



From
**Research
2 Business**

**Et si votre projet de
recherche pouvait avoir
un réel impact sociétal ?**



**UN PROGRAMME DE 11 SESSIONS POUR ADOPTER UN COMPORTEMENT
ENTREPRENEURIAL ET TRAVAILLER SUR LE POTENTIEL DE VOTRE PROJET**

11 journées pour :

- Développer votre esprit d'entreprendre et adopter un comportement d'entrepreneur
- Sortir de votre labo pour découvrir les besoins réels du marché
- Générer de nouvelles idées autour de votre projet de recherche
- Construire votre réseau professionnel

Soutenu par :



En partenariat avec :





From
**Research
2 Business**

11 JOURS POUR DÉVELOPPER

1

**TES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES ET TE
DONNER L'ENVIE DE CRÉER TON PROPRE JOB !**

PROGRAMME 2025

MODULE 1 De chercheur à entrepreneur : le comportement entrepreneurial

11/09

18-20h

Soirée de lancement

16/09

9-12h
13-16h

Introduction à la démarche entrepreneuriale – **Bernard Surlemont, HEC**
Témoignages – Parcours d'entrepreneurs chercheurs

25/09

9-14h
14h30-17h

Découvrir mon potentiel d'entrepreneur – **Anne-Sophie Aberimoska, Formalia**
Présentation des projets et attributions des coaches entrepreneurs

MODULE 2 De la recherche au projet : développer un Business Model basé sur les besoins du marché

2/10

9h-16h

Les outils de l'entrepreneur – **Bruno Wattenbergh, Solvay**

7/10

9h-12h
13h-17h

Introduction au networking – **How I met my cofounders**
Techniques d'interview du marché et valorisation de la recherche – **VentureLab**

7/10-6/11

« Mission terrain » : mettre en œuvre les techniques d'entretien pour
prototyper son projet sur base des besoins du marché, détectés sur le terrain



**10 heures de coaching individuel à la carte, par une entrepreneur
chevronnée du VentureLab**

Visite notre site



Ou clique ici !



MODULE 3 Du projet à l'entreprise : créer son entreprise

16/10

9-13h
14-17h

Raison d'être à impact avec témoignages – **Sophie Joris, La Smala**
Spin-off et propriété intellectuelle – **Olivier Gilliaux, RISE**

23/10

9-17h

Le rôle de l'équipe et du Business Developer – **Olivier Witmeur, Solvay**

6/11

9-12h
13-17h

Améliorer le Business Model – **Frédéric Ooms, HEC**
Business Model durables, avec témoignages – **Sophie Joris, La Smala**

13/11

9-17h

Fondamentaux financiers – **Wilfried Niessen, HEC**

20/11

9-17h

Fondamentaux juridiques – **Laurent Mikolajczak**

27/11

9-12h

Préparation au pitch final session 1/2 – **Vincent Dussaiwoir**

4/12

9-12h

Préparation au pitch final session 2/2 – **Vincent Dussaiwoir**

MODULE 4 Conclusion : prendre de l'élan

16/12

14:30

Evénement de clôture : Marché des expertises et pitch final, networking

TBC

Conclusion individuelle (1 heure par participant)

+ En fin de parcours, possibilité d'incubation au VentureLab ou dans une structure partenaire.

Je m'inscris !



Ou clique ici !