

## Product Manager responsable

Public : Product Managers, Product Owners

Durée de la formation : 1 journée

Formats : présentiel de préférence (distanciel possible)

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'impact environnemental, éthique et social de votre produit/service
- Comprendre comment concevoir et piloter un service numérique aligné avec les exigences des référentiel d'écoconception de services numériques
- Rendre ces exigences "désirables" en interne et auprès de ses clients
- Acquérir les bons gestes du Numérique Responsable au quotidien
- Intégrer l'impact comme fonctionnalité dans son produit

### Compétences visées

- Compréhension générale des enjeux du numérique responsable
- Connaissance des process NR à disposition dans l'entreprise
- Capacité à structurer des actions à mettre en oeuvre dans son équipe

### Public visé

- Product Managers et Product Owners

### Pré-requis

- Avoir été sensibilisé à l'impact du numérique avant la formation

### Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride

- Cours théorique descendant
- Démonstration d'outils
- Temps de co-construction interactifs entre participants
- Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client ) ou en présentiel sur le site du client.

## Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique

## Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

## Modalités d'évaluation

- **Quizz en début et en fin de formation**  
→ Formulaire d'auto-évaluation en début en fin de séance
- **Evaluation « à froid »**  
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**  
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

## Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à [nicolas@thegreencompagnon.com](mailto:nicolas@thegreencompagnon.com)

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

## Déroulement et contenu

**Durée de la formation** = 1 jour, soit 7 heures (en distanciel ou en présentiel sur le site du client)

1. Rappel: d'où vient l'impact du numérique ?
  - a. Impact sur la planète
  - b. Risques éthiques, biais cognitifs et dark patterns
  - c. Rappel d'accessibilitéFormat = quizz & slides de contenus
2. Comment agir en tant que Product Leader ?
  - a. Qu'est-ce qu'un produit à impact positif ?
  - b. Que faire en tant que PM ?
  - c. Tout se joue à la conceptionFormat = réflexion en groupe & slides de contenus
3. Implémenter l'écoconception numérique
  - a. Finalités et enjeux des référentiels d'écoconception
  - b. Classification des exigences
  - c. Comment déclarer sa démarche d'écoconception ?Format = slides de contenus
4. Bonnes pratiques Numérique Responsable en équipe
  - a. Bonnes pratiques d'éco-conception coté Produit
  - b. Bonnes pratiques d'éco-conception coté Design
  - c. Bonnes pratiques d'éco-conception coté Dev & Infra
  - d. Zoom sur IA durableFormat = démos, réflexion en groupe & slides de contenus
5. Impact as a feature
  - a. Définition de l'impact as a feature
  - b. Exemples de bonnes pratiques

Format = slides de contenus

6. Atelier : Évaluer la conformité de son service numérique
  - a. Utilisation grille The Green Compagnon de conformité ou grille interne entreprise
  - b. Evaluation d'un service type
7. Conclusion & actions
  - a. Définir un plan d'action