

NUTCHEL ERÖFFNET FOREST VILLAGE IN DER CHAMPAGNE

RÜCKZUGSORT IN FRANKREICHS WEINREGION

Unweit der berühmten Champagner-Weinberge, dort, wo die Armanche ruhig durch die Landschaft fließt, eröffnet Nutchel Anfang Juli sein drittes Forest Village. Mit dem neuen Standort in der Champagne schlägt die Marke ein neues Kapitel ihres Konzepts »Disconnect to Reconnect« auf und schafft einen Ort für Rückzug, Naturerlebnisse und Genuss. Im Nutchel Champagne fügen sich 22 Cosy Cabins behutsam in die Umgebung ein, viele davon bieten einen direkten Blick auf den Fluss. Ergänzt wird das Angebot durch einen großzügigen Outdoor-Spa-Bereich und ein barrierefreies Konzept, das dazu einlädt, den Alltag hinter sich zu lassen und mit allen Sinnen im Moment anzukommen.

🔗 nutchel.de



CANAL DU MIDI FEIERT 30 JAHRE UNESCO-WELTKULTURERBESTATUS

URLAUB AUF DEM HAUSBOOT

Der 400 Jahre alte und rund 240 Kilometer lange Canal du Midi zählt zu den bedeutendsten Wasserbauwerken Europas. Im 17. Jahrhundert als Handelsroute zwischen Atlantik und Mittelmeer errichtet, schlängelt sich die Wasserstraße von Toulouse an der Garonne bis zum Étang de Thau nahe Sète. Die UNESCO würdigte den Kanal 1996 als Meisterwerk des Ingenieurwesens und als Kulturlandschaft von außergewöhnlichem Wert. Drei Jahrzehnte später zeigt sich: Gerade seine ruhige, gleichmäßige Taktung macht ihn heute so attraktiv, vor allem für Hausbooturlaub. Er ermöglicht intensives Reisen ohne Hektik, eröffnet neue Perspektiven, offenbart Gebiete abseits von Touristenströmen und stärkt dabei lokale Strukturen. Für viele Reisende ist genau das der Luxus unserer Zeit: unterwegs sein, ohne ständig unterwegs zu sein. Seit mehr als 55 Jahren vermietet Le Boat führerscheinfreie Hausboote am Canal du Midi. Amandine Jimenez, französische Wasserstraßenexpertin bei Le Boat, spricht mit Leidenschaft über das Revier: »Der Canal du Midi ist weit mehr als ein historisches Bauwerk – er ist eine Einladung zu einer selbstbestimmten und sinnstiftenden Reiseform.«

🔗 leboat.com



STARKE NACHFRAGE NACH CARAVANING BELIEBTER DENN JE

Die neu veröffentlichten Tourismuszahlen des Statistischen Bundesamtes für das Jahr 2025 bestätigen den anhaltenden Trend: Camping zählt zu den dynamischsten Urlaubsformen in Deutschland. So stiegen die Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen im Jahr 2025 um 4,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019 verzeichnet das Segment sogar ein Plus von rund 25 Prozent. Der Caravaning Industrie Verband (CIVD) sieht darin einen weiteren Beleg für die

ungebrochen große Begeisterung der Urlauber für Caravans und Reisemobile. »Die aktuellen Zahlen sind die Konsequenz einer Entwicklung, die bereits vor vielen Jahren eingesetzt hat. Caravaning ist längst keine Nische mehr, sondern ein unverzichtbarer Bestandteil des Tourismusstandorts Deutschland«, so CIVD-Geschäftsführer Daniel Onggowinarso.

🔗 civd.de

ANZEIGEN

Sonnenstrom Made in Germany
SOLARA®
Über 25 Jahre Qualität

KONIG KUNDE AWARD 2019
KONIG KUNDE AWARD 2019
2. PLATZ IN DER ZUBEHÖR-KATEGORIE SOLAR-REISEMOBIL
1. PLATZ IN DER ZUBEHÖR-KATEGORIE SOLARANLAGE

www.kanubau-krauss.de

Kanus, Bausätze & mehr

