



VERANTWOR- TUNGSBERICHT 2026

Überarbeitete deutsche Fassung

poddie.com

O1

EINLEITUNG

Unser Unternehmen hat seine Mission im Jahr 2025 fortgesetzt: die Fertigung erschwinglicher Akustikkabinen für alle, die am Arbeitsplatz mit Lärm zu kämpfen haben. Angesichts der steigenden Nachfrage nach flexiblen, ruhigen Räumen setzen wir uns weiterhin nicht nur für die Herstellung hochwertiger Produkte ein, sondern auch für eine verantwortungsvolle, ethische und nachhaltige Geschäftsführung. Dieser Bericht fasst unsere Fortschritte und Erfolge in den Bereichen Personalmanagement, Umweltverantwortung sowie Gemeinschafts- und Teamintegration zusammen.



02

ARBEITS-
VERHÄLTNISSE &
VERANT-
WORTUNG AM
ARBEITSPLATZ

2.1 Beschäftigungsstruktur und Jobsicherheit

Zum Ende des Jahres 2025 beschäftigte unsere Organisation 54 Mitarbeitende in drei Ländern. Alle Beschäftigten sind mit Arbeitsverträgen angestellt, die vollen rechtlichen Schutz, Zusatzleistungen und Arbeitsplatzsicherheit gewährleisten.

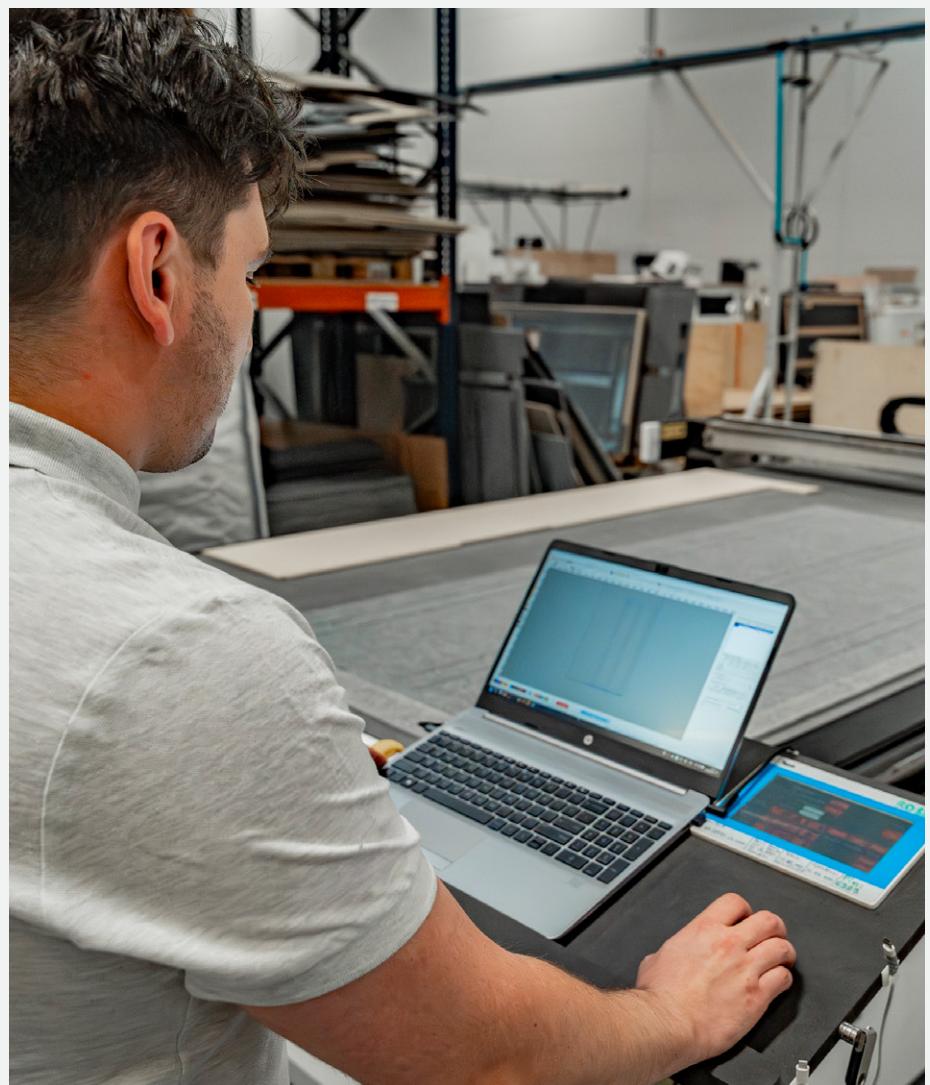


- 91 % der Mitarbeitenden verfügen über unbefristete Arbeitsverträge. Dies spiegelt unsere Überzeugung wider, dass langfristige Arbeitsplatzsicherheit Vertrauen, Loyalität und ein sichereres Arbeitsumfeld schafft.
- Wir konzentrieren uns auf stabile und planbare Arbeitsbedingungen, die unsere Mitarbeitenden darin bestärken, gemeinsam mit dem Unternehmen zu wachsen.
- Alle unsere Beschäftigungspraktiken entsprechen den nationalen arbeitsrechtlichen Vorgaben und übertreffen die Mindestanforderungen in Bezug auf Sicherheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz.

2.2 Personalentwicklung und Unterstützung

Neue Mitarbeitende erhalten eine strukturierte Einarbeitung sowie eine rollenspezifische Schulung. Wir fördern kontinuierliches Lernen durch internen Wissensaustausch sowie durch externe Weiterbildungsangebote.

Unsere Personalpolitik setzt auf transparente Kommunikation, Chancengleichheit und die Förderung einer respektvollen Unternehmenskultur.



2.3 Gesundheit und Sicherheit

Unsere Unfallquote liegt weiterhin bei 0 pro Jahr. Dies wird durch regelmäßige Sicherheitsschulungen, Risikobewertungen und eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung unterstützt.

03

VERANT-
WORTUNG FÜR
DIE UMWELT

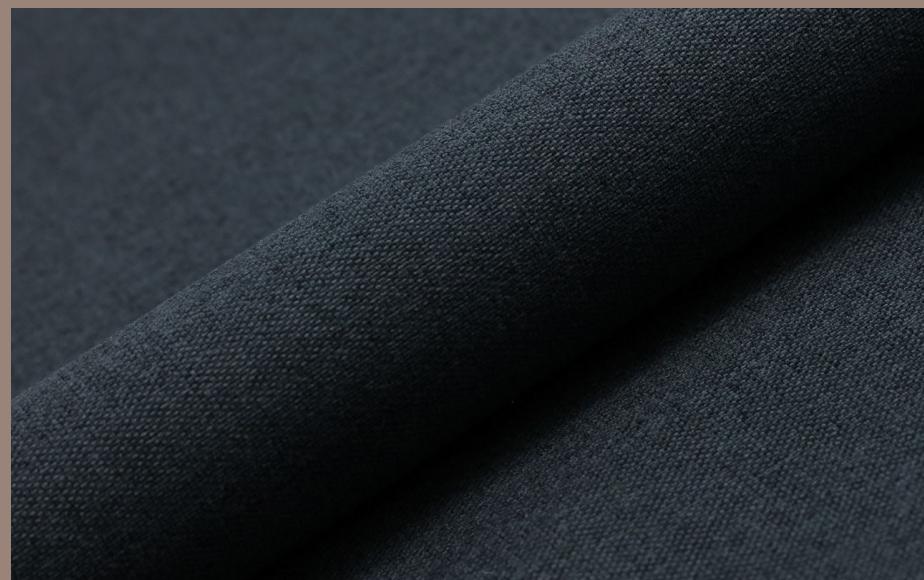
3.1 Nachhaltige Materialien

Nachhaltigkeit ist fest in unserem Produktdesign und unseren Herstellungsprozessen verankert.

Unsere Akustikkabinen werden überwiegend aus recycelbaren Materialien gefertigt, darunter:

- PET-Filzplatten aus recycelten Kunststoffen
- Holz aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen
- Aluminium und Stahl, beide leicht recycelbar und besonders langlebig

Durch die bewusste Auswahl dieser Materialien reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und unterstützen die Kreislaufwirtschaft.



3.2 Abfallmanagement

An unserem Hauptstandort verfolgen wir eine Zero-Landfill-Politik. Sämtliche Produktionsabfälle werden entweder wiederverwendet, recycelt oder ordnungsgemäß getrennt.

3.3 Energieeffizienz

Alle Akustikkabinen werden mit einem 12V-Niederspannungssystem betrieben, das erhebliche Energieeinsparungen ermöglicht:

- Geringerer Stromverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Bürogeräten
- Sicherer und effizienter Betrieb mit minimalen Umweltauswirkungen
- Unterstützung nachhaltiger Arbeitsplatzkonzepte durch Reduzierung des kumulierten Energiebedarfs

3.4 Herstellungsprozesse

Unsere Produktionsprozesse werden kontinuierlich optimiert, um:

- Abfall zu reduzieren
- Recyclingquoten innerhalb der Produktion zu verbessern
- Materialverschnitt durch effizientes Design zu minimieren
- Emissionen und Energieverbrauch zu senken

3.5 Langlebiges Design

Unsere Telefonboxen sind für den langfristigen Einsatz konzipiert und verfügen über eine erwartete Lebensdauer von vielen Jahren. Wir setzen auf robuste Konstruktion, zeitloses Design sowie modulare Komponenten, die Wartung, Reparatur und zukünftige Upgrades ermöglichen, anstatt einen Austausch erforderlich zu machen.



3.6 Regionale und nationale Lieferkette

Die Zusammenarbeit mit regionalen und nationalen Lieferanten ist ein zentrales Element unserer Verantwortungsstrategie. Wann immer möglich, beziehen wir Materialien, Komponenten und Dienstleistungen von Unternehmen aus unserer Region oder unserem Land.

Dieser Ansatz reduziert transportbedingte Emissionen, fördert lokales Wirtschaftswachstum, unterstützt kleine und mittlere Unternehmen und stärkt die Widerstandsfähigkeit regionaler Lieferketten. Durch langfristige Partnerschaften tragen wir zu Arbeitsplatzschaffung, Wissensaustausch und wirtschaftlicher Stabilität in den Regionen bei, in denen wir tätig sind.

Nachhaltige Lieferantenstandards:

Wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die unsere ethischen, ökologischen und arbeitsrechtlichen Standards erfüllen und damit Transparenz und Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette sicherstellen.



3.7 Strategische Bedeutung der CO₂-Fußabdruck- Transparenz

Die im Jahr 2025 durchgeführte CO₂-Fußabdruckmessung ermöglichte ein vollständiges Verständnis der Umweltauswirkungen der Poddie Phone Telefonbox über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg.

Über regulatorische Anforderungen hinaus schafft diese Transparenz einen klaren geschäftlichen Mehrwert:

- Datengestützte Produktverbesserungen durch die Identifikation von Lebenszyklus-Hotspots
- Erfüllung steigender Kundenanforderungen nach verifizierten CO₂-Äquivalent-Angaben
- Stärkung der Glaubwürdigkeit und Vermeidung von Greenwashing durch messbare Ergebnisse
- Unterstützung interner Entscheidungen zu Materialsubstitutionen, Logistik und Lieferkettenoptimierung
- Nutzung der Datenbasis für zukünftige Umwelt-Produktdeklarationen (EPD)

Transparente Berichterstattung stärkt das Vertrauen von Stakeholdern und positioniert das Unternehmen als verantwortungsbewussten Anbieter im Markt für Akustikkabinen. Nachhaltigkeit wird so nicht nur zur ethischen Verpflichtung, sondern zu einem klaren Wettbewerbsvorteil im europäischen Markt für Arbeitsplatzmöbel.



04

SOZIALE
VERANT-
WORTUNG &
TEAM-
INTEGRATION

4.1 Teamintegration & Unternehmenskultur

Wir sind überzeugt, dass eine starke und verbundene Belegschaft die Grundlage verantwortungsvollen Unternehmertums bildet.

Zur Förderung einer engagierten Unternehmenskultur investieren wir in regelmäßige Teambuilding-Maßnahmen:

- Jährliche Sommerparty – offen für alle Mitarbeitenden
- Jährliche Winterparty – zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls

Diese Veranstaltungen stellen sicher, dass sich alle Teammitglieder wertgeschätzt, eingebunden und mit dem Unternehmen verbunden fühlen.



4.2 Vielfalt und Inklusion

Wir setzen uns für ein inklusives Arbeitsumfeld ein, in dem:

- alle Menschen unabhängig von ihrem Hintergrund respektvoll behandelt werden
- Einstellungsprozesse fair und transparent sind
- interne Kommunikation offenen Dialog fördert

4.3 Unterstützung lokaler Initiativen

Wir unterstützen aktiv lokale Organisationen und Gemeinschaftsprojekte, darunter:

- Stacja Kaźmierz – Förderung von Gemeinschaft, Kultur und lokalem Engagement
- Unterstützung lokaler Bildungseinrichtungen – Bereitstellung von Schreibtischen für eine lokale Schule im Jahr 2025

Diese Maßnahmen unterstreichen unsere Überzeugung, dass Unternehmen aktiv zum Wohl ihrer Gemeinschaft beitragen sollten.



05

AUSBLICK
AUF 2026

Für das Jahr 2026 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Verantwortungsbewusste Erweiterung unseres Teams bei gleichbleibend hohen Standards der Arbeitsplatzsicherheit
- Weitere Verbesserung von Recycling und Materialeffizienz in der Produktion
- Weitere Reduktion des CO₂-Fußabdrucks unserer Produkte
- Einführung zusätzlicher Schulungs- und Weiterbildungsprogramme
- Stärkung des gesellschaftlichen Engagements
- Weiterentwicklung nachhaltiger, barrierefreier und erschwinglicher Akustiklösungen

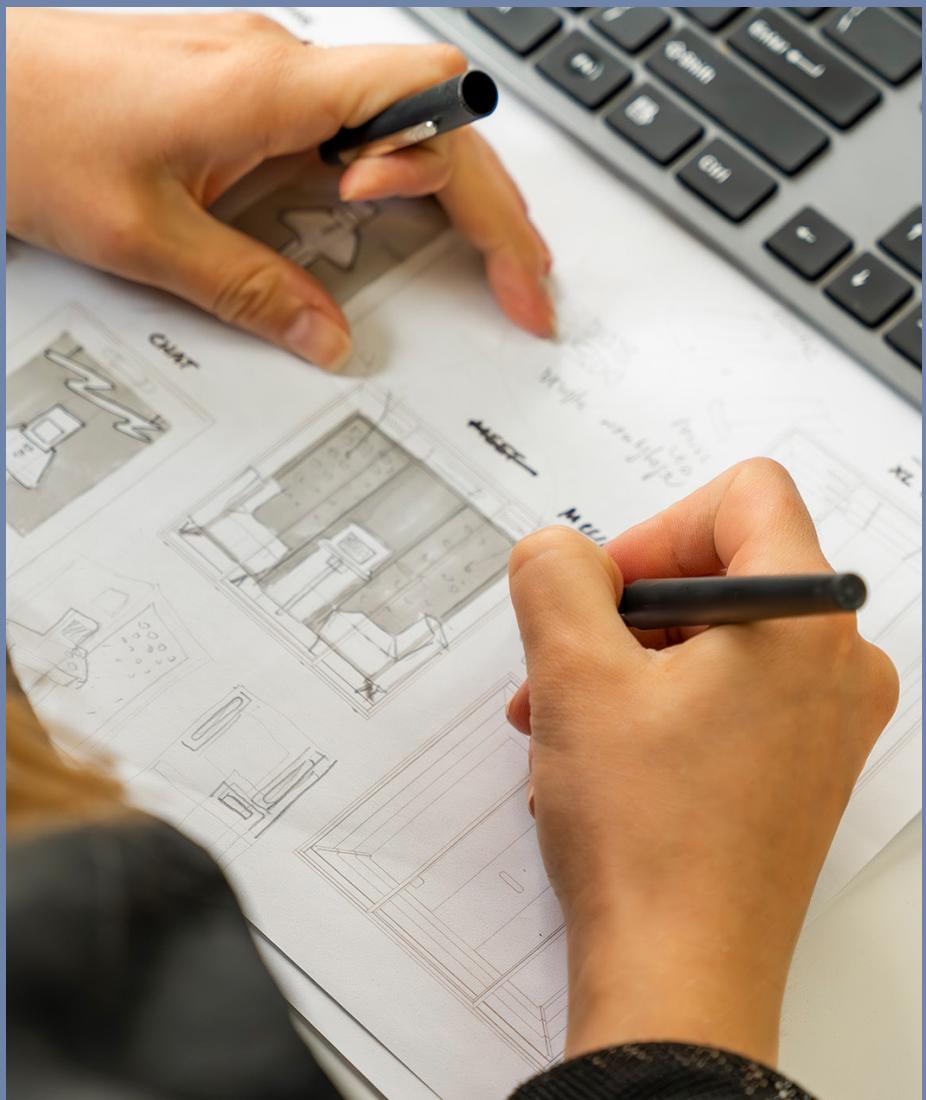


06

FAZIT

Im Jahr 2025 haben wir unser Engagement für ethische Beschäftigung, Umweltverantwortung und gesellschaftliches Engagement weiter gestärkt. Unsere Mission – erschwingliche, hochwertige Akustikkabinen für alle Menschen mit Lärmbelastung am Arbeitsplatz bereitzustellen – bleibt dabei der zentrale Leitgedanke unseres Handelns.

Zu den wichtigsten Erfolgen zählt der Erhalt der PEFC-Zertifizierung, die bestätigt, dass das von uns verwendete Holz aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt und höchsten Nachhaltigkeitsstandards entspricht.



FAZIT

- Durch die Optimierung unserer Produktionsprozesse konnten wir Materialabfälle reduzieren und den Energieverbrauch senken, was sowohl ökologische als auch betriebliche Nachhaltigkeit stärkt.
- Auch künftig investieren wir gezielt in nachhaltige Innovationen, darunter die Erforschung biobasierter Verbundstoffe, Materialien mit höherem Recyclinganteil sowie umweltschonender Alternativen für zentrale Komponenten.
- Als verantwortungsbewusstes Unternehmen vereinen wir ökologische und soziale Verantwortung. Unser zentrales Ziel ist es, den CO₂-Fußabdruck pro Poddie Phone Telefonbox bis Ende 2026 um mindestens 15 % gegenüber dem Basisjahr 2025 zu reduzieren.

