

BELEIDSPLAN 2025 - 2027

Stichting Tien Procent Club

1. INLEIDING

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van Stichting Tien Procent Club (de Stichting) het beleid vast voor de periode 2025 – 2027. Het beleidsplan zal jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig worden aangepast.

2. DOELSTELLING

2.1 Statuten en doelstelling Tien Procent Club

Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Tien Procent Club is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten:

“Het doel van de stichting is: het laten groeien van het aantal mensen dat structureel een deel van hun inkomen doneert via Stichting Doneer Effectief en/of Giving What We Can.”

Stichting Tien Procent Club kiest er bewust voor om zich volledig te richten op Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can vanwege hun grondige, transparante en impactgerichte benadering van filantropie. Beide organisaties hebben ANBI status.

Winstoogmerk

Stichting Tien Procent Club heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2.4 van de statuten en de feitelijke werkzaamheden. Stichting Tien Procent Club streeft niet naar winst om de winst zelf. De stichting laat alle met haar activiteiten behaalde opbrengsten ten goede komen aan haar doelstelling.

Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 14.3 van de statuten van de Stichting zal een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van Stichting Doneer Effectief of Giving What We Can UK, welke beide ANBI status hebben.

2.2 Probleemstelling

In Nederland doneert 76% van de mensen aan goede doelen, maar slechts een zeer klein deel doet dit op een *effectieve* manier. Dit komt o.a. door:

1. **Gebrek aan kennis én gevoel:** Veel mensen weten simpelweg niet wat effectief doneren precies inhoudt. En wie het wel weet, vindt het vaak abstract of kil. Met geven wil je voelen. Als het verhaal alleen draait om cijfers, mist het vaak de menselijke snaar die ons in beweging brengt.
2. **Ontbrekende sociale normen:** Er is weinig maatschappelijke druk of stimulans om donaties zo te sturen dat ze de grootste impact hebben. Er is weinig sociale houvast of voorbeeldgedrag.
3. **Toegankelijkheidsdrempels:** Zelfs wie wil, vindt het soms ingewikkeld om effectief te doneren. Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can hebben het makkelijk gemaakt maar zijn nog niet grootschalig bekend.

Hierdoor blijft een aanzienlijk potentieel voor positieve maatschappelijke impact onbenut.

2.3 Lange-termijn visie

Het begrip *effectief doneren* is over 10 jaar mainstream en het is een vanzelfsprekende overweging bij het doneren. Dit leidt tot meer donaties aan bewezen effectieve goede doelen via Stichting Doneer Effectief of Giving What We Can en daardoor een snellere oplossing van wereldproblemen.

2.4 Korte-, Middellange- en Lange-termijn doelen

	Eind 2026	Eind 2028	Eind 2030	Eind 2035
Totale bedrag aan donaties aan Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can, waarbij donateurs aangeven dit te hebben gedaan dankzij Tien Procent Club*	€ 1.5 miljoen	€ 5 miljoen	€ 15 miljoen	€ 50 miljoen
Impact multiplier**	8 x	10 x	15 x	20 x

* Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can vragen bij iedere donatie via wie de donateur bij hen terecht is gekomen. Op basis hiervan maken wij onze impact evaluatie.

** "Impact multiplier" is hoeveel keer zoveel fondsen wij hebben geworven voor Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can als dat we hebben uitgegeven om dit te bereiken.

3. STRATEGIE EN BELEID

3.1 Middelen

Om de visie werkelijkheid te laten worden, zetten we de volgende middelen in:

- **Expertise over effectief doneren:** kennis over de effectiviteit van goede doelen, gedragsverandering en (psychologische) belemmeringen tot geven.
- **Netwerk van donateurs, bedrijven, influencers:** Om bereik en kracht van de boodschap te vergroten.

- **Sterke lokale autonome teams:** Die in hun eigen regio het concept van effectief doneren uitdragen en evenementen organiseren met als doel het aantal donaties aan Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can te vergroten.
- **Financiering:** Voor betaalde krachten, ondersteuning van lokale teams, campagnes en tools. De inkomsten komen voornamelijk van subsidies en een aantal grotere donateurs.
- **Stevige organisatiestructuur:** Dienend aan alle activiteiten, zodat we efficiënt en transparant kunnen opereren.

3.2 Activiteiten (Wat doen we?)

We meten onze effectiviteit af aan de hoeveelheid fondsen die **dankzij onze activiteiten** worden gedoneerd aan Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can. Deze activiteiten zijn:

1. Actieve community bouwen

- Community building & management, met sterke lokale teams die ervaringsverhalen delen en inspiratie bieden om effectief te gaan doneren en sociale steun om dit te blijven doen.
- Inzet ambassadeursnetwerk met mensen die enthousiast zijn over doneren via Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can en het gedachtengoed van deze organisaties.
- Samenwerkingen aangaan met partners zowel in de profit als not-for-profit sector om ons bereik te vergroten.

2. Beïnvloeding debat

- Publiekscampagnes via social media, pers en evenementen.
- Heldere, laagdrempelige content over effectief doneren, Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can in diverse vormen publiceren.
- Samenwerkingen met bekende Nederlanders en experts.

3. Handelingsperspectief bieden

Dit is verankerd in alles wat we doen. In alle uitingen bieden we handelingsperspectief.

- Onze "call to action" is in al onze evenementen en uitingen: doneer via Stichting Doneer Effectief en/of Giving What We Can
- De ervaring van doneren verbeteren in samenwerking met Stichting Doneer Effectief en Giving What We Can. Denk aan integratie met hun online donatieplatformen, online keuze tools, etc.
- Van abstracte cijfers en fondsen naar menselijkheid met voorbeelden die raken en resoneren.

4. FINANCIËN

4.1 Werving en beheer van gelden

Het tot verwezenlijking van het doel van de stichting bestemde vermogen wordt gevormd door:

- a. giften en donaties;

- b. hetgeen verkregen wordt uit door de stichting uitgeoefende activiteiten;
- c. subsidies en sponsorbijdragen;
- d. hetgeen verkregen wordt door erfstellingen of legaten;
- e. hetgeen op andere wijze verkregen wordt.

De stichting richt een structurele donateursgroep op onder de naam "Sterke Schouders" en werft aanvullend financiering via subsidies.

Alle donaties die rechtstreeks aan de Stichting worden gedaan zullen voor 100% worden gebruikt om de activiteiten te financieren zoals beschreven in dit beleidsplan.

In theorie is het mogelijk dat de Stichting in de toekomst uit de uitgeoefende activiteiten vermogen vormt. Dat is echter geen bewust beleid. Hoe dan ook zal al het vermogen dat wordt gevormd uit de in a t/m e vermelde bijdragen worden aangewend voor de in artikel 2 van de statuten vermelde doelstelling. Het aanhouden van een bescheiden financiële buffer is echter belangrijk om de continuïteit van de Stichting te waarborgen.

4.2 Vermogen van Stichting Tien Procent Club

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling. De stichting streeft naar een continuïteitsreserve van ca. 50% van het jaarlijks operationeel budget.

4.3 Begroting

De meerjarenbegroting en cash flow prognose van de Stichting ziet er als volgt uit:

Categorie		2025	2026	2027
Donaties / Subsidies	€	174.000	244.000	234.000
Inkomsten uit activiteiten	€	19.800	27.600	45.000
Totale omzet	€	193.800	271.600	279.000
Kosten evenementen	€	-19.800	-27.600	-45.000
Personeelskosten	€	-96.717	-165.535	-172.156
Huisvestingskosten	€	-5.000	-6.000	-6.000
Marketingkosten	€	-7.200	-21.500	-23.000
Reiskosten	€	-4.600	-6.400	-6.400
Overige kosten	€	-8.000	-17.500	-18.000
Totale kosten	€	-141.317	-244.535	-270.556
Netto resultaat	€	52.483	27.065	8.444
Liquide middelen einde periode	€	100.502	127.567	136.011

4.4 Beschikken over het vermogen

Op grond van artikel 4 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkel (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

5. OVERIGE

5.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen andere beloning voor hun werkzaamheden dan een vergoeding voor gemaakte noodzakelijke onkosten.

Voor niet-beleidsbepalende werkzaamheden die niet anders dan door beleidsbepalers kunnen worden uitgevoerd, zal de Stichting in voorkomende gevallen een vergoeding toekennen die nooit hoger is dan 80 procent van wat op dat moment marktconform is.

De administratie van de Stichting wordt gevoerd door de secretaris.

De jaarrekening van de Stichting wordt opgesteld door de penningmeester.

5.2 Publicatieplicht

Het verkorte jaarverslag wordt gepubliceerd op de site van Stichting Tien Procent Club (www.tienprocent.club). Op de website worden ook de statuten gepubliceerd. Het uitgebreide jaarverslag wordt op verzoek verstrekt.

5.3 Gegevens Stichting Tien Procent Club

RSIN: 864921780

KvK-nummer: 89243269

Vestigingsadres: Cornelis van Alkemadestraat 15, 1065AA, Amsterdam

Bestuur:

Voorzitter: Jochem Wieringa

Secretaris: Marieke de Visscher

Penningmeester: Pepijn Vloemans