

# Handleiding downloads & promotiemateriaal

## “HET RECEPT VOOR JOUW TOEKOMST!”

In dit document lees je welke promotiematerialen beschikbaar zijn en hoe je deze inzet om de wervings- en imagocampagne “Het Recept Voor Jouw Toekomst” onder de aandacht te brengen. Door het campagnemateriaal actief in te zetten en de campagne te delen, vergroten we samen de zichtbaarheid én aantrekkingskracht van het beroep. Met als doel de instroom op de opleiding apothekersassistent te bevorderen.

De campagnematerialen zijn rechtevrij te gebruiken op websites, social media, nieuwsbrieven, narrowcasting en andere communicatiekanalen. De uitingen waarin modellen, acteurs en stemmen voorkomen zijn gelimiteerd voor gebruik tot 29 september 2027.

## De posters en flyers

De posters en flyers voor de imagocampagne zijn beschikbaar op de website in twee versies:

- **Met afdruckmarge in CMYK:** Gebruik deze pdf als je de poster wilt laten afdrukken. Je kunt deze laten afdrukken in een printshop bij jou in de buurt of via een website zoals [www.drukwerkdeal.nl](http://www.drukwerkdeal.nl).
- **Zonder afdruckmarge in RGB:** Deze versie kun je digitaal delen, bijvoorbeeld via LinkedIn of Facebook.

## Roll-up banner

De roll-up banner kun je downloaden en laten drukken door een drukkerij bij jou in de buurt of via een website zoals [www.drukwerkdeal.nl](http://www.drukwerkdeal.nl). Het drukwerkbestand is aangeleverd in CMYK. De roll-up banner zet je gemakkelijk in op banen- en beroepenmarkten of tijdens een open dag op een ROC.

Zie je bij het openen van de pdf streepjes op de foto? Dit komt omdat grote foto's in kleine 'stukjes' opgeslagen worden binnen de pdf. Dit is niet zichtbaar in de print. Je kan dit bestand dus veilig gebruiken om af te laten drukken. Ze verdwijnen overigens vanzelf als je verder inzoomt.



## Narrowcasting

Heb je narrowcasting in de apotheek? Voeg dan onze narrowcasting-video van 15 seconden toe aan de afspeellijst. Beheer je narrowcasting niet zelf? Vraag dan aan de beheerder of zij de video willen toevoegen aan de bestaande beeldenreeks.

## De videoclip

Deel de videoclip via deze link:

<https://youtu.be/fAK4uU2VcDQ>

Zo deel je de commercial:

- **Facebook of LinkedIn:** Deel de YouTube-link in een post.
- **Instagram Story:** Voeg de YouTube-link toe met de stickertool in de navigatiebalk. Kies 'link', voeg de URL toe, pas de stickertekst aan en klik op 'klaar' om de story te delen.
- **Op je website:** Vraag je websitebeheerder om de YouTube-video als 'embed' link toe te voegen op de gewenste pagina. Dit wordt ook wel 'insluiten' genoemd.

## Social media Toolkit

We hebben kant-en-klare social media content gemaakt voor Instagram, Facebook, LinkedIn en TikTok. Deze kun je gebruiken, maar het staat je natuurlijk vrij om eigen content te maken. We raden je aan om tussen de 1 of 2x per week een uiting van de imagocampagne te posten.

Zo deel je de content:

1. Download de afbeeldingen en sla ze op je smartphone, computer of laptop op.
2. Download de content en gebruik de 'Social Media contentkalender Apotheken 2025'. In de verschillende tabbladen zie je teksten ter inspiratie.
3. Gebruik in al je posts de hashtag: #hetreceptvoorjouwtoekomst.
4. Gebruik een tool zoals Meta Business Suite om de berichten in te plannen en te delen.

## Het muzieknummer 'Het recept voor jouw toekomst'

Deel het muzieknummer in de apotheek, op Instagram/ Facebook story of post. De onderstaande links kun je gebruiken om deze te delen.

**URL Spotify verkort:** <https://shorturl.at/K6Aft>

**URL Spotify normaal:** <https://open.spotify.com/track/3wBimKRKB9jtttyRPqg7Wg?si=75e328f8f2c44599>

### Story

Muzieknummers delen via de Instagram story kan op 2 verschillende manieren. Beide zijn in de voorbeelden hieronder stapsgewijs uitgelegd.

#### OPTIE 1: Deel het nummer 1-op-1 in je story

**Stap 1:** Voeg een afbeelding toe en klik op het muzikicoontje zoals in de 1<sup>e</sup> afbeelding hieronder.

**Stap 2:** Type de titel van het nummer in 'Het recept voor jouw toekomst' De 2<sup>e</sup> afbeelding hieronder weergeeft wat je nu ziet. Druk vervolgens op het nummer wat verschijnt. Nu wordt story toegevoegd aan je verhaal.

**Stap 3:** Het muzieknummer staat nu in je story, versleep en vergroot/verklein naar wens. De story is klaar om te publiceren. In de 3<sup>e</sup> afbeelding hieronder zie je hoe het eruit komt te zien.

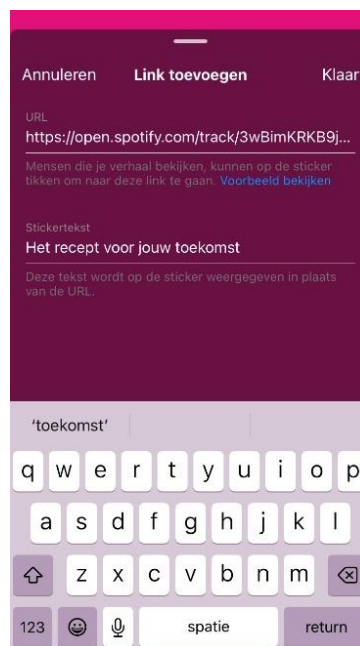
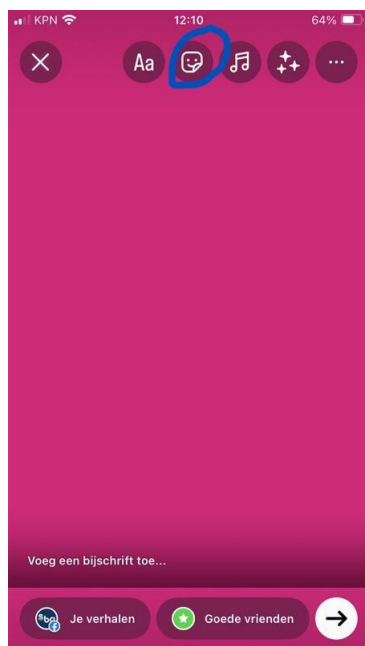


## OPTIE 2: Delen via een link

**Stap 1:** Voeg een afbeelding toe en druk op het icoontje zoals in 1<sup>e</sup> afbeelding hieronder.

**Stap 2:** Druk op 'link' zoals in de 2<sup>e</sup> afbeelding hieronder.

**Stap 3:** Plak de link onder 'URL' en schrijf je tekst onder 'Stickertekst' zie 3<sup>e</sup> afbeelding hieronder. Druk op 'klaar'. Het muzieknnummer staat nu in je story, versleep en vergroot/verklein naar wens. De story is klaar om te publiceren. In de 3<sup>e</sup> afbeelding hierboven zie je hoe het eruit komt te zien.

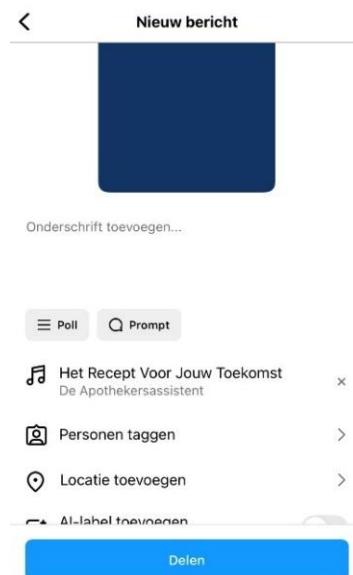
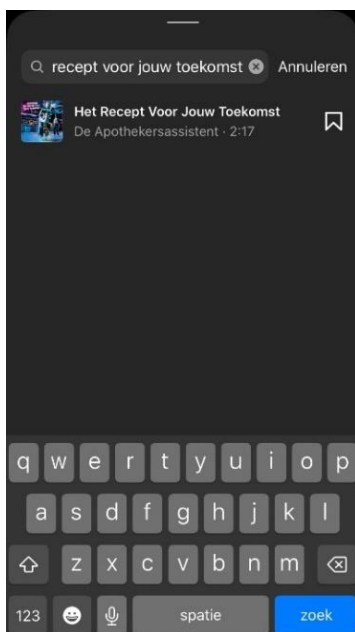
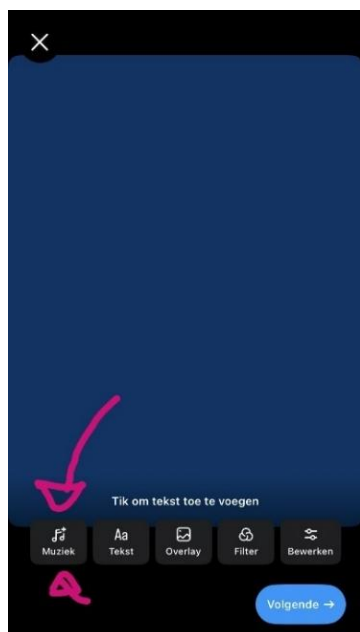


## Tijdlijn Post

**Stap 1:** Selecteer een afbeelding. Druk vervolgens op het icoontje 'muziek' zoals in de 1<sup>e</sup> afbeelding hieronder.

**Stap 2:** Type de titel van het nummer in de balk 'audio zoeken' en druk op het juiste nummer zoals in de 2<sup>e</sup> afbeelding hieronder.

**Stap 3:** Je krijgt nu de post te zien met het gekozen muzieknnummer zoals in de 3<sup>e</sup> afbeelding hieronder. Maak de post af en publiceer.



**Met deze materialen help jij mee om de campagne te verspreiden en het vak apothekersassistent op de kaart te zetten.**

**Bedankt voor je inzet!**

