

STUDIO S2023

ÉTAT DES SYMBOLIQUES

001056C

Daté du 11 mars 2023

Désabusé Studio

@desabuse.sys

4,3/10 POUR LES INDÉPENDANTS

5,4/10 POUR LES INSTITUTIONS

6,7/10 POUR LES PLATEFORMES
ET STRUCTURES COMMERCIALES

Une note est accordée à chacun des acteurs étudiés. Il s'agit de les distinguer les uns des autres au regard des propositions esthétiques, techniques et sémantiques ainsi qu'en considérant le positionnement stratégique du design au sein de leur communication. La note est strictement donnée en fonction des potentiels affectifs, conatifs, cognitifs ainsi qu'à travers les bénéfices qui se jouent dans l'expérience client du sujet.

Vous pouvez demander le compte-rendu détaillé des évaluations au service responsable de la mission.

33% DES ORGANISMES
UTILISENT L'ICÔNE D'UNE FEUILLE

47% UTILISENT LE VERT
COMME TONIQUE PRINCIPALE

+30% DES SOCIÉTÉS
UTILISENT DU BLEU

92% DES INDÉPENDANTS
UTILISENT LEURS NOM ET PRÉNOM

15% D'ENTRE EUX COMBINENT
LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET LE NOM

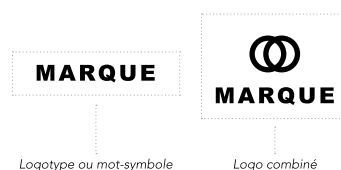
-9% DES INDÉPENDANTS
RESPECTENT LES TAUX D'IDENTIFIABILITÉ

68% DES INSTITUTIONS
UTILISENT DES LOGOTYPES

26% DES INSTITUTIONS UTI-
LISENT DES LOGOS COMBINÉS

56 % DES STRUCTURES COMMER-
CIALES UTILISENT DES LOGOTYPES

24% DES STRUCTURES COM-
MERCIALES UTILISENT DES LOGOS
COMBINÉS



D'après la liste des acteurs institutionnels cités dans le scénario Xerfi sur le marché de la santé 'au naturel' par grand segment d'ici 2024 et via les premiers comptes-rendus d'investigation de Désabusé Studio pour l'état des symboliques ; soit l'étude minorée de 125 profils - *liste non exhaustive*.

La définition stylistique du domaine révèle l'enracinement populaire du langage visuel vieillissant des structures institutionnelles (et haut marché) et laboratoires (5,4/10) sans ne jamais montrer un renouvellement formel depuis le symbolique pré1990.

Prédominance de vert (47%) avec figuration récurrente de la feuille (33%). Les structures institutionnelles, commerciales et laboratoires usent tout autant du bleu et de ses dérivations (30%). Les organismes commerciaux se voient utiliser plus aisément d'autres nuances comme le noir (4%) ou l'orange (12%). L'enseignement premier est ainsi de comprendre les potentialités d'un imaginaire collectif qui tend à s'adapter aux nouvelles perspectives d'un marché en mutation mais sans encore témoigner des nouvelles dynamiques esthétiques ou de nouvelles adaptations de langage formel. Nous noterons aussi l'intérêt d'aborder davantage une veille stylistique sur les structures dites commerciales et les plateformes de mise en relation de moins de 8 ans (6,7/10).

Dans plus de la moitié des cas, le logo est utilisé tel un symbole textuel qui se suffit aux efforts typographiques et sans aucune iconographie (logotype). Respectivement, les entités institutionnelles (26%), commerciales (24%) et les plateformes (30%) déclinent tous de fois leur identité dans une combinaison d'éléments textuels et une icône. La grande pluralité des propositions graphiques dans l'étude des structures libérales et/ou indépendants révèle d'une gratuité, d'une maladresse et d'une mauvaise finalité technique dans l'expérience client et dans les retombées affectives et conatives de la cible (4,3/10). Enfin, tandis que l'ensemble des sociétés et GE prennent le parti d'un nom de marque comme reflet de l'entité, les indépendants se révèlent à travers la dénomination du pratiquant-responsable. 15% d'entre eux combinent tout ou partie de leur désignation au secteur d'activité (ex : «THOMAS NATUROPATHE»).

**INSTITUTIONS, STRUCTURES
COMMERCIALES ET LABORA-
TOIRES :**

3I GROUP
A VOGEL FRANCE
ANTON & WILLEM
ARAGAN
ARDIAN
ARKOPHARMA
AROMA ZEN
AROMATECH
AROMA-ZONE
ATLANTIC NATURE
BAYER HEALTHCARE
BIOCYTE
BIOFAR
BIOGEMM
BIO-LIFE
BIOXYDIET FRANCE
BOIRON
BREX COMPANY
CAILLEAU HERBORISTERIE
CATHAY CAPITAL
COMPAGNIE DES SENS
COOPÉRATIVE WELCOOP
COSBIONAT
COSMEDIET BIOTECHNIE
CUIIRE
D+ FOR CARE
DIRECT PLANTES
DOSE MINDCARE
EA PHARMA
EDLI NATURE
ELIXIRS & CO
EPCURE
EURO SANTE DIFFUSION
EUROFLOR DIFFUSION
FENIOUX
FENIOUX NUTRITION
FLEURANCE NATURE
FLORAME
FORTÉ PHARMA
GIFRER BARBEZAT
GILBERT
GOLGEMMA
GROUPE INULA
GROUPE LEHNING
GROUPE URGO
HAVEA GROUP
HELPAC
HERBAROM LABORATOIRE
HERBORISA NATURA
HERBORISTERIE AU TEMPS
DES FEES
HYTECK
IRB
JAMINEX
LAROMATHEQUE
LA VIE CLAIRE
LAB NAT
LABCATAL SPECIAL PHAR-
MACIE
LABORATOIRE
LABORATOIRE COSBIONAT
LABORATOIRE FAMADEM
LABORATOIRE FE-
NIOUX-PHARM

LABORATOIRE LESCUYER
LABORATOIRE MARQUE
VERTE
LABORATOIRE MEDIFLOR
LABORATOIRE NATIVE
LABORATOIRE NUTERGIA
LABORATOIRE PEDIACT
LABORATOIRE PHYTO-ACTIF
LABORATOIRE PIERRE
CARON
LABORATOIRE PIONNEAU
LABORATOIRES ACTIVA
LABORATOIRES ARLOR NA-
TURAL SCIENTIFIC
LABORATOIRES COPMED
LABORATOIRES GILBERT
LABORATOIRES INEBIOS
LABORATOIRES INELDEA
LABORATOIRES IPHYM
LABORATOIRES IPRAD
SANTE
LABORATOIRES JERODIA
LABORATOIRES LEA
LABORATOIRES LEURQUIN
MEDIOLANUM
LABORATOIRES MAURICE
MESSEGUE
LABORATOIRES NH CO NU-
TRITION
LABORATOIRES NUTRIMEA
LABORATOIRES NUTRI-
SANTE
OMEGA PHARMA FRANCE
LABORATOIRES PHYTOCEU-
TIC
LABORATOIRES PHYTOSOL-
BA
LABORATOIRES VITARMO-
NYL
LE COMPTOIR D'HERBORIS-
TERIE
LÉA NATURE
LES 3 CHÊNES
LES MIRACULEUX
LES TROIS CHENES
LILAS 3
LPEV
MA PHARMACIE RÉFÉRENCE
MARCEL & FILS
MEDENE
MELISANA PHARMA
MERCK CONSUMER HEALTH
MONTAGU PRIVATE EQUITY
MOTION EQUITY PARTNERS
NATURA-MUNDI
NATURWAREN
NOREVA
NOVASTELL
NUTERGIA
NUTRI&CO
NUTRILAB
ONATERA
P&G HEALTH FRANCE
PHARM'O NATUREL
PHARMACTIV
PHYTALESSENCE
PHYTEO LABORATOIRE
PHYTOBIOLAB

PIANTO FRANCE
PIERRE FABRE MEDICA-
MENTS
PILEJE
PONROY SANTE
PONROY VITARMONYL IN-
DUSTRIE
PROCTER & GAMBLE PHAR-
MACEUTICALS FRANCE
PRONUTRI
PROPOS'NATURE
PURESENTIEL
SANJAY-DEV
SANOFI
SANTAROME
SUPERBE
SYNERGIA
THERA VIVA
TISANES FOUCHE
VERVEINE MENTHE
VITAMINS
WELEDA
WELL&WELL
PLATEFORMES :
MEDOUCINE
OSTEO
PASSEPORT SANTÉ
RESALIB
INDÉPENDANTS :
COLLINE FANZUTTI
ÉMILE GIRARD
BÉRANGERE DELHORME
CAROLE BERITZ
MURIEL COCQUET
SARAH JUHASZ
LIBERTY-MOVE
SANDRA MARANGONI
THOMAS NATUROPATHE
ALEXANDRA JANIN
FABIENNE NATUROPATHIE
CAROLINE CUNY
ELODIE HUMBERT
MELINA DROS
NATUROCOACH
AUDREY ARÈNE NATURO-
PATHE
CARINE SERPOLLET
LAURA BREILLER-TARDY

— D'après les scénarios de Xerfi sur le
marché de la santé au naturel par grand
segment d'ici 2024 et des phases
d'investigation pour le livret d'études
minorées 001056C de Désabusé Studio.