

Distributed Marketing : *pour que vos campagnes et vos supports atteignent de nouveaux sommets*

Aujourd'hui, le contenu des marques voyage plus que jamais. S'adapter aux marchés locaux et mondiaux tout en gardant une cohérence entre les franchises et les entités locales n'est pas toujours facile à réaliser.



Grâce à la puissance du module Distributed Marketing de Wedia, les organisations peuvent assurer la cohérence de tous leurs supports marketing, grâce à des modèles pré-configurés et des possibilités de personnalisation améliorées.

Conçu pour les équipes internationales :

- ✓ Partagez facilement des supports marketing et des ressources de marque à travers le réseau d'équipes de vente, de franchises et de détaillants d'une entreprise
- ✓ Les équipes de tous les pays peuvent accéder à des modèles de la marque pré-approuvés et apporter des modifications en fonction de leur langue, de leur culture et de leur marché, tout en préservant logos, couleurs et polices nécessaires au maintien de la cohérence de la marque

Des outils de web-to-print fluides :

- ✓ Créez des modèles utilisables en ligne depuis la plateforme DAM, personnalisés à l'image de votre marque
- ✓ Modifiez des documents tels que des dépliants et des brochures tout en paramétrant les zones du modèle qui peuvent être modifiées
- ✓ Envoyez les documents via un circuit d'approbation avant de les valider définitivement
- ✓ Traduire simplement des documents et des modèles dans une multitude de langues

- ✓ Interagissez avec une interface facile à utiliser qui permet aux utilisateurs de glisser et déposer des images et des photos depuis votre DAM sur vos documents
- ✓ Créez des règles automatisées pour adapter votre mise en page à n'importe quel contenu et à n'importe quelle traduction

Rationalisez la gestion des projets :

- ✓ Collaborez avec l'ensemble de votre organisation grâce à un canal de communication amélioré qui réunit les cultures et les langues
- ✓ Protégez la conformité légale grâce à des modèles standardisés où elle a été approuvée
- ✓ Gagnez du temps avec les feedbacks des modifications de design grâce à l'accès vers un environnement constitué de documents conformes à l'identité de la marque

Les campagnes d'e-mailing sont intégrées :

- ✓ Préparez des projets d'e-mailing avec des modèles personnalisables
- ✓ Prévisualisez, réviser et adaptez les modèles pour différentes tailles et différents formats

Un contenu qui *dépasse les frontières*

Les documents marketing deviennent locaux grâce à un accès facile à un environnement où ils sont cohérents avec l'identité de la marque. Les équipes marketing des différents pays, franchises et équipes de vente n'ont plus à créer leur propre contenu, et ont accès à des ressources approuvées et conformes à la législation. Les campagnes multilingues et diversifiées deviennent la norme et améliorent l'expérience client.

[DEMANDEZ UNE DÉMONSTRATION DÈS AUJOURD'HUI >](#)