



# PLAN DE COMMANDITE

## COCKTAIL DES PETITS BONHEURS

# Plonger au cœur de l'enfance

Au profit:

Les petits  
**BONHEURS**

Centre de pédiatrie  
sociale en communauté



Sous la présidence  
d'honneur de la  
famille Camirand



PRÉSENTATEUR  
OFFICIEL



# Dans ce contexte soutenir l'événement devient un véritable levier d'impact.



## La situation actuelle

### Les faits sont préoccupants.

- \* Près d'un tiers des enfants de 5 ans sont vulnérables lorsqu'ils entrent à l'école.
- \* L'Enquête québécoise sur le développement des enfants révèle une hausse des difficultés dès la petite enfance. Le contexte économique fragilise davantage les familles vulnérables.
- \* Les demandes d'accompagnement en pédiatrie sociale en communauté sont en forte augmentation.

### L'ENJEU ACTUEL :

Agir dès maintenant pour offrir à chaque enfant un départ égal et de réelles chances de réussite, peu importe son point de départ.

### POURQUOI AGIR?

Parce que trop d'enfants grandissent dans des contextes marqués par des stress toxiques, des traumatismes ou de l'insécurité, laissant des traces durables sur leur développement, leur santé et leur parcours scolaire.

### POUR QUI AGIR?

Pour les enfants et les familles de la MRC de Drummondville qui vivent des réalités difficiles et qui ont besoin, dès maintenant, d'un accompagnement médical et psychosocial pour se développer pleinement.

Dans la région de Drummondville (secteur couvert par le Centre de services scolaire des Chênes, ce sont plus de 457 enfants et familles qui sont en suivi au Centre et il y a eu 7816 interventions médicales et psychosociales réalisées depuis le 1er avril 2024.



# Objectif de cette campagne

# 110 000 \$



Cette activité de financement vise à nous offrir les ressources nécessaires pour créer des moments extraordinaires pour les enfants et les accompagner vers l'atteinte de leur plein potentiel.

**Grâce à votre soutien , nous pouvons offrir aux enfants bien plus qu'un simple accompagnement. Vous contribuez notamment à :**

- \* Enrichir notre offre de services pour mieux répondre aux besoins variés des jeunes
- \* Assurer un suivi personnalisé en travail social
- \* Favoriser le développement de la confiance en soi et de l'autonomie
- \* Fournir du matériel éducatif et un accompagnement pour soutenir la persévérance scolaire
- \* Permettre aux adolescents de développer leurs compétences culinaires dans un cadre valorisant
- \* Mettre à disposition du matériel médical et des produits d'hygiène adaptés
- \* Offrir des suivis spécialisés en ergothérapie, orthophonie et psychoéducation
- \* Et tellement plus!



# Proposition de commandite

## GROUPE CANIMEX PRÉSENTE LA 9<sup>e</sup> ÉDITION DU COCKTAIL DES PETITS BONHEURS



JEUDI 7 MAI 2026



LIEU : COMPLEXE SWIFT, SALLE CANIMEX, PORTE 9



FAMILLE D'HONNEUR : FAMILLE CAMIRAND

## Notre mission

Nous croyons que chaque enfant vivant en situation de vulnérabilité a droit à une chance égale de s'épanouir et de développer son plein potentiel. En plaçant les droits de l'enfant au cœur de nos actions, nous offrons gratuitement, à des enfants de 0 à 18 ans, des services médicaux, sociaux et juridiques, en collaboration avec les familles et la communauté.

**EN DEVENANT COMMANDITAIRE DU COCKTAIL PETITS BONHEURS, VOUS :**  
Contribuez à permettre à des enfants à se développer à leur plein potentiel;

### COMITÉ ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Mme Geneviève Lemay  
Mme Jessica St-Pierre  
Mme Chantal Sylvain  
Mme Stéfany Duguay  
M. Francis Jutras  
Mme Marie-Ève Abran  
M. Olivier Beaulieu  
M. Jean-François St-Yves  
Mme Pascale Gélinau  
M. Nicolas Camirand

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Gilles Pépin, président  
M. Ghislain Rheault, vice-président  
M. David Vallières, administrateur  
Mme Marie-Claude Rousseau, administratrice  
M. Yvon Ferland, administrateur  
Dre Caroline Bissonnette-Roy, administratrice  
Mme Geneviève Lemay, directrice générale



# Commandites disponibles



Cette collecte de fonds vise à soutenir les enfants vivant dans des contextes difficiles afin de favoriser leur santé, leur développement et leur plein potentiel.

## PRÉSENTATEUR OFFICIEL | Commandite de 25 000 \$

### VISIBILITÉ INCLUSE :

Identité visuelle du commanditaire intégrée dans l'ensemble des communications de l'événement

Mise en valeur du logo du partenaire lors de la soirée

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires (Prorata)

Logo sur l'invitation officielle

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Mention par l'animateur de la soirée

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

10 billets pour la soirée

Mention dans l'infolettre destinées aux partenaires des Petits Bonheurs

Priorité de commandite pour l'an prochain

## LÉGENDAIRES | Commandites (4) de 5 250 \$

### VISIBILITÉ INCLUSE :

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires

Logo sur les napperons disponibles sur toutes les tables lors de la soirée

Mention par l'animateur de la soirée

Possibilité de participer à l'idéation de la publication (photo ou vidéo personnalisé)

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Affiche de grandeur 4 x 4 personnalisée

4 billets pour la soirée

### Photobooth *Réservé*

Présentateur du photobooth  
Logo présent sur toutes les photos souvenir imprimées gratuitement par le photobooth

### Coffre au trésors

Logo sur les coquillages mystères et sur le coffre de la cité situé sur la scène

### La cité perdue

Logo mis en valeur dans la cité perdue sur la scène

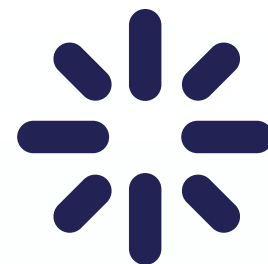
### Bar à perles

Logo du partenaire sur le kiosque - visibilité unique et prestigieuse

Inspiration de la cité



# Commandites disponibles



Cette année, l'entrée du cocktail sera grandiose! En plus d'accueillir les invités, nous proposerons une véritable immersion dans un décor unique.

## Commanditaire de l'accueil - Entrée Prestige

Valeur de 5 250 \$

### VISIBILITÉ INCLUSE :

Identité visuelle du commanditaire intégrée dans le décors et dans le concept de l'accueil

Possibilité de participer à l'animation de l'entrée (Capitaine du sous-marin)

Logo sur l'invitation officielle

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Mention par l'animateur de la soirée

Mention dans l'infolettre destinées aux partenaires des Petits Bonheurs

Mise en valeur dans la soirée

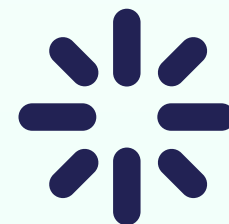
Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires (Prorata)

4 billets pour la soirée

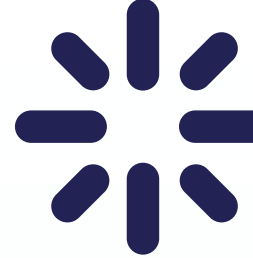
Présentateur exclusif de l'entrée des invités

Entrée personnalisée à vos couleurs

L'entrée est décorée de façon originale et personnalisée selon votre entreprise.



# Commandites disponibles



Cette collecte de fonds vise à soutenir les enfants vivant dans des contextes difficiles afin de favoriser leur santé, leur développement et leur plein potentiel.

## Commanditaire idéation et conception des décors

Réservé

Valeur sur mesure

### VISIBILITÉ INCLUSE :

Identité visuelle du commanditaire intégrée dans certaines communications de l'événement.

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires (Prorata)

Logo sur l'invitation officielle

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Logo affiché sur Sous-marin

Mention par l'animateur de la soirée

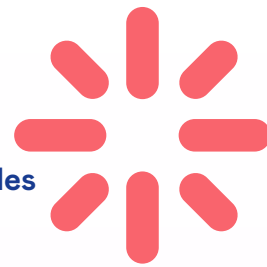
Mention dans l'infolettre destinée aux partenaires des Petits Bonheurs

Mise en valeur dans la soirée sur certains éléments de décor

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables



# Commandites disponibles



Cette collecte de fonds vise à soutenir les enfants vivant dans des contextes difficiles afin de favoriser leur santé, leur développement et leur plein potentiel.

## ICONIQUE | Commandites (7) de 2 750 \$

### VISIBILITÉ INCLUSE :

Logo projeté sur deux écrans dans la salle

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires

Logo sur le programme de la soirée

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Mention par l'animateur de la soirée

2 billets pour la soirée

### VINO

Présentateur exclusif du vin offert à tous les participants

(Mention sur l'affiche au bar)

### ENCAN SILENCIEUX

Présentateur exclusif de l'encan

(Mention + affiche)

### BAR

*Réservé*

Attribution du bar portant votre nom (Affiche de votre logo devant le bar)

Affiche de grandeur 4 x 4 si deux partenaires

### AFTER PARTY

*Réservé*

Attribution du salon à votre nom (Affiche de votre logo devant l'espace)

### COCKTAIL D'ENTRÉE

Attribution du cocktail à votre nom (Affiche mise en valeur sur le kiosque de distribution du cocktail)

\*Entendu avec le commanditaire du bar

### SUSPENSION DÉCORATIVE

Installation suspendue d'envergure, composée de centaines de poissons, créant un mouvement immersif au cœur de la salle. (Affiche du logo sur une pastille centrale)



# Commandites disponibles

Cette collecte de fonds vise à soutenir les enfants vivant dans des contextes difficiles afin de favoriser leur santé, leur développement et leur plein potentiel.

**DISTINCTIF** | Commandites (5) de 100 \$ à 2 500 \$

## PRÉSENTATEUR DES JEUX

VALEUR DE 2 500 \$

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires

Logo affiché sur les lieux des jeux (affiche approximativement 2 x 4 affiche)

Logo sur le programme de la soirée

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement.

Mention par l'animateur de la soirée

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

2 billets pour la soirée

## PARTENAIRES MÉDIAS

Logo sur le programme de la soirée

Logo sur la page web de l'événement

Logo présent sur minimum une publication Facebook liée à l'événement

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

Mention par l'animateur de la soirée

## MÉDUSES (6)

VALEUR ENTRE 500 \$ ET 1 000 \$

Logo sur les méduses suspendues en hauteur.

Dimensions proportionnelles selon l'investissement : 2' x 1' pour 1 000 \$ ou 1' x 1' pour 500 \$.

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires

Logo sur le site web, page de l'événement

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

## CENTRE DE TABLE

VALEUR DE 3 250 \$

Logo projeté sur l'écran principal en rotation continue avec les autres partenaires

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

Logos inclus dans les centres de tables

## PARTENAIRES ENCAN OU COQUILLAGES MYSTÈRES

Logo sur le napperon disposé sur toutes les tables

Logo sur le carton de présentation du bien



COMMANDITES	ÉLÉMENTS PRINCIPAUX	VALEUR	ENTREPRISE
Présentateur officiel	Complet	25 000 \$	Canimex
Idéation et conception des décors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité partenaire majeur</li> <li>• Logo sur la scène principale et dans certains éléments de décors.</li> </ul>	20 000 \$	FX Magic moments
Entrée prestige Accueil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité partenaire majeur</li> <li>• L'entrée sera aux couleurs du commanditaire</li> </ul>	5 250 \$	
La cité perdue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité partenaire majeur</li> <li>• Logo sur le mur principal de la scène</li> </ul>	5 250 \$	
Coffre aux trésors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité partenaire majeur</li> <li>• Logo sur le coffre aux trésors situé sur la scène</li> </ul>	5 250 \$	
Photobooth	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité partenaire majeur</li> <li>• Photobooth aux couleurs du commanditaire</li> </ul>	5 250 \$	Promotuel Centre-Sud
Bar à perles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• La table des perles sera identifiée aux couleurs du partenaire</li> </ul>	5 250 \$	
Centre de table	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre de table aux couleurs du partenaire</li> </ul>	3 250 \$	
Vino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• Visibilité exclusive</li> </ul>	2 750 \$	

COMMANDITES	ÉLÉMENTS PRINCIPAUX	VALEUR	ENTREPRISE
After party	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• Le salon aux couleurs du partenaire</li> </ul>	2 750 \$	
Encan silencieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• Affichage personnalisé</li> </ul>	2 750 \$	
Bar à huîtres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• La table des huîtres sera identifiée aux couleurs du partenaire</li> </ul>	2 750 \$	
Bar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• Le bar porte le nom du commanditaire</li> </ul>	2 750 \$	Services financiers Beaulieu
Cocktail d'entrée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• Kiosque de distribution identifié aux couleurs du partenaire</li> </ul>	2 750 \$	
Suspension décorative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilité grand partenaire</li> <li>• La suspension décorative sera identifiée aux couleurs du partenaire</li> </ul>	2 750 \$	
Présentateur des jeux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeux aux couleurs du partenaire</li> </ul>	2 500 \$	
Méduses et animaux de la mer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animaux aux couleurs du partenaire</li> </ul>	500 \$ à 1 000 \$	

COMMANDITES	ÉLÉMENTS PRINCIPAUX	VALEUR	ENTREPRISE
Partenaires médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur le programme, le site web et Facebook</li> </ul>	-\$	
Partenaires encan ou coquillages mystères	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur carton de présentation du bien</li> </ul>	-\$	



Nous vous présentons dans les pages précédentes diverses options de commandites, tout en demeurant entièrement ouverts à élaborer une proposition sur mesure pour les partenaires qui le désirent.

Communiquez avec nous afin d'adapter nos offres à vos objectifs et à votre budget, tout en mettant votre marque en valeur de manière authentique et personnalisée.

Aux Petits Bonheurs, Centre de pédiatrie sociale en communauté de Drummond, nous croyons en des collaborations porteuses de sens et d'impact réel. Discutons ensemble de la façon la plus efficace d'y parvenir

**Stéfany Duguay**  
**Directrice Philanthropie et Rayonnement**

**819-850-9519 poste 114**  
**[sduguay@cpsclespetitsbonheurs.com](mailto:sduguay@cpsclespetitsbonheurs.com)**  
**[cpsclespetitsbonheurs.com](http://cpsclespetitsbonheurs.com)**

**MERCI À NOTRE FAMILLE  
D'HONNEUR 2026**



**La famille Camirand**