

OPTIKER BODE

PRESSEMITTEILUNG

Jorge González präsentiert Sonnenbrillen-Kollektion bei Optiker Bode – Verkaufsstart im März

Hamburg, 19. Februar 2026 – Optiker Bode erweitert sein Sortiment um ein neues Eyewear-Projekt: Der Entertainer, Stil-Ikone und Wahlhamburger Jorge González präsentiert erstmals eine eigene Sonnenbrillen-Kollektion, die ab März bei Optiker Bode und Edel-Optics erhältlich ist für den Vertrieb der Kollektion hat Jorge González Optiker Bode bewusst als Partner ausgewählt – als Hamburger Familienunternehmen mit starkem Filialnetz.

Die Kollektion umfasst mehrere Sonnenbrillen-Modelle, die modische Silhouetten mit hochwertiger Verarbeitung verbinden. Neben Design und Trendbewusstsein stehen dabei Aspekte wie Passform, Tragekomfort und UV-Schutz im Vordergrund.

„Brillen sind für mich ein wichtiges Accessoire. Mit einer Brille setzt man ein Statement, man kann mit Outfit und Styling spielen. Ich habe Brillen schon immer geliebt – und deshalb war es mein Traum, irgendwann meine eigene Kollektion zu machen“, sagt Jorge González.

Optiker Bode als bewusst gewählter Vertriebskanal

Für Jorge González war bei der Umsetzung entscheidend, einen Partner zu finden, der sein persönliches Projekt mit passenden Werten und Reichweite im stationären Handel begleitet.

„Ich wollte meine eigene Sonnenbrillen-Kollektion schon seit langer Zeit auf den Markt bringen. Optiker Bode war für mich der richtige Partner für den Vertrieb – weil die Werte als Familienunternehmen sehr gut passen und weil Optiker Bode mit seinem Filialnetz die perfekte Plattform bietet“, so Jorge González.

Sybille Bode, Geschäftsführerin Optiker Bode, ergänzt: „Wir freuen uns, dass Jorge González sich bewusst für Optiker Bode als Vertriebspartner entschieden hat. Mit unserem Filialnetz bieten wir eine starke Präsenz im stationären Handel, um die Kollektion sichtbar zu machen.“

Kommunikation: klassisch und digital

Begleitet wird der Launch durch eine umfassende Kommunikationsstrategie über mehrere Kanäle. „Wir freuen uns, dass wir mit Jorge González einen Partner gefunden haben, mit dem wir unsere Marketingkanäle sehr gut spielen können – ganz klassisch über Pressearbeit, aber natürlich auch über Social Media. Dabei ist besonders spannend, dass wir die Community von Jorge direkt mitnehmen können“, sagt Frederike J. Gotthart, Leitung Marketing bei Optiker Bode.

OPTIKER BODE

Trendmaterial: Acetat

Ein zentrales Stil-Element ist die Materialwahl: Viele Modelle bestehen aus hochwertigem Acetat – in der internationalen Eyewear-Fashion seit Jahren das Material für starke Farbwelten, glänzende Oberflächen und hochwertige Haptik.

„Wir arbeiten mit individuell entwickeltem Acetat, das speziell für diese Designs ausgewählt wurde. Genau diese Farbigkeit und dieser hochwertige Look sind entscheidend, wenn Sonnenbrillen nicht nur funktional sein sollen, sondern ein echtes Fashion-Statement“, sagte Jorge González.

Inspiration & Modellnamen: Kuba als Design-Referenz

In die Kollektion fließen neben aktuellen Fashion-Impulsen auch persönliche Elemente ein: Jorge González, gebürtig aus Kuba, ließ sich bei Details und Modellnamen von kubanischen Orten und Straßennamen inspirieren. Ein Beispiel ist das Modell „Paseo Black“, das den Mood Havannas in einen modernen, tragbaren Look übersetzt.

Launch in Hamburg: Presse-Event & Trendtalk

Zum offiziellen Launch lud Optiker Bode zum Bode-Brunch in die Unternehmenszentrale in Hamburg-Eppendorf ein. Im Rahmen eines Trendtalks wurden die Designidee, die modische Einordnung sowie die fachhandelsrelevanten Aspekte der Kollektion vorgestellt.

Durch den Trendtalk führte Frederike J. Gotthart (Leitung Marketing). Weitere Impulse zur Kollektion gaben Sybille Bode (Geschäftsführerin), Einkaufsleiterin Johanna Serraino sowie Augenoptikmeisterin Jenny Ewald.

Verfügbarkeit

Die Sonnenbrillen-Kollektion von Jorge González ist bei Optiker Bode und Edel-Optics ab März 2026 erhältlich. Verkaufspreis: 99,00 Euro

Über Optiker Bode

Die Optiker Bode GmbH zählt zu den zehn größten Augenoptik-Unternehmen in Deutschland und wurde 1938 in Hamburg-Barmbek gegründet. Mittlerweile wird es in dritter Generation von der Familie Bode geführt. Mit über 80 Filialen und über 87 Jahren Erfahrung, beschäftigt Optiker Bode rund 550 Mitarbeiter in Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Nordrhein-Westfalen. Das Hamburger Familienunternehmen bietet von der professionellen Beratung über Augenprüfungen und Gratis-Hörtests bis hin zu einem breiten Produktportfolio das komplette Leistungsspektrum eines modernen, qualitätsorientierten Augenoptikers und Hörgeräteakustikers.

www.optiker-bode.de

OPTIKER BODE

Abdruckfreies Bildmaterial steht zum Download bereit:

Link: <https://we.tl/t-VQwSzzJjyp>

Copyright: Optiker Bode / Andre Mischke

Für Rückfragen, Interview- oder Bildwünsche:

Pressekontakt:

PETERSEN RELATIONS

Tim Petersen

Gänsemarkt 44

20354 Hamburg

Mail: tp@petersen-relations.hamburg

Mobil: 0172 64 95 030