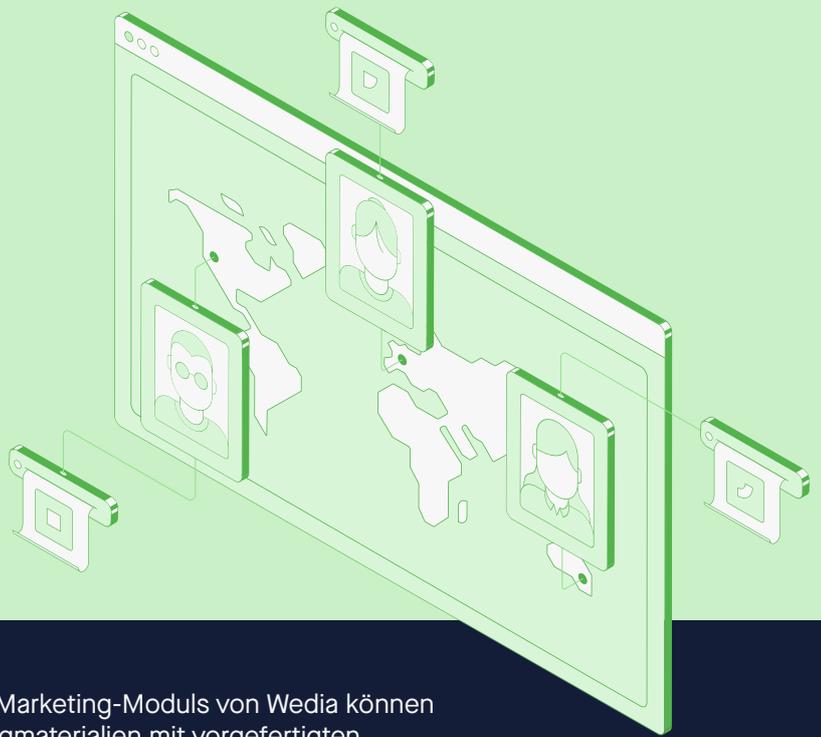


## Distributed Marketing: Mehr Reichweite für Ihre Kampagnen & Materialien

Die Inhalte von Marken müssen heutzutage stärker performen als je zuvor. Die Anpassung an lokale & globale Märkte bei gleichzeitiger Wahrung der Markenkohärenz zwischen Franchises & lokalen Geschäftseinheiten ist nicht immer leicht zu erreichen.



Dank des leistungsstarken Distributed-Marketing-Moduls von Wedia können Firmen die Einheitlichkeit aller Marketingmaterialien mit vorgefertigten Templates und erweiterten Personalisierungsmöglichkeiten sicherstellen.

### Entwickelt für internationale Teams:

- ✓ Einfache gemeinsame Nutzung von Marketingmaterialien und Markenressourcen im gesamten Netzwerk von Vertriebsteams, Franchise-Nehmern und Einzelhändlern eines Unternehmens
- ✓ Teams in verschiedenen Ländern können auf vorab genehmigte Templates zugreifen und Änderungen vornehmen, die für Sprache, Kultur und Markt relevant sind, wobei Logos, Farben und Schriftarten beibehalten werden, die zur Wahrung der Markenkohärenz erforderlich sind

### Nahtlose Web-to-Print-Funktionen:

- ✓ Erstellen Sie smarte Online-Templates innerhalb der DAM-Plattform, die an das Image Ihrer Marke angepasst sind
- ✓ Intuitive Bearbeitung von Dokumenten wie Flyern und Broschüren bei gleichzeitiger Festlegung von Begrenzungen für modifizierbare Inhalte der Vorlage
- ✓ Erstellen Sie automatisierte Regeln, um Ihr Layout an jeden Inhalt und jede Übersetzung anzupassen
- ✓ Nahtlose Übersetzung von Dokumenten und Vorlagen in eine Vielzahl von Sprachen

- ✓ Interaktion mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche, die es den Benutzern ermöglicht, Bilder und Fotos aus Ihrem DAM auf Ihre Dokumente zu ziehen und dort abzulegen

- ✓ Senden Sie Dokumente durch einen Genehmigungs-Workflow, bevor sie zur endgültigen Veröffentlichung verschickt werden

### Optimieren Sie Ihr Projektmanagement:

- ✓ Beziehen Sie alle Parteien ein, indem Sie einen verbesserten Kommunikationskanal nutzen, der Kulturen und Sprachen vereint
- ✓ Schützen Sie die Einhaltung von Gesetzen durch im Vorfeld genehmigte und standardisierte Vorlagen
- ✓ Sparen Sie Zeit mit Rückmeldungen zu Designänderungen durch den Zugriff auf eine Umgebung, die aus Dokumenten besteht, die mit dem Markenimage übereinstimmen

### Integrierte E-Mail-Kampagnen:

- ✓ Bereiten Sie E-Mailing-Projekte mit anpassbaren Vorlagen vor
- ✓ Sehen Sie Vorlagen vor, überarbeiten und passen Sie sie für verschiedene Größen und Formate an

## Internationale Inhalte

Marketingmaterialien werden "glokal" durch den einfachen Zugang zu einer Umgebung, in der sie mit der Markenidentität übereinstimmen. Marketingteams in verschiedenen Ländern, Franchiseunternehmen und Verkaufsteams müssen keine eigenen Inhalte mehr erstellen, sondern haben Zugriff auf genehmigte und gesetzeskonforme Ressourcen. Mehrsprachige und vielfältige Kampagnen werden zur Norm und verbessern das Kundenerlebnis.

[BUCHEN SIE NOCH HEUTE EINE PERSONALISIERTE DEMO >](#)