



PRÉAMBULE

Par Clément Rigaud

C'était en 2019 déjà et certains oseraient dire dès 2016 au regard de certaines des orientations assumées d'une Biennale internationale du design tournée, cette année là, à l'instar des "mutations du travail" qui en faisait le thème premier, vers certaines tensions sociales déjà incroyablement fortes. Il y a quatre ans, la 11e édition de Saint-Étienne tentait encore périlleusement d'esquisser un contexte global de division, d'individualisme, de peur et d'hypertension. Peut-être, y a-t-il là l'une des vérités déroutantes de toute science déterministe comme le design ; plus nous nous éloignons des premiers récits, plus nous considérons les enjeux qui nous amusaient avec légèreté plus tôt. À présent, certaines des notions tantôt floues et abstraites nous interpellent. Parce que lorsqu'une initiative ne prend pied que sur certaines aspirations larges, alors elle s'élève au rythme des prises de conscience. Peut-être que sous l'emprise de la peur, sinon des inquiétudes et des tensions, certains enjeux se dressent au champ populaire plus aisément que d'autres. La dernière édition parlait de bifurcation - de contre-courant dirons-nous - ou dudit 'spectre du parallèle'. Comme sujet institutionnel, la santé est sans doute le témoin le plus flagrant de ces mutations. C'est, entre autre, ces incessants rebondissements sanitaires qui nous incitaient à reconsidérer ce qui nous paraît - ou paraissait - conventionnel. Ainsi, constater, avec effroi ou pathos, les vérités d'un monde en perpétuelle oscillation est inévitable. Certaines sociétés, transcendant la nature et révolutionnant la technique, se recentrent désormais sur certaines approches anciennes voire ancestrales dont elles s'étaient volontiers émancipées. Des pratiques comme la naturopathie renouent avec des rapports humains bien différents des schémas qui se proposaient à nous jusqu'à présent et au regard des constats, de plus en plus déchirants, quant aux rapports sociaux fragiles et désabusés, il s'agit peut-être d'aborder certaines aspirations comme des réponses ; au mieux des propositions. Parce que lorsqu'elles sont intrinsèques à des aspirations globales et collectives alors elles témoignent d'un besoin. Je repense ainsi à l'essence même de ce mot. Le 'design' est humain, social par définition. Désabusé tend, pour sûr, à cette extrême suffisance : une dose de poésie dans un bain d'humanité.


DIRECTEUR ARTISTIQUE
DÉSABUSÉ PARIS
STUDIO S2023
© 2023

*Ce document est interactif, vous pouvez cliquer sur les liens et textes
soulignés pour les ouvrir.*

1 - VOS BESOINS	4
1.1 - DEMANDE	4
1.2 - OBJECTIFS	5
2 - NOTRE ANALYSE	5
2.1 - CONSTAT	5
2.2 - ENJEUX	6
2.3 - CONTRAINTES	6
3 - CONTEXTE DE CRÉATION	6
3.1 - CONSTATS ET INTENTIONS	6
4 - DIAGNOSTICS	8
4.1 - COMMANDITAIRE	8
2.1.1 - PROFILAGE	8
5 - APPROCHE SÉMANTIQUE	9
5.1 - APPROCHE GLOBALE	9
3.1.1 - L'ÊTRE EN MOUVEMENT	9
6 - AXES DE PROPOSITIONS	9
6.1 - RETRANSCRIPTION DES PHASES CRÉATIVES	9
FORCE VITALE	10
CHEMIN DE VIE	13
7 - MOYENS SPÉCIFIQUES À LA MISSION	15
7.1 - STRUCTURE DES SERVICES	15
7.1.1 - ORGANIGRAMME FONCTIONNEL	15
7.2 - MOYENS MATÉRIELS	16
7.2.1 - DESCRIPTION DU MATÉRIEL	16
8 - DISPOSITIONS MISEN EN ŒUVRE POUR GARANTIR LA QUALITÉ DES PRESTATIONS ET LE RESPECT DES DÉLAIS	16
8.1 - PROGRAMME D'EXÉCUTION, PHASAGE ET DURÉE	16
8.1.1 - ORGANISATION DU PROCESSUS DE PRODUCTION	16
8.1.2 - PROGRAMME D'EXÉCUTION	17
8.1.3 - ORGANISATION EN SEPT PHASES	18
8.2 - DISPONIBILITÉ ET ENGAGEMENT RÉCIPROQUE	19
8.2.1 - DISPONIBILITÉ	19
8.2.2 - ENGAGEMENT DU COMMANDITAIRE	19
9 - DISPOSITIONS ENVIRONNEMENTALES MISEN EN ŒUVRE PAR DÉSABUSÉ	19
9.1 - RÉPONSES APPLIQUÉES À LA MISSION	19
9.1.1 - TYPOGRAPHIE	19
9.1.2 - APPROCHE CHROMATIQUE	19
9.1.3 - GÉNÉRALITÉS	19

1 - VOS BESOINS

1.1 - DEMANDE

*Dans l'optique d'une création nouvelle, a été amorcée ce jour la production d'une image de marque et de l'ensemble des composants de l'identité de la structure éponyme du commanditaire. **La mission est définie par le numéro exclusif 001056D qui liera et distinguera l'ensemble des documents associés.***

Le commanditaire demande ainsi à DÉSABUSÉ STUDIO de concevoir le visage de sa structure via la conception des éléments typologiques du spectre de la communication visuelle, soit l'ensemble harmonique des éléments graphiques, visuels et objets communicatifs : le logo, la typographie, les associations chromatiques, les règles de hiérarchisation et d'harmonisation, un gabarit d'usage, des cartes de visite, un ensemble iconographique et l'ensemble des chartes d'usage propre à l'entité représentée. Il est demandé également à DÉSABUSÉ STUDIO de concevoir le site web du commanditaire. Ce dernier priorisera une arborescence de type 'site vitrine', scindée en trois pages : l'accueil, les mentions légales et les coordonnées. Le corps communicatif est naturellement susceptible d'être distribué sur l'ensemble des objets promotionnels, informatifs et autres produits imprimés ou numériques partagés aux adhérents, clients et plus largement à l'ensemble de la cible de la structure du commanditaire.

Le commanditaire priorise un objet communicatif dit de crédibilité - professionnel. Diverses attentes et aspirations ont été définies lors du brief créatif quant au processus créatif ainsi qu'à la ligne esthétique à respecter. Il est relevé la sensibilité du commanditaire pour les propositions dites illustratives et aux semblants de l'aquarelle. Plus largement, il s'agit de prioriser l'authenticité et l'intérêt sémantique dans l'imperfection des approches plastiques. Un ensemble de contraintes a été notifié lors de la phase d'amorce telle que l'intérêt de signifier l'identité du commanditaire via une icône de type "logo combiné" - association d'un titre et d'une icône. L'adaptabilité et la souplesse formelle seront à favoriser aux dépens de la rigidité d'une esthétique plus 'professionnelle', mais en contre-courant des valeurs du commanditaire.

L'ensemble des attentes peut être réévalué au sein de la production et des divers avis client.

Les stratégies créatives et du spectre communicatif s'axeront sur la satisfaction et l'engagement de cible propre au cadre d'une création nouvelle d'entreprise.

Aussi, il est relevé lors du brief de rationalisation la possible visée pédagogique de la mission. Il est question d'être aussi en accord avec certains des enjeux de sensibilisation et/ou de prévention à la santé intimement liés à l'approche du commanditaire.

Le commanditaire n'a pas indiqué de critères de réussite. Aucune étude n'a été ou ne sera menée au cours du projet. La première étape de la mission sera finalisée avant le 30 avril 2023.

1.2 - OBJECTIFS

*Suite aux différentes rencontres avec vous ainsi qu'à travers la brève analyse des bénéfices et des diagnostics, Désabusé Studio a retenu **trois objectifs majeurs dans le champ des résultats de l'action sur l'individu et un dans le champ des résultats de l'action sur le marché** :*

.OBJECTIF COGNITIF :

.Découverte de l'ensemble des informations pratiques et philosophiques de la structure (prestations, services, valeurs, histoire..)

.OBJECTIFS AFFECTIFS :

.Susciter l'intérêt
.Crédibiliser la structure
.Déconstruire les croyances limitantes
.Éducation pour la santé

.OBJECTIFS CONATIFS :

.Engagement de la cible
.Word of mouth — Création des interactions sociales liées et de la recommandation
.Création du trafic vers les médias numériques
.Sérénité financière par action du consommateur

.OBJECTIFS RELATIONNELS :

.Construire les fondements des approches communautaires
.Influer des relations individuelles avec la cible et fidéliser
.Garantir une juste satisfaction client

2 - NOTRE ANALYSE

2.1 - CONSTAT

Dans le secteur des médecines douces, la naturopathie s'élève depuis peu au spectre du populaire et témoigne désormais d'un intérêt collectif de plus en plus grand. Au regard des comptes-rendus d'études et d'investigations de début de mission, les rapports affectifs à échelle nationale sont bons. Aussi, les indépendants sont nombreux et peu se distinguent dans la masse de communicants.

L'état des symboliques et le dossier d'étude concurrentielle démontrent qu'en date du 24 mars 2023, aucune entité en France n'a témoigné d'un nouveau langage stylistique depuis les prépondérances des années pré-1990.

D'autre part, la naturopathie doit sa neuve popularisation aux similarités qu'elle détient avec les aspirations et dynamiques actuelles : lifestyle et développement personnel, santé mentale et bien-être, efforts environnementaux ; le marché puise sa force des récentes mouvances collectives qui nous invitent à nous recentrer sur l'essentiel, vers ce qui nous paraît sain, durable et respectueux.

2.2 - ENJEUX

Dans cet esprit, il est impératif de considérer les potentiels d'une mission qui, de fait, saurait appréhender bon nombre de solutions aux lourdes contraintes du petit marché - ou marché des indépendants - saturé et dévalorisé en tout point, à toute échelle et pour tout secteur.

D'autre part, il est question d'aborder les enjeux larges de la sensibilisation sanitaire soulevés par le commanditaire et d'accompagner certains des discours populaires de la naturopathie quant à la prise de conscience d'une santé qui se joue aussi dans ses habitudes de vie.

Enfin, nous relèverons les travers du monde de l'influence 'désinformationnelle' et des lourdes dérives qui rythment parfois l'actualité, alimentent la catégorisation d'une part large de la profession et la décrédibilisent.

2.3 - CONTRAINTES

Le commanditaire a indiqué certaines contraintes quant à la gestion de la mission et aux choix graphiques, esthétiques et techniques :

- *Le commanditaire envisage un début d'activité le plus tôt et tend à l'amorcer dès le début mai. Il s'agit de lui proposer une solution temporaire pour gérer le trafic web entre son site - encore en développement - et sa plateforme de gestion de clientèle.*
- *La première étape de la mission sera finalisée avant le 30 avril 2023.*
- *L'étape 2 de la mission sera finalisée avant le 30 mai 2023.*

3 - CONTEXTE DE CRÉATION

3.1 - CONSTATS ET INTENTIONS

Ci-après les constats et intentions définis au sein des premières démarches d'investigation de la mission par :

Clément Rigaud, Responsable de mission.

Après l'étude et la relecture de certains des travaux de Madame Jeanne Brun pour "l'Histoire des formes de demain" et "Design alternatif" de 1973 à 1985 ; à travers, d'autre part, l'enquête Harris Interactive pour Santéclair et sa mise en parallèle avec "Enquête sur la santé des Français et leurs relations aux médecines douces en période de COVID" ainsi qu'au regard des analyses et comptes-rendus de "Focus sur les thérapeutes et la gestion de leur activité en période de COVID" par Médoucine, Désabusé Studio pense indéniablement l'initiative comme soumise au contexte 'post-Covid' et aux diverses mouvances sociales qui s'initient ainsi.

La mission s'ancre dans l'accompagnement des dynamiques de vie et bouleversements des rapports à la santé qui résultent des incessants rebondissements sanitaires et questionnements contemporains. Véritablement, la crise sanitaire amplifiait bon nombre de questionnements quant à l'insécurité sanitaire et/ou institutionnelle et poussait à la rétrospection intime de nos modes de vie. La mission prendra appui sur les constats de Monsieur Damien Le Moal, PDG et fondateur de "Mes Bienfaits" ainsi que de l'Observatoire annuel des compléments alimentaires de Synadiet (Syndicat National des Compléments Alimentaires) : "À plus grande échelle, le Covid a bouleversé le système de santé tout entier en nous montrant ses failles et pousse désormais les consommateurs à trouver de nouvelles alternatives".

La crise sanitaire modifiait les rapports humains. Il est ainsi question d'aborder aussi la fragilité des liens sociaux et de renouer avec la richesse de la 'personne' ou 'personnalisation' telle que se doit de l'aborder bon nombre de secteurs comme la naturopathie. Dans la lignée de Madame Pina Lalli nous chercherons à distinguer un nouveau schéma relationnel dans les pratiques de la médecine parallèle : «Un détournement possible du rapport fonctionnel médecin-malade, au profit d'une relation entre des personnes 'à part entière'». Il s'agira d'en prendre conscience et d'en réinterpréter les résultantes. En d'autres termes, c'est ainsi mettre en exergue la proximité, la collaboration sinon le 'pacte thérapeutique' en abordant avec justesse l'efficacité du professionnel au sein même du contexte de création puisque l'efficacité se doit aussi, d'après les dires de Lévi-Strauss, d'être 'symbolique'.

En 2022, la hiérarchie des préoccupations environnementales des Français est encore largement dominée par la question du changement climatique selon l'Insee. Dans cette logique, la mission se lie aux derniers rapports du GIEC et aux mouvances populaires du spectre du parallèle auquel les médecines douces doivent, entre autres, leur essor.

En considération donc de la matière statistique rendue, tantôt empirique, tantôt théorique, la mission profite assurément d'un secteur jouissant d'une forte popularisation et d'une grande appétence pour des pratiques en phase avec les aspirations sociétales contemporaines (développement personnel, libéralisme global, santé mentale et bien-être) mais oscille aussi dans les travers du monde de l'influence 'desinformationnelle' et des lourdes dérives qui rythment parfois l'actualité. Le rapport annuel de la Miviludes (ministère de l'intérieur) souligne une évolution du phénomène sectaire, mettant en exergue la multiplication de structures de la santé, du bien-être et de l'alimentation : "Les thérapies non conventionnelles se sont développées dans le cadre de la crise sanitaire et portent un risque important en matière de santé publique."

Ainsi, la création entre dans une fracture entre les pratiques des médecines alternatives particulièrement en adéquation avec des aspirations qui traversent tous les champs de la société et qui apparaissent comme plus respectueuses de l'organisme et de l'environnement et un "facteur d'éducation à la santé appauvri" (Barbara Boutry pour OMNES) ainsi que des difficultés quant à l'accessibilité informationnelle des pratiques et de la qualité des praticiens, appuyant sur la catégorisation et la décrédibilisation des professionnels.


CONTEXTE DE CRÉATION PAR :
DIRECTEUR ARTISTIQUE
RESPONSABLE DE MISSION

DÉSABUSÉ PARIS
STUDIO S2023
© 2023

4 - DIAGNOSTICS

4.1 - COMMANDITAIRE

4.1.1 - PROFILAGE

Annexe 1 : Profilage

NOM :			
DATE DE CRÉATION :			
LIEU :	GRÉSIVAUDAN, PONTCHARRA		
STATUT :	MICRO-ENTREPRISE		
ÉTENDUE D'IMPRESSION :	NATIONALE		
DATA :			
PERSONAL GOAL :	• AMORCE À POTENTIEL DE CROISSANCE ÉLEVÉ • SATISFACTION CLIENT ET RECOMMANDATION • SENSIBILISATION ET ÉDUCATION SANITAIRE  LINK BASE : CRÉER DU LIEN  ACCOMPAGNER  SENSIBILISER		
DÉMARCHE	CROSS-MÉDIA ET COMMUNICATION RELATIONNELLE		
INTERNAL DIAGNOSTIC :	FAIBLESSES : .En cours de création - inexistant .Héritage populaire fracturé et catégorisation du secteur		
POLITIQUE :	<table><tr><td>VALEURS : .INTÉRESSÉ .VRAI .SINCÈRE .EMPATHIQUE</td><td>IDÉES FONDAMENTALES : .PROFESSIONNALISME CRÉDIBLE AU REGARD DE LA PROFESSION CRÉDIBLE AU REGARD DES CLIENTS .COMPLÉMENTARITÉ SYNERGIE ENTRE TOUS LES PRATICIENS DE SANTÉ SYNERGIE AVEC LE CLIENT .DISPONIBLE ET ACCESSIBLE .RIGUEUR ET PRÉCISION</td></tr></table>	VALEURS : .INTÉRESSÉ .VRAI .SINCÈRE .EMPATHIQUE	IDÉES FONDAMENTALES : .PROFESSIONNALISME CRÉDIBLE AU REGARD DE LA PROFESSION CRÉDIBLE AU REGARD DES CLIENTS .COMPLÉMENTARITÉ SYNERGIE ENTRE TOUS LES PRATICIENS DE SANTÉ SYNERGIE AVEC LE CLIENT .DISPONIBLE ET ACCESSIBLE .RIGUEUR ET PRÉCISION
VALEURS : .INTÉRESSÉ .VRAI .SINCÈRE .EMPATHIQUE	IDÉES FONDAMENTALES : .PROFESSIONNALISME CRÉDIBLE AU REGARD DE LA PROFESSION CRÉDIBLE AU REGARD DES CLIENTS .COMPLÉMENTARITÉ SYNERGIE ENTRE TOUS LES PRATICIENS DE SANTÉ SYNERGIE AVEC LE CLIENT .DISPONIBLE ET ACCESSIBLE .RIGUEUR ET PRÉCISION		

5 - APPROCHE SÉMANTIQUE

5.1 - APPROCHE GLOBALE

5.1.1 - L'ÊTRE EN MOUVEMENT

Pindare disait "Deviens ce que tu es". Ainsi, comment devenir ce que l'on est déjà ?

Il s'agit d'envisager l'essence même du vivant et - au regard du Vitalisme de la fin de la Renaissance - comprendre toute vie et tout être comme intrinsèque à quelque forme de mouvement, de croissance sinon de développement et d'enrichissement. L'être n'est qu'à travers le mouvement et le temps. Désabusé Studio vous propose ainsi de déconstruire cette mystique notion de l'être à travers cette alliance de dynamiques entre l'esprit et le corps, tantôt entre soi et les autres, autrement son environnement et la culture.

*Désabusé Studio vous propose deux approches : **FORCE VITALE** et **CHEMIN DE VIE**. Dans l'ordre, l'une tend à esquisser la forme du vivant et à retranscrire ses dynamiques. L'autre explore notre rapport intime à la vie à travers la narration : un chemin de vie entre oscillations, questionnements, joies et frustrations.*

6 - AXES DE PROPOSITIONS

6.1 - RETRANSCRIPTION DES PHASES CRÉATIVES

Ci-après, les approches sémantiques et stratégiques des deux propositions créatives ainsi que les rapports d'intention des phases expérimentales menées lors de la Phase 3 "Recherche" du Studio.

Les propositions suivantes sont constituées en amont de l'étape de Positionnement et sont ainsi à aborder avec recul et ouverture. Elles ne sont là que pour supposer une esthétique et non un rendu finalisé. Les premiers jets seront dévoilés lors de la phase de développement.

FORCE VITALE

Téléchargez le
COMPTE RENDU DE RECHERCHE

APPROCHE SÉMANTIQUE

FORCE VITALE

Au regard des intentions définies plus tôt, il s'agit d'esquisser la forme propre au vivant, transcrire cette matière du Vitalisme qui 'influe la vie' et tendre à caractériser les propositions graphiques ou le logo-type à la manière de la vie : mouvement et dynamique, adaptabilité, interaction..

Cependant, il s'agit davantage encore de lier ces choses qui font le vivant à ces choses qui font l'individu. Dans un sens générique, le vivant révèle les aspirations profondes d'un être et certains des discours de la naturopathie : sois vivant, surpasse-toi dans un mouvement, réalise-toi, puise ta force en toi, 'deviens ce que tu es'. Enfin, il est question d'aborder les valeurs holistiques et les résultantes d'un causalisme propre à la naturopathie en envisageant un être vivant (l'identité) capable d'interagir et de s'adapter avec son environnement (la cible). Il s'agit de retranscrire le schéma type de la relation client-thérapeute en s'adaptant à la cible et réciproquement.

Dans cet esprit, Désabusé Studio vous propose d'envisager votre identité dans une pluralité des formes et des couleurs, comme le signe de la richesse du vivant et de la nature.

Un jeu tantôt même modulaire à travers vos cartes de visites. Parce que là où l'interactivité et le mouvement pourront s'adonner aux supports digitaux, il est question d'assumer l'interaction au sein des efforts de prospection et en transformant des objets dits publicitaires en une source d'informations thérapeutiques en amont même des potentielles séances. Ainsi, c'est un jeu de complémentarité, d'adaptation et d'interaction entre soi, les autres, et le naturopathe.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COMMUNICATION RELATIONNELLE

FORCE VITALE s'ancre assurément dans une démarche de Branding conventionnelle. Le positionnement prend en considération les profils de la profession comme cible principale et cherche à renforcer la crédibilité des futures initiatives du commanditaire. Elle priorise l'impact, la valorisation claire et limpide de la structure.

Aussi, la démarche créative tend à dynamiser volontairement les semblants institutionnels pour altérer les symboliques et humaniser davantage la structure. En envisageant avec justesse les rapports interpersonnels qui se jouent à l'échelle du commanditaire et dans un secteur de la santé, la proposition tend à établir des relations individuelles et personnalisées avec la cible. Il s'agit ainsi de jouer sur les dynamiques du vivant pour les calquer aux enjeux de la mission : interagir et s'adapter. La stratégie est dite relationnelle puisqu'elle suppose - toute mesure gardée - une relation exclusive avec chacun des clients. Elle prend parti des similarités théoriques de la communication dite relationnelle. Ainsi, il est question d'instaurer un jeu entre l'identité et la cible et d'influer une relation interactive entre l'entité du naturopathe et ses clients.

D'une part, il est question d'impliquer la cible au regard des enjeux de la création d'une structure et des objectifs cognitifs (faire connaître) définis plus tôt. La proposition tend ainsi à capter l'intérêt par l'interaction sociale pour impliquer la cible personnellement. La stratégie suppose un bon taux de mémorisation (75% - enquête CSA Research). Aussi, admettre l'implication sous-entend pouvoir sensibiliser la cible aux enjeux contemporains de la santé, intérêt relevé lors du Brief de rationalisation.

Certains des bénéfices d'une telle approche sont davantage encore affectifs et communautaires. En personnifiant une entité à travers ses interactions avec sa cible, on initie déjà les rapports client thérapeute en amont de la prise de rendez-vous. Enfin, il est question de construire les fondements de la fidélisation client et des approches communautaire pour garantir la stabilité de la structure à moyen et long terme.

COMPTE RENDU DE RECHERCHE

ILLUSTRATION ET RECHERCHE PLASTIQUE

Le travail expérimental était illustratif d'une part.

Les rendus ont mis en exergue deux intentions distinctes. Vous verrez ainsi deux approches illustratives différentes au sein des deux axes de proposition.

L'une se lie aux intentions de 'Chemin de vie' nous permettant d'esquisser le visage d'une potentielle mascotte en mouvement – 'sur son chemin de vie'. D'abord en liant le travail illustratif à la composition et aux supports imprimés - comme un jeu entre vérité du dessin et authenticité des matériaux. Ensuite, comme icône, dans une stylisation plus minimaliste pour accompagner le titre de la structure. La seconde approche illustrative se lie davantage aux intérêts esthétiques relevés pour 'Force Vitale'. Ce second axe s'appuie volontiers sur le travail de Madame Julie Maurice et lui donne l'opportunité de déconstruire le corps, ses représentations et ses symboles. L'artiste altère la silhouette dans une approche consciente du rapport entre corps et esprit et en relayant un corps parfois contraint ou en tension.

TYPOGRAPHIES ET DYNAMIQUES

Il était convenu d'altérer une figure - symbolique - conventionnelle pour l'humaniser et de rendre les formes propres au vivant. Le travail typographique a mis en exergue des potentialités esthétiques dans un jeu de modulation entre différentes déclinaisons d'une même lettre. Il s'agissait de proposer un jeu de mouvement, d'interaction et de représenter le vivant dans sa pluralité de formes et de couleurs.

Ainsi, les expérimentations prennent le parti d'une identité riche, à contre-courant et en assumant des jeux chromatiques de teintes dites 'pures' (voir 9 - DISPOSITIONS ENVIRONNEMENTALES).

Parce que la vie pourrait s'appréhender aussi dans la surprise, la vitalité et l'impromptu.

Les caractères typographiques sont déclinés à partir d'une silhouette linéale classique construite sur les règles harmoniques naturelles du nombre d'or. Il s'agissait ensuite de l'altérer par divers jeux de contraste des graisses, de l'Italique et des empattements. Les serifs esquissent certaines formes de la nature dans leurs finitions en incise et leurs courbures organiques aux allures de la figure de Lichtenberg (racines).

CHEMIN DE VIE

Téléchargez le
COMPTE RENDU DE RECHERCHE

APPROCHE SÉMANTIQUE

CHEMIN DE VIE

La proposition prend parti d'une des aspirations intimes propres au commanditaire : guider, si ce n'est accompagner, le parcours d'autrui. Il est question de relever les valeurs propres au commanditaire, d'esquisser les idées fondamentales soulevées lors des briefs de début de mission ; l'empathie véritable, fondé et désintéressé. Il est question d'aborder la vie d'un point de vue narratif et à l'échelle de la personne. Il n'est plus question de suggérer le vivant dans sa globalité mais de représenter 'les vies'. Déconstruire nos quotidiens, agir à travers la rétrospection, l'identité narrative et soulever ces questions propres à la maturité et aux choix personnels : où en sommes-nous, qu'ai-je envie, qui suis-je ?

Ainsi, Désabusé Studio vous propose d'envisager cet axe de travail comme l'illustration nette, simple et spontanée d'un chemin de vie. Il s'agit de rendre compte au premier degré, sans quelconque approche bien conceptuelle, d'un être - visage de la structure - errant dans divers environnements, oscillant dans divers états de soi.

Il est question d'accompagner certaines des intentions propres à la naturopathie, de se lier à quelques larges aspirations et interrogations contemporaines et de suggérer, enfin, des pistes saines d'adaptation à certains des nouveaux grands enjeux sociétaux.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

MASCOTTE

L'approche se veut la mise en forme crédible et juste d'une communication dite de "mascotte".

À l'échelle des indépendants, la mascotte maintient un lien fort (premier degré d'identification) sans impliquer l'image du professionnel. Elle facilite la transmission des messages, implique la cible dans un échange interpersonnel, crée un attachement émotionnel, mémoriel, développe le capital sympathie et la fidélisation en créant des interactions avec la cible.

L'approche qui vous est proposée use davantage encore d'une approche dite 'créative' puisqu'elle vise à prioriser l'originalité de la création, comme la conception d'un objet poétique.

En assumant une approche de premier degré soit en cherchant à représenter chacune des notions ou valeurs à travers l'illustration et sans aucun biais symbolique ni conceptuel, la proposition tend vers une étendue d'impression large - langage universel. L'idée était de maintenir un large spectre de diffusion pour garantir un ciblage de masse et convenir des enjeux pédagogiques de la mission quant à la sensibilisation pour la santé. Il est surtout question de faire parler du commanditaire dès son lancement dans des possibles démarches publicitaires à travers des séquences d'animation qui mettent en scène la mascotte.

COMPTE RENDU DE RECHERCHE

Le travail expérimental était de lister et de distinguer les diverses contraintes et possibilités techniques liées à l'animation et au motion design. D'abord, il s'agissait de relever les potentialités des jeux d'interaction sur les sujets immobiles (imprimés) avec des techniques de réalité augmentée (hypothèse hors de portée de la mission comme définit ce jour). D'autre part, de constituer des squelettages pré-établis et dérivables pour l'animation et le développement potentiel d'un personnage - mascotte.

Aussi, c'est un retour volontaire à l'authenticité, à la plasticité des techniques d'impression comme la sérigraphie et la mise en valeur des matériaux bruts. Les travaux se sont ainsi penchés sur les éventualités des dernières techniques responsables par impression sur coton et sur papier recyclé 100%.

7 - MOYENS SPÉCIFIQUES À LA MISSION

7.1 - STRUCTURE DES SERVICES

7.1.1 - ORGANIGRAMME FONCTIONNEL

STUDIO S2023

ALTRUISTE

Mise en relation et pré-production

DÉSINVOLTE

Gestion administrative et juridique

CRÉATION

Clément Rigaud
Directeur artistique

STUDIO FREELANCE
Julie Maurice
Designer



DÉSABUSÉ ARTS*

7.2 - MOYENS MATÉRIELS

7.2.1 - DESCRIPTION DU MATÉRIEL

Riche d'une multitude d'outils ; de la photographie, la vidéo, aux outils numériques spécifiques (vidéoprojecteurs, contrôleurs numériques, machineries, etc.) en passant par les moyens artistiques traditionnels (arts plastiques, médias imprimés, etc.) et aux licences de logiciels d'infographie, modélisation 3D et autres standards de PAO et de bureautique, Désabusé Studio sera à même de traiter la mission en s'ouvrant à un large champ des possibles accordé par DÉSABUSÉ et LPPDS PARIS.

De plus, formés aux outils collaboratifs dématérialisés (Cloud, messagerie, etc.) ainsi qu'aux outils de communication directe (téléphone, visioconférence, partage d'écran, etc.), Clément Rigaud et l'ensemble des membres associés chargés de la mission pourrons mettre à votre disposition les solutions nécessaires à une collaboration efficace et effective.

Une liste non-exhaustive du matériel de DÉSABUSÉ STUDIO est à découvrir dans la Plaquette de présentation.

8 - DISPOSITIONS MISEN EN ŒUVRE POUR GARANTIR LA QUALITÉ DES PRESTATIONS ET LE RESPECT DES DÉLAIS

8.1 - PROGRAMME D'EXÉCUTION, PHASAGE ET DURÉE

8.1.1 - ORGANISATION DU PROCESSUS DE PRODUCTION

DÉSABUSÉ STUDIO vous accompagne dans l'ensemble des étapes de projet, de la préproduction à la toute dernière finalisation.

Un SERVICE est défini pour chacune des étapes clés de la production. Ils ont pour but d'optimiser l'action de Clément Rigaud et d'accompagner concrètement le commanditaire tout en optimisant le travail du designer.

Le SERVICE DÉSINVOLVE se consacre à la rédaction des contrats et à la gestion administrative et juridique. Si besoin, il gère la relation avec les sous-traitants.

Le SERVICE ALTRUISTE veille quant à lui au bon déroulement d'un projet - notamment lors de son amorce - de la mise en relation à la communication des objets administratifs en passant par la signature des contrats, la validation du brief créatif, etc.

Enfin, c'est le SERVICE CRÉATION qui donne vie au projet. Il mène à bien le processus créatif et s'assure d'être toujours en corrélation avec vos objectifs.

8.1.2 - PROGRAMME D'EXÉCUTION

La prestation comprendra les étapes suivantes, à ajuster en fonction du phasage défini à la section suivante et des demandes du commanditaire.

.PRÉPRODUCTION ET MISE EN RELATION :

- .Gestion de projet (e-mails, entretiens, etc.)
- .Étude du commanditaire et diagnostics
- .Moodboard _____
- .Étude des critères de réussite _____
- .Étude de la cible _____
- .Mise en situation, persona _____
- .Rédaction des dossiers d'étude _____
- .Compte rendu des livrets d'analyse contextuelle
- .Compte rendu des livrets philosophique

- .Définition des stratégies de production
- .Compte rendu du spectre communicatif
- .Benchmark et mapping
- .Devis
- .Gestion administrative, contrats de cession de droits

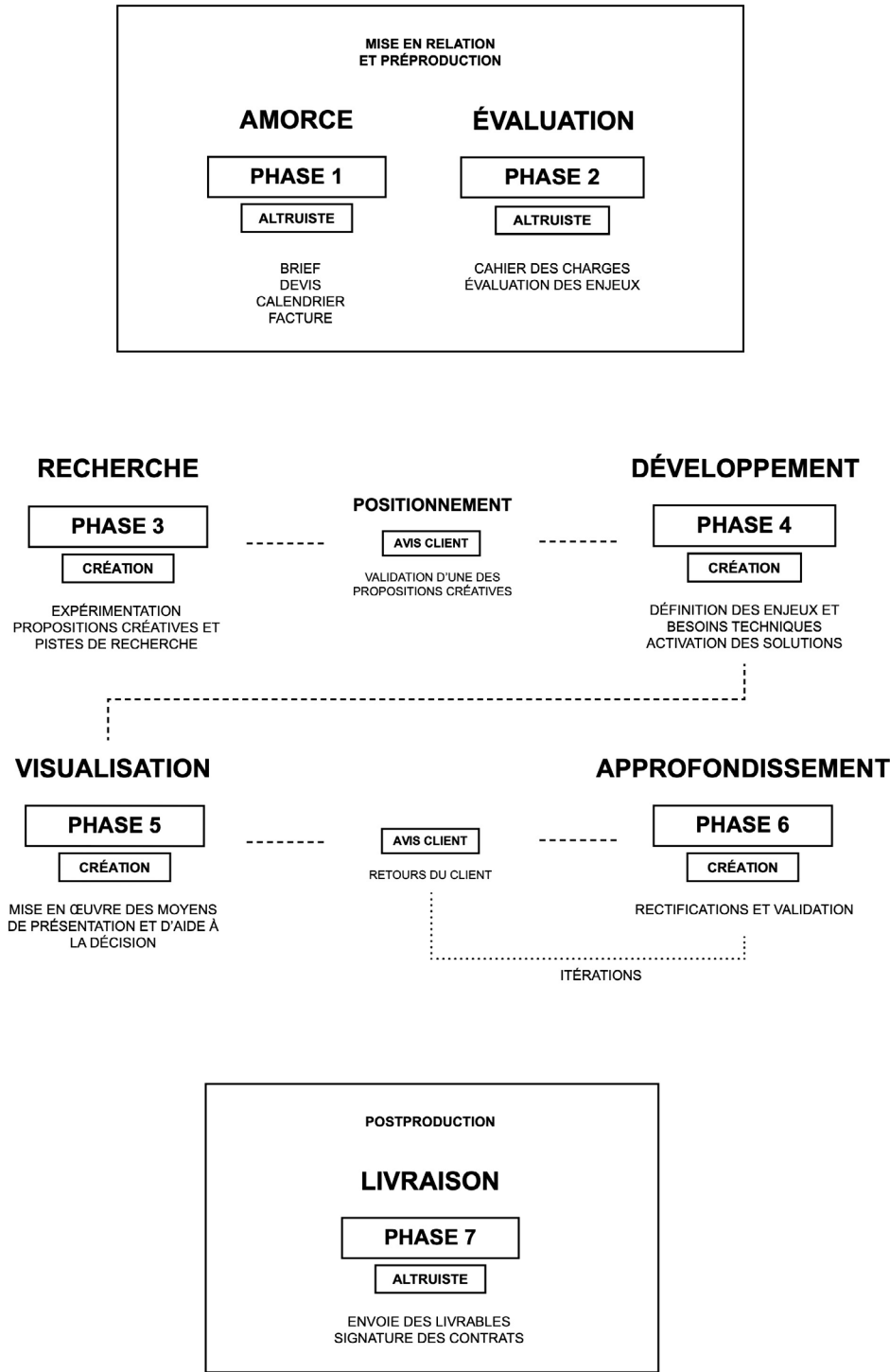
.CRÉATION :

- .Étude sémantique _____
- .Mise en exergue de deux axes de proposition
- .Création originale et phases expérimentales
- .Développement d'un axe
- .Approfondissement

- .Rédaction du dossier technique
- .Constitution des dossiers de pré-rendus
Dossiers de présentation et d'aide à la décision
- .Rédaction du dossier de synthèse
- .Cession des droits de reproduction, de représentation
Droits cédés pour le territoire national et pour une durée de 10 ans.
- .Rédaction de la charte d'usage externe
- .Rédaction du dossier de synthèse
- .Création carte de visite
- .Création d'un gabarit d'usage

Certaines des étapes peuvent déjà avoir été amorcées lors de la confection du présent dossier.

8.1.3 - ORGANISATION EN SEPT PHASES



8.2 - DISPONIBILITÉ ET ENGAGEMENT RÉCIPROQUE

8.2.1 - DISPONIBILITÉ

L'ensemble des membres chargés de la mission est joignable du lundi au dimanche de 10h à 18h pour garantir une réelle proximité avec le commanditaire. Coordonnées disponible dans votre Espace Altruiste.

Pour toute demande de création dans le cadre des rectifications de la phase d'approfondissement définie plus tôt, il sera demandé un délai minimum de trois à cinq jours ouvrés entre la réception de la demande et la livraison de la proposition. Ce délai pourra néanmoins être exceptionnellement réduit si la situation le nécessite.

8.2.2 - ENGAGEMENT DU COMMANDITAIRE

Le commanditaire devra, dans la mesure du possible, être disponible pour répondre aux questions complémentaires par téléphone ou autre mode de communication directe.

9 - DISPOSITIONS ENVIRONNEMENTALES MISEN EN ŒUVRE PAR DÉSABUSÉ

À son échelle et notamment à travers une démarche de labélisation NR, DÉSABUSÉ s'inscrit dans la transition énergétique en optimisant ses actions au regard, entre autres, de l'impact du numérique. Une présentation dédiée aux efforts de Désabusé vous est proposée dans la Plaquette de Présentation de Désabusé Studio.

9.1 - RÉPONSES APPLIQUÉES À LA MISSION

9.1.1 - TYPOGRAPHIE

Désabusé se lie aux accords de la démarche Qualité Sécurité Environnement de Grenoble INP-Pagora pour l'ensemble de la création typographique.

Les principes typographiques proposés permettent d'optimiser l'utilisation des toners pour imprimer un même volume de texte. Le volume d'encre émis est réduit et permet de compenser notre action au regard des enjeux environnementaux actuels. Les techniques sélectionnées pour la mission vous seront présentées au cours du développement et listées au sein du dossier de synthèse.

9.1.2 - APPROCHE CHROMATIQUE

La mission profitera d'un outil d'optimisation chromatique développé en interne par Désabusé Studio. Il permet la création d'une harmonie chromatique à teintes pures. Une teinte est ainsi dite 'pure' car elle n'est aucunement affaiblie par l'addition du noir, du blanc ou d'une autre teinte. La technique permet la réduction de près de 20% de la quantité totale d'encre utilisé pour une même impression.

9.1.3 - GÉNÉRALITÉ

Découvrez l'ensemble de nos partenaires et la liste des stratégies responsables mises en place depuis 2 ans sur desabuse.com/engagements

