

Goed leiderschap in de apotheek: juist nú belangrijker dan ooit

Als docent van de training ‘Leiderschap & HR in de apotheek’ heeft Jan Willem van Leeuwen de afgelopen periode hard gewerkt aan een vernieuwde opzet van deze training. Jan Willem van Leeuwen, eigenaar van het training- en consultancybureau ‘Avanze Human Development’, is een zeer ervaren trainer en coach met ruime ervaring in uiteenlopende branches waaronder de farmaceutische industrie, gezondheidszorg en de creatieve sector. Zijn specialiteit ligt in het begeleiden van veranderingen en optimalisatieprocessen, waarbij hij leiders en teams helpt om met meer effectiviteit en betrokkenheid samen te werken.

In dit interview vertelt hij over de achterliggende visie, de belangrijkste vernieuwingen in deze training en waarom goed leiderschap in de apotheek vandaag de dag belangrijker is dan ooit.

Wat was de belangrijkste aanleiding om de training ‘Leiderschap & HR in de apotheek’ te vernieuwen en waarom moet je deze training nu volgen?

De omstandigheden zijn de afgelopen jaren sterk veranderd in de apotheek en dit vraagt om ander leiderschap. Er is een hogere werkdruk, er zijn personeelstekorten en verloop, er is vaker agressie aan de balie en daarnaast kijken nieuwe generaties anders naar werk en leiderschap. Deze ontwikkelingen vragen om een frisse, praktijkgerichte aanpak waarin mensgericht en effectief leidinggeven centraal staan. Apothekers leren leidinggeven niet langer te zien als iets dat er ‘even bij’ komt, maar als een essentieel en volwaardig onderdeel van hun vak. De vernieuwde training biedt concrete handvatten om een stabiel, betrokken en plezierig team te creëren en sluit beter aan op de huidige uitdagingen in de apotheek. Het helpt apothekers om op een eigentijdse, krachtige en inspirerende manier leiding te geven die past bij de realiteit van vandaag. Hierdoor is de training juist nú relevanter dan ooit.

Wat kunnen apothekers verwachten tijdens de drie sessies (dagdelen)?

De training is eigentijds en interactief opgezet, met een sterke focus op de dagelijkse praktijk. Theorie en praktijk wisselen elkaar voortdurend af: deelnemers luisteren niet alleen, maar gaan vooral zelf aan de slag met herkenbare situaties uit hun eigen apotheek. *“Ik deel theorie, stel prikkelende vragen en gebruik interactieve tools zoals Mentimeter of MyQuiz om ervaringen uit te wisselen en de discussie te stimuleren. Groepsopdrachten en individuele oefeningen zorgen ervoor dat iedereen op zijn eigen manier leert én bijdraagt.”* De drie sessies hebben elk een eigen thema:

1. Leiderschap in de apotheek – inzicht in je rol, impact en verantwoordelijkheid als apotheker.
2. Effectieve gesprekken voeren – hoe je constructieve gesprekken voert met medewerkers.
3. Onboarding en teamontwikkeling – hoe je de juiste mensen aantrekt en motiveert om te blijven.

Wat betekent effectief leiderschap binnen de apotheek vandaag de dag?

Effectief leiderschap in de apotheek betekent doelgericht en zichtbaar leidinggeven aan het team. De apotheker weet waar hij met het team naartoe wil, kent de kwaliteiten van zijn medewerkers en zet die optimaal in om gezamenlijke resultaten te behalen. Goede communicatie en oprechte betrokkenheid

zijn daarbij essentieel. *“Goed leiderschap is geen bijzaak, maar de basis van een sterk en plezierig team.”*

De moderne apotheker is zichtbaar, luistert, geeft feedback, past zijn stijl aan de persoon en de situatie aan en betreft medewerkers bij beslissingen om eigenaarschap en motivatie te versterken. Hoewel de apotheek een specifieke werkomgeving is met hoge kwaliteits- en veiligheidseisen, draait effectief leiderschap hier – net als elders – om duidelijkheid, samenwerking, vertrouwen en werkplezier.

Hoe helpt de training apothekers om hun leiderschapsrol met meer balans en impact te vervullen?

De training ondersteunt deelnemers in het versterken van hun leiderschapsrol door praktische handvatten te bieden. Ze leren helder en authentiek communiceren, gedrag en prestaties bespreekbaar maken en hun natuurlijke leiderschapsstijl effectief in te zetten via situationeel leiderschap. Hierdoor vergroten ze hun wendbaarheid en zelfvertrouwen als leidinggevende. Ook krijgen ze inzicht in de kern van hun rol, leren ze beter prioriteren en delegeren en creëren ze zo meer rust, overzicht en energie. Door bewuster samen te werken en verantwoordelijkheden te delen, ontstaat een moderne, open teamcultuur met meer balans, motivatie en impact voor zowel de apotheker als het team.

Welke tips of technieken krijgen apothekers mee om met meer impact te communiceren in de apotheek?

Deelnemers leren dat effectieve communicatie in de apotheek wederzijds, open, objectief, eerlijk, concreet en respectvol moet zijn. Een belangrijke basis daarbij is een veilige teamcultuur waarin feedback geven en ontvangen vanzelfsprekend is en feedback niet als kritiek voelt maar als een kans om te leren en te groeien. In de training oefenen deelnemers met praktische technieken zoals het stellen van de juiste vragen, actief luisteren, zorgvuldig taalgebruik en het afstemmen van hun boodschap op de ander. Zo ontstaat stap voor stap communicatie met meer impact, gebaseerd op eerlijkheid, duidelijkheid en oprechte aandacht.

Hoe wordt in de training aandacht besteed aan het motiveren, ontwikkelen en behouden van medewerkers?

Belangrijke thema's zijn aandacht, vertrouwen en het bieden van kansen. Deelnemers leren, door echt in gesprek te gaan, wat iemand nodig heeft om goed te functioneren en werkgeluk te ervaren. Ze onderzoeken wat medewerkers drijft en hoe ze kunnen inspelen op individuele behoeften, van autonomie voor ervaren medewerkers tot goede begeleiding voor starters. De training benadrukt de gedeelde verantwoordelijkheid van apotheker en medewerker om samen een werkomgeving te creëren waarin mensen zich gemotiveerd, betrokken en gewaardeerd voelen.

“Het succes van de apotheek is een individuele en gedeelde verantwoordelijkheid.”

Wat zou je apothekers willen meegeven die nog twijfelen om deel te nemen?

Als je nog twijfelt om mee te doen: gun het jezelf en je team. Deze training is een cadeautje voor iedereen die zijn rol als leidinggevende serieus neemt. Je leert effectiever communiceren, beter sturen

op prioriteiten en zorgt dat jij én je medewerkers met meer plezier werken. De training is praktisch en direct toepasbaar, met concrete handvatten om je apotheek beter te laten draaien en je team meer te betrekken. Een waardevolle investering in jezelf én in het succes van je apotheek.