

## Media Delivery & Digital Experience: *Verbessern Sie Ihren ROI-Content*

Eine zentrale Herausforderung für Kommunikations- & Marketingteams besteht in der Erstellung von Inhalten für zahlreiche digitale Kanäle, die je nach Zielpublikum unterschiedliche Formatierungen und Stile erfordern.



In einer Studie gaben 52 % der Marketer an, drei bis vier Marketingkanäle zu nutzen, was die Notwendigkeit eines Multi-Channel-Ansatzes unterstreicht. Internationale Marken, die mit unterschiedlichen Kulturen und Sprachen zu tun haben, müssen ihre Botschaften für verschiedene Gebiete anpassen.

Mit dem Modul **Media Delivery & Digital Experience** von Wedia können Sie die intuitive Verteilung von Inhalten über verschiedene Plattformen optimieren und gleichzeitig Einblicke in die Leistung von Inhalten erhalten.

### Media Delivery: Für eine nahtlose Verteilung

- ✓ Löst Ihre Probleme bei der Bildbearbeitung, die für den Erfolg von E-Commerce-Marken entscheidend sind
- ✓ Nutzt ein Content Delivery Network (CDN) für optimierte Ladezeiten und dynamische Videoqualität
- ✓ Unterstützt Multi-Channel-Marketing-Strategien durch die Berücksichtigung spezifischer Einschränkungen von Online-Kanälen (Website, App, eCommerce, Social-Media-Plattformen)
- ✓ Ermöglicht die automatische Verknüpfung zwischen DAM & Ihrem MarTech-Stack
- ✓ Nutzung von KI für intelligentes Zuschneiden, Entfernen von Hintergründen, Farbbearbeitung und Generierung von Untertiteln - für eine optimale Online-Präsentation Ihrer Inhalte
- ✓ Verbessert das Benutzererlebnis durch personalisierte Inhalte

- ✓ Bietet Ihren digitalen Assets höchste Leistung und ununterbrochene Verfügbarkeit und Lieferbarkeit, unterstützt durch eine solide vertragliche SLA-Verpflichtung

### Digital Experience: Analyse und Optimierung

- ✓ Verfolgen Sie KPIs, um die Effektivität von Kampagnen und Content-Strategien zu verstehen
- ✓ Entdecken Sie, wie Ihre Inhalte über Ihre verschiedenen Kanäle, Märkte und Produktlinien hinweg konsumiert werden
- ✓ Identifizierung der besten Inhalte nach Land, Asset-Typ und Gerät und passen Sie Ihren Content dementsprechend an
- ✓ Erleichtert Marketing- und Kommunikationsteams eine klare ROI-Darstellung
- ✓ Bieten Sie eine optimierte Customer Experience dank Analyse der leistungsstärksten Inhalte bei Ihrer Zielgruppe

## Das perfekte Duo: *Media Delivery and Digital Experience*

Innerhalb des Wedia-DAM profitieren Kunden von einer nahtlosen Integration, die die Verteilung verschiedener Medientypen ermöglicht. Media Delivery & Digital Experience sorgt nicht nur für eine intelligente Verteilung von Assets über verschiedene Kanäle, sondern auch für eine tiefgreifende Analyse ihrer Performance. Das DAM fügt sich nahtlos in bestehende MarTech-Stacks ein und ergänzt CMS-, PIM- und CRM-Plattformen. Der umfassende Ansatz von Wedia für Content-Strategien erfüllt die sich entwickelnden Bedürfnisse von Marken, die eine ganzheitliche Lösung suchen.

**FORDERN SIE NOCH HEUTE EINE PERSONALISIERTE WEDIA-DEMO AN >**