

Media Delivery & Digital Experience : *Améliorer le ROI du contenu*

Le défi actuel pour les équipes de communication et de marketing est de créer du contenu diffusible sur de nombreux canaux digitaux, chacun nécessitant un formatage et un style distincts en fonction du public cible.



Selon une étude, 52 % des spécialistes du marketing utilisent trois ou quatre canaux marketing, ce qui souligne la nécessité d'une approche multicanale. Les marques internationales, confrontées à des cultures et des langues diverses, doivent faire face à des charges de travail plus élevées pour adapter leurs messages à différents marchés.

Le module **Media Delivery & Digital Experience de Wedia** permet de faciliter le partage de contenu sur diverses plateformes tout en fournissant des informations sur sa performance.

Media Delivery : Pour une diffusion fluide

- ✓ Résout vos problèmes de transformation d'image, ce qui est essentiel au succès des marques de e-commerce
- ✓ Exploite un réseau de CDN pour des temps de chargement optimisés et une qualité vidéo dynamique
- ✓ Soutient les stratégies de marketing multicanal en répondant aux contraintes spécifiques des canaux en ligne (site web, application, e-commerce, réseaux sociaux)
- ✓ Permet un lien automatique entre le DAM et votre MarTech stack
- ✓ Utilise l'IA pour le recadrage intelligent, la suppression de l'arrière-plan, la substitution des couleurs et le sous-titrage vidéo, pour une meilleure présentation des images & des vidéos
- ✓ Améliore l'expérience utilisateur avec un contenu personnalisé

- ✓ Permettre à vos contenus digitaux de bénéficier de performances optimales et d'une délivrabilité sans faille, soutenues par un engagement contractuel solide en matière de SLA

Digital Experience : Analyser en visant l'amélioration

- ✓ Suivre les KPIs pour comprendre l'efficacité des campagnes et des stratégies de contenu
- ✓ Comprendre comment votre contenu est consommé à travers vos multiples canaux, marchés et lignes de produits
- ✓ Identifier les contenus les plus performants par pays, par type et par appareil pour procéder à des ajustements de contenu
- ✓ Faciliter la démonstration claire du ROI pour les équipes de marketing et de communication
- ✓ Mieux concevoir l'expérience client en comprenant quel contenu résonne auprès de votre public

Le duo parfait : *Media Delivery and Digital Experience*

Dans l'environnement DAM de Wedia, les clients bénéficient d'une intégration fluide, permettant la distribution de différents types de médias. L'ajout de Media Delivery & Digital Experience garantit non seulement la distribution intelligente des contenus à travers les canaux, mais aussi une analyse approfondie de leur performance. Le système DAM s'intègre parfaitement dans les MarTech stacks existantes, complétant les plateformes CMS, PIM & CRM. L'approche globale de Wedia en matière de stratégies de contenu, répond aux besoins évolutifs des marques à la recherche d'une solution complète.

POUR UNE PRÉSENTATION PERSONNALISÉE, DEMANDEZ UNE DÉMONSTRATION MAINTENANT >