

OPTIKER BODE

PRESSEINFORMATION

„FRAME THE FUTURE 2026“

Optiker Bode zeigt beim OMR Side-Event, wie Smart Glasses Generationen verbinden

Hamburg, 06. Mai 2026: Wie sich Generationen, Innovation und neue Technologietrends verbinden lassen, zeigte Optiker Bode am Dienstagabend eindrucksvoll beim diesjährigen „FRAME THE FUTURE“-Event in der Unternehmenszentrale in Hamburg-Eppendorf. Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr kehrte das Format als offizielles OMR Side-Event zurück – und setzte erneut ein starkes Zeichen für die Zukunft der Smart Glasses.

Mit EssilorLuxottica und den Marken Ray-Ban Meta sowie erstmals auch Oakley Meta als Partner lud das Familienunternehmen zu einem interaktiven Erlebnisabend ein, bei dem nicht nur Smart Glasses präsentiert, sondern aktiv erlebbar gemacht wurden. Über 500 Gäste folgten der Einladung und erlebten eine Veranstaltung, die bewusst auf Austausch, Ausprobieren und generationsübergreifende Begeisterung setzte.

Dabei spiegelte sich der Gedanke der Verbindung von Generationen auf mehreren Ebenen wider: Neben der Unternehmerfamilie selbst – bei der alle Generationen vor Ort waren – zeigte sich auch im Publikum eine außergewöhnlich vielfältige Mischung.

Ein besonderes Highlight war die Begrüßung: Statt wie gewohnt durch die Geschäftsführer Carsten und Sybille Bode, eröffneten erstmals ihre Söhne John und Henri Bode den Abend mit einer persönlichen Rede – ein besonderer Moment, der das generationsübergreifende Miteinander im Familienunternehmen unterstrich.

„Der große Zuspruch zeigt, wie relevant das Thema Smart Glasses aktuell ist. Für uns ist es selbstverständlich, Trends frühzeitig aufzugreifen und unseren Kundinnen und Kunden erlebbar zu machen. Mit ‚FRAME THE FUTURE‘ schaffen wir eine Plattform, die Innovation zugänglich macht und gleichzeitig neue Impulse für die Augenoptik setzt“, sagt Carsten Bode, Geschäftsführer von Optiker Bode.

Im Mittelpunkt des Abends standen die neuesten Smart Glasses von Ray-Ban Meta und Oakley Meta, die vor Ort nicht nur präsentiert, sondern direkt getestet werden konnten. Die Modelle verbinden klassisches Brillendesign mit moderner Technologie: Integrierte Kameras ermöglichen Foto- und Videoaufnahmen aus der eigenen Perspektive, während offene Lautsprechersysteme Musikstreaming und Telefonie erlauben, ohne die Umgebung auszublenden. Gesteuert werden die Funktionen intuitiv per Sprachbefehl oder Touch am Bügel. Ergänzt wird das Erlebnis durch KI-gestützte Features, die Informationen in Echtzeit liefern und so neue Nutzungsmöglichkeiten im Alltag eröffnen – von spontanen Aufnahmen bis hin zu smarter Kommunikation unterwegs.

OPTIKER BODE

An verschiedenen Erlebnisstationen tauchten die Gäste in die Anwendungsmöglichkeiten der smarten Brillen ein:

So sorgte eine Installation vom Museum der Illusionen Hamburg für überraschende Perspektivwechsel, während an der Sport-Station von Fitness First Eppendorf insbesondere die sportlichen Modelle von Oakley Meta unter realistischen Bedingungen ausprobiert wurden. Die eigens inszenierte Erlebniswelt zeigte anschaulich, wie die Smart Glasses den Alltag erleichtern können – von Kommunikation über Content Creation bis hin zu aktiven Nutzungsszenarien im Sport.

Die Gäste nutzten die Gelegenheit intensiv, die neuen Modelle selbst zu erleben und auszuprobieren – ein Ansatz, der den Erlebnischarakter des Events bewusst in den Vordergrund stellte.

Für die passende Atmosphäre sorgten DJ Mr. Kenou sowie Sängerin Linh Tran, die mit Live-Performance und Sounds den Abend begleiteten. Auch kulinarisch wurde das Erlebniskonzept fortgeführt: Ein asiatischer Foodtruck sowie ein Crêpestand kamen bei den Gästen besonders gut an. Die Speisekarten konnten dabei direkt über die Smart Glasses übersetzt werden und machten die Technologie auch in alltagsnahen Situationen erlebbar. Für erfrischende Drinks sorgte zudem GlocalGin und rundete das gastronomische Angebot ab.

Unter den Gästen befanden sich zahlreiche prominente Persönlichkeiten, darunter die Schauspielerinnen Andrea Lüdke („Großstadtrevier“), Andrea Gerhard („Der Bergdoktor“), Cosma Dujat sowie Christiane Leuchtmann gemeinsam mit ihrem Sohn Johannes Valentin Korff. Ebenfalls vor Ort waren Unternehmerin Britta Becker, Star-Visagist Boris Entrup, die Models Louisa Kapitza und Louisa Mazzurana, Star-Friseur Jörg Oppermann mit Ehemann Timothy, Food-Podcaster Boris Rogosch zusammen mit Helga und Greta von „OmaLiebe“, Nikolina Lackovic vom Museum der Illusionen Hamburg mit ihrem Ehemann, Handballprofi und HSV-Handball-Trainer Blazenko Lackovic, sowie die Influencer Jonas „Ben“ Bernschneider, Magdalena Fink und Fernanda Lintner und viele mehr.

Mit „FRAME THE FUTURE“ zeigte Optiker Bode einmal mehr, wie sich technologische Innovation, Markeninszenierung und persönliche Begegnung zu einem zukunftsweisenden Eventformat verbinden lassen.

Über Optiker Bode

Die Optiker Bode GmbH zählt zu den zehn größten Augenoptik-Unternehmen in Deutschland und wurde 1938 in Hamburg-Barmbek gegründet. Mittlerweile wird es in dritter Generation von der Familie Bode geführt. Mit über 80 Filialen und über 85 Jahren Erfahrung, beschäftigt Optiker Bode rund 550 Mitarbeiter in Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Nordrhein-Westfalen. Das Hamburger Familienunternehmen bietet von der professionellen Beratung über Augenprüfungen und Gratis-Hörtests bis

OPTIKER BODE

hin zu einem breiten Produktportfolio das komplette Leistungsspektrum eines modernen, qualitätsorientierten Augenoptikers und Hörgeräteakustikers.

www.optiker-bode.de

Abdruckfreies Bildmaterial steht zum Download bereit:

Link: <https://we.tl/t-ivvLqzmVyd1Q8agL>

Copyright: Optiker Bode

Für Rückfragen, Interview- oder Bildwünsche:

Pressekontakt:

PETERSEN RELATIONS

Tim Petersen

Gänsemarkt 44

20354 Hamburg

Mail: tp@petersen-relations.hamburg

Mobil: 0172 64 95 030