

2
0
2
6

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

Plano Estratégico de Atividades, Ações
e Orçamento

Em 2026, a Invest Madeira pretende participar de uma série de eventos estratégicos de promoção internacional, com o objetivo de consolidar a Madeira como um destino competitivo para investimento, inovação e desenvolvimento sustentável. A presença em conferências, feiras e missões empresariais em mercados prioritários como a França, Bélgica, Alemanha e Estados Unidos reforçará o posicionamento da Madeira no panorama global, fomentando parcerias e abrindo portas para novos negócios. Este documento resume as atividades a realizar, os principais resultados esperados e os impactos esperados para o futuro económico, de inovação e projeção para a Região Autónoma da Madeira.

2
0
2
6

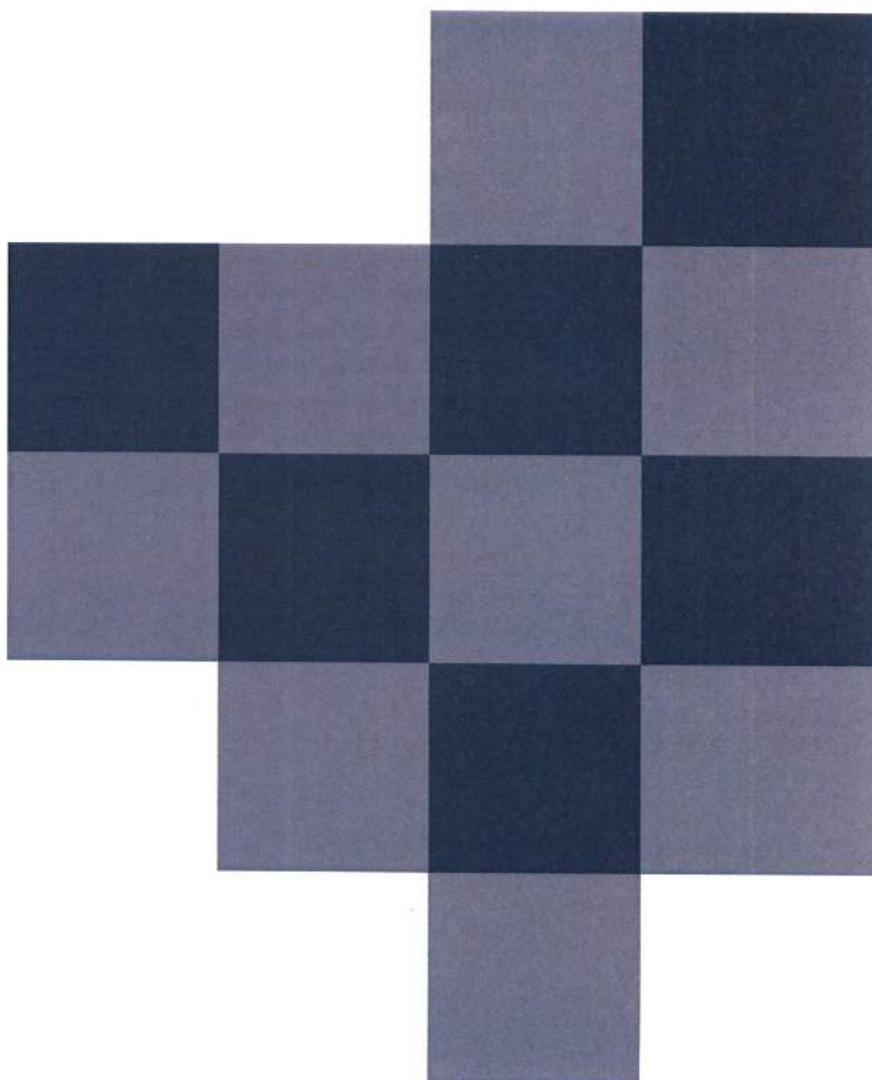
I - ORÇAMENTO 2026	pág. 3
II - PLANO DE ATIVIDADES	pág. 7
II.I - MISSÃO BRASIL+ IDE - Missão Invertida	pág. 8
II.II - ALIMENTARIA - Barcelona	pág. 10
II.III - MISSÃO CHINA + MACAU - Missão Invertida	pág. 12
II.IV - MISSÃO LONDRES - Missão Invertida	pág. 14
II.V - MISSÃO ALEMANHA - Missão Invertida	pág. 16
II.VI - MISSÃO E.U.A. - Missão Invertida	pág. 18
II.VII - EXPOMADEIRA - Madeira	pág. 20
II.VIII - O MELHOR DE PORTUGAL - Bruxelas	pág. 22
II.IX - MISSÃO ÁFRICA DO SUL - Missão Invertida	pág. 24
II.X - SIAL - Paris	pág. 26
II.XI - E.U.A. + BRASIL - Missão Invertida	pág. 28
II.XII - IME - International Management Exhibition	pág. 30
II.XIII - WEBSUMMIT - Lisboa	pág. 32
II.XIV - LIDE - Grupo de Líderes Empresariais - Missão Invertida	pág. 34
II.XV - IPDAL - Instituto para a Promoção da América Latina e Caraíbas - Missão Invertida	pág. 36
II.XVI - MISSÃO CANADÁ - Missão Invertida	pág. 38
II.XVII - AICEP	pág. 40
II.XVIII - PORTUGAL FOODS	pág. 42
II.XIV - CONFERÊNCIA CCIP	pág. 44
III - Resumo executivo	pág. 46



Handwritten signature in black ink with a blue stamp below it.

2
0
2
6

ORÇAMENTO₃



Handwritten signatures and stamps

ORÇAMENTO DA DESPESA

2
0
2
6

De acordo com a alínea e) do 22.º artigo dos Estatutos da Invest Madeira, vem a direção submeter, à Assembleia Geral, o presente orçamento para apreciação e repetitiva votação.

Segundo indicações do sócio maioritário – RAM – é vontade política do Governo Regional e da Secretaria Regional da Economia em dotar a Invest Madeira de maiores recursos financeiros e humanos para o ano de 2026. A aposta que tem sido feita tem dado frutos e daqui surgir a ideia de aumentar a ação da Invest Madeira nomeadamente na captação de investimento em novos mercados conforme é detalhado no plano de atividades que faz parte integrante deste documento.

Em termos gerais o orçamento para 2026 apresenta um valor global de 1.095 699, 00€, face ao valor de 717 897,00 € de 2025.

Do lado da receita ao nível das receitas próprias o valor é de 32.000,00€ de proveniente das feiras e das missões, 1.000,00€ de quotas dos associados e o remanescente no valor de 1.062 699,00€ resulta do contrato programa a celebrar com RAM.

Na componente das despesas, salientamos o aumento do custo com o pessoal resultante da previsão de admissão de mais um técnico superior e da regularização da colaboradora que entrou em 2024 mas que não foi contemplado no contrato programa de 2025, de outros acertos salariais porque o quadro de pessoal possui apenas quatro pessoas o que é muito exíguo para atender ao programa que se pretende realizar.

Concomitantemente, face a um número maior de iniciativas sobretudo no estrangeiro foi preciso aumentar as dotações orçamentais para os eventos e para a contratação de uma consultora internacional para nos ajudar a alcançar mercado estrangeiros com um maior grau de eficácia.

ORÇAMENTO DA DESPESA

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

2026

CLASS. ECONÓMICA CÓDIGO	DESIGNAÇÃO	ORÇ - 2026 (EUROS)
	DESPESA COM PESSOAL	394 295,00 €
01.01.09	DESPESAS COM O PESSOAL (Pessoal em qualquer outra situação - Pessoal em funções)	210 829,00 €
01.01.11	DESPESAS COM O PESSOAL (Representação - Pessoal em funções)	14 697,00 €
01.01.12	DESPESAS COM O PESSOAL (Disponibilidade permanente)	35 892,00 €
01.01.13	DESPESAS COM O PESSOAL (Subsídio Alimentação)	10 032,00 €
01.01.14	DESPESAS COM O PESSOAL (Subsídio de Férias)	17 841,00 €
01.01.14	DESPESAS COM O PESSOAL (Subsídio de Natal)	17 841,00 €
01.02.04	DESPESAS COM O PESSOAL (Ajudas de custo)	10 000,00 €
01.02.14	DESPESAS COM O PESSOAL (Subsídio de Insularidade)	3 500,00 €
01.03.05	DESPESAS COM O PESSOAL (Caixa Geral de Aposentações - RCTFP)	14 800,00 €
01.03.05	DESPESAS COM O PESSOAL (Segurança social - Regime Geral)	55 663,00 €
01.03.09	DESPESAS COM O PESSOAL (Seguros trabalho)	3 200,00 €
	DESPESA CORRENTE	696 404,00 €
02.01.04	AQUISIÇÃO DE BENS (Limpeza e higiene)	200,00 €
02.01.08	AQUISIÇÃO DE BENS (Material de escritório - Papel)	200,00 €
02.01.08	AQUISIÇÃO DE BENS (Material de escritório - Outros)	650,00 €
02.01.15	AQUISIÇÃO DE BENS (Prémios, condecorações, ofertas)	2 500,00 €
02.01.21	AQUISIÇÃO DE BENS (Outros bens)	8 000,00 €
02.02.01	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Encargos com instalações - Água)	240,00 €
02.02.01	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Encargos com instalações - Eletricidade)	2 000,00 €
02.02.01	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (outros)	
02.02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Limpeza e higiene)	4 000,00 €
02.02.04	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Locação Edifícios)	72 894,00 €
02.02.09	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Comunicações Fixas de Voz)	500,00 €
02.02.09	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Comunicações móveis)	180,00 €
02.02.09	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Correios)	200,00 €
02.02.10	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Transportes)	3 500,00 €
02.02.11	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Representação dos serviços)	1 500,00 €
02.02.12	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Seguros - outros profissionais)	1 000,00 €
02.02.13	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Deslocações e estadas - outras)	40 000,00 €
02.02.13	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Deslocações e estadas - Viagens - SSM)	20 000,00 €
02.02.14	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Estudos, pareceres, projetos e consultoria)	4 000,00 €
02.02.15	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Formação - outras)	3 000,00 €
02.02.16	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Seminários, Exposições e similares)	307 500,00 €
02.02.16	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Seminários, Exposições e similares) - Financiado por receitas próprias	32 500,00 €
02.02.17	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Publicidade - em território nacional)	2 500,00 €
02.02.20	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Outros trabalhos especializados - Natureza Informática)	26 840,00 €
02.02.20	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS (Outros trabalhos especializados)	132 500,00 €
02.02.25	OUTROS SERVIÇOS	30 000,00 €
	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL	5 000,00 €
07.01.07	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL (Equipamento de informática - Outros)	5 000,00 €
	TOTAL	1 095 699,00 €

Handwritten signatures and stamps

ORÇAMENTO DA RECEITA

2
0
2
6

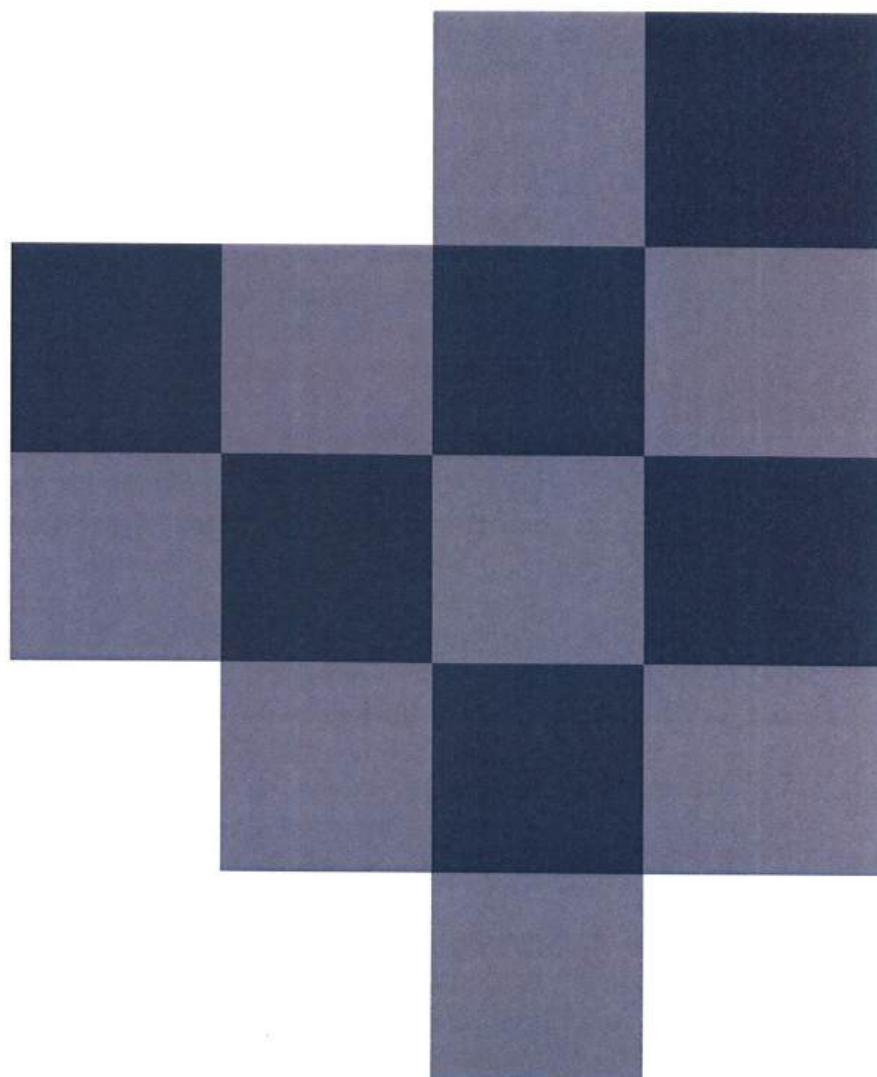
Fonte	Económica	Subartigo	Rubrica	Valor Proposto
311	060402	11	00	394 295,00 €
381	060402	12	00	668 654,00 €
381	060403	00	00	250,00 €
513	060101	01	78	250,00 €
513	060701	01	78	250,00 €
513	070299	03	78	32 000,00 €
Total				1 095 699,00 €



Handwritten signature and initials in blue ink.

2
0
2
6

PLANO DE ATIVIDADES





2
0
2
6

Missão Brasil IDE Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Embaixada do Brasil em Portugal e Embaixada de Portugal no Brasil

Estimativa de Custo: 7 500€

Empresas: IT, Real Estate, Saúde, Longevidade e IDE

A Missão Brasil é uma iniciativa estratégica organizado pela Invest Madeira em parceria com a Embaixada do Brasil em Portugal.

Esta missão visa reforçar os laços institucionais, económicos e culturais entre a Região Autónoma da Madeira e o Brasil, posicionando a Madeira como um hub europeu de investimento, inovação e sustentabilidade, bem como uma ponte estratégica entre a Europa, a África e a América Latina. O programa incluirá encontros institucionais, sessões de networking empresarial, apresentações de oportunidades de investimento e cooperação tecnológica, valorizando tanto o tecido económico madeirense como o potencial do mercado brasileiro. Projeta-se um crescimento de 50% nos investimentos diretos de empresas brasileiras no mercado português nos próximos três anos.

Justificação da Escolha do Mercado

O Brasil é um parceiro natural e prioritário para a Madeira, partilhando laços históricos, linguísticos e culturais profundos.

A sua dimensão continental e a crescente aposta em políticas de inovação, desenvolvimento, inovação e sustentabilidade, tornam-no um mercado de grande interesse para o posicionamento estratégico da Madeira como destino preferencial de investimento.

A presença da Invest Madeira no Brasil permitirá aprofundar relações com entidades governamentais, empresariais e académicas reforçando o papel da Região como porta de entrada para investimentos europeus em mercados emergentes e como plataforma atlântica de cooperação económica e tecnológica.

Origem da Iniciativa

Esta missão surge na sequência de um trabalho contínuo de aproximação entre a Madeira e o mercado brasileiro, iniciado com uma ação da Invest Madeira no Brasil centrada no setor do Real Estate e consolidado através de uma missão invertida realizada no início do ano de 2025. Assim, esta nova etapa representa uma evolução natural desse percurso, com foco



2
0
2
6

em investimento, inovação, tecnologia e sustentabilidade, reforçando o posicionamento da Madeira como território de oportunidades e parceiro estratégico do Brasil no espaço atlântico.

Importa ainda referir que esta iniciativa tem origem num conjunto de relações institucionais que têm vindo a ser fortalecidas, nomeadamente com o World Trade Center — entidade com a qual a Madeira mantém excelentes ligações e que já manifestou interesse em realizar uma visita oficial ao arquipélago —, bem como com a APEX Brasil e a Invest Brasil, parceiros fundamentais para o aprofundamento das relações económicas e de investimento entre os dois territórios.

Objetivos da Missão:

Promover produtos regionais e potenciar as empresas tecnológicas bem como toda a inovação e criatividade originária da Madeira, apresentando uma seleção de produtos e serviços locais de alta qualidade, nomeadamente nos setores agroalimentar e tecnológico que refletem a identidade e a excelência regional.

Estabelecer pontes e parcerias estratégicas, facilitando encontros entre empresários madeirenses e investidores brasileiros, promovendo a Madeira pela sua qualidade de vida, estabilidade e benefícios fiscais que impulsionam o crescimento empresarial e a internacionalização.

Posicionar a Madeira como um ponto estratégico de inovação e sustentabilidade, um verdadeiro laboratório de soluções empresariais e fiscais, reforçando a sua imagem como destino europeu de investimento sustentável e localização privilegiada pela proximidade ao continente africano e americano.



2
0
2
6

ALIMENTARIA - 50 Years feeding the future

Data: 23 a 26 de março

Local: Fira Barcelona Gran Via

Estimativa de Custo: 48 000€

Empresas: Agroalimentar + IDE + Promoção de Fundos de Capital

A Invest Madeira participará na Alimentaria Barcelona 2026 pela 2ª vez, com o objetivo de promover os produtos regionais de excelência e reforçar a presença da Madeira nos mercados internacionais agroalimentares. Este certame bienal em parceria com a Portugal Foods, visa dar visibilidade à qualidade, inovação e autenticidade dos produtos madeirenses, bem como criar novas oportunidades de exportação e cooperação empresarial entre produtores regionais e parceiros internacionais. Paralelamente, dar-se-á ações B2B entre empresas e investidores.

Justificação da Escolha do Mercado

A participação da Invest Madeira na Alimentaria Barcelona justifica-se pela relevância estratégica deste certame como uma das maiores feiras internacionais do setor agroalimentar, reunindo produtores, distribuidores, importadores, retalhistas, chefs e decisores de mais de 150 países.

A Espanha é um dos principais mercados europeus de produtos agroalimentares e atua como plataforma de acesso a outros mercados. Assim, estar presente na Alimentaria representa oportunidade ímpar para posicionar a Madeira como um polo de produção de qualidade, inovação e sustentabilidade, valorizando os produtos regionais e fomentando a internacionalização de empresas madeirenses.

Além disso, o evento constitui um ponto de encontro privilegiado entre marcas, produtores e compradores internacionais, proporcionando um ambiente ideal para reforçar o networking empresarial, aumentando a visibilidade dos produtos da Madeira potenciando assim acordos comerciais e novas parcerias estratégicas no setor agroalimentar.

Origem da Iniciativa

A iniciativa de participação da Invest Madeira na Alimentaria Barcelona 2026 surge no seguimento da estratégia de promoção externa da Madeira e na valorização dos produtos regionais com potencial de exportação.

2
0
2
6

Nos últimos anos a Madeira tem-se afirmado pela qualidade e pela autenticidade das suas produções locais despertando crescente interesse entre distribuidores e importadores internacionais.

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como geradora de produtos agroalimentares de excelência, reforçando a sua imagem internacional de qualidade, autenticidade e sustentabilidade.

Apoiar as empresas e produtores regionais na divulgação e comercialização dos seus produtos junto a potenciais compradores, distribuidores e importadores internacionais.

Estabelecer contatos estratégicos e parcerias empresariais, promovendo encontros B2B e networking entre empresas madeirenses e agentes internacionais do setor agroalimentar.

Valorizar os produtos regionais enquanto bens em território de inovação e qualidade alimentar, destacando o equilíbrio entre tradição e modernidade nas produções regionais

Contribuir para a internacionalização e diversificação económica da Região Autónoma da Madeira, potenciando o crescimento sustentável do setor agroalimentar e das exportações regionais.

2
0
2
6

MISSÃO CHINA E MACAU

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Lisboa + República Popular da China e Macau

Estimativa de Custo: 25 000€

Empresas: Tecnologias, IDE e Universidade da Madeira

A Invest Madeira participará na Missão Empresarial à China e Macau 2026, com o objetivo de reforçar as relações institucionais e empresariais entre a Região Autónoma da Madeira e o mercado asiático, promovendo o intercâmbio tecnológico, a cooperação académica e a atração de investimento direto estrangeiro (IDE).

Esta missão, realizada em parceria com a ARDITI, representa a segunda ida da Invest Madeira a este mercado, tradicional para a Região, onde já existem empresas madeirenses a exportar, desenvolvendo relações comerciais consolidadas.

A missão contará ainda com a participação de empresas tecnológicas madeirenses e com a Universidade da Madeira (UMa), potenciando a criação de sinergias entre o setor público, o académico, de investigação e o empresarial.

Justificação da Escolha do Mercado

A escolha da China e de Macau como destino desta missão empresarial baseia-se no crescente interesse e investimento da Ásia em projetos de tecnologia, inovação e sustentabilidade em territórios europeus.

A China representa uma das principais potências tecnológicas e industriais do mundo, sendo um mercado de referência para o desenvolvimento de parcerias estratégicas em investigação, digitalização e inovação empresarial.

Já Macau, enquanto Região Administrativa Especial e plataforma histórica de ligação entre a China e os países de língua portuguesa, oferece condições privilegiadas para o aprofundamento das relações económicas e institucionais com a Madeira, especialmente no contexto da cooperação lusófona.

A participação nesta missão permitirá à Invest Madeira posicionar a Madeira como um hub atlântico de inovação, capaz de acolher investimento asiático e de funcionar como porta de entrada para a União Europeia em áreas como a economia digital, economia azul e verde.



2
0
2
6

Origem da Iniciativa

A iniciativa da Missão Empresarial à China e Macau surge no âmbito da estratégia de internacionalização e captação de investimento direto estrangeiro (IDE) delineada pela Invest Madeira, com foco na diversificação de mercados e na atração de parceiros internacionais com forte capacidade tecnológica e financeira.

Objetivos da Missão:

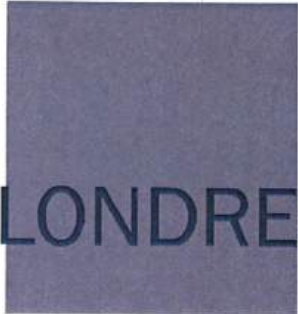
Promover a Madeira como destino de investimento tecnológico e inovador, destacando as condições competitivas e o ecossistema de apoio a empresas de base tecnológica.

Reforçar as relações institucionais com entidades governamentais e diplomáticas chinesas e macaenses, nomeadamente através de eventos na Embaixada de Portugal em Pequim e junto de organismos de promoção económica em Macau.

Apoiar as empresas tecnológicas madeirenses na identificação de oportunidades de cooperação, parcerias de investigação e expansão para o mercado asiático. Fomentar a colaboração académica e científica, através do envolvimento da Universidade da Madeira em projetos conjuntos com instituições chinesas e macaenses de ensino superior e investigação.

Atrair investimento direto estrangeiro (IDE) para a Madeira, especialmente nas áreas da inovação, tecnologias sustentáveis e digitalização, consolidando o posicionamento da Região como polo europeu de excelência tecnológica.





LONDRES

2
0
2
6



MISSÃO LONDRES

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Embaixada de Londres em Portugal, Embaixada de Portugal em Londres

Estimativa de Custo: 6 500€

Empresas: Tecnológicas, Saúde e Longevidade, Managements, Real State, Agroalimentar, IDE + Fundos de Capital

A Invest Madeira promoverá uma missão institucional a Londres, Reino Unido, com visita à Embaixada de Portugal e encontros estratégicos com entidades locais e potenciais investidores. O programa contemplará sessões de networking, apresentações institucionais e reuniões bilaterais com o objetivo de potenciar parcerias e atrair investimento direto para a Região Autónoma da Madeira.

Justificação da Escolha do Mercado

O Reino Unido constitui um dos principais mercados emissores e investidores para a Madeira, sendo Londres um centro financeiro e empresarial de relevância global. A presença institucional e empresarial da Madeira na capital britânica reforça a sua posição internacional, promovendo oportunidades de cooperação nos domínios da inovação, tecnologia, saúde, longevidade e sustentabilidade, além de permitir posicionar as empresas regionais junto de um ecossistema altamente competitivo e diversificado. A Embaixada de Portugal em Londres surge como parceira estratégica na dinamização deste contacto direto com stakeholders britânicos e internacionais.

Adicionalmente, a relação entre a Madeira e o Reino Unido está profundamente marcada: existe uma grande diáspora madeirense no Reino Unido — estima-se que cerca de 120 mil madeirenses residentes em Londres. A percentagem de IDE na Madeira proveniente do Reino Unido, indicam que a RAM concentra cerca de 4,8% do stock total de IDE em Portugal

Origem da Iniciativa

Esta ação integra a estratégia de internacionalização da Invest Madeira e responde à necessidade de fortalecer o posicionamento da Madeira junto de mercados globais de elevado potencial. A missão visa igualmente apoiar empresas regionais com vocação exportadora, promovendo a sua inserção em redes internacionais de investimento e inovação, bem como consolidar o relacionamento institucional com entidades diplomáticas e empresariais sediadas em Londres.





2
0
2
6

Objetivos da Missão:

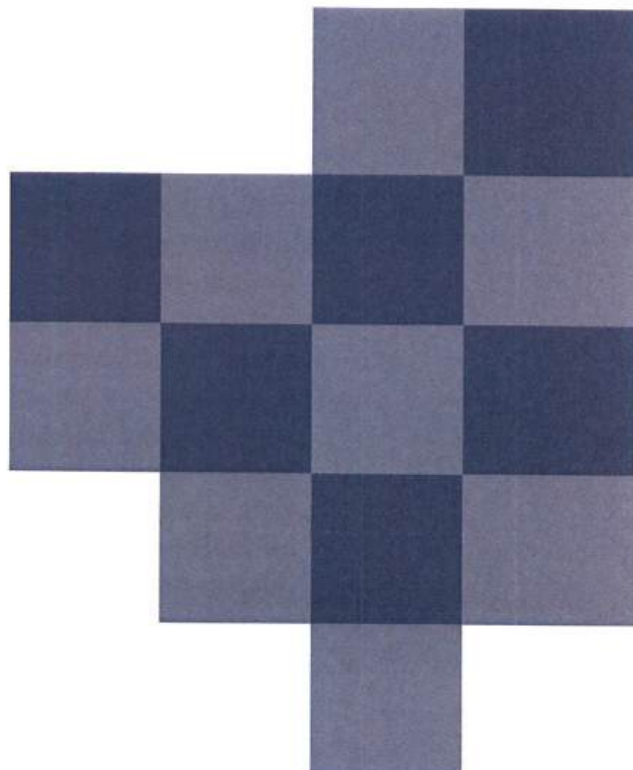
Promover a Madeira como destino competitivo de investimento, inovação e sustentabilidade, destacando o seu ecossistema empresarial e fiscal atrativo, bem como as oportunidades existentes para investidores internacionais e da diáspora madeirense no Reino Unido.

Apoiar empresas madeirenses dos setores tecnológico, saúde e longevidade, management, imobiliário e agroalimentar na identificação de potenciais parceiros, investidores e fundos de capital interessados em desenvolver projetos na Região.

Dinamizar reuniões B2B entre empresas madeirenses e stakeholders britânicos, facilitando a criação de novas parcerias comerciais, tecnológicas e financeiras.

Reforçar a presença institucional da Madeira em Londres, através da Embaixada de Portugal, consolidando laços diplomáticos e económicos com entidades estratégicas.

Divulgar o ambiente favorável de negócios da Região Autónoma da Madeira, potenciando novas oportunidades de cooperação internacional e atração de investimento direto estrangeiro (IDE).





ALEMANHA

2
0
2
6

MISSÃO ALEMANHA

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Embaixada da Alemanha em Portugal, Embaixada de Portugal na Alemanha

Estimativa de Custo: 5 000€

Empresas: Tecnológicas, Managements, Real State, Agroalimentares

A Invest Madeira promoverá uma missão institucional à Alemanha, focada no reforço das relações económicas e empresariais entre a Região Autónoma da Madeira e o mercado alemão. A iniciativa incluirá a realização de um evento institucional e sessões de networking e B2B com investidores, empresas tecnológicas e industriais, bem como representantes dos setores da sustentabilidade, energias renováveis e saúde. O programa contemplará igualmente encontros bilaterais e visitas a instituições de referência, promovendo a Madeira como destino competitivo para investimento e inovação. Importa destacar que o mercado alemão é muito relevante para a Madeira: a Alemanha representou 19,4% das dormidas na RAM. Além disso, há voos diretos regulares entre a Alemanha e a Madeira, nomeadamente de Frankfurt para o Funchal por diversas companhias aéreas. Sabe-se também que o IDE total da RAM em 2024 atingiu 10 046 milhões de euros.

Justificação da Escolha do Mercado

A Alemanha é uma das maiores economias do mundo e um parceiro estratégico de Portugal e da Madeira, destacando-se pela sua capacidade de investimento, inovação tecnológica e compromisso com a sustentabilidade. Este mercado apresenta elevado potencial para atrair investimento direto estrangeiro em áreas prioritárias para a Madeira, como as tecnologias limpas, transição energética, saúde e turismo sustentável. Nos últimos anos, investidores e empresas alemãs têm vindo a escolher a Madeira para se sediarem, motivados pelo ambiente competitivo de negócios, pela estabilidade jurídica e fiscal, e pela posição geoestratégica do arquipélago no Atlântico. Esta presença institucional visa reforçar a visibilidade da Região junto de decisores e investidores alemães, estabelecendo pontes de cooperação duradouras e potenciando novas oportunidades de desenvolvimento económico.

Origem da Iniciativa

Esta ação surge no âmbito da estratégia de internacionalização e promoção económica da Invest Madeira que privilegia mercados de





ALEMANHA

Handwritten signatures and initials

2
0
2
6

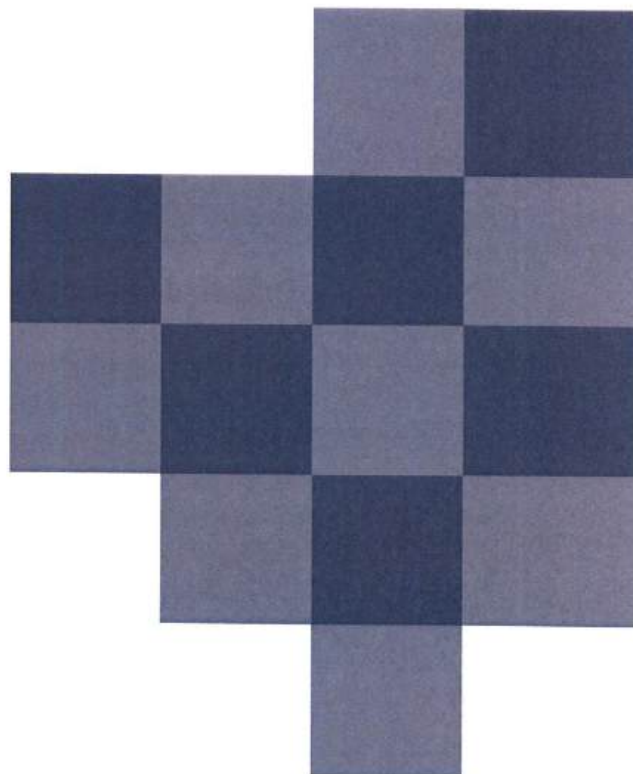
elevado potencial de investimento. A missão permitirá aprofundar a relação com a comunidade empresarial alemã, explorar oportunidades de cooperação tecnológica e promover a Madeira como um destino europeu de excelência para negócios, inovação e qualidade de vida.

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como um Centro de Inovação e Investimento Tecnológico destacando a Madeira como um destino competitivo para investimentos em tecnologia e transformação digital, especialmente em setores como IA, blockchain, e práticas tecnológicas sustentáveis.

Atrair empresas tecnológicas para o Ecossistema da Madeira mostrando as vantagens de utilizar a Madeira como base de operações na Europa, com incentivos fiscais e regulatórios favoráveis para empresas de inovação.

Fortalecer o Networking com empreendedores e investidores globais estabelecendo conexões estratégicas com empresários e investidores do setor de tecnologia, abrindo portas para parcerias e colaborações futuras.





E.U.A.

2
0
2
6

MISSÃO ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Embaixada dos E.U.A em Portugal e Embaixada de Portugal nos E.U.A.

Estimativa de Custo: 10 000€

Empresas: Tecnológicas, Saúde e Longevidade, Managements, Real State e Agroalimentar, IDE

A Missão EUA incluirá a realização de um evento na Embaixada de Portugal em Washington, D.C. Esta iniciativa visa reforçar as relações económicas, empresariais e institucionais entre a Região Autónoma da Madeira e o mercado norte-americano, promovendo a Madeira como um destino estratégico de investimento e inovação.

Justificação da Escolha do Mercado

Os Estados Unidos da América são um mercado prioritário na estratégia de internacionalização da Madeira. Em 2024, os EUA representaram cerca de 9,2% das dormidas em Portugal e cerca de 9%-9,8% das dormidas não residentes na Região Autónoma da Madeira, evidenciando um crescimento robusto do interesse norte-americano. A recente abertura e expansão de ligações aéreas diretas entre os EUA e a Madeira (rotas sazonais e regulares) melhora significativamente a acessibilidade do arquipélago a investidores e turistas norte-americanos.

Além disso, o IDE proveniente dos EUA em Portugal situa-se na ordem dos €10-12 mil milhões (2023-24), posicionando os EUA como um dos principais investidores não comunitários no país.

Origem da Iniciativa

Esta ação insere-se na estratégia global de promoção económica e captação de investimento direto estrangeiro da Invest Madeira. A iniciativa, desenvolvida em articulação com a Embaixada de Portugal nos Estados Unidos e com parceiros institucionais, visa consolidar a presença da Madeira no mercado americano, explorar oportunidades de cooperação tecnológica e empresarial, e fortalecer os laços com a diáspora madeirense.





E.U.A

Handwritten signatures and initials in blue ink.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

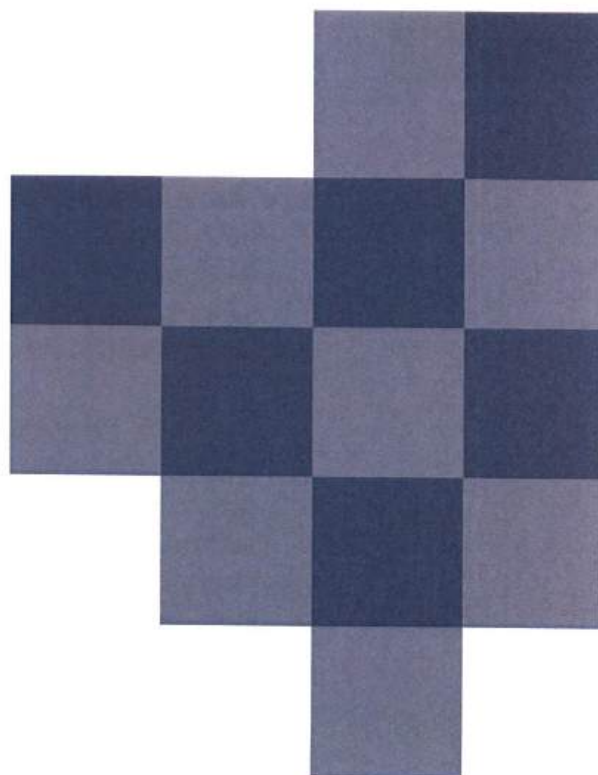
Promover a Madeira como destino estratégico para investimento internacional, inovação e sustentabilidade.

Estimular parcerias entre empresas madeirenses e norte-americanas nos setores tecnológico, energético, da saúde, turismo e imobiliário.

Reforçar a cooperação institucional entre a Madeira e os Estados Unidos, através da Embaixada de Portugal em Washington, D.C.

Divulgar as vantagens competitivas da Madeira, nomeadamente o regime fiscal atrativo, o ambiente de negócios seguro e o ecossistema de inovação e talento.

Posicionar a Madeira como um hub atlântico de ligação entre a Europa, África e América, reforçando o seu papel estratégico no contexto internacional.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

2
0
2
6

ExpoMadeira 2026

Data: 3 a 12 Julho

Local: Estádio dos Barreiros

Estimativa de Custo: 32 000€

Empresas: Serviços do Governo Regional da Madeira

A Invest Madeira marcará novamente a sua presença na ExpoMadeira 2026 com um stand do Governo Regional, promovendo a Madeira como um destino de excelência para investimentos e desenvolvimento empresarial. Organizado anualmente pela Associação Comercial e Industrial do Funchal (ACIF), a ExpoMadeira é um dos maiores eventos de negócios e inovação da região, reunindo empresas, empreendedores e potenciais investidores para uma semana de exposições, networking e workshops temáticos.

Esta participação constitui igualmente uma montra privilegiada dos projetos, incentivos e apoios disponibilizados pelo Governo Regional, permitindo dar a conhecer aos residentes e ao tecido empresarial as oportunidades existentes para criação, expansão e modernização de negócios, bem como instrumentos de apoio ao investimento e à inovação.

Justificação da Escolha do Mercado

A ExpoMadeira representa uma plataforma única para a Invest Madeira, fortalecendo a sua ligação com a comunidade empresarial local e expor oportunidades de investimento a potenciais parceiros e investidores que visitam o evento. A participação da Invest Madeira permitirá apresentar diretamente os incentivos e benefícios da região para negócios, promovendo um ambiente de interação e aprendizado sobre as condições favoráveis da Madeira para os mais variados setores.

Origem da Iniciativa

A presença da Invest Madeira na ExpoMadeira surge da necessidade de intensificar a divulgação das ações governativas do Governo Regional da Madeira, bem como das oportunidades criadas tornando a Região Autónoma da Madeira, uma região competitiva em todas as áreas da economia. Este evento permite que a Invest Madeira participe diretamente do diálogo sobre desenvolvimento económico e inovação com a comunidade empresarial e institucional, proporcionando visibilidade às oportunidades para investidores locais e visitantes.

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como um destino competitivo para investimentos demonstrando as vantagens da Madeira para empresas e investidores, especialmente no que concerne aos incentivos fiscais e às políticas de apoio ao empreendedorismo e inovação.

Fortalecer a rede de parcerias locais e internacionais ligando a Invest Madeira a empresários e empreendedores locais e internacionais, criando um ambiente propício para parcerias estratégicas que podem fomentar o crescimento económico e o desenvolvimento sustentável da região.



2
0
2
6

O MELHOR DE PORTUGAL - FEIRA AGRO-ALIMENTAR

Data: 11 a 13 de Setembro

Local: Parque Cinquentenário, Bruxelas

Estimativa de Custo: 5 000€

Empresas: Agroalimentar + IDE (conferência)

A Invest Madeira fará sua estreia no evento “O melhor de Portugal”. Este evento, organizado pela Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), é uma das maiores montras de promoção de Portugal no exterior, reunindo produtores regionais, entidades institucionais e representantes diplomáticos, num espaço que valoriza a cultura, a gastronomia e a inovação nacional.

A presença da Invest Madeira reforça o posicionamento da Madeira como uma região moderna, sustentável e aberta ao investimento, evidenciando o potencial do setor agroalimentar e onde paralelamente haverá diversas ações de IDE e B2B.

Justificação da Escolha do Mercado

A Bélgica é um mercado estratégico para a promoção da Madeira, não apenas pela sua centralidade geográfica e influência no contexto europeu, mas também pela significativa comunidade portuguesa residente no país e pelo poder económico do público local e institucional.

O evento “O Melhor de Portugal” tem vindo a afirmar-se como um palco privilegiado para divulgar a excelência dos produtos regionais e fortalecer a imagem de Portugal junto dos consumidores e investidores europeus.

Para a Madeira, a participação neste evento constitui uma oportunidade ímpar de aproximar empresas regionais de potenciais parceiros e distribuidores internacionais, bem como de reforçar a visibilidade da marca Madeira junto de um público diversificado e de alto valor estratégico.

Origem da Iniciativa

A iniciativa de participação da Invest Madeira na feira “O Melhor de Portugal” surge no âmbito da estratégia de promoção internacional da Região Autónoma da Madeira. A ação visa consolidar a presença da Madeira nos mercados europeus e reforçar a cooperação com as instituições portuguesas representadas na Bélgica, incluindo a Embaixada

2
0
2
6

de Portugal e o Gabinete da Região Autónoma da Madeira em Bruxelas, num esforço conjunto de valorização do território e dos seus produtos.

Esta participação representa também a continuação do trabalho desenvolvido em 2024 e 2025, anos em que foram realizadas ações de promoção internacional com a presença ativa de empresas regionais, reforçando o posicionamento da Madeira como território competitivo, sustentável e alinhado com as tendências do mercado europeu.

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como destino de investimento, inovação e qualidade de vida, destacando o seu ambiente favorável aos negócios e ao empreendedorismo.

Divulgar produtos e marcas regionais, com enfoque nos setores agroalimentar, tecnológico e criativo, reforçando a competitividade das empresas madeirenses.

Fortalecer a ligação institucional e económica com a Bélgica e com a diáspora portuguesa, promovendo parcerias e sinergias no contexto europeu.

Aumentar a atração de investimento estrangeiro para a Região Autónoma da Madeira (RAM), reforçando o seu posicionamento como destino estratégico e competitivo para investidores.

Aumentar a visibilidade internacional da marca Madeira, associando-a a qualidade, sustentabilidade e excelência.



2
0
2
6

MISSÃO ÁFRICA DO SUL

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: África do Sul

Estimativa de Custo: 15 000,00€

Empresas: Tecnológicas, Saúde e Longevidade, Managements, Real State e Agroalimentar

A Invest Madeira marcará presença pela primeira vez na África com uma agenda dedicada à promoção da Região Autónoma da Madeira como destino de investimento e inovação, junto das comunidades empresariais e da diáspora madeirense.

Esta iniciativa insere-se na estratégia regional de atração de Investimento Direto Estrangeiro (IDE), no reforço das relações económicas e institucionais com mercados emergentes, com forte presença nas comunidades madeirenses

Justificação da Escolha do Mercado

A África do Sul representa um mercado estratégico para a internacionalização da Madeira, pela sua posição económica relevante no continente africano e pela existência de uma comunidade madeirense muito expressiva no país — estima-se que haja até 500 mil madeirenses e seus descendentes na África do Sul. A presença dessa diáspora, aliada ao potencial de crescimento numa economia africana madura, torna este mercado particularmente interessante para captar investimento estrangeiro, cooperação empresarial e inovação sustentável entre empresas sul-africanas e madeirenses.

Origem da Iniciativa

A iniciativa surge no contexto da política regional de diversificação de mercados e captação de investimento, promovida pela Invest Madeira, em alinhamento com a estratégia de internacionalização, inovação e sustentabilidade da Região Autónoma da Madeira.

A missão à África do Sul visa fortalecer laços com as comunidades madeirenses e empresários locais, promovendo o ecossistema regional de negócios e inovação, potenciando o papel da Madeira como hub estratégico entre a Europa, África e América.





Leite

[Signature]

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

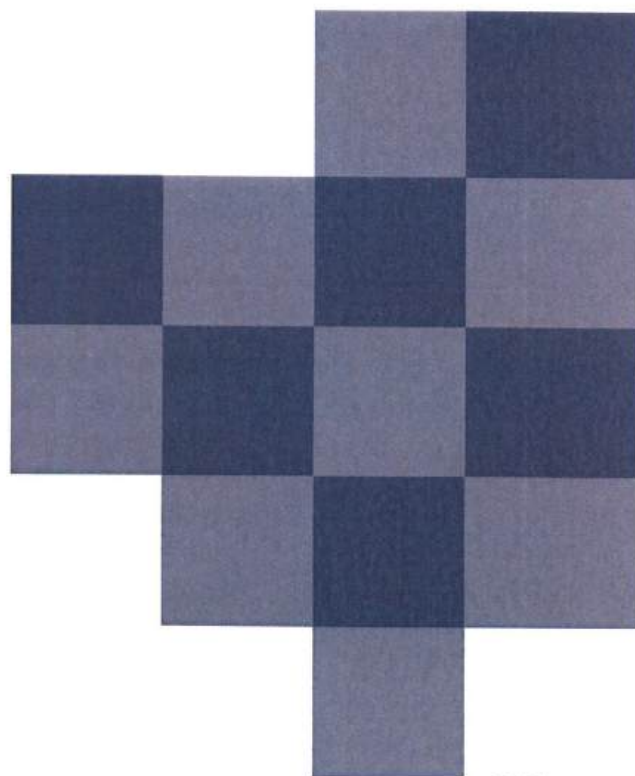
Promover a Madeira como um destino competitivo e inovador para o investimento direto estrangeiro, apresentando as suas vantagens fiscais, tecnológicas e logísticas.

Estabelecer contactos estratégicos com potenciais investidores, empresários sul-africanos e madeirenses nos setores tecnológico, energético, agroalimentar, turismo e economia azul.

Reforçar a cooperação institucional entre a Região Autónoma da Madeira e entidades governamentais, empresariais e associativas da África do Sul.

Valorizar a diáspora madeirense como agente ativo de promoção e mediação de oportunidades de investimento entre os dois territórios.

Divulgar o ecossistema de inovação da Madeira, os programas de incentivos regionais e as infraestruturas disponíveis para empresas estrangeiras.





2
0
2
6

SIAL PARIS

Data: 17 a 21 Outubro

Local: Paris Nord Villepint, Paris

Estimativa de Custo: 75 660,00€

Empresas: Agroalimentar + IDE

A Invest Madeira marcará presença pela terceira vez na Sial Paris, uma das maiores feiras internacionais dedicadas à inovação alimentar e às tendências globais do setor agroalimentar.

A participação da Madeira neste evento visa reforçar a visibilidade internacional dos produtos regionais, promover a Região como destino atrativo para investimento no setor agroalimentar e de transformação alimentar, com objetivo principal de estreitar maiores laços comerciais com a comunidade empresarial portuguesa e madeirense em França.

Justificação da Escolha do Mercado

A França é um mercado estratégico para a Madeira, tanto pelo seu peso económico e influência no comércio europeu, como pela presença expressiva de comunidades portuguesas e madeirenses. A escolha do SIAL Paris decorre da sua dimensão e prestígio internacional, reunindo profissionais, investidores e decisores de mais de 200 países, o que o torna um palco privilegiado para a promoção de produtos regionais de qualidade e oportunidades de investimento no setor agroalimentar.

A presença neste evento permitirá destacar as vantagens competitivas da Madeira, nomeadamente o seu ambiente fiscal atrativo, estabilidade política, elevada qualidade de produção local e capacidade de inovação empresarial.

Origem da Iniciativa

Surge após, de diversos feedbacks positivos das empresas que outrora participaram no evento, da diretriz de diversificação de mercados e promoção da economia madeirense nos setores com maior potencial exportador. Reforçar a presença da Região em feiras internacionais de referência, dando continuidade ao apoio às empresas regionais na promoção de produtos de qualidade, inovação e sustentabilidade.





Handwritten signatures and initials in blue ink.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como destino competitivo e sustentável para o investimento no setor agroalimentar e nas indústrias de transformação alimentar.

Dar visibilidade internacional aos produtos regionais de qualidade, reforçando a sua integração em cadeias de valor globais.

Apoiar as empresas madeirenses na criação de contactos estratégicos com distribuidores, investidores e importadores internacionais.

Reforçar a cooperação institucional e empresarial entre a Madeira, entidades públicas, privadas francesas e europeias.

Valorizar a diáspora madeirense em França como agente ativo de promoção, ligação comercial e mediação de oportunidades de investimento



E.U.A + BRASIL

2026

Embaixadas dos EUA e APEX

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: E.U.A. e Brasil

Estimativa de Custo: 25 000 €

Empresas: Tecnológicas, Saúde e Longevidade, Managements, Real State, Agroalimentar e IDE

A Invest Madeira organizará um Roadshow de Investimento nos Estados Unidos em 2026. Este evento com dupla missão terá como objetivo atrair investidores e empresários norte-americanos e Brasileiros, promovendo a Madeira como um destino de investimento estratégico e sustentável. A escolha dos EUA e Brasil reforça-se pelo estatuto como mercado emissor relevante. Simultaneamente, o Brasil representa outro mercado de interesse estratégico para a Madeira, não só pela sua diáspora, mas também pelo seu potencial de cooperação económica e turística de longo prazo.

Justificação da Escolha do Mercado

Os Estados Unidos representam um mercado de investimento essencial, com um dos maiores fluxos de investimento direto estrangeiro e interesse crescente em setores como tecnologia, sustentabilidade, turismo e hospitalidade. As conexões aéreas diretas reforça a acessibilidade da Madeira e aproxima a região de empresários e investidores americanos que buscam expandir internacionalmente em regiões com incentivos fiscais e um ambiente de negócios competitivo.

Origem da Iniciativa

A realização da missão reflete a estratégia de expansão da Invest Madeira, que visa ampliar a presença da região em mercados internacionais de alta relevância. O sucesso recente com investidores de outras regiões e o interesse em setores prioritários motivaram a Invest Madeira a capitaliza-los, promovendo a Madeira diretamente junto ao público americano e brasileiro. Esta iniciativa é um esforço conjunto com parceiros regionais e internacionais, incluindo a APEX Brasil e a Invest Brasil, com quem a Madeira mantém excelentes relações institucionais e comerciais, potenciando a atração de fluxos de capital dos Estados Unidos e o fortalecimento das relações económicas entre os dois países.





E.U.A + BRASIL

Handwritten signatures

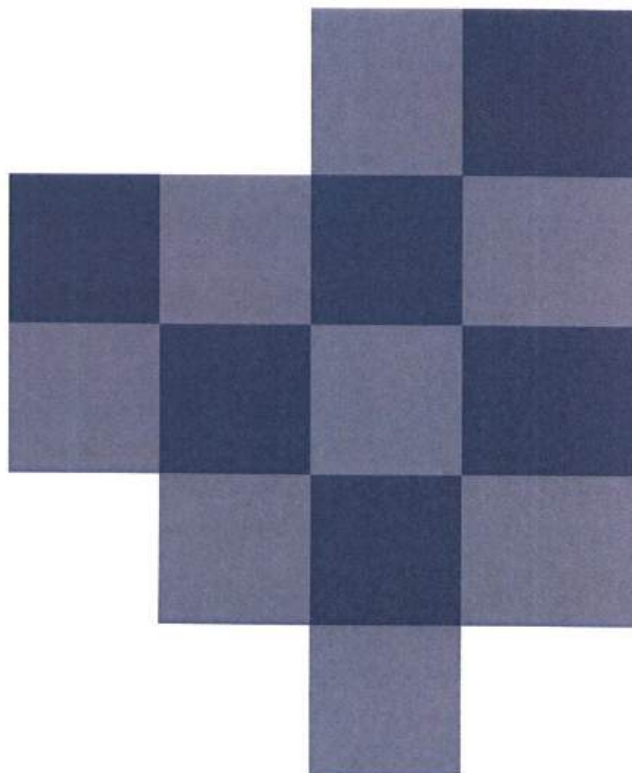
2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Posicionar a Madeira como um destino de investimento estratégico destacando as vantagens competitivas e incentivos oferecidos pela região, com foco em setores atrativos para o público americano.

Promover conexões empresariais e oportunidades de parcerias estabelecendo uma rede sólida de contatos e parcerias com empresários, investidores e consultores americanos interessados em expandir para a Europa, com a Madeira como porta de entrada estratégica.

Fortalecer o Conhecimento sobre o Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM), divulgando os incentivos fiscais e vantagens oferecidos pelo CINM, atraindo empresas e investidores dos EUA para considerarem a Madeira como a sua base de operações europeia.



2
0
2
6

IME - International Management Exhibition

Data: Novembro

Local: Frankfurt

Estimativa de Custo: 6 500€

Empresas: Invest Madeira, ACIF Management

A Invest Madeira participará pela terceira vez no International Management Exhibition (IME) em Frankfurt, Alemanha. Este evento, focado no Investimento Direto Estrangeiro (IDE), reúne agências de promoção de investimento e representantes de várias esferas e setores, criando uma plataforma única para o intercâmbio de conhecimento sobre tendências, desafios e oportunidades no cenário de IDE. A participação da Invest Madeira desta feita em parceria com a ACIF, que atua como parceiro fundamental na área de IDE, visa destacar a Madeira como um destino atrativo para investimentos e fortalecer a sua rede de parcerias internacionais

Justificação da Escolha do Mercado

O IME, realizado no coração da capital financeira da Europa, em Frankfurt, é um evento estratégico para ampliar a visibilidade da Madeira no setor de IDE, especialmente junto de investidores e agências de promoção de investimento. Além disso, oferece um ambiente de networking exclusivo com uma vasta representação de mercados, sendo ideal para estabelecer contatos com líderes e agentes globais interessados em explorar novas oportunidades de investimento.

Origem da Iniciativa

A participação da Invest Madeira no IME alinha-se à sua estratégia de expansão internacional para a captação de investimentos, especialmente em setores prioritários como tecnologia, sustentabilidade, turismo e serviços financeiros. Ao integrar-se a um evento de prestígio como o IME, a Invest Madeira reforça o seu compromisso em desenvolver e promover a Madeira como um território europeu atrativo para IDE.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como um destino competitivo para IDE aumentando a visibilidade da Madeira junto a investidores internacionais, destacando assim as vantagens da região em setores de crescimento exponencial.

Estabelecer parcerias com Agências de Promoção de Investimento fortalecendo laços com outras agências, identificando igualmente possíveis parcerias que possam facilitar a troca de melhores práticas e o desenvolvimento de novas estratégias de atração de IDE.

Divulgar os incentivos e benefícios fiscais da Região Autónoma da Madeira, informando investidores sobre os incentivos fiscais e as vantagens do Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM) fomentando o interesse em novas oportunidades em expansão na Região.



2
0
2
6

WEBSUMMIT

Data: Novembro

Local: FIL, Lisboa

Estimativa de Custo: 35 670 €

Empresas: área IT

A Invest Madeira marcará presença na Web Summit 2026, um dos maiores e mais influentes eventos de tecnologia e inovação do mundo, que reúne anualmente milhares de empreendedores, investidores, líderes empresariais e representantes governamentais. A Invest Madeira participa regularmente neste evento, reforçando de forma consistente a visibilidade da Madeira no panorama internacional de tecnologia e inovação.

A participação da Madeira neste evento tem como objetivo reforçar o posicionamento da Região como um hub de inovação tecnológica, empreendedorismo e investimento sustentável, promovendo as condições únicas que a tornam um território atrativo para empresas tecnológicas e investidores internacionais.

Justificação da Escolha do Mercado

A Madeira, pela sua posição geoestratégica, infraestrutura digital avançada e ambiente fiscal favorável, tem todas as condições para se afirmar como plataforma tecnológica atlântica, funcionando como ponte entre a Europa, África e América.

A presença no evento permitirá também dar visibilidade às startups e empresas tecnológicas regionais, estimulando o empreendedorismo local e a ligação com o ecossistema global.

Origem da Iniciativa

A participação da Invest Madeira na Web Summit 2026 surge no âmbito da estratégia regional de internacionalização e captação de investimento direto estrangeiro, particularmente nas áreas da tecnologia, inovação, sustentabilidade e economia digital.

Esta iniciativa está alinhada com o Plano Regional de Inovação e Transformação Digital, que visa consolidar a Madeira como território inteligente, competitivo e sustentável.

A presença no evento reforça também a política regional de promoção de oportunidades de investimento em setores emergentes, incentivando a criação de emprego qualificado e o crescimento de uma economia diversificada.



Handwritten signatures and initials in blue ink.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como um ecossistema de inovação, tecnologia, sustentabilidade e como destino atrativo de investimento e qualidade de vida para empresas e investidores internacionais

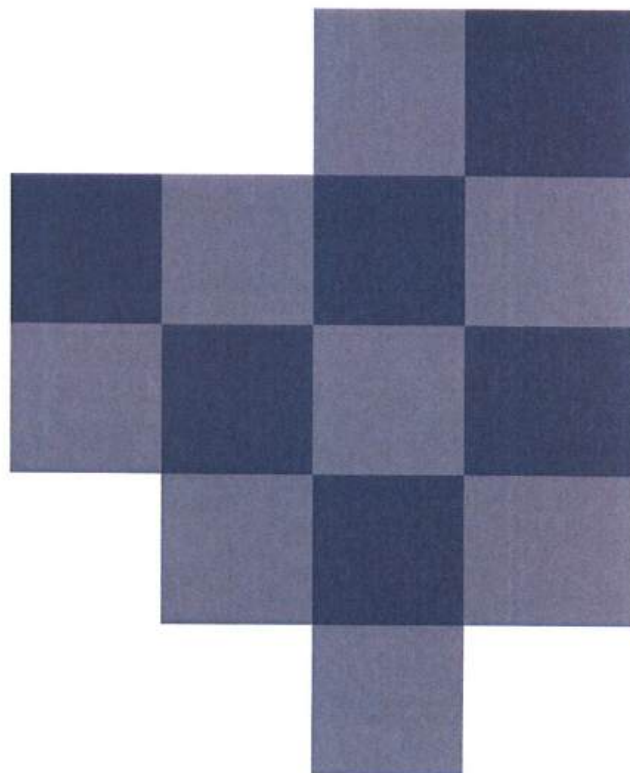
Estabelecer contactos estratégicos com startups, incubadoras, investidores e clusters tecnológicos globais

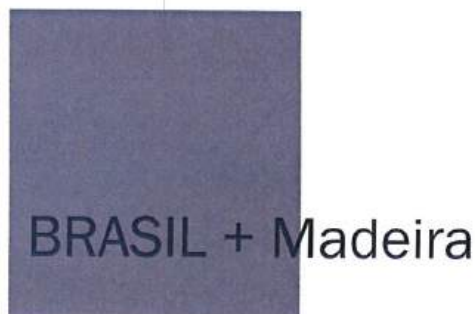
Dar visibilidade às empresas e startups madeirenses, facilitando a sua inserção em redes internacionais e oportunidades de investimento.

Reforçar a cooperação institucional com entidades nacionais e internacionais no domínio da transformação digital e das cidades inteligentes

Divulgar os instrumentos regionais de apoio ao investimento, nomeadamente o Centro Internacional de Negócios da Madeira e os programas de incentivos à inovação e à digitalização

Posicionar a Madeira como polo tecnológico atlântico, sustentável e competitivo





2
0
2
6

LIDE - Grupo de Líderes Empresariais

Missão Invertida

Data: a definir

Local: Brasil e Madeira

Estimativa de Custo: 12 170€

Empresas: Invest Madeira

A Invest Madeira participará numa conferência promovida pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, no Brasil, com o objetivo de reforçar a visibilidade e o posicionamento da Região Autónoma da Madeira enquanto destino competitivo e inovador para o investimento.

A iniciativa enquadra-se na estratégia de internacionalização e promoção económica da Madeira, apostando na aproximação a redes empresariais de grande influência no espaço lusófono e latino-americano. Através desta colaboração, pretende-se criar pontes institucionais e empresariais entre o Brasil e a Madeira, com vista à realização de uma missão inversa - uma conferência LIDE na Região Autónoma da Madeira - promovendo o intercâmbio económico, tecnológico e cultural entre ambos os territórios. Adicionalmente, a Invest Madeira irá tornar-se sócia do LIDE em 2026, com o objetivo de atrair empresas brasileiras e promover a Madeira como um local de qualidade de vida e de investimento, reforçando o posicionamento da Região como destino estratégico para empresários e investidores latino-americanos.

Justificação da Escolha do Mercado

O Brasil representa um dos mercados estratégicos mais relevantes para a Madeira, tanto pelo laço histórico e cultural que une os dois territórios, como pelo seu vasto ecossistema empresarial e de investimento.

O LIDE - Grupo de Líderes Empresariais - congrega algumas das personalidades e empresas mais influentes da economia brasileira, atuando como plataforma privilegiada para o diálogo, cooperação e a internacionalização de negócios.

A presença da Invest Madeira neste contexto visa potenciar contactos diretos com investidores e empresários brasileiros interessados em expandir operações para a Europa, apresentando a Madeira como porta de entrada para o mercado europeu, com vantagens competitivas, regime fiscal atrativo e ambiente de inovação e qualidade de vida



2
0
2
6

Origem da Iniciativa

A iniciativa surgiu do interesse mútuo entre a Invest Madeira e o LIDE em fortalecer a cooperação institucional e empresarial entre o Brasil e a Região Autónoma da Madeira. Esta colaboração responde à estratégia da Invest Madeira de consolidar a presença da Região junto de mercados de elevado potencial económico e de estabelecer parcerias com entidades de prestígio internacional que funcionem como catalisadores na atração de investimento e no desenvolvimento de projetos conjuntos.

A realização da conferência no Brasil constitui o primeiro passo de um plano de cooperação que prevê, posteriormente, uma missão inversa e a organização de uma conferência do LIDE na Madeira, reforçando a projeção internacional da Região e a sua ligação ao mercado latino-americano.

Objetivos da Missão:

Promover a Madeira como destino de investimento competitivo, sustentável e inovador, apresentando as suas vantagens fiscais, estratégicas e logísticas a empresários e investidores brasileiros;

Estabelecer parcerias e sinergias com o LIDE e a sua rede empresarial, criando pontes para futuras oportunidades de cooperação e investimento;

Atrair novos investimentos para a Região, especialmente em setores estratégicos como turismo, tecnologia, energias renováveis e serviços financeiros;

Preparar a realização de uma conferência do LIDE na Madeira, promovendo a missão inversa e consolidando o papel da Região como palco de encontro entre Europa, África e América Latina.

2
0
2
6



IPDAL - Instituto para a Promoção da América Latina e Caraíbas

Missão Invertida

Data: a definir

Local: Lisboa e Madeira

Estimativa de Custo: 7 500€

Empresas: Invest Madeira

A Invest Madeira realizará uma série de reuniões institucionais com o IPDAL – Instituto para a Promoção da América Latina e Caraíbas, com o objetivo de reforçar a cooperação estratégica e promover a realização de um evento organizado por esta entidade na Região Autónoma da Madeira. Esta iniciativa enquadra-se na estratégia da Invest Madeira de posicionar a Região como uma plataforma de ligação entre a Europa, a América Latina e as Caraíbas, aproveitando a sua localização geoestratégica, a estabilidade institucional e o ambiente económico favorável.

A aproximação ao IPDAL permitirá fortalecer as relações bilaterais e multilaterais com países latino-americanos, atraindo para a Madeira um fórum internacional que promova o investimento, a inovação e a diplomacia económica.

Justificação da Escolha do Mercado

A América Latina e as Caraíbas constituem um espaço de crescente relevância económica e diplomática, com forte potencial de investimento e cooperação em setores como turismo, energias renováveis, tecnologia e economia azul.

O IPDAL, enquanto instituição reconhecida pela sua capacidade de mediação e promoção de relações entre Portugal e o espaço latino-americano, representa um parceiro estratégico para a Madeira.

A escolha de aprofundar esta relação visa integrar a Região nos circuitos internacionais de diálogo e investimento promovidos pelo IPDAL, posicionando a Madeira como território anfitrião de referência para eventos internacionais que reúnam decisores políticos, investidores e representantes de organismos multilaterais.

Origem da Iniciativa

A iniciativa partiu da estratégia da Invest Madeira de fortalecer as ligações institucionais com entidades que atuam no âmbito da diplomacia económica e da promoção de investimento internacional.

O contacto com o IPDAL surgiu no contexto de ações anteriores de

cooperação internacional, reconhecendo-se o potencial de sinergia entre as duas instituições.

A realização de reuniões bilaterais visa estabelecer um quadro de colaboração permanente e preparar as condições para que a Madeira acolha um evento internacional organizado pelo IPDAL, dedicado à promoção do investimento e à cooperação entre a Europa e a América Latina, reforçando a visibilidade e o prestígio da Região no panorama global.

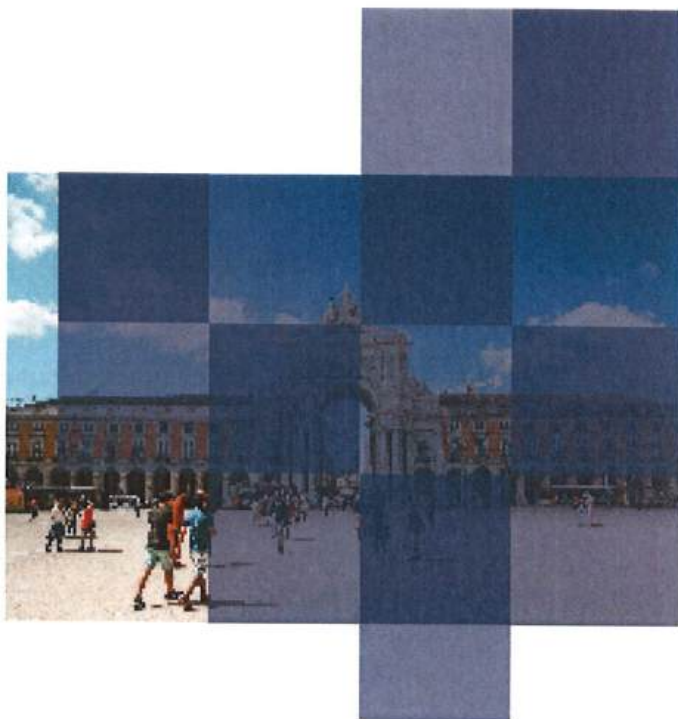
Objetivos da Missão:

Reforçar a cooperação institucional entre a Invest Madeira e o IPDAL, com vista à dinamização de iniciativas conjuntas de promoção económica e diplomática;

Posicionar a Madeira como anfitriã de um evento internacional do IPDAL, potenciando o turismo de negócios e a projeção internacional da Região;

Aprofundar as relações com países latino-americanos e caribenhos, identificando oportunidades de investimento e parcerias empresariais com relevância para o desenvolvimento regional;

Consolidar o papel da Madeira como plataforma atlântica de cooperação entre continentes, reforçando o seu estatuto de destino estratégico para o investimento, a inovação e o diálogo internacional.





CANADÁ

2
0
2
6

Embaixada do Canadá

Embaixadas - Missão Invertida

Data: a definir

Local: Embaixada de Portugal no Canadá

Estimativa de Custo: 5 000 €

Empresas: Tecnológicas, Saúde e Longevidade, Managements, Real State, Agroalimentar e IDE

A Invest Madeira realizará uma visita institucional à Embaixada do Canadá em Portugal, acompanhada por uma delegação de empresas madeirenses, com o objetivo de promover o contacto direto com potenciais investidores canadianos e identificar oportunidades de cooperação económica e tecnológica. A economia estável do Canadá e o crescente interesse em tecnologia, sustentabilidade e qualidade de vida potenciam o seu perfil como investidor de longo prazo. Além disso, a realização de uma visita institucional à Embaixada do Canadá em Portugal, com empresas madeirenses, serve para mapear potenciais investidores canadenses, sondar o interesse por projetos na Madeira e iniciar diálogos que possam traduzir-se em futuros fluxos de investimento.

Um dos objetivos desta iniciativa deve também incluir a recolha de dados mais precisos e a construção de um business case que permita demonstrar à comunidade empresarial canadense as oportunidades de investimento na RAM, consolidando a Madeira como destino de IDE altamente competitivo e sustentável.

Justificação da Escolha do Mercado

O Canadá é reconhecido pelo seu ambiente económico estável, elevado nível de inovação tecnológica e forte presença de empresas com vocação internacional. Representa um parceiro estratégico para o desenvolvimento de projetos nas áreas da tecnologia, energia limpa, turismo sustentável e economia azul — setores prioritários para a Madeira. A aproximação à Embaixada do Canadá permite criar um canal direto de comunicação entre a Região Autónoma da Madeira e a rede de investidores e empresas canadianas interessadas em expandir a sua atuação na Europa. Há um “stock” de investimento direto canadense em Portugal de 937 milhões de euros.





Handwritten signatures and initials in blue ink.

2
0
2
6

Origem da Iniciativa

A iniciativa partiu da estratégia da Invest Madeira de aprofundar a cooperação com representações diplomáticas estrangeiras em Portugal, com o intuito de identificar oportunidades concretas de investimento e internacionalização. O contacto com a Embaixada do Canadá surgiu no âmbito da política de captação de investimento direto estrangeiro e da criação de pontes institucionais entre a Madeira e países de referência no domínio da inovação e da sustentabilidade.

A realização desta visita institucional permitirá aproximar empresários madeirenses de investidores canadianos, bem como explorar a possibilidade de organizar futuras missões empresariais recíprocas, consolidando as relações económicas entre ambos os territórios. esforço conjunto com parceiros regionais e internacionais para atrair fluxos de capital dos Estados Unidos.

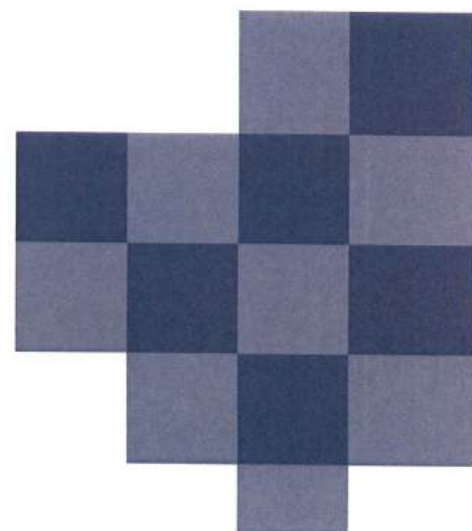
Objetivos da Missão:

Promover a Madeira junto de investidores e empresas canadianas, destacando os seus incentivos fiscais, condições competitivas e ambiente favorável à inovação.

Fomentar a cooperação empresarial entre empresas madeirenses e entidades canadianas, criando oportunidades de negócios bilaterais;

Identificar áreas de investimento prioritárias para o Canadá na Madeira, nomeadamente tecnologia, turismo, energias renováveis e economia do mar;

Reforçar a diplomacia económica da Região Autónoma da Madeira, posicionando-a como destino atrativo e parceiro estratégico para o investimento norte-americano.



2
0
2
6

Ações - AICEP

Data: a definir

Local: Lisboa

Estimativa de Custo: 5 000€

Empresas: Invest Madeira, AICEP, IDE

A Invest Madeira realizará um conjunto de reuniões institucionais com a AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, com o objetivo de reforçar a cooperação na atração de investimento direto estrangeiro e na internacionalização de empresas madeirenses. Estas reuniões visam estabelecer uma relação de proximidade e alinhar estratégias conjuntas para maximizar a eficácia das ações de promoção do território e dos instrumentos de apoio disponíveis.

Justificação da Escolha do Mercado

A AICEP desempenha um papel central na promoção de Portugal como destino de investimento e na internacionalização das empresas nacionais.

Para a Madeira, o trabalho conjunto com a AICEP permite aceder a informações privilegiadas sobre mercados internacionais, identificar potenciais investidores e apoiar empresas regionais na expansão global. A colaboração com esta entidade é fundamental para consolidar a presença da Madeira em mercados estratégicos e aumentar a atratividade da Região enquanto polo de investimento, inovação e sustentabilidade.

Origem da Iniciativa

A iniciativa surge da estratégia da Invest Madeira de fortalecer parcerias institucionais e otimizar a captação de investimento direto estrangeiro. O contacto direto com a AICEP permitirá partilhar objetivos e prioridades da Região, conhecer os mecanismos de apoio existentes e definir ações conjuntas que potenciem a internacionalização das empresas madeirenses. Estas reuniões também visam promover a Madeira como destino competitivo para IDE, alinhando as políticas regionais com os instrumentos nacionais de promoção do investimento.

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Estabelecer canais de comunicação regulares entre a Invest Madeira e a AICEP, reforçando a cooperação institucional.

Mapear oportunidades de investimento direto estrangeiro em setores estratégicos da Madeira.

Identificar e seleccionar potenciais investidores e parceiros internacionais para empresas madeirenses.

Apresentar instrumentos de apoio à internacionalização de empresas e à atração de IDE, promovendo uma utilização mais eficaz destes recursos.

Definir ações de acompanhamento e consultoria conjunta, de forma a maximizar o impacto das iniciativas de investimento e internacionalização

Sistematizar informações e dados de mercado, permitindo a elaboração de business cases que reforcem a Madeira como destino de investimento sustentável, competitivo e inovador.



2
0
2
6



Ações - Portugal Foods

Data: a definir

Local: Lisboa

Estimativa de Custo: 2 000€

Empresas: Invest Madeira, Portugal Foods, IDE

A Invest Madeira realizará um conjunto de reuniões institucionais com a Portugal Foods, com o objetivo de reforçar a cooperação na promoção internacional do setor agroalimentar madeirense e apoiar a internacionalização das empresas regionais. Estas reuniões permitirão identificar oportunidades de inserção em mercados externos, partilhar estratégias de promoção e explorar sinergias entre a Madeira e a rede de exportadores e especialistas do setor em Portugal continental.

Justificação da Escolha do Mercado

A Portugal Foods é a entidade responsável pela promoção do setor agroalimentar português nos mercados internacionais, sendo um parceiro estratégico para as empresas madeirenses que procuram expandir a sua presença além-fronteiras. A colaboração com esta organização permite aceder a canais de exportação, feiras internacionais e iniciativas de capacitação, facilitando o posicionamento dos produtos madeirenses como referência em qualidade, inovação e sustentabilidade.

Origem da Iniciativa

A iniciativa surge da estratégia da Invest Madeira de apoiar a internacionalização do setor agroalimentar da Região Autónoma da Madeira. O contacto com a Portugal Foods permitirá alinhar prioridades e identificar ações conjuntas de promoção, bem como conhecer os instrumentos e programas de apoio disponíveis para empresas que desejam expandir-se para novos mercados. Esta cooperação é reforçada pelo protocolo assinado em 2025 entre a Invest Madeira e a Portugal Foods, que estabelece um quadro formal de colaboração para a promoção e internacionalização de produtos regionais. Estas reuniões visam ainda consolidar a Madeira como território de excelência no setor agroalimentar, aproveitando as redes e expertise da Portugal Foods

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Estabelecer canais de comunicação regulares entre a Invest Madeira e a Portugal Foods, reforçando a cooperação institucional.

Identificar oportunidades de internacionalização para produtos madeirenses em mercados estratégicos.

Explorar programas, feiras e iniciativas de promoção internacional disponíveis através da Portugal Foods.

Partilhar informações sobre a oferta regional e mapear potenciais parceiros e distribuidores internacionais.

Definir ações conjuntas de apoio à exportação e acompanhamento das empresas madeirenses.

Sistematizar dados e oportunidades de mercado, permitindo a elaboração de estratégias de promoção do setor agroalimentar da Madeira como referência de qualidade e sustentabilidade.



[Handwritten signatures]



2
0
2
6

Conferência CCIP

Missão Invertida

Data: a definir

Local: Lisboa

Estimativa de Custo: 11 500 €

Empresas: Invest Madeira, CCIP, IDE

A Invest Madeira realizará um conjunto de reuniões institucionais com a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa (CCIP), com o objetivo de reforçar a cooperação na promoção internacional do território e apoiar a internacionalização das empresas madeirenses. Estas reuniões permitirão identificar oportunidades de parcerias estratégicas, explorar programas de networking e potenciar a Madeira como destino de investimento, inovação e negócios.

Justificação da Escolha do Mercado

A CCIP desempenha um papel central na promoção das relações empresariais e comerciais de Portugal, dispondo de uma rede consolidada de contactos nacionais e internacionais. A colaboração com esta entidade permite à Madeira aceder a informações estratégicas sobre mercados externos, identificar investidores e parceiros, e apoiar as empresas regionais na expansão global. Trabalhar com a CCIP é essencial para posicionar a Madeira como um território competitivo para investimento e empreendedorismo.

Origem da Iniciativa

A iniciativa surge da estratégia da Invest Madeira de fortalecer parcerias institucionais e otimizar a promoção empresarial da Região. O contacto direto com a CCIP permitirá alinhar objetivos estratégicos, conhecer os mecanismos de apoio disponíveis e definir ações conjuntas de promoção e internacionalização. Esta cooperação é reforçada pelo protocolo ou memorando de entendimento estabelecido entre a Invest Madeira e a CCIP, que consolida a parceria e estabelece um quadro formal para apoiar empresas madeirenses na sua internacionalização e na atração de investimento estrangeiro.





[Handwritten signatures]

2
0
2
6

Objetivos da Missão:

Estabelecer canais de comunicação regulares entre a Invest Madeira e a CCIP, reforçando a cooperação institucional.

Identificar oportunidades de internacionalização para empresas madeirenses em mercados estratégicos.

Explorar programas, iniciativas e eventos de networking da CCIP que possam apoiar a Madeira e as empresas da região.

Partilhar informações sobre a oferta regional e mapear potenciais parceiros, investidores e distribuidores internacionais.

Definir ações conjuntas de apoio à promoção da Madeira como destino de investimento, inovação e negócios.

Sistematizar informações e oportunidades de mercado, permitindo a elaboração de estratégias e business cases que reforcem a posição da Madeira como território competitivo, inovador e sustentável.



2
0
2
6

1. Missão Brasil + IDE - Missão Invertida

Objetivo: Reforçar os laços económicos e empresariais entre a Madeira e o Brasil, promovendo oportunidades de investimento e internacionalização

Atividades: Reuniões com representantes diplomáticos e empresários brasileiros e madeirenses, apresentação dos incentivos fiscais e logísticos da Madeira.

Resultados: Identificação de investidores e potenciais parcerias bilaterais.

2. Feira Alimentária – Barcelona

Objetivo: Promover os produtos regionais madeirenses no maior certame ibérico do setor alimentar e fortalecer a presença das empresas regionais no mercado espanhol.

Atividades: Participação com stand institucional, provas de produtos e reuniões B2B com distribuidores e importadores

Resultados: Expansão das exportações regionais e estabelecimento de novos canais de distribuição no mercado europeu

3. Missão Macau e China – Atração de IDE - Missão Invertida

Objetivo: Aprofundar as relações com o mercado asiático e captar investimento direto estrangeiro (IDE) através da Embaixada da China e instituições de Macau.

Atividades: Reuniões com entidades governamentais e investidores privados, apresentações sobre o regime fiscal e as oportunidades tecnológicas da Madeira

Resultados: Criação de pontes institucionais e empresariais com a China, atraindo IDE em setores de inovação e energia.

4. Missão Londres - Missão Invertida

Objetivo: Posicionar a Madeira como destino de investimento e inovação, reforçando o relacionamento com a comunidade empresarial britânica.

Atividades: Sessões de networking com investidores, empresários e representantes institucionais, apresentação do ecossistema empresarial madeirense.

Resultados: Consolidação de contactos estratégicos e promoção de relações e parcerias bilaterais

5. Missão Empresarial – Alemanha - Missão Invertida

Objetivo: Aumentar o fluxo de investimento alemão na Madeira e reforçar a cooperação económica bilateral.

Atividades: Encontros com investidores, câmaras de comércio, reuniões B2B e sessões de apresentação sobre as vantagens fiscais e tecnológicas regionais.

Resultados: Identificação de potenciais investidores e empresas interessadas em estabelecer operações na Região.

6. Missão Estados Unidos da América - Missão Invertida

Objetivo: Fortalecer os laços económicos com os EUA e divulgar a Madeira como plataforma de entrada para o mercado europeu.

Atividades: Reuniões com representantes diplomáticos e grupos empresariais, promoção do regime fiscal da Região e dos setores prioritários de investimento.

Resultados: Criação de oportunidades de cooperação e preparação de uma missão inversa EUA-Madeira

7. ExpoMadeira - Funchal

Objetivo: Fortalecer o apoio a empresas locais, promovendo a Madeira como um ambiente de negócios e partilhando o que se faz no Governo Regional

Atividades: Stand institucional com apresentação de produtos regionais, soluções tecnológicas e serviços do Governo Regional da Madeira

Resultados: Reforço do relacionamento com a comunidade empresarial local e aumento da visibilidade para visitantes internacionais.

8. Evento "O Melhor de Portugal" – Bruxelas

Objetivo: Valorizar os produtos e serviços madeirenses junto das instituições europeias e do público internacional

Atividades: Exposição de produtos, degustações e reuniões com investidores, câmaras de comércio e representantes da diáspora

Resultados: Aumento da visibilidade internacional e reforço da imagem de qualidade dos produtos madeirenses

9. Missão África do Sul - Missão Invertida

Objetivo: Estabelecer contactos com a comunidade empresarial sul-africana e explorar oportunidades de investimento mútuo

Atividades: Reuniões com investidores e diplomatas, apresentação de oportunidades nos setores de turismo, energias renováveis e economia azul.

Resultados: Início de cooperação económica bilateral e potenciais investimentos na Região Autónoma da Madeira.

10. Feira SIAL – Paris

Objetivo: Promover o setor agroalimentar regional no maior evento mundial da área, com foco em inovação e exportação.

Atividades: Participação em stand conjunto com produtores regionais, reuniões B2B e degustações.

Resultados: Ampliação das exportações e posicionamento da Madeira como origem de produtos de excelência

11. Missão EUA e Brasil (Apex) – Missão Invertida

Objetivo: Promover a Madeira junto de investidores norte-americanos e brasileiros, reforçando a estratégia atlântica de captação de IDE.

Atividades: Reuniões com investidores, câmaras de comércio e entidades governamentais, apresentações institucionais da Invest Madeira.

Resultados: Identificação de potenciais investidores e promoção da Madeira como hub entre América e Europa.

12. IME Frankfurt – Feira Internacional de Investimento

Objetivo: Posicionar a Madeira no panorama europeu de captação de investimento, destacando o seu regime fiscal competitivo

Atividades: Participação institucional na feira, encontros com fundos e gestores internacionais e apresentação institucional da Invest Madeira

Resultados: Geração de leads de investimento e reforço da rede de contactos internacionais

13. Web Summit – Lisboa

Objetivo: Promover a Madeira como destino tecnológico e inovador junto de startups e investidores globais

Atividades: Participação institucional, reuniões com empresas tecnológicas e promoção do ecossistema regional de inovação.

Resultados: Atração de startups e investidores interessados em instalar operações na Madeira

14. Conferência LIDE – Grupo de Líderes Empresariais - Missão Invertida

Objetivo: Reforçar a cooperação institucional com o LIDE e promover a Madeira como plataforma de negócios e inovação entre Europa e América Latina.

Atividades: Participação na conferência no Brasil e articulação para realização de uma conferência LIDE na Madeira.

Resultados: Consolidação da parceria LIDE-Madeira e captação de novas oportunidades de investimento

15. IPDAL – Instituto para a Promoção da América Latina e Caraíbas - Missão Invertida

Objetivo: Estabelecer colaboração com o IPDAL e atrair para a Madeira um evento internacional dedicado à cooperação económica e diplomática

Atividades: Reuniões institucionais, planeamento conjunto de evento e promoção de parcerias económicas

Resultados: Reforço das relações entre Madeira e América Latina e projeção internacional da Região.

2
0
2
6

16. Missão Canadá - Missão Invertida

Objetivo: Promover a Madeira junto de investidores canadenses reforçando a estratégia atlântica de captação de IDE.

Atividades: Reuniões com investidores, câmaras de comércio e entidades governamentais, apresentações institucionais da Invest Madeira.

Resultados: Identificação de potenciais investidores e promoção da Madeira como hub entre América e Europa.

17. Ação AICEP

Objetivo: Reforçar a cooperação institucional com a AICEP para posicionar a Madeira como destino competitivo de investimento e apoiar a internacionalização das empresas regionais

Atividades: Reuniões estratégicas com gestores e departamentos da AICEP; apresentação do ecossistema de investimento da Madeira; identificação de oportunidades de IDE e potenciais investidores.

Resultados: Fortalecimento da rede de contactos internacionais, geração de leads de investimento e alinhamento de estratégias conjuntas para atração de capital estrangeiro

18. Ação Portugal Foods

Objetivo: Promover o setor agroalimentar madeirense e reforçar a internacionalização das empresas da região.

Atividades: Reuniões institucionais com a Portugal Foods; apresentação de produtos e capacidades regionais; exploração de programas, feiras e canais de exportação.

Resultados: Consolidação da presença da Madeira em mercados externos, identificação de oportunidades de exportação e reforço da competitividade das empresas agroalimentares madeirenses.

19. ConferênciaCCIP

Objetivo: Reforçar a cooperação institucional com a CCIP, promovendo a Madeira como plataforma de negócios e inovação.

Atividades: Reuniões institucionais com a CCIP; articulação de iniciativas conjuntas de promoção e networking; identificação de oportunidades de investimento e parcerias estratégicas

Resultados: Consolidação da parceria institucional, captação de novas oportunidades de investimento e reforço do posicionamento internacional da Madeira junto da rede empresarial portuguesa

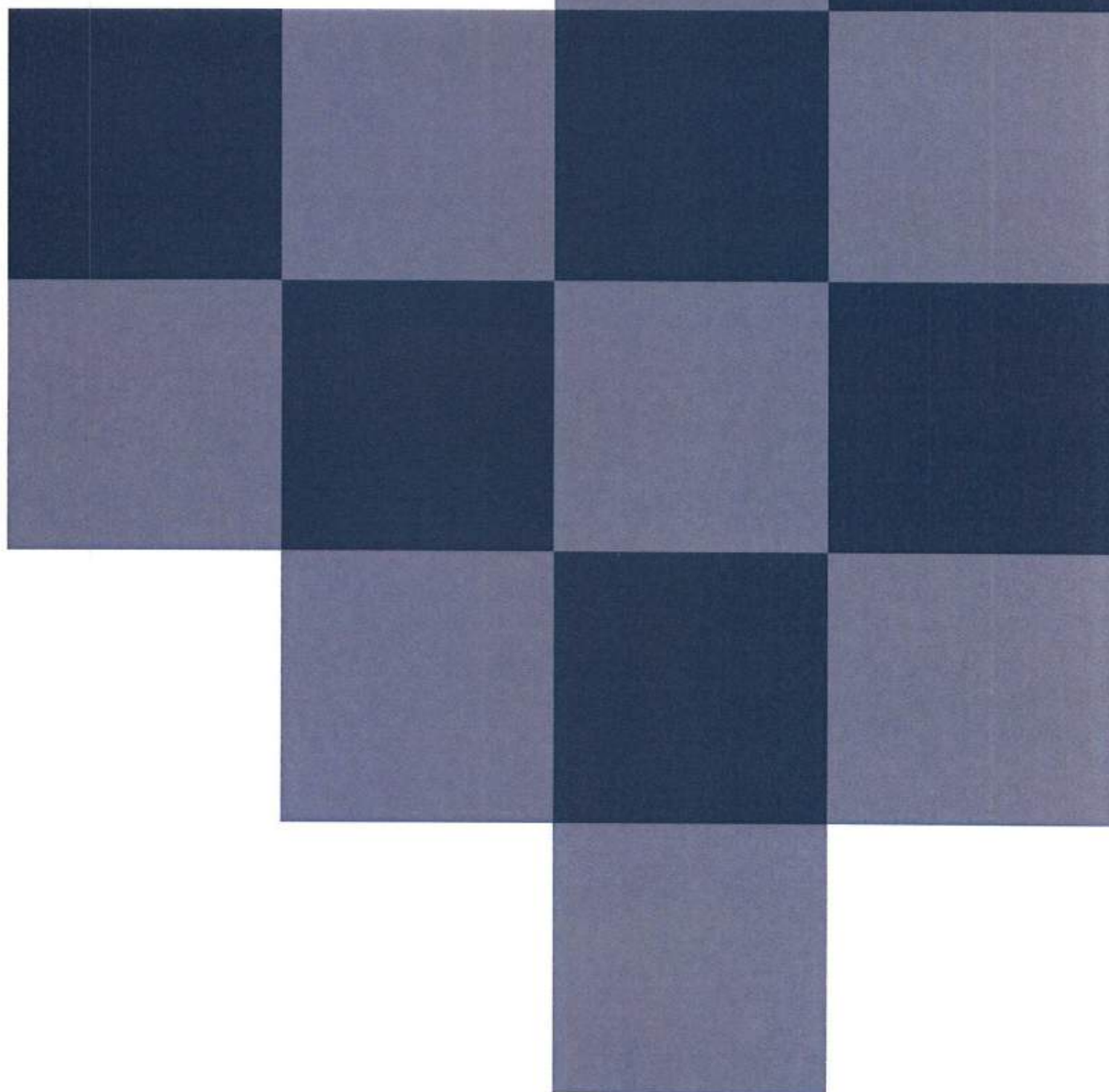
RESUMO

2
0
2
6

A Invest Madeira tem desenvolvido um conjunto estratégico de ações de cooperação e promoção internacional, orientadas para reforçar a presença da Região Autónoma da Madeira junto de parceiros institucionais e económicos de relevo. Estas iniciativas visam consolidar relações com entidades de referência, potenciar oportunidades de investimento direto estrangeiro, apoiar a internacionalização das empresas regionais e valorizar os setores estratégicos da Madeira. Através de contactos estruturados e contínuos com organismos como aa Embaixadas, a APEX, a Invest Brasil, AICEP, a Portugal Food e a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, a Invest Madeira fortalece a rede de parcerias, promove a Região como destino competitivo, inovador e sustentável, criando as condições para que a Madeira se posicione de forma sólida e atraente nos mercados internacionais.



2
0
2
6



Handwritten signatures and initials in the top right corner.



