

Cinthia Pérez

Diseño UX, estrategia e innovación

+34 633 78 17 76
info@cinthiaperez.com
cinthiaperez.com
linkedin.com/in/cinthia-perez
@cinthia.diseno.impact

¡Hola! Mi misión es acompañar y colaborar con organizaciones, consultoras y startups en procesos de diseño centrados en las personas, integrando pensamiento sistémico, UX research y metodologías ágiles. Creo en el diseño como motor de cambio e innovación hacia el triple impacto: social, ambiental y económico.

Experiencia

Desde 2018 - Actualidad · Strategic Product Designer

Colaboro con empresas B2B/B2C en la creación y mejora de sus servicios y productos digitales dentro del ecosistema de la investigación, el diseño estratégico y el diseño centrado en el usuario. Mi método se basa en el análisis del contexto y el sector, la comprensión de los diferentes actores y escenarios para definir una estrategia sólida basada en evidencias. Propongo ideas y conceptos que impactan en el negocio, ya sea para crear nuevos productos o servicios o para mejorar y buscar el triple impacto. Mi capacidad de aprendizaje me lleva a estar al día con técnicas y frameworks que se aplican en las empresas punteras del sector tecnológico.

Algunas empresas con las que he colaborado: **Cooltra Motos, RBA S.L., Proteal, Boboli, Fundación AACIC, Festina Group**. También hago alianzas con agencias de comunicación, estudios de diseño y profesionales independientes que necesitan una visión estratégica del diseño para lanzar al mercado productos y servicios.

2022 · UX Research y Diseño Estratégico · Consultora Talento Mobile

Clientes: **Carrefour, Banco Santander y Renta4.**

- Ayudé a facilitar la alineación de objetivos entre equipos y stakeholders, estableciendo metas claras fundamentadas en perfiles y segmentos de usuarios.
- Lideré investigaciones cualitativas y cuantitativas que redujeron riesgos de diseño y generaron propuestas sólidas y alineadas con el usuario.
- Implementé investigación cuantitativa y de guerrilla para identificar barreras y respaldar con evidencia el diseño centrado en el usuario.
- Identifiqué oportunidades clave para impulsar una estrategia digital basada en investigación de usuarios y benchmarking, logrando una experiencia fluida y optimizada.
- Entregué informes y presentaciones claras que facilitaron la toma de decisiones estratégicas con stakeholders del sector financiero.
- Diseñé prototipos que optimizaron la experiencia digital y los flujos clave, fortaleciendo la confianza del usuario y asegurando el cumplimiento de procesos internos (compliance).
- Documenté y promoví mejores prácticas, fortaleciendo la cultura del equipo y optimizando procesos internos.

2018 · UX - UI Designer · SEAT. (I+D)

- Diseño de interacción y propuestas para interfaces digitales (automoción)
- Trabajo con equipos multidisciplinares de ingeniería y diseño UX y HCI.
- Diseño de assets, exportación y coordinación con el equipo de desarrollo.
- Diseño de presentaciones y material de comunicación visual.

2017 · Líder del Departamento de Diseño y Comunicación · Conector - Digital Agency

- Lideré el departamento de diseño asegurando la alineación estratégica entre marca, producto y negocio digital, lo que fortaleció la coherencia y visibilidad corporativa.
- Coordiné con marketing y equipos de negocio digital para impulsar proyectos de plataformas web y aplicaciones, desde la conceptualización hasta la entrega, garantizando experiencias centradas en el usuario y resultados efectivos.
- Desarrollé identidades visuales sólidas y piezas gráficas que reforzaron la imagen de marca y mantuvieron la coherencia en todos los canales, alineadas con los objetivos comerciales.

Habilidades

DISEÑO Y ESTRATEGIA

Design Thinking
Service Design
Business Model Canvas
Value Proposition Canvas
Foresight & Futures Thinking

DISEÑO COLABORATIVO

Miro · MURAL · Notion · Trello
FigJam · Google Workspace

DISEÑO VISUAL Y PROTOTIPADO

Figma · Adobe Illustrator · InVision
Adobe XD

Soft Skills

Buena comunicación
Curiosidad
Adaptabilidad
Colaboración
Escucha activa

Académico

Master Diseño estratégico e Innovación

SHIFTA by ELISAVA /
2024 - 2025

Postgrado Diseño y Dirección de proyectos Web

ELISAVA / 2016 - 2017

Graphic Design ·

ESD · Illes Balears / 2015

CERTIFICADOS

UX Design Bootcamp · **allWomen**
Diseño del comportamiento y CRO

Mr. Marcel School

Agile Methodology · **SEAT**
280 h. Front-end developer · **UPC**

IDIOMAS

Castellano - Lengua materna
Inglés - B1
Catalán - B2

