerp door een verminderde cumulatieve energievraag

3.4 Productie

Onze productieprocessen worden continu geoptimaliseerd om de volgende redenen:

- Het verminderen van afval
- Het verbeteren van recyclingpercentages
- Het beperken van materiaalverspilling door ontwerpefficiëntie
- Het minimaliseren van emissies en energieverbruik

3.5 Duurzaam ontwerp

Onze kantoorpods zijn ontworpen en ontwikkeld voor langdurig gebruik, met een verwachte levensduur van vele jaren. Wij geven prioriteit aan robuuste constructie, tijdloos ontwerp en modulaire componenten die eenvoudig onderhoud, reparatie en toekomstige upgrades mogelijk maken. Dit verkiezen wij boven vervanging.



3.6 Lokale en binnenlandse toeleveringsketen

Samenwerking met lokale en binnenlandse leveranciers is een belangrijk onderdeel van onze verantwoordelijkheidsstrategie. Waar mogelijk werken we met materialen, componenten en diensten van bedrijven binnen onze regio en het land. Deze aanpak vermindert niet alleen de uitstoot van transport, maar stimuleert ook de lokale economische groei, ondersteunt kleine en middelgrote ondernemingen en versterkt de veerkracht van de regionale toeleveringsketen. Door langdurige samenwerkingen op te bouwen met nabijgelegen leveranciers dragen we bij aan het creëren van banen, het delen van kennis en de algehele economische stabiliteit van de gemeenschappen waarin we actief zijn.

- Duurzame leveranciersnormen: we werken uitsluitend samen met leveranciers die voldoen aan onze ethische, milieu- en arbeidsnormen, zodat transparantie en verantwoordelijkheid in onze gehele toeleveringsketen worden gegarandeerd.



3.7 Strategisch belang van transparantie inzake de CO2-voetafdruk

De meting van de CO2-voetafdruk in 2025 maakte een volledig begrijpen van de milieueffecten van de Poddie Phone van begin tot eind mogelijk. Naast de verwachtingen van regelgeving biedt transparantie in emissiegegevens meetbare bedrijfswaarde:

- Het maakt datagedreven productverbeteringen mogelijk door hotspots in de levenscyclus te identificeren, met name aangaande energieverbruik en akoestische materialen.
- Klanten vereisen in inkoopprocessen steeds vaker CO2eq-verklaringen. Geverifieerde berekeningen van de voetafdruk bieden daarom een concurrentievoordeel.
- Het kwantificeren van de klimaatimpact versterkt de geloofwaardigheid en voorkomt greenwashing door generieke duurzaamheidsclaims te vervangen door gemeten resultaten.
- Levenscyclusanalyses ondersteunen interne besluitvorming over toekomstige materiaalveranderingen, logistieke optimalisatie en samenwerking in de toeleveringsketen.
- Gepubliceerde voetafdrukken kunnen regelmatig worden bijgewerkt en dienen als basis voor Environmental Product Declarations (EPD).
- Transparante rapportage bouwt vertrouwen op bij stakeholders en plaatst het bedrijf onder de koplopers in verantwoorde productie binnen de markt voor akoestische kantoorpods.

Deze strategische aanpak zet klimaatverantwoordelijkheid om in marktwaarde, waarbij duurzaamheid niet alleen een ethische verplichting wordt, maar ook een voordeel dat Poddie onderscheidt in de Europese sector voor werkplekmeubilair.



04

MAATSCHAP-
PELIJKE
VERANTWOOR-
DELIJKHEID EN
INTEGRATIE VAN
TEAMS

4.1 Teamintegratie en cultuuropbouw

Wij geloven dat een sterke, verbonden arbeidsmarkt de basis vormt van ethisch ondernemen.

Om een verenigde en betrokken bedrijfscultuur te behouden, investeren we in regelmatige teambuilding-initiatieven:

- Jaarlijks Zomerfeest: toegankelijk voor alle medewerkers, bedoeld om prestaties te vieren en relaties te versterken in een ontspannen omgeving.
- Jaarlijkse Winterfeest: een feestelijke gelegenheid die afdelingen samenbrengt en een gemeenschapsgevoel bevordert.

Deze evenementen zorgen ervoor dat elk teamlid zich gewaardeerd en betrokken voelt, en verbonden blijft met de organisatie buiten de dagelijkse taken.



4.2 Diversiteit en inclusie

We zetten ons in voor het opbouwen van een inclusieve werkomgeving waarin de volgende waarden worden omarmd:

- Iedereen wordt met respect behandeld, ongeacht hun achtergrond.
- Het aanwervingsproces is eerlijk en transparant.
- In interne communicatie wordt een open dialoog gestimuleerd.

4.3 Ondersteuning van lokale initiatieven

Als onderdeel van onze inzet voor maatschappelijke verantwoordelijkheid ondersteunen we lokale organisaties en gemeenschapsprojecten op actieve wijze, waaronder:

- Stacja Kaźmierz — een initiatief gericht op het opbouwen van gemeenschap, cultuur en lokale betrokkenheid.
- Donaties voor lokaal onderwijs — in 2025 hebben we bureaus samengesteld en beschikbaar gesteld voor een lokale school, waarmee ergonomische werkplekken voor leerlingen zijn gecreëerd.

Deze acties weerspiegelen onze overtuiging dat sterke bedrijven direct bijdragen aan het welzijn van hun lokale gemeenschappen.



05

VOORUITZICHT
VOOR 2026

Met het oog op de toekomst streven we naar het volgende:

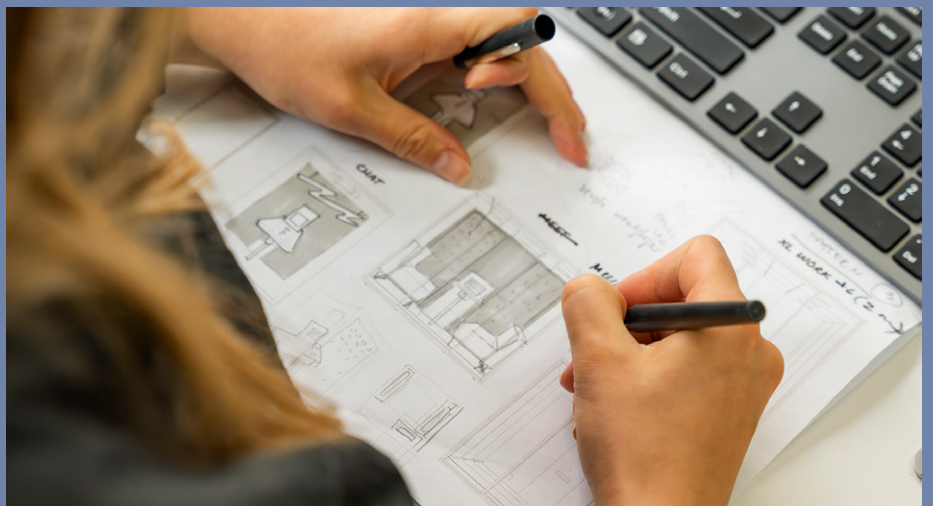
- Ons team op een verantwoorde manier uitbreiden terwijl we hoge baanzekerheidsnormen handhaven.
- Recycling en materiaalefficiëntie tijdens de productie verder verbeteren.
- De ecologische voetafdruk van onze producten nog verder verkleinen.
- Nieuwe trainings- en professionele ontwikkelingsprogramma's introduceren.
- De betrokkenheid van de gemeenschap versterken.
- Doorgaan met het ontwikkelen van toegankelijke, duurzame en betaalbare akoestische oplossingen.



06

CONCLUSIE

In 2025 hebben we onze inzet voor een ethisch werkwijze, milieuverantwoordelijkheid en betrokkenheid van de gemeenschap versterkt. Dit hebben we gedaan zodat onze missie, het bieden van betaalbare, hoogwaardige akoestische kantoorpods voor iedereen die last heeft van geluid op de werkvloer, centraal blijft staan in alles wat we doen. Dit jaar stond symbool voor het behalen van verschillende belangrijke prestaties. We hebben met trots de PEFC-certificering behaald, waarmee wordt bevestigd dat het hout dat we gebruiken afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen en voldoet aan de hoogste internationale normen voor duurzaamheid. Deze certificering weerspiegelt onze voortdurende inspanning om ervoor te zorgen dat elk materiaal in onze kantoorpods bijdraagt aan een gezondere planeet. Daarnaast hebben we onze focus op het verbeteren van de productie-efficiëntie verscherpt. Door onze materiaalverwerking en productieprocessen te optimaliseren, hebben we de verspilling van materiaal verminderd en het energieverbruik op de gehele productievloer tot een minimum beperkt. Deze verbeteringen verkleinen niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar vergroten ook onze operationele duurzaamheid op de lange termijn. Met het oog op de toekomst blijven we toegewijd aan verdere innovatie in duurzaam ontwerp.



CONCLUSIE

Onze R&D- en inkoopteams zijn actief op zoek naar nieuwe materialen die nog milieuvriendelijker, beter recyclebaar of meer circulair zijn, met als doel de grenzen van duurzame akoestische oplossingen te verleggen. Dit omvat het verkennen van bio-gebaseerde composieten, materialen met een hoger gerecycled gehalte en alternatieven voor kerncomponenten met een lage impact. Daarnaast blijven we onze steun aan lokale gemeenschappen en onze interne cultuur uitbreiden, omdat we beseffen dat verantwoord ondernemen zowel op milieu- als op maatschappelijk vlak verankerd moet zijn.

Nu we 2026 ingaan, blijven we ons inzetten voor het opbouwen van een bedrijf dat niet alleen uitzonderlijke akoestische kantoorpods produceert, maar ook de norm zet voor verantwoordelijkheid, transparantie en duurzame innovatie. Ons belangrijkste doel is om de CO2-voetafdruk van elke Poddie Phone tegen eind 2026 met $\geq 15\%$ te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2025, zowel voor de productie als voor het gebruik van de kantoorpod.

