

# IMPACT DU NUMÉRIQUE & ECOCONCEPTION : les fondamentaux !

Public : Pour tous

Durée de la formation : 1 journée

Formats : présentiel de préférence (distanciel possible)

## Objectifs

- Comprendre l'impact environnemental du numérique
- Appréhender les concepts clés de l'écoconception et du numérique responsable
- Mettre en relief ces concepts clés au travers d'exemples concrets de l'entreprise
- Identifier les acteurs de l'écosystème, outils et référentiels
- Identifier les acteurs, les projets et les documentations existantes de l'entreprise

## Compétences visées

- Compréhension générale des enjeux du numérique responsable
- Connaissance des process NR à disposition dans l'entreprise
- Capacité à structurer des actions à mettre en oeuvre dans son équipe

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
  - Cours théorique descendant
  - Démonstration d'outils
  - Temps de co-construction interactifs entre participants
  - Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

## Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique

## Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

## Modalités d'évaluation

- **Quizz en début et en fin de formation**  
→ Formulaire d'auto-évaluation en début et fin de séance
- **Evaluation « à froid »**  
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**  
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

## Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à  
[nicolas@thegreencompagnon.com](mailto:nicolas@thegreencompagnon.com)

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

## Plan du cours

**Durée de la formation = 1 jour, soit 7 heures (en distanciel ou en présentiel sur le site du client)**

**Introduction :** explosion du numérique et obésiciel

### I- Impacts du numérique

1. ATELIER : Quizz introductif (10min)
2. Rappel : D'où vient l'impact carbone ? Que sont les gaz à effet de serre ?
3. Impact CO2 du numérique
4. Loi de Moore
5. Projection ARCEP & Ademe 2050  
ATELIER : Définissez les notions (15min)
6. Consommation électrique
7. Comprendre les scopes 1, 2 et 3
8. Impact et ressources minières
9. Impact humain lié à la fabrication
10. Impact social, éthique et économique : les 3P

### II- Concepts clés de l'écoconception logicielle

1. L'explosion des données et d'internet
2. Cycle de vie d'un service numérique
3. Principes d'éco-conception : objectifs et leviers
4. Ecoconception : la conjonction de la frugalité et du design
5. La nécessité d'une approche DevOps
6. L'écoconception est l'affaire de tous

### III- NR & éco-conception logicielle au sein de votre entreprise

1. ATELIER : Comment faciliter la mise en œuvre du NR dans votre organisation ? (durée variable)
2. Démarches & actions de l'entreprise
3. Indicateurs NR en place dans l'entreprise
4. ATELIER: Mise en œuvre de l'éco-conception (30min)
5. Documents interne sur la démarche NR
6. Succès de la démarche et exemples

### IV- Comment mesurer l'impact d'un service numérique ?

- 
1. Outils de mesure et d'évaluation
  2. La nécessité de mesurer : ACV et outils, approche FinOps
  3. Méthodologie d'évaluation
  4. Limites de la mesure et de l'évaluation
  5. L'ACV : analyse cycle de vie
- ATELIER : Mesure d'impact d'un site internet & optimisations (45min)

## **V- Acteurs, normes et référentiels**

1. Présentation du cadre légal (loi REEN) et des normes ISO
  2. Référentiels de Bonnes Pratiques : RGESN, GR411...
  3. Référentiels interne à l'entreprise
- ATELIER : Manipulation RGESN (30min)

**Conclusion :** l'écoconception logicielle concerne tous les métiers du numérique

## **TEST : Quizz final**