

Сценарії щоденного життя в межах Власне Місто

1. МОЛОДА СІМ'Я З МАЛЯМ

Молода активна сім'я, мобільна, часто працюють віддалено. Прагнуть балансу між дитиною, роботою і соціальним життям.



Користуються:

- Коворкінг з кімнатою для дітей
- Садочок/дитячий центр
- Парк щоденного використання
- Дитячі інтерактивні зони
- Побутовий центр (пошта, дрібний сервіс, аптека)
- Воркшопи
- Громадський транспорт
- Сімейна амбулаторія
- Концерт хол
- Комерція першого поверху

Ключова ідея: місто має зняти з молоді сім'ї побутове навантаження. Все поруч, без складної логістики, з можливістю гнучко поєднувати роботу і сімейність.

2. СІМ'Я З ПІДЛІТКАМИ

Динамічна родина з високими стандартами комфорту. Часто подорожує, має кілька транспортних засобів. Прагнуть індивідуальності та інтегрованості у ком'юніті. Цінують якісну інфраструктуру, різноманітність. Діти активні, технологічні, соціальні.



Користуються:

- Ліцей або профільна школа
- Бізнес центр
- Парк з активною інфраструктурою
- Міський маркет або теплиці
- Торговий центр (пошта, побутовий сервіс, магазини)
- Спортивний хаб
- Рекреаційні зони
- Кінотеатр
- Кав'ярня
- Концерт хол
- Громадський центр

Ключова ідея: місто це не лише дім, а екосистема для розвитку дітей, роботи, дозвілля та спілкування. Де якість середовища є головною ціллю.

3. ПАРА У СРІБНОМУ ВІЦІ

Успішні, активні, фінансово забезпечені, мають життєвий досвід і час для себе. Подорожують, цікавляться культурою, гастрономією, мистецтвом, дбають про здоров'я та комфорт. Люблять спокій, але не ізоляцію. Цінують якісне оточення, соціальні контакти, інтелектуальне середовище.



Користуються:

- Громадський центр
- Затишні та інклюзивні зелені зони, з активною інфраструктурою
- Сімейна амбулаторія
- Громадський транспорт
- Міський маркет або теплиці
- Воркшопи
- Рекреаційні зони
- Освітні платформи
- Комерція першого поверху

Ключова ідея: не "ізоляція в тиші", а життя поруч з людьми, у зручному, цікавому, доброзичливому міському середовищі.

