

ACHETEURS IT RESPONSABLES

Objectifs

- Comprendre les enjeux du Numérique Responsable
- Comprendre l'impact environnemental, éthique et social de votre produit/service
- Comprendre l'impact environnemental de vos décisions en tant qu'acheteur
- Acquérir les bons gestes du Numérique Responsable au quotidien dans son métier
- Réduire les marges "d'erreurs" dans ses achats en connaissant les bonnes pratiques pour ne pas "se faire avoir".

Compétences visées

- Compréhension générale des enjeux des achats responsables dans l'IT
- Connaissance des process NR et de la normalisation relatifs aux achats responsables dans l'IT
- Capacité à structurer des actions à mettre en oeuvre une matrice d'achats responsables dans l'IT

Public visé

- Acheteurs d'IT & chefs de projet avec une approche FinOps

Pré-requis

- Avoir été sensibilisé à l'impact du numérique avant la formation

Moyens pédagogique, techniques et d'encadrement

- Supports de cours numériques et fournis aux stagiaires
- Méthode pédagogique hybride
 - Cours théorique descendant
 - Démonstration d'outils

- Temps de co-construction interactifs entre participants
 - Exercices en groupe
- Formation réalisée en distanciel (via outil du client) ou en présentiel sur le site du client.

Matériel pédagogique

- Ordinateur avec accès à internet
- Logiciel permettant d'ouvrir un document tableau: google sheet, excel, libre office calc
- Supports de cours au format électronique

Modalités et délais d'accès

L'accès à cette formation peut être sollicité:

- soit par l'employeur,
- soit à l'initiative du salarié avec l'accord de l'employeur

Pour chaque demande de formation, une analyse du besoin d'entrée en formation est réalisée. Cette démarche permet de pouvoir vous proposer une formation en adéquation avec vos attentes et d'adapter celle-ci aux personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est définie lors des divers échanges entre le demandeur et l'organisme de formation..

Le délai d'accès à la formation tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Modalités d'évaluation

- **Quizz en début et en fin de formation**
→ Formulaire d'auto-évaluation en début en fin de séance
- **Evaluation « à froid»**
→ Un questionnaire sera également transmis environ 3 mois après la fin de la formation afin d'apprécier son impact dans l'activité professionnelle du stagiaire.
- **Attestation de fin de formation**
→ À l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de réussite de la formation.

Accessibilité

L'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire permet d'identifier les besoins spécifiques d'accessibilité. Au besoin, le référent handicap peut être contacté à nicolas@thegreencompagnon.com

Une fois le besoin d'adaptation identifié, le lieu, la durée, le déroulé et les supports pédagogiques de la formation pourront être adaptés.

Plan du cours

Durée de la formation = 1 jour, soit 7 heures (en distanciel ou en présentiel sur le site du client)

1. Rappel: D'où vient l'impact du numérique ?
 - a. L'impact du Numérique en eCO2
 - b. Les autres impacts du Numérique
 - c. Le Numérique Responsable
 - d. Les Scopes 1,2 et 3
2. Impact du SI & des processus d'entreprise
 - a. Les différents domaines du SI où vous intervenez en tant qu'acheteur et les premiers tips
 - b. La maturité sur le NR
 - c. Cartographie macro de votre SI
3. Impact des équipements et des datacenters
 - a. Impacts des devices
 - b. Eco-conception de matériel numérique
 - c. Les labels sur lesquels s'appuyer en tant qu'acheteur
 - d. Impact des datacenters, labels et indicateurs
 - e. Comment bien choisir son hébergeur ?
4. Réduire l'impact des services numériques
 - a. Explosion des services
 - b. Ecoconception de services numériques
 - c. Labels, référentiels et normes en vigueur

- d. Tips sur les réflexes à avoir.
 - e. Récap normalisation
5. Achats Responsables & RSE
- a. Avantages des achats Responsables dans l'IT
 - b. La sobriété Numérique
 - c. La RSE et les ODD
 - d. L'ISO 20400 = Achats Responsables
 - e. Le Label RFAR
 - f. Ciblage et application à votre SI