

Persbericht

Grootste wervingscampagne voor apothekersassistenten ooit gestart: Het Recept Voor Jouw Toekomst

Houten, 1 september 2025 - Vandaag lanceert Stichting Bedrijfsfonds Apotheken (SBA) een grote landelijke wervings- en imagocampagne van de apotheekbranche: “Het Recept Voor Jouw Toekomst”. Deze meerjarige campagne is bedoeld om de nieuwe generatie apothekersassistenten te werven en moet ervoor zorgen dat jongeren de opleiding en het vak in overweging nemen bij het maken van een studiekeuze. Het informeren van de ouders speelt daarin ook een grote rol.

Speciaal muzieknummer en videoclip voor jongeren

Speciaal voor deze campagne is een muzieknummer met videoclip gemaakt, welke op via sociale media gedeeld gaat worden. De song en de clip, die op YouTube staat, <https://youtu.be/fAK4uU2VcDQ?si=SYp-5Tf3eX1QKU3K> beschrijft het leuke beroep. Hierdoor wordt het vak van apothekersassistent op een voor jongeren aantrekkelijke manier gepromoot.

Samen werken aan een toekomst vol apothekersassistenten

Om ervoor te zorgen dat er in de toekomst voldoende gekwalificeerde apothekersassistenten zijn, heeft het bevorderen van instroom en het opleiden van apothekersassistenten een hoge prioriteit. Juist nu is het moment om dit onmisbare beroep in een positief daglicht te zetten. Deze campagne, die gedeeld gaat worden door de hele branche gaat daarbij helpen. Alle bijna 2000 apotheken, de ruim 22 duizend medewerkers en onderwijsinstellingen zijn opgeroepen om de campagne actief mee te doen.

“We realiseren ons dat het beroep apothekersassistent niet altijd positief in het nieuws is, en dat vinden we erg jammer. We zetten ons daarom actief in om zichtbaar te maken hoe leuk en betekenisvol het werk van de apothekersassistent is. Met hopelijk als resultaat dat meer jongeren kiezen voor de opleiding tot apothekersassistent.” aldus Louwrien Buisman, directeur bij SBA.

Jongeren en ouders kunnen terecht op de website www.werkenindeapotheek.nl voor meer informatie over het vak en de verschillende opleidingen tot apothekersassistent.

Het is voor het eerst dat een wervingscampagne van deze omvang in de apotheekbranche wordt gelanceerd. De campagne is in opdracht van en in samenwerking met SBA door mediabureau NetwerkZes ontwikkeld.

Over SBA

Stichting Bedrijfsfonds Apotheken (SBA) is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de apotheekbranche. Sinds 1989 ondersteunt SBA apotheken met praktische tools, trainingen en advies op het gebied van personeelsbeleid, scholing en duurzame inzetbaarheid.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie

Voor inhoudelijke informatie neem contact op met:

Louwrien Buisman, Directeur SBA

06 229 799 05

l.buisman@sbaweb.nl

Voor algemene informatie neem contact op met de afdeling Marketing & Communicatie:

marcom@sbaweb.nl of via 06 269 046 35.

Bijgevoegde foto's kunnen worden gebruikt met vermelding van credits:

Flyer:



Credits: © 2025 Creatief bureau: NetwerkZes; Fotografie: Studio Pothoff in opdracht van NetwerkZes

Foto flyer in de apotheek:



Credits fotografie: © 2025 Joyce van Goverde

De aangeleverde beelden hebben een redactioneel doel. De beelden mogen niet door derden voor commerciële doeleinden, andere campagnes of buiten de context van dit persbericht worden hergebruikt. Fotografie mag niet worden aangepast en moet 1 op 1 worden overgenomen.

Voor meer informatie over de campagne en SBA: www.sbaweb.nl.

De videoclip: <https://youtu.be/fAK4uU2VcDQ?si=SYp-5Tf3eX1QKU3K>

Het muzieknummer:

<https://open.spotify.com/album/6IL1xfebbVFNuWKP4E3U96?si=9WzHGABDQjecP0-HB7vS7A>

Voor de promotiematerialen: <https://www.sbaweb.nl/help-mee-aan-de-toekomst-van-de-apotheek> <https://www.sbaweb.nl/promotiematerialen>