



# Proof of Concept für nachhaltigen Erfolg

Der Proof of Concept (PoC) ist eine Machbarkeitsprüfung anhand Ihrer aktuellen Daten. Er ermöglicht fundierte langfristige Projektentscheidungen. Während des PoC ermitteln wir auf der Grundlage Ihrer Daten Möglichkeiten zur Kosteneinsparung, um einen überzeugenden Business Case zu erstellen.

# Die Vorteile eines Proof of Concept.

## Machbarkeitsprüfung der ivoflow-Software anhand Ihrer eigenen Daten.



### Return on investment

Der Proof-of-Concept liefert Ihnen erste Einblicke in Einsparpotenziale, anhand derer Sie den ROI ermitteln können.



### Erfolgsaussicht

Sie können anhand Ihres repräsentativen Datensatzes prüfen, ob das ivoflow-Konzept zu einem langfristig erfolgreichen Projekt führen wird.



### Feasibility Check

Wir geben Entscheidungsträgern die Möglichkeit, die Lösung zu bewerten und zu beurteilen, ob unser System zu Ihren Anforderungen und Zielen passt.



### Minimale Ressourcen

Das Einrichten der Demo-Umgebung ist unkompliziert und schnell, eine ERP-Integration ist nicht nötig.



### Reimbursement

Die Kosten für den PoC werden Ihnen zu 100% erstattet, sollten Sie sich für die Implementierung der Software entscheiden.



### Benchmark

Schaffen Sie eine solide Basis, um ivoflow mit anderen Lösungen vergleichen zu können.

---

# Der Ablauf: Effiziente Durchführung in 5 Wochen mit $\leq 20$ Stunden Zeitaufwand.

## Meilensteine, Maßnahmen & benötigte Ressourcen.

Der Proof of Concept folgt einem strukturierten 5-Wochen-Prozess, der nicht mehr als 20 Stunden Gesamtzeit der Stakeholder erfordert. Jede Phase ist darauf ausgelegt, effizient Erkenntnisse zu gewinnen und gleichzeitig den Ressourcenaufwand zu minimieren.

Meilenstein	Beschreibung	Benötigte Ressourcen (Stunden)	
Woche 1: Kickoff & Daten-Bereitstellung	Abstimmung von Zielen, Arbeitsabläufen und Zeitplänen durch Definition der PoC-Timeline, der Erwartungen und der Ergebnisse. Erfassung und Bereitstellung aller relevanten Daten für die Analyse.	Project Lead Technical Support Category Lead(s)	1 1 1
Woche 2: Datenüberprüfung & Gap-Analyse	Identifizierung von Lücken und Verfeinerung der übermittelten Daten, Bereitstellung von Feedback und Anforderung zusätzlicher Details, falls nötig.	Project Lead Technical Support	1 4
Woche 3: Initiale Erkenntnisse und Optimierung	Abstimmung der vorläufigen Ergebnisse mit den Category Leads und Verfeinerung der Erkenntnisse für das Reporting.	Project Lead Category Lead(s)	1 1
Woche 4: Validierung & Finalisierung	Sicherstellung der Datenintegrität durch Überprüfung der Genauigkeit vor der endgültigen Berichterstattung.	Project Lead Category Lead(s)	1 1
Woche 5: PoC Präsentation & Nächste Schritte	Präsentation von Ergebnissen, zentralen Erkenntnissen und nächsten Schritten in einer PoC-Demonstration für Senior-Stakeholder.	Project Lead Technical Support Category Lead(s) Stakeholder(s)	2 2 2 2
<b>Gesamte benötigte Ressourcen (Stunden)</b>			<b>20</b>

# Der Proof of Concept:

Ihre Grundlage für datengetriebene Entscheidungen.

## Kundenspezifische Demo-Umgebung

Im Rahmen des PoC erstellen wir eine maßgeschneiderte Demo-Umgebung mit Ihren eigenen Daten, die eine praxisnahe Erfahrung unserer Lösung ermöglicht und echte, datengestützte Erkenntnisse für Einsparpotenziale aufzeigt.

## Überblick über Einsparpotenziale & Business Case

Wir identifizieren Ihnen mindestens fünf realisierbare Einsparpotenziale im Bereich des direkten Spends. Dabei haben wir die potenziellen Einsparungen detailliert aufgeschlüsselt und einen überzeugenden Business Case erstellt, der ein mehrfaches Return on Investment prognostiziert.

---

## Präsentation & Workshop

Wir präsentieren Ihren Stakeholdern die wichtigsten Ergebnisse und nächsten Schritte. Darauf folgt ein Workshop, in dem wir die Ergebnisse sowie die Möglichkeiten einer künftigen Zusammenarbeit besprechen.

## Schon gewusst?

Der Proof of Concept liegt bei 9.750 €, wird jedoch vollständig erstattet, wenn Sie sich nach erfolgreichem Abschluss des PoC für die Einführung von ivoflow entscheiden.



# Save your power. Empower your savings.

ivoflow ist eine spezialisierte **Spend-Analytics-Plattform** für globale **Fertigungsunternehmen**. Die Plattform ermöglicht strategischen Einkaufsabteilungen, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, um den Einkauf wettbewerbsfähig und profitabel zu gestalten.



**Nicolas Neubauer**  
Co-Founder and Managing Director

✉ nicolas.neubauer@ivoflow.com

☎ +49 261 885 426 1

[www.ivoflow.com](http://www.ivoflow.com)

