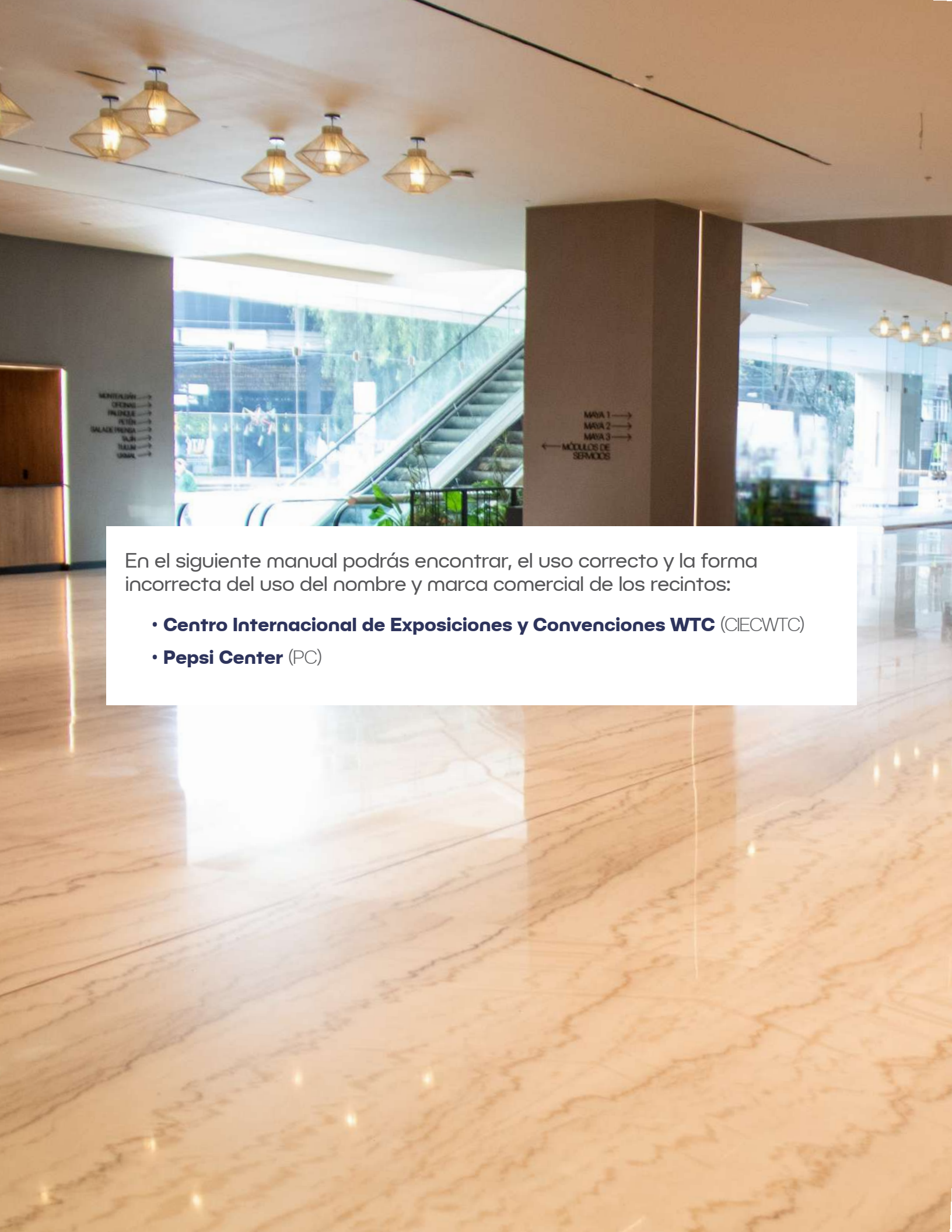


GUÍA FÁCIL USO DE MARCA





En el siguiente manual podrás encontrar, el uso correcto y la forma incorrecta del uso del nombre y marca comercial de los recintos:

- **Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC** (CIECWTC)
- **Pepsi Center** (PC)

CIECWTC

El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC (CIECWTC) es una entidad independiente de la Torre WTC. Por lo tanto, el uso del término "WTC" en artes o materiales de comunicación no es correcto y debe evitarse.

Agradecemos utilizar siempre la denominación correcta: Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIECWTC).

NOMBRE INSTITUCIONAL INCORRECTO

Completo



Abreviado



NOMBRE INSTITUCIONAL CORRECTO

Abreviado



LOGO INSTITUCIONAL INCORRECTO



LOGO INSTITUCIONAL CORRECTO



PC

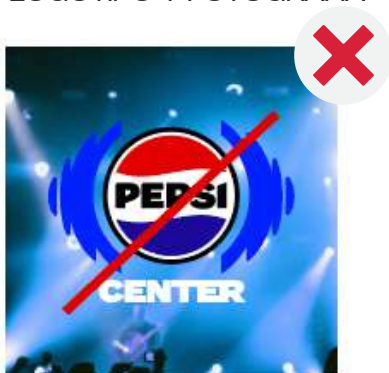
Utilice el logotipo que hemos creado para que tengan un espacio libre para respirar y no sean invadidos por otros gráficos. **Los logotipos deben aplicarse de forma agradable y no deben alterarse ni distorsionarse.**
No aplique los logotipos a ningún medio como los ejemplos que se dan aquí.

DESTACAR



El logotipo debe estar siempre visible y contrastar con el color a la imagen de fondo.

LOGOTIPO Y FOTOGRAFÍA



Al colocar el logotipo sobre fondos fotográficos, es fundamental que destaque.

LOGOTIPO Y TIPOGRAFÍA



No utilices otras fuentes ni cree una nueva ubicación para la palabra CENTER.

NUNCA DISTORSIONAR NI REESCALAR



El logotipo nunca debe distorsionarse ni ninguno de sus elementos escalarse.

NUNCA REDIBUJE EL LOGO



Asegure el reconocimiento al no alterar el logotipo de ninguna manera.

RESPETAR DISTANCIAS



Asegúrese siempre de que el logotipo no se mimetice con el fondo respetando la distancia mínima.



Filadelfia s/n Col. Nápoles C.P. 03810 México, CDMX.

Teléfono: 9000-9117 / 9000-9717

www.exposwtc.com/

www.pepsicenterwtc.com

contacto@exposwtc.com