

Gelungener Abend: Neujahresempfang DER HAMBURGER ORIGINALEN im TORTUE Hamburg – ein stilvoller Auftakt ins Jubiläumsjahr

Hamburg 13. Januar 2026 Trotz winterlicher Schneeglätte und schwieriger Straßenverhältnisse folgten am Montagabend über 120 Gäste der Einladung der Hamburger Originale zum Neujahresempfang im TORTUE Hamburg von Marc Ciunis und Carsten von der Heide. In stilvollem Ambiente und zugleich herzlich-entspannter Atmosphäre kamen Mitglieder und Wegbegleiter zusammen, um gemeinsam in das neue Jahr zu starten und den persönlichen Austausch in den Mittelpunkt zu stellen. Mehr als 120 Mitglieder folgten der Einladung von Ann-Marie Nappari, Prokuristin der Hamburger Originale, und stießen gemeinsam auf das neue Jahr an.

Auch wenn es nicht der größte Neujahresempfang der Hansestadt war, so war er zweifellos einer der schönsten: persönlich, stilvoll und geprägt von einer außergewöhnlich herzlichen Stimmung. Der Empfang spiegelte eindrucksvoll den besonderen Charakter des Netzwerks wider, das für Authentizität, Qualität und ein starkes Miteinander steht.

Empfangen wurden die Gäste in der Bar Privé des Hauses. Ein besonderer Dank gilt Marc Ciunis und Carsten von der Heide sowie dem gesamten Team des TORTUE Hamburg für die hervorragende Gastgeberrolle und das stilvolle Ambiente.

Ein zentrales Highlight des Abends war die Aufnahme von vierzehn neuen Mitgliedern in das Netzwerk. Zu den Neuzugängen zählen unter anderem Breuninger und das Hanseviertel, die die Vielfalt und Strahlkraft der Hamburger Originale weiter stärken.

Unter den Gästen des Abends befanden sich unter anderem:

Martina Dackweiler und Henning Riecken (Breuninger), Lars Sammann (Hanseviertel), (Thorsten Biel (Carlsberg), Michael Finck (FrischeParadies), Mimi Sewalski (Citymanagement Hamburg), Kirstin Hahne (bonprix), Charlyn Schröder (Museum der Illusionen Hamburg), Markus Richter (Hamburg Handball), Josef Reppenhorst und Philipp Strunk (Hamburg Leuchtfeuer), Kristina Bohnenstengel (Handelskammer Hamburg), Anna Ziegler (Hotel Vier Jahreszeiten), Torsten von Beyme-Wittenbecher (Magnus Hirschfeld Centrum), Verena Czislá (NDR), Jonathan Rubarth (Liebe Leudde) sowie Kiki Fehlauer (Hamburger Sternschnuppe e. V.), Manuela Rathje (Malerin), Dr. Yana Fehse (Autorin), Leni Marie Lohde (PETERSEN RELATIONS), Tim Bütcke (Faktor Mensch), Tanya Kunst und Matthias Forkel (Szene Hamburg), Susanne Brennecke (Tourismusverband), Miriam Wolfram (Hamburg Dungeon und Lego Discovery) und Tom Kothe (Adebar).

Der Neujahresempfang markierte zugleich den feierlichen Auftakt in ein besonderes Jahr: 2026 feiern die Hamburger Originale ihr fünfjähriges Bestehen. In nur fünf Jahren hat sich das Netzwerk als feste Größe in Hamburg etabliert und verbindet lokale Unternehmen, Marken und Institutionen auf Augenhöhe. Für musikalische Akzente sorgte der Live-Auftritt von Dennis Durant. Kulinarisch begleitet wurde der Abend von ausgewählten Partnern aus Gastronomie und Genuss, die das hochwertige Ambiente des Empfangs abrundeten.



„Gerade in Zeiten, in denen vieles schnelllebig und laut ist, sind persönliche Begegnungen, Vertrauen und echte Verbundenheit wichtiger denn je. Dieser Abend hat gezeigt, wofür die Hamburger Originale stehen: für Qualität, Herz und ein starkes Netzwerk. Dass wir in diesem Jahr bereits unser fünfjähriges Bestehen feiern und gleichzeitig so viele engagierte neue Mitglieder begrüßen dürfen, macht mich sehr dankbar und zuversichtlich für alles, was vor uns liegt“, sagt Ann-Marie Nappari, COO der Hamburger Originale.

HAMBURGER ORIGINALE: Eine Herzensangelegenheit

Die HAMBURGER ORIGINALE begeistern seit ihrer Gründung im Sommer 2021 mehr als 200 Hamburger Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich dafür einsetzen, ein modernes und authentisches Hamburg-Bild zu prägen, das die Vielfalt und Gegensätzlichkeit Hamburgs über die Stadtgrenzen hinaus erlebbar macht. Die Initiative zielt darauf ab, das volle Potential Hamburgs auszuschöpfen und das vielfältige Angebot, das weit über die bekannten Touristen-Attraktionen hinausgeht, abzubilden.

Die HAMBURGER ORIGINALE beleben mit Ihren Aktionen und Angeboten das wahre Lebensgefühl der Stadt und motivieren zu Perspektivenwechseln und neuen Sichtweisen mit dem Ziel von mehr Zusammenhalt und Zuversicht. Dafür gilt es, Hamburg anders zu denken – und durch aktives Handeln sowie kreative Maßnahmen genau jene Lücken zu füllen, die sich offenbaren. Deshalb werden von der Kleinunternehmung bis zum Großkonzern alle Akteure gleichermaßen befähigt, sich an der Initiative und ihren Zielen zu beteiligen. Denn die HAMBURGER ORIGINALE stellen sich den Herausforderungen dieser Zeit entschlossen, engagiert und gemeinschaftlich – um Hamburg besser zu machen. Regelmäßig finden verschiedenen Eventformate statt.

Weitere Informationen unter www.hamburgeroriginale.com

Abdruckfreies Bildmaterial steht zum Download bereit:

Link: <https://we.tl/t-35JF91dcl4>

Copyright: HAMBURGER ORIGINALE | Sven Schomburg

Pressekontakt:

PETERSEN RELATIONS

Tim Petersen

Gänsemarkt 44

20354 Hamburg

Mail: tp@petersen-relations.hamburg

Mobil: +49 172 64 95 030