

Pressemitteilung

aedifion-Whitepaper: Digitale Transformation als strategischer Erfolgsfaktor für den nachhaltigen Werterhalt des Gebäudebestands

- Whitepaper zeigt digitale Strategien für resiliente und wertbeständige Immobilienportfolios
- Beteiligung namhafter Partner: Deepki, Drees & Sommer, Green Fusion, ROM Facility Solutions, gefma Deutscher Verband für Facility Management e.V., sowie PHOENIX CONTACT

Köln, 11/20/2025 – Das Kölner PropTech-Unternehmen aedifion hat sein neues Whitepaper „Zukunft sichern, Werte erhalten – Wie Unternehmen die digitale Transformation im Gebäudebestand zum strategischen Erfolgsfaktor machen“ veröffentlicht. Das Dokument zeigt, wie institutionelle Eigentümer, Investoren und Asset Manager angesichts steigender Energiepreise, verschärfter ESG-Anforderungen und neuer regulatorischer Vorgaben digitale Technologien gezielt einsetzen können, um ihre Immobilienportfolios nachhaltiger, effizienter und resilenter zu gestalten. Effizienzgewinne durch Digitalisierung sind dabei längst kein optionaler Vorteil mehr, sondern ein entscheidender Hebel für Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und regulatorische Sicherheit.

Digitalisierung als Fundament für eine nachhaltige Gebäudeperformance

Das Whitepaper beleuchtet die digitale Gebäudetransformation aus drei Perspektiven: WHY – warum sie unverzichtbar ist, WHAT – welche technologischen Voraussetzungen sie umfasst, und HOW – wie sie in der Praxis bereits erfolgreich umgesetzt wird.

Darin systematisiert aedifion zunächst die zentralen technologischen Handlungsfelder digitaler Gebäudeintelligenz: von der IoT-Anbindung und Datenverfügbarkeit über Cloud-Architekturen bis hin zum KI-gestützten Gebäudebetrieb. Im Mittelpunkt steht dabei ein integriertes digitales Gebäudeökosystem, in dem Echtzeitdaten und fortschrittliche Technologien nahtlos über eine zentrale Cloud-Plattform zusammenwirken.

Interdisziplinäre Expertise vereint

Das Whitepaper entstand in Kooperation mit den Partnern Deepki, Drees & Sommer, Green Fusion, ROM Facility Solutions, gefma Deutscher Verband für Facility Management e.V., sowie PHOENIX CONTACT. Die Perspektiven der Unternehmen erweitern das Themenfeld

um praxisnahe Einblicke in die Bereiche Nachhaltigkeit, Betriebseffizienz von Bestandsimmobilien, digitales Facility Management sowie energetische Optimierung und Flexibilisierung im zukünftigen Energiesystem.

Dr.-Ing. Johannes Fütterer, CEO der aedifion GmbH: „In unserem Whitepaper zeigen wir gemeinsam mit führenden Partnern, dass die Digitalisierung des Immobilienbestands ein entscheidender Hebel ist für nachhaltige, renditestarke und wertstabile Immobilien. Unser Ziel ist es, Eigentümern, Investoren und Asset Managern sowohl strategische Orientierung als auch technologische Einblicke in ein hoch relevantes Handlungsfeld zu geben, das schon heute realisierbar ist.“

Das Whitepaper steht ab sofort zum Download bereit unter:

<https://www.aedifion.com/whitepaper>

Hinweis Bildrechte: Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist nur im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen aedifion gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: aedifion. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt

RUECKERCONSULT GmbH
Judith Väthjunker
Tel.: +49 221 292956314
vaethjunker@rueckerconsult.de

Kontakt aedifion

Magdalena Sturm
Head of Communications
Tel.: +49 221 98650-770
press@aedifion.com

Über aedifion

Als Kölner PropTech mit über 100 Mitarbeitenden betreibt aedifion Deutschlands führende Softwarelösung für die Optimierung des Gebäudebetriebs. Dreh- und Angelpunkt dieser Technologie ist die KI-basierte Cloud-Plattform, mit der Energieverbrauch, CO₂-Emissionen und Betriebskosten von Gebäuden um bis zu 40 Prozent gesenkt werden können. Die Plug-and-Play-Lösung sammelt Echtzeit-Betriebsdaten, identifiziert Fehlfunktionen und gibt klare Handlungsempfehlungen für die Betriebsoptimierung. Eine zusätzliche Lösung zur dynamischen Stromkostenoptimierung vernetzt Gebäude mit dem Strommarkt und passt den Energiebezug aus dem Netz oder aus Eigenerzeugung an den aktuellen Strompreis an. Das



Unternehmen vereint ingenieurtechnisches Fachwissen in einem breiten Lösungsportfolio und richtet sich an Asset Manager und Asset Owner, die den Wert ihrer Gebäude steigern und ihr Portfolio schnell und einfach ESG-konform gestalten wollen.

Weitere Informationen unter www.aedifion.com