

CHEF DE PROJET & PRODUCT OWNER RESPONSABLE

Masterclass dispensée sur une journée à l'issue du tronc commun.

Public : Pour les chefs de projet et les product owners.

Durée de la formation : 1 journée

Formats : présentiel de préférence (distanciel possible)

Objectifs

- Rappel des fondamentaux de la gestion de projet au regard de l'éco-conception
- Positionner la gestion de projet et produit au regard de l'éco-conception numérique
- Articuler numérique responsable (NR) et méthode agile (scrum)
- Comprendre le rôle du chef de projet/produit le long du cycle de vie d'un projet

Compétences visées

- Compréhension générale des enjeux du numérique responsable
- Connaissance des process NR à disposition dans l'entreprise
- Capacité à structurer des actions à mettre en oeuvre dans son équipe

Public visé

- Chefs de projets et Product Owners

Pré-requis

- Avoir été sensibilisé à l'impact du numérique avant la formation

Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
 - Cours théorique descendant
 - Démonstration d'outils
 - Temps de co-construction interactifs entre participants
 - Exercices en groupe

- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique

Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Modalités d'évaluation

- Quizz en début et en fin de formation**
→ Formulaire d'auto-évaluation en début et fin de séance
- Evaluation « à froid »**
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprecier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- Attestation de fin de formation**
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à nicolas@thegreencompagnon.com

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

Déroulement et contenu

Durée de la formation = 1 jour, soit 7 heures (en distanciel ou en présentiel sur le site du client)

1. Rappel: d'où vient l'impact du numérique ?

- a. Chiffres clés de l'entreprise
- b. Comment réduire l'impact du numérique ?
- c. Déployer la sobriété numérique - résumé aux décideurs

ATELIER: Constat de maturité sur le NR dans votre entreprise (45min)

- d. Chef de projet ou Chef de produit ?
- e. Rappel du manifeste agile

2. Rôle du PO/CdP dans une démarche de numérique responsable

- a. Avantages d'une démarche Numérique Responsable
- b. Pourquoi intégrer le NR dans son quotidien ?
- c. Le Cycle de Vie d'un service numérique & conception
- d. Eco-conception : une responsabilité partagée
- e. Lancer la démarche d'éco-conception pour mon projet
- f. Comment (bien) démarrer : les premiers jours d'un PO/CdP responsable ?

ATELIER: Comprendre les valeurs de Scrum et de l'agilité (30min)

3. Eco-concevoir durant la phase de conception d'un produit/projet

- a. Définir les étapes principales d'un projet Green IT
- b. Identifier le "juste" besoin
- c. Chercher la simplicité
- d. Mesurer l'usage des fonctionnalités
- e. Vos priorités en tant que concepteur

4. Phase de développement : référentiels & bonnes pratiques

- a. Référentiel éco-conception

ATELIER : Piochez dans le référentiel (de l'entreprise) 10 actions qui vous paraissent accessibles (30min)

- b. Le Top 10 des excuses pour ne rien faire

- c. Les alliés dans votre équipe

5. Phase de RUN : amélioration continue & suivi des indicateurs

- a. Un marathon, pas un sprint

- b. KPI de succès

- c. Quand "débrancher" un service numérique ?

6. Prochaines étapes & liens utiles

ATELIER : ROI de la journée