

COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE

Public :

- Chargées de communication
- Responsables de sites internet et réseaux sociaux
- Webmasters éditoriaux
- Rédacteur/rédactrice
- Chargé(e) des projets digitaux
- Social média manager
- Directrice artistique

Durée de la formation : 1 journée

Format : présentiel

Objectifs

- Comprendre les concepts de numérique responsable
- Identifier les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication digitale responsable
- Cerner son rôle dans une démarche de communication digitale responsable
- Comprendre comment la sobriété éditoriale est un préalable pour une communication plus responsable
- S'approprier des clés d'action pour mettre en place une approche de communication digitale responsable par la sobriété éditoriale
- Savoir argumenter pour guider la transformation de la communication en interne

Compétences visées

- Mettre en œuvre une communication plus responsable
- Organiser sa production de contenus de manière efficace
- Piloter ses contenus en intégrant leur cycle de vie

Pré-requis

Avoir suivi le Tronc Commun et avoir des bases en UX, notamment en UX Content.

Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
 - Cours théorique descendant
 - Démonstration d'outils
 - Temps de co-construction interactifs entre participants
 - Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique
- **Ressources & outils:**
 - Guide sobriété éditoriale
 - Référentiel sobriété éditoriale

Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Modalités d'évaluation

- **Quizz en début et en fin de formation**
→ Formulaire d'auto-évaluation en début en fin de séance
- **Evaluation « à froid »**
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à nicolas@thegreencompagnon.com

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

Plan du cours

- I. **Rappel des impacts et enjeux du numérique responsable**
- II. **Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable**
 1. Les impacts de la communication digitale
 - Efficacité de la communication sur le web
 - Surcharge mentale
 - Incompréhension des messages diffusés
 - Manque de transparence, etc.
 2. L'entreprise responsable (identité, valeurs, raison d'être)
 - Identité, valeurs et raison d'être
 - Authenticité et transparence

- Responsabilité sociétale et éthique

3. De la communication responsable à la communication digitale responsable

- Périmètre de la communication digitale responsable
- Les enjeux de communication digitale responsable

III. Construire une communication digitale plus responsable: la théorie

Les 4 phases clés de la démarche

1. La charte de communication digitale responsable
2. Former ses équipes
3. Implémenter la démarche au quotidien : la sobriété éditoriale

- Comprendre la sobriété éditoriale (définition et bénéfices)

[Atelier 1 : Échanges sur les freins liés à la sobriété éditoriale](#)

- Les 6 étapes pour une communication sobre et durable

- Étape 1 : Quand faut-il communiquer ?
- Étape 2 : Avant de créer le contenu, j'interroge son utilité
- Étape 3. Avant de créer le contenu, je détermine son format
- Étape 4. En rédigeant le contenu, je prête attention à sa qualité
- Étape 5. Je pilote le cycle de vie du contenu
- Étape 6. Je poursuis les actions en continu

4. Suivre et mesurer ses résultats

IV. Construire une communication digitale plus responsable: la pratique

1. Forces et opportunités d'amélioration de votre communication digitale

[Atelier 2 : Dresser l'état des lieux de ses pratiques de communication responsable sur votre site intranet et votre LinkedIn aujourd'hui et dans 1 an.](#)

2. Les différents formats de contenu

- Les différents formats de contenus (texte, image, vidéos...)
- Savoir quels formats privilégier pour sa communication responsable

- Savoir optimiser ses contenus:
 - Compression des images (Canva, Adobe)
 - Compression de vidéos (Adobe)
 - Redimensionnement d'images (Canva, Adobe)
 - Compression de PDF (Adobe)

3. Rédiger en langage clair

- Principe et méthode
- [Atelier 3](#) : Atelier langage clair (textes avant-après)

4. Rendre ces contenus accessibles

- Principes
- Rédiger un post LinkedIn accessible

5. Piloter le cycle de vie des contenus

- Faire le tri et supprimer
- [Atelier 4](#) : Atelier 1ère action de suppression

Ateliers

- Atelier 1 : Échanges sur les freins liés à la sobriété éditoriale
- Atelier 2 : Dresser l'état des lieux de ses pratiques de communication responsable sur votre site intranet et votre LinkedIn aujourd'hui et dans 1 an.
- Atelier 3 : Atelier langage clair (textes avant-après)
- Atelier 4 : Atelier 1ère action de suppression