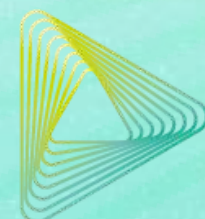


Calendário promocional

Junho



mercafacil

D S T Q Q S S

JUNHO 2024

					1
2	3 Semana de Recuperação de Clientes Perdidos	4	5 Dia Mundial do Meio Ambiente 🌿 Dia Nacional da Reciclagem ♻️	6	7 RFV: Em Risco RFV: Baixo Valor Migração de RFV
8	9 Dia da Imunização 💉	10 Semana de Ação para clientes que Nunca Compraram	11	12 Dia dos Namorados ❤️	13
14	15	16	17 Semana da Ação para clientes com Risco de Perder	18 Dia da Imigração Japonesa 🇯🇵	19 Dia do Cinema Brasileiro 🎬
20 Início do Inverno ❄️	21 RFV: Leais Migração RFV	22	23	24 Dia de São João 🔥	25
26	27 Dia Nacional do Vôlei 🏐	28 Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ 🌈	29 Dia do Pescador 🐟	30	

Clique e confira

[Ideias para as comemorações de junho 01](#)

[Ideias para as comemorações de junho 02](#)

[Como vender mais em supermercados com a comemoração de São João](#)

[Dia dos Namorados: seu varejo está preparado?](#)

[Ações para o dia dos namorados em supermercados](#)

Novidade!

Agora você pode acompanhar no calendário com três tipos de ações:

Campanhas Promocionais - ações de engajamento do seu público com ativação de produtos em datas comemorativas.

Gestão de Clientes - dicas de ações que você não pode deixar de fazer no dia a dia.

Ações de Relacionamento - datas relevantes para utilizar nos canais de relacionamento com seu cliente (como APP, Redes Sociais, Whatsapp...).

Boas vendas!

12/06 | Dia dos Namorados

O **Dia dos Namorados** é comemorado no Brasil em **12 de junho**. Esta é uma data em que casais celebram o amor e o relacionamento, trocando presentes, cartões e realizando atividades especiais juntos. A escolha da data é atribuída à véspera do dia de Santo Antônio, conhecido como o santo casamenteiro.

Sugestões de Produtos, Categorias e Kits para a Campanha de Dia dos Namorados:

Para rentabilizar essa data, o supermercado pode oferecer uma variedade de produtos e kits que atraiam diferentes perfis de consumidores. Aqui estão algumas ideias de categorias a depender do seu sortimento de produtos:

1. Produtos de Alimentação e Bebidas

- Chocolates e Doces: Bombons, trufas, caixas de chocolates finos.
- Vinhos e Espumantes: Variedade de vinhos tintos, brancos e espumantes, com ênfase em rótulos especiais.
- Cestas de Café da Manhã: Cestas com pães, bolos, sucos, geleias e outros itens matinais.
- Jantares Prontos e Kits Gourmet: Massas, molhos especiais, queijos, frios e carnes nobres.

2. Produtos de Beleza e Bem-estar

Cosméticos: Cremes, kits de cuidados com a pele e cabelo.

3. Presentes e Eletrônicos

- Eletrônicos: Fones de ouvido, smartwatches, gadgets.

4. Flores e Plantas

- Buquês de Flores: Rosas, lírios, orquídeas.
- Plantas Ornamentais: Pequenos vasos com suculentas ou outras plantas decorativas.

Estratégia de Marketing:

Para promover esses produtos e kits, algumas estratégias podem ser adotadas:

- Promoções e Descontos: Oferecer descontos especiais em kits e produtos selecionados.
- Marketing Digital: Campanhas nas redes sociais, e-mail marketing e anúncios online destacando os produtos.
- Parcerias: Colaborar com influenciadores e blogueiros de lifestyle para promover os produtos.

Essas ações ajudarão a atrair clientes e aumentar as vendas, aproveitando o clima romântico do Dia dos Namorados.





SMS

O amor está no ar! Aproveite os maravilhosos kits de Dia dos Namorados aqui no [xxxxxxx]. Temos tudo o que você precisa para aproveitar!

O [xxxxxxx] vai te ajudar a economizar neste Dia dos Namorados! Venha e aproveite nossas ofertas especiais e celebre com o seu moço!



APP – Push

A noite perfeita começa aqui! Vinho, comidinhas e muito amor aqui no [xxxxxxx]. Se prepare com antecedência e depois é só curtir! 🌟🍷🕯️

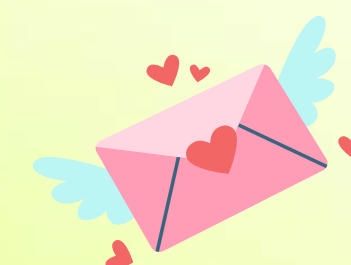
Surpreenda seu amor com um café da manhã inesquecível. Temos tudo pronto para você. Vem conferir! ☕🍪



WhatsApp

Já pensou no presente do Dia dos Namorados? Temos kits incríveis esperando por você! 🌟❤️🌹

💕 Promoções de Dia dos Namorados: Vinhos e chocolates com super descontos! 🍷🍫 Não perca!



Por último, que tal aproveitar o Whatsapp e mandar um conteúdo bacana para o seu cliente? Exemplo abaixo:

"Como Preparar um Jantar Romântico com Seu Amor"

Preparar um jantar romântico pode ser uma experiência inesquecível. Aqui estão algumas dicas para ajudar você a criar uma noite mágica:

1. Escolha a Música Certa:

- Crie uma playlist suave e romântica no Spotify ou escolha álbuns de jazz, bossa nova ou acústico para tocar ao fundo.

2. O que Comprar:

- Entradas: Queijos finos, frios, e pães especiais.
- Prato Principal: Massa fresca (como ravioli) e molho de sua preferência (pesto, bolonhesa ou alfredo).
- Bebidas: Um bom vinho tinto ou espumante.
- Sobremesa: Um mix de chocolates gourmet ou morangos com chantilly.

3. Receita para um Jantar Romântico:

Ravioli ao Molho Pesto:

- Ingredientes:
 - 400g de ravioli fresco
 - 1 xícara de folhas de manjeriço fresco
 - 1/4 de xícara de nozes ou pinhões
 - 1/2 xícara de azeite de oliva
 - 1/2 xícara de queijo parmesão ralado
 - 2 dentes de alho
 - Sal e pimenta a gosto



Modo de Preparo:

1. Cozinhe o ravioli conforme as instruções da embalagem.
2. No liquidificador, bata as folhas de manjericão, nozes, alho e azeite de oliva até formar uma pasta.
3. Adicione o queijo parmesão, sal e pimenta, e misture novamente.
4. Escorra o ravioli e misture com o molho pesto.
5. Sirva imediatamente, acompanhado do vinho escolhido.

Decoração:

- Decore a mesa com velas e flores frescas.
- Use louças especiais e guardanapos de tecido.
- Ajuste a iluminação para uma luz mais suave e íntima.

Aproveite essa noite especial com seu amor! ❤️🍴🍷

20/06 | Início do Inverno 🧣

A chegada do inverno provoca inúmeras mudanças de comportamento de consumo nos clientes e é claro que se estivermos alinhados com essas mudanças, podemos **usar a data para alavancar as vendas e impulsionar vários produtos.**

A alimentação é diretamente impactada pelas mudanças de estações, no inverno as pessoas dão preferências para produtos quentes como caldos e sopas, o que pode ser positivamente usado para **impulsionar as vendas de hortifrúti, carnes e leguminosas.**

A nova estação também pode impulsionar a venda de preparos para bebidas quentes como: **cappuccino, chás, cacau em pó e achocolatados.**

Bebidas alcoólicas quentes também ganham visibilidade nessa estação: **conhaque, rum, vinho e whisky** são alguns exemplos.

Apesar de todas essas possibilidades que você pode utilizar durante a nova estação e até mesmo vincular com outras datas como o dia de São João, nesta campanha focaremos na alavancagem das vendas de legumes, carnes, leguminosas e outros itens para sopas e caldos.

Melhores públicos:

Clientes ativos, risco de perder e/ou clientes promissores (RFV). Com foco em aumento de frequência de compra.





SMS

[primeiro nome], o inverno chegou! Aproveite as ofertas especiais de legumes e carnes do XXXXXXXXXX p/ preparar aquela sopinha. Confira ate xx/xx!

[primeiro nome], ofertas especial de inverno no XXXXXXXXXX:
peito de frango kg R\$xx,xx; mandioca kg R\$xx,xx; couve R\$xx,xx. Que tal preparar um caldinho? ate xx/xx!



APP - Push

Título: O inverno: ❄️ Eu: 🍲

Texto: Se você é do time sopa no inverno, confira nossas ofertas especiais para sopas e caldos. 🍲💖

Título: SOPA É JANTA SIM! 🍲✅

Texto: [primeiro nome], se você concorda que inverno combina com sopa, as ofertas da semana são para você! 🍲🧣



WhatsApp

[primeiro nome], o inverno chegou!! 🧣

E é claro que preparamos um encarte especial com produtos selecionados para o preparo dos melhores pratos quentes. 🍲💖 Confira: (encarte aqui)

[primeiro nome], que tal iniciar o inverno com aquela receita de caldinho de mandioca?🍲 Trouxemos uma receita muito especial para você:

🍷 Ingredientes:

- 1 kg de mandioca cozida
- 1/2 kg de peito de frango cozido com um pouco de colorau e desfiado
- 1 cebola de cabeça batidinha
- 2 cubos de caldo de galinha
- 4 colheres de sopa de óleo
- 3 dentes de alho laminados
- Sal, pimenta do reino e cheiro verde a gosto

🍳 Modo de preparo:

1. Bata a mandioca com a própria água do cozimento no liquidificador e reserve.
2. Refogue a cebola e o alho até dourar, acrescente o colorau, o caldo de galinha e o frango desfiado.
3. Despeje o caldo sobre o refogado, misture, acrescente o sal e pimenta a gosto.
4. Deixe levantar fervura e sirva a seguir.

Aqui no XXXXXXXX você encontra vários produtos em ofertas para preparar essa receita!



24/06 | Dia de São João 🌽



O Dia de São João, celebrado em 24 de junho, é uma das festas juninas mais populares do Brasil, marcando o auge das comemorações juninas. Esta data é uma excelente oportunidade para os supermercados alavancarem suas vendas, aproveitando a demanda por produtos típicos e itens festivos.

Importância da Data para o Varejo Alimentar:

As festas juninas são sinônimos de comidas típicas, como milho, paçoca, canjica, quentão e bolos variados. Aproveitar essa sazonalidade pode aumentar significativamente o movimento nas lojas e o ticket médio das compras. A atmosfera festiva e a tradição de celebração em família e amigos incentivam os consumidores a gastarem mais, buscando produtos que lembrem as delícias juninas.

Dicas de Campanhas de Comunicação:

Decoração Temática: Decore a loja com elementos típicos de festa junina, como bandeirinhas, balões e barracas, para criar um ambiente festivo que atraia os clientes.

Divulgação nas Redes Sociais: Utilize suas redes sociais para promover as ofertas de São João, compartilhar receitas típicas, dicas de decoração e até sorteios de cestas juninas.

Notificações e SMS: Envie notificações push e SMS atraentes para os clientes, destacando as promoções e combos especiais. Use uma linguagem descontraída e temática.

Combos e Promoções Atrativas:

Combo Festa Junina:

Monte combos com produtos típicos, como milho verde, paçoca, amendoim, pipoca e vinho quente. Ofereça descontos progressivos para incentivar a compra de múltiplos itens.

Descontos em Produtos Típicos:

Ofereça descontos especiais em itens como fubá, coco ralado, canela e açúcar, que são usados nas receitas tradicionais de São João.

Brindes e Sorteios:

Realize sorteios de cestas juninas entre os clientes que comprarem acima de um valor específico. Ofereça brindes temáticos, como chapéus de palha ou bandeirinhas, para compras acima de um determinado valor.

Degustação de Produtos:

Organize sessões de degustação de produtos típicos na loja, como bolos de milho e quentão, para incentivar os clientes a experimentarem e comprarem.

Crie um ambiente festivo, comunique-se de forma eficaz com seus clientes e ofereça produtos que remetam às tradições juninas para aumentar o movimento e as vendas na sua loja.





SUPERXXXXX: [primeiro nome], oce nao pode perder o arraia de ofertas! So hoje: Produto X de 00,00 por 00,00. Corra pra loja!

SUPERXXXXX: [primeiro nome], celebre o Sao Joao com ofertas especiais! Produto 0001 de 00,00 por 00,00, so hoje xx/xx

[primeiro nome], comecou o Arraial de descontos no SUPERXXXXX: Milho verde fresquinho: X espigas por R\$0,00, ate xx/xxxx.



Título: Oce tá pronto pro arraia de ofertas? 🎉

Texto: Vem pro nosso app conferir as promocoes especiais de Sao Joao, faca a festa com muita economia! 🌽🔥

Título: [primeiro nome], vamos festejar o Sao Joao? 🎉

Texto: Acesse nosso app e confira ofertas especiais para os produtos tipicos da festa junina! 🌽🍄



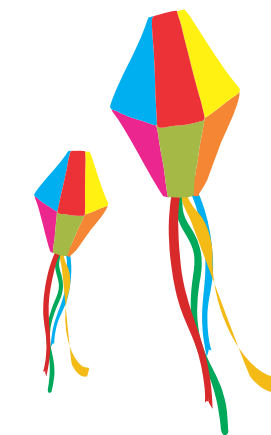
Olá [primeiro nome]! A festa de São João está chegando e o SupermercadoXXXXX preparou ofertas especiais para você celebrar com muita alegria e sabor! 🎉🌽

Aqui estão algumas dicas de produtos típicos e uma receita deliciosa para você fazer:

🌽 Milho Verde: Perfeito para assar ou cozinhar, é o queridinho das festas juninas.

🥜 Amendoim: Seja torrado ou em paçoca, é uma delícia que não pode faltar.

🍠 Batata Doce: Assada ou cozida, é uma opção saudável e saborosa.



Receita Típica: Bolo de Milho Cremoso

Ingredientes:

- 2 latas de milho verde escorridas
- 1 lata de leite condensado
- 4 ovos
- 1/2 xícara de óleo
- 1 colher (sopa) de fermento em pó
- 100g de coco ralado

Modo de Preparo:

- 1.No liquidificador, bata o milho, o leite condensado, os ovos e o óleo até obter uma mistura homogênea.
- 2.Adicione o fermento em pó e o coco ralado, misturando com uma colher.
- 3.Despeje a massa em uma forma untada e asse em forno preaquecido a 180°C por cerca de 40 minutos ou até dourar.
- 4.Deixe esfriar, desenforme e sirva.

Aproveite nossas ofertas e garanta os ingredientes para preparar essa delícia junina! As promoções são válidas até dia XX/XX. Não perca! 🎉🌽🥜

29/06 | Dia do pescador 🐟

Os supermercados têm se consolidado como o principal canal de varejo de pescados em todo o Brasil e isso impõe a necessidade de melhor conhecer os hábitos dos consumidores deste segmento de mercado. Existem diferentes aspectos, tais como preferências e percepções dos consumidores, nível de conhecimento quanto às principais espécies, hábitos de consumo e características socioeconômicas.

Existe também a necessidade de melhor comunicar as qualidades do peixe junto aos consumidores, de modo a informá-los quanto às vantagens deste tipo de proteína animal.

Quais Produtos trabalhar?

Certamente aqui está um setor que é um destaque em seu Supermercado. É o momento de preparar promoções e campanhas especiais para consumidores deste segmento ou atrair novos clientes. A cultura de Pescados no Supermercado tem muito espaço para crescimento e desenvolvimento.

Para aquelas lojas que contemplam **Peixaria** é uma ótima oportunidade de alavancar as vendas de **Peixes Frescos e Frutos do Mar**.

A criatividade das exposições, **cortes especiais e diferenciados**, bandejas fracionadas com os **filés já porcionados**, encantam os clientes e facilitam a tomada de decisão.

Se sua loja possui mão de obra especializada no preparo de **Sushis e Sashimis** já é um diferencial nesta corrida pela alimentação saudável. Combinando com este tema, é possível explorar o setor de **temperos e Legumes** na sugestão de elaboração de receitas.

Não se esqueça de trabalhar com toda a linha que traz praticidade e comodidade para o dia-a-dia. Nas ilhas de congelados, aumente seu Mix com a exposição e variedade de fornecedores dos **Peixes congelados**.



SMS

Especial de Pescados no [supermercado]!

Leve: [primeiro melhor produto {nome produto} de {preço 1}, por {preço 2} ate {fim validade}. Aproveite!

O [Supermercado] te ajuda a comer bem para viver melhor!

Garanta seu: [primeiro melhor produto {nome produto} por {preço 2} ate {fim validade}].Aproveite.



APP - Push

Título: 🐟 Cuide da sua saúde conosco!

Texto: Veja nossas ofertas especiais: [primeiro melhor produto {nome produto} de {preço 1}, por {preço 2}, ate {fim validade}].

Título: 🐟 Escolha bem seus alimentos e viva melhor!

Texto: Leve: [primeiro melhor produto {nome produto} de {preço 1}, por {preço 2}, ate {fim validade}].



WhatsApp

🐟 Comer com moderação e sabedoria: o segredo para uma vida saudável e feliz.

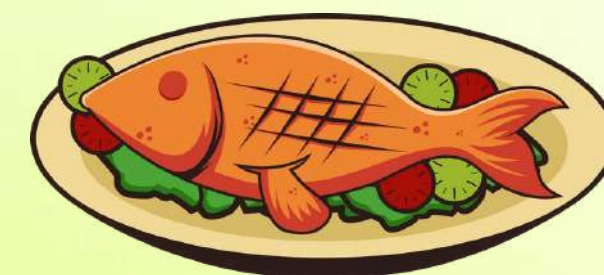
Venha Conferir! [primeiro melhor produto {nome produto} de {preço 1}, por {preço 2}] [segundo melhor produto {nome produto} de {preço 1}, por {preço 2}] 🗣️

😊 Te esperamos na loja !!

Ainda não é cliente CLUBE ? 🙄

Nos procure na loja e saiba como participar.

[OBS: Anexar folheto de ofertas especiais]



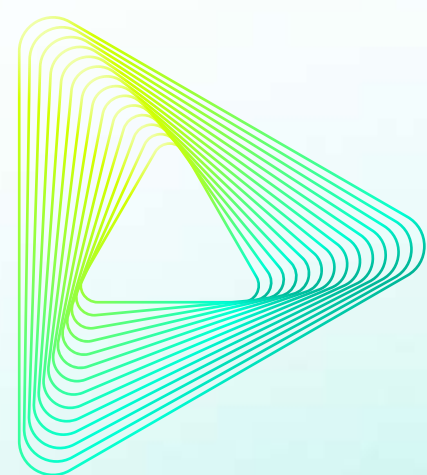
📱 Ative as notificações, tem promoção de Pescados chegando!

O [supermercado] está repleto de ofertas! 🛒

🎉 Neste fim de semana, sua experiência de compra será elevada com descontos que vão fazer você querer explorar nosso setor de Pescados. 💰💰

[OBS: Anexar folheto de ofertas especiais]





mercafacil