

IA Générative Durable

Usages optimisés et impact maîtrisé

Public :

- Toute personne souhaitant comprendre les enjeux de l'IA générative et adopter des pratiques responsables
- Collaborateurs utilisant ou envisageant d'utiliser l'IA générative dans leur travail quotidien
- Professionnels désireux d'optimiser leurs usages tout en maîtrisant leur impact environnemental et social
- Équipes souhaitant développer une approche critique et éclairée de l'IA générative en entreprise

Durée de la formation : 1 journée (7h)

Formats : Présentiel de préférence (distanciel possible)

Objectifs

Objectifs opérationnels

- Identifier les usages pertinents et non pertinents de l'IA générative selon leurs impacts
- Choisir le bon fournisseur et modèle LLM selon des critères d'impact et de performance
- Maîtriser les techniques de prompting pour optimiser la qualité, l'efficacité et réduire l'impact environnemental
- Détecter et limiter les biais éthiques dans l'usage de l'IA générative
- Appliquer des bonnes pratiques pour sécuriser le partage de données en entreprise

Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux de l'IA générative
- Développer l'esprit critique sur les usages de l'IA générative en entreprise
- Expérimenter concrètement les bonnes pratiques d'usage responsable
- Favoriser les échanges et retours d'expérience entre participants

Compétences visées

-

Pré-requis

- Aucune connaissance technique préalable requise
- Avoir déjà utilisé au moins une fois un outil d'IA générative (ChatGPT, Claude, etc.)
- Matériel nécessaire : PC avec accès internet

Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
 - Cours théorique descendant
 - Démonstration d'outils
 - Temps de co-construction interactifs entre participants
 - Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

Matériel pédagogique

- Jeu de cartes "La Bataille de l'IA"
- Slides de cours
- Grilles d'évaluation des fournisseurs LLM

Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Modalités d'évaluation

- **Quizz de début de formation**
→ Avant de démarrer la formation, le stagiaire devra faire un quizz afin d'évaluer son niveau avant l'entrée en formation.
- **QCM (Questions à Choix Multiple) et cas pratiques**
→ À la fin de la formation, le stagiaire réalise un test pour valider les compétences acquises.
- **Feuille d'émargement**
→ Le formateur/la formatrice fait compléter et signer la feuille d'émargement en début de chaque session le matin et l'après-midi.
- **Auto-évaluation « à froid »**
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à nicolas@thegreencompagnon.com

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

Plan du cours

MATIN (3h) - Partie collaborative

I. Accueil et mise en perspective (30min)

II. La Bataille de l'IA - Atelier collaboratif (2h30)

A. Phase 1 : Timeline de l'IA générative (30min)

- Découverte des faits marquants de l'IA générative
- Mise en perspective historique

B. Phase 2 : Enjeux et impacts (1h)

- Cartes "Enjeu" : environnement, société, biais, créativité, fiabilité
- Débats en groupes de 4-6 personnes
- Éléments de discussion : chiffres, exemples, informations clés

C. Phase 3 : Actions concrètes (30min)

- Cartes "Action" pour promouvoir l'usage responsable
- Bonnes pratiques utilisateurs et développeurs

D. Phase 4 : Scénarios prospectifs (30min)

- Projection dans l'avenir de l'IA générative
- Décision collective sur l'évolution souhaitée

APRÈS-MIDI (3h) - Partie opérationnelle

III. Usages pertinents de l'IA générative (45min)

- A. Atelier : Tri des usages selon leur pertinence et impact
- B. Critères de décision
- C. Cas pratiques sectoriels
- D. Alternatives à considérer

IV. Choisir son fournisseur et son modèle LLM (45min)

- A. Atelier : Comparaison des principaux fournisseurs
- B. Critères techniques : performance, spécialisation, latence
- C. Critères d'impact : consommation énergétique, transparence, gouvernance
- D. Grille d'évaluation pratique
- E. Modèles open source vs propriétaires

V. Prompting responsable et efficace (45min)

- A. Atelier : Optimisation de prompts existants
- B. Techniques pour réduire les itérations et l'impact
- C. Structuration des prompts pour limiter les hallucinations
- D. Exercices pratiques sur différents cas d'usage

VI. Identifier et limiter les biais (30min)

- A. Atelier : Détection de biais dans des réponses d'IA
- B. Types de biais : culturels, genrés, socio-économiques
- C. Techniques de mitigation dans le prompting

VII. Sécurité et confidentialité des données (15min)

- A. Bonnes pratiques d'anonymisation
- B. Choix des modèles selon la sensibilité des données
- C. Risques et précautions

VIII. Synthèse et plan d'actions personnel (20min)

- A. Récapitulatif des bonnes pratiques
- B. Atelier : Plan d'actions individuel
- C. Ressources pour aller plus loin

Ateliers

- Atelier collaboratif — La Bataille de l'IA (2h30)
- Atelier — Tri des usages pertinents (20min)
- Atelier — Comparaison et choix de fournisseurs LLM (20min)
- Atelier — Optimisation de prompts pour l'efficacité et l'impact (25min)
- Atelier — Détection de biais dans les réponses d'IA (15min)
- Atelier — Élaboration d'un plan d'actions personnel (15min)