

UX/UI RESPONSABLE

Public : UX Designers, UI designers, UX Managers et Product Managers.

Durée de la formation : 1 journée

Formats : présentiel de préférence (distanciel possible)

Objectifs

- Comprendre les enjeux du Numérique Responsable
- Comprendre l'impact environnemental, éthique et social de votre produit/service
- Comprendre l'impact environnemental de vos décisions design & UX
- Acquérir les bons gestes du Numérique Responsable au quotidien

Compétences visées

- Compréhension générale des enjeux du numérique responsable
- Capacité à structurer des actions à mettre en oeuvre dans son équipe
- Réduire l'impact environnemental de vos designs et de vos parcours utilisateurs

Pré-requis

- La formation est destinée aux UX Designers, aux UI designers, aux UX Managers et aux Product Managers.
- Participation à la formation "Tronc commun"

Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
 - Cours théorique descendant
 - Démonstration d'outils
 - Temps de co-construction interactifs entre participants
 - Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique

Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Modalités d'évaluation

- **Quizz en début et en fin de formation**
→ Formulaire d'auto-évaluation en début en fin de séance
- **Evaluation « à froid »**
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à nicolas@thegreencompagnon.com

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

Plan du cours

1. Pourquoi le design doit-il être responsable ?
 - a. Pourquoi le design doit être responsable ?
 - b. Commençons par le commencement : qu'est-ce qu'un design responsable ?
 - c. La responsabilité du designer
 - d. Le top 10 des excuses que l'on se donne pour ne rien faire
2. Inspirations des sites éco-conçus
 - a. Sites éco-conçus et esthétiques
 - b. Sites lowtech
3. Comment rendre votre design plus responsable ?
 - a. Le manifeste "Sustainable web design"
 - b. Concentrez vous sur votre unité fonctionnelle !
4. Comment convaincre de l'intérêt d'une démarche numérique responsable ?
 - a. Comment convaincre un client (interne)?
 - b. Comment répondre aux arguments de votre client ?
 - c. Quels autres avantages mettre en avant ?
 - d. Comment convaincre vos collègues & votre management ?
Atelier : "Posture : comment convaincre ?"
5. Comment vérifier que votre service Numérique est éco-conçu ?
Atelier : Mesure d'impact de sites internet

Travaux pratiques - Masterclass

- Quizz tout au long de la formation
- Atelier : "Posture : comment convaincre ?"
- Atelier : Mesure d'impact de sites internet