

Calendário Promocional

FEVEREIRO



mercafacil

2025

FEVEREIRO

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
26	27	28	29	30	31	1
2 Campanha de início de mês 📅	3 Volta às aulas 🎒 Campanhas Promocionais	4 Dia Mundial Contra o Câncer 🧡 Ações de Relacionamento	5 Resgate dos inativos de Janeiro 🏠	6	7 Campanha por categoria/ departamento 📊	8
9	10 Dia Mundial das Leguminosas 🌱 Ações de Relacionamento	11 Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência 🧪	12	13	14 Dia de São Valentim 💕 Ações de Relacionamento	15
16	17	18	19 Dia do Esportista 🏆 Campanhas Promocionais	20 Campanha de estímulo ao ticket médio 💵	21 Dia Nacional Imigrante Italiano 🇮🇹 Campanhas Promocionais PRÉ-CARNAVAL	22
23	24	25	26	27	28 Dia da Ressaca 🍷 PRÉ-CARNAVAL	1 CARNAVAL
2	3 Carnaval 🎉 CARNAVAL	4 Carnaval 🎉	5 Quarta-feira de Cinzas	6	7	8

Conteúdos:

📅 03/02 Volta às Aulas

🏆 19/02 Dia do Esportista

🎉 21/02 à 27/02 Pré-Carnaval

🎉 28/02 à 04/03 Carnaval

03/02

Volta às Aulas

A volta às aulas é uma época que traz consigo uma nova energia, com a necessidade de se preparar para um novo ciclo. Para os clientes, é o momento de renovar o estoque de materiais escolares, lancheiras e também garantir produtos que auxiliem na rotina dos estudantes.

Aproveite para destacar itens como mochilas, material de escritório, itens de papelaria e até alimentos saudáveis para o lanche escolar.

1. Promoções e Descontos

Ofertas Exclusivas para Clientes Clube:

✓ **Desconto Percentual:** Ofereça 20% de desconto em mochilas, estojos, cadernos e itens de papelaria selecionados.

✓ **Ofertas de Leve e Pague:** Promoções como "Leve 3, Pague 2" em cadernos e papéis para aumentar o volume de compras de material escolar.

✓ **Combos Especiais:** Monte kits completos de volta às aulas com mochilas + estojos + cadernos e agendas, com desconto progressivo.

Objetivos:

- ✓ Promover e destacar produtos essenciais para a volta às aulas, como mochilas, cadernos, estojos, e itens de papelaria.
- ✓ Engajar e fidelizar os clientes, oferecendo ofertas atrativas para pais e alunos.
- ✓ Aumentar as vendas de produtos relacionados à rotina escolar, alimentação saudável e bem-estar no retorno às aulas.



✔ **Ofertas Segmentadas:** Selecione clientes que compraram a categoria no ano anterior e ofereça produtos relacionados.

2. Comunicação – Segmentada a clientes com filhos ou que estão se preparando para o ano letivo

SMS

 "[Primeiro nome], a volta às aulas está chegando! Venha garantir os materiais escolares e mochilas para o novo ano letivo!"

APP – PUSH

 **Título:** "Volta às Aulas com Descontos Imperdíveis!"

Texto da notificação: "Leve 3 cadernos e pague só 2! E ainda 20% de desconto em mochilas e estojos no app."

WhatsApp

 **Clientes Campeões (Ação Segmentada):**

 Oferta Exclusiva para Você!  Comece o ano letivo com 25% de desconto em kits de material escolar completos. Aproveite agora!"

3. Experiência no E-commerce

Atividades em Loja:

✔ **Degustações e Demonstrações:** Ofereça degustações de produtos saudáveis para o lanche escolar, como barras de cereal, frutas desidratadas e sucos naturais.

✔ **Brindes e Amostras:** Distribua brindes como cadernos ou estojos personalizados para clientes campeões que já tenham comprado a categoria.

Decoração Temática:

✔ **Ambiente Especial:** Crie uma área dedicada à volta às aulas com decoração temática, como desenhos de lápis, livros e quadros-negros, além de uma atmosfera acolhedora e inspiradora para os estudantes.

4. Conteúdo Digital e Interativo

Criação de Conteúdo:

✔ **Posts nas Redes Sociais:** Publique conteúdos com dicas de organização escolar, como manter os materiais arrumados, ideias de lanche saudável para os filhos e sugestões de como aproveitar ao máximo o retorno às aulas. Inclua também vídeos com unboxing de mochilas e organização de estojos.

19/02

Dia do Esportista

O Dia do Esportista é a ocasião ideal para destacar produtos que auxiliam na saúde, no desempenho físico e na recuperação dos atletas, além de promover um estilo de vida ativo e saudável.

Itens como suplementos alimentares, barras de proteína, bebidas energéticas e alimentos saudáveis devem estar em evidência. Além disso, o segmento de roupas e acessórios esportivos também ganha destaque, proporcionando aos clientes uma experiência completa de bem-estar.

1. Promoções e Descontos

Ofertas Exclusivas para Clientes Clube:

- ✓ **Desconto Percentual:** Ofereça 20% de desconto em suplementos selecionados, barras de proteína, bebidas energéticas e alimentos saudáveis, como granola e nuts.
- ✓ **Ofertas de Leve e Pague:** Promoções como "Leve 3, Pague 2" em barras de proteína
- ✓ **Combos Especiais:** Crie pacotes de suplementos com alimentos saudáveis, como barras + shakes ou vitaminas + frutas desidratadas.

Objetivos:

- ✓ Promover e destacar suplementos, alimentos saudáveis e bebidas energéticas, com foco em aumentar o desempenho físico.
- ✓ Engajar e fidelizar os clientes que buscam melhorar sua performance nos esportes.
- ✓ Aumentar as vendas de produtos voltados para a saúde e bem-estar do consumidor ativo.



✔ **Ofertas Segmentadas:** Selecione clientes que comprem regularmente produtos fitness e ofereça descontos exclusivos em itens premium, como proteínas veganas ou suplementos nutricionais.

2. Comunicação – Segmentada a clientes que consomem produtos fitness e ativos

SMS

Clientes Campeões (Ação Segmentada):

"[Primeiro nome], como cliente especial, você tem 25% de desconto em nossos suplementos premium! Não perca essa oferta exclusiva!"

APP – PUSH

Relacionamento:

Título: "Dia do Esportista – Cuide do Seu Desempenho!"

Texto da notificação: "Confira nossos suplementos e alimentos para potencializar seus treinos. Aproveite ofertas incríveis no app!"

WhatsApp

Relacionamento:

"🏋️🎯 Feliz Dia do Esportista! 🎯🏋️"

Venha aproveitar nossas ofertas em suplementos, bebidas energéticas e alimentos saudáveis para turbinar seus treinos!"

Oferta:

"⚡ Quer melhorar seu desempenho? Aproveite: leve 3 garrafas de bebida energética e pague só 2! E ainda 20% de desconto em barras de proteína e shakes! ✨"

Clientes Campeões (Ação Segmentada):

"⚡ Oferta Exclusiva para Você!"

⚡ Comece o ano com 25% de desconto em suplementos premium e alimentos saudáveis. Aproveite agora!"

3. Experiência no Ponto de Venda

Atividades em Loja:

✔ **Degustações e Demonstrações:**

Ofereça degustações de shakes proteicos, barras de proteína e bebidas energéticas. Demonstre os benefícios de cada produto para o desempenho físico e saúde.

✔ **Brindes e Amostras:** Distribua amostras de proteínas ou garrafinhas de água personalizadas para clientes que comprarem acima de um valor específico em suplementos ou produtos fitness.

✔ **Desafios:** Proponha um desafio nas redes sociais, como "Poste sua rotina de treino e ganhe um cupom de desconto."

Decoração Temática:

✔ **Ambiente Especial:** Crie uma área de "Performance e Bem-Estar" na loja, com decoração que remeta a um ambiente de academia, com imagens de atletas e frases motivacionais.

4. Conteúdo Digital e Interativo

Criação de Conteúdo:

✔ **Posts nas Redes Sociais:** Publique conteúdos sobre a importância dos suplementos na rotina de quem pratica esportes, dicas de alimentação saudável para melhorar o desempenho e ideias de treinos curtos e eficazes. Inclua também vídeos com receitas de shakes e lanches fitness.

✔ **Artigos e Vídeos:** Crie vídeos curtos ensinando a preparar lanches pós-treino com alimentos saudáveis ou artigos sobre os melhores suplementos para diferentes tipos de esportistas, como corredores, ciclistas ou praticantes de musculação.

21/02 a 27/02

Pré-Carnaval

O Pré-Carnaval é o aquecimento para o feriado mais animado do ano!

É o momento ideal para atrair os clientes e aquecer as vendas. Em muitas localidades, o Carnaval começa antecipadamente, com bloquinhos e festas de rua, o que gera uma demanda maior por itens relacionados à celebração. Estratégias como cashback, ofertas de leve e pague e combos especiais são fundamentais para criar um ambiente atrativo e impulsionar as compras.

✓ **Cashback:**

Incentive o cliente a retornar à loja durante o Carnaval, com ações de cashback no Pré-Carnaval com data limite de resgate até 04/03.

“Compre agora e economize no Carnaval! Receba 10% de volta para usar até Terça de Carnaval.”

✓ **Leve e Pague:**

Para aumentar a quantidade de itens na cesta e estimular compras em maior volume, coloque cervejas, refrigerantes e bebidas em geral em ofertas de leve e pague.

“Leve 12 cervejas de 473 ml e pague 10.”

ATENÇÃO: Se você possui Mercatrade, aproveite as ofertas para impulsionar as vendas

ATENÇÃO: Se você possui Mercatrade, aproveite as ofertas para impulsionar as vendas

✓ **Combos:**

Uma excelente oportunidade de impulsionar a venda de produtos complementares. Vale bebidas com gelo, destilados com frutas, carnes com carvão e até mesmo isotônicos, refrigerantes e águas.

“Combo refrescante: Leve 6 latas de cerveja e ganhe 30% de desconto no saco de gelo.”

💡 **Layoutização e Cross-Sell:**

Monte uma “ilha do Carnaval” com todos os produtos necessários em um só lugar: bebidas, petiscos, água de coco, isotônico.

Posicione itens de consumo rápido, como água, isotônicos e snacks, próximos dos caixas para compras de última hora.

Combine produtos nas prateleiras para incentivar compras adicionais:

- Bebidas + gelo + descartáveis.
- Snacks salgados posicionados ao lado de cervejas e refrigerantes.
- Frutas para drinks perto de garrafas de gin ou vodka.

Comunicação

SMS

 (Nome do supermercado):
[primeiro nome], economize e festeje com a gente! Combos de bebidas e cashback em compras para começar agora e só parar na quarta de cinzas.

 [Primeiro nome], por aqui o Carnaval já chegou! Ofertas especiais em bebidas e petiscos. Venha conferir no [nome do supermercado]!

APP – PUSH

 **Título:**  "Corre para o esquentar!"



Texto da notificação: Promoções de Pré-Carnaval imperdíveis: Bebidas, petiscos e muito mais com 10% de cashback para usar no carnaval! 

 **Título:**  Por aqui o carnaval já começou!

Texto da notificação: 6 latas de cerveja + 1 saco de gelo = o kit perfeito por um preço imperdível. 

WhatsApp

 **Pré-Carnaval no [Nome do Supermercado]!**

A festa já começou por aqui com descontos incríveis para você:

 Cervejas e refrigerantes com cashback para economizar agora e aproveitar no carnaval.

 Snacks e petiscos no leve 3 e pague 2!

Dica: Garanta tudo para o esquentar antes que acabe.

Planeje sua folia!

No [Nome do Mercado], você encontra tudo para o Carnaval antecipado:

 Snacks, bebidas e muitas promoções!

 Temos combos especiais para pra você: **2 refrigerantes + 1 snack por apenas R\$ xx,xx!**

 **Leve 4 e pague 3** em cervejas selecionadas!

 Encha o carrinho e entre no clima da folia!



28/02 à 04/03

Carnaval

O Carnaval é uma das épocas mais vibrantes do ano e oferece inúmeras oportunidades para movimentar o varejo.

Com as ações acontecendo antecipadamente, como sugerido na campanha de pré-Carnaval, agora é hora de renovar as ofertas, trazendo promoções mais agressivas e aumentando ainda mais o fluxo de clientes.

E com o Carnaval caindo no início do mês, essa é uma excelente oportunidade para reter, rentabilizar e recuperar clientes, garantindo que o movimento na loja continue em alta!

✓ **Amplifique as ofertas:**

Além de ofertar bebidas e petiscos, inclua carnes para churrasco, carvão e utensílios descartáveis.

“Compre 2kg de picanha e ganhe 1 saco de carvão (5kg)”

✓ **Rentabilize com a estratégia de Cashback:**

Para Rentabilizar, hora de aproveitar estimular o cliente do pré-carnaval, trabalhe ações de cashback com os clientes que acumularam na semana anterior:

“Desconto x2: Compre agora com desconto e use o valor que acumulou no pré-Carnaval!”

✓ **Utilize a nova funcionalidade - Ofertas Relâmpago:**

Lance ofertas-relâmpago de Carnaval, válidas por poucas horas, e divulgue através de notificações push, SMS, WhatsApp e redes sociais. Avise os clientes com antecedência e vá intercalando os produtos ao longo dos dias.

“Cerveja 350 ml – Leve 12 e pague 10! Só hoje, das 15h às 17h”

Comunicação

SMS

 (Nome do Supermercado): Última chance: cerveja por R\$ x,xx. Oferta relampago valida das 17h as 19h!

 Sua festa começa aqui no (nome do supermercado): Muitas ofertas em bebidas, carne p/ churrasco e isotonicos, para curtir o melhor carnaval da sua vida com economia!

APP – PUSH

 **Título:** ⚡ Oferta Relâmpago no Carnaval! 🎉

Texto da notificação: Cerveja 350 ml – Leve 12 e pague 10!

 Válido das 15h às 17h ou enquanto durarem os estoques!



Título: 📢 O churrasco do Carnaval tá garantido!

Texto da notificação: 🍗 Combo Especial: 1 pacote de picanha + 1 saco de carvão 5kg por apenas R\$ xx,xx!

● WhatsApp

● 📱 Aproveite seu cashback do Pré-Carnaval!

Use seu saldo acumulado e garanta cervejas, carnes e tudo pra curtir o Carnaval sem gastar mais! 🎉
Confira nosso encarte de carnaval:

● 📢 Última chamada para o Carnaval!

⚡ Ofertas relâmpagos durante todo o final de semana: carnes, bebidas e muito mais com descontos imperdíveis!

Baixe o APP clicando no link e fique por dentro do carnaval de ofertas do (Nome do Supermercado).

Criamos uma arte de ofertas para whatsapp exclusiva.

Acesse e deixe com a cara do seu supermercado!



Confira também:

Carnaval: guia completo para saber como vender mais





mercafacil

Em caso de dúvidas ou sugestões entre em contato com
seu consultor. Boas Venda!