



ODO-KREATIVWETTBEWERB „IMMER ONLINE?!“

Scrollen, zocken, streamen, swipen - das Smartphone ist immer dabei. Aber ab wann wird aus "normal viel" zu "vielleicht doch zu viel"? Zeigt mit kreativen Medienideen, was intensive Mediennutzung bedeutet - mit all ihren Höhen und Tiefen.

Wer?

Jugendliche & junge Erwachsene (Azubis, Schulklassen, Jugendgruppen). Als Klasse/Kurs, Gruppe oder Team (2-5 Personen). Anmeldung über Lehr-/Fachkraft.

Was?

Medienkreativer Beitrag zum Thema: Handy, Gaming, Streaming & Co. - wenn digitale Medien das Leben bestimmen.

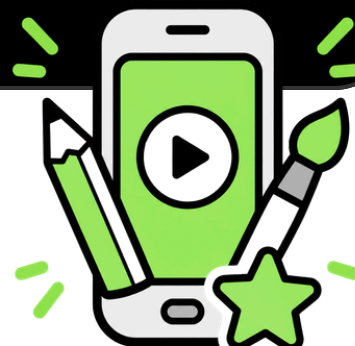
Wann?

Einsendeschluss: [Datum einfügen].
Preisverleihung im Anschluss.

Warum?

Reflexion anregen, kreativ werden - und einen Tag im Phantasialand Brühl gewinnen (Hauptpreis für Klasse/Gruppe, max. 26 Personen)!

JETZT MITMACHEN UND PHANTASIALAND GEWINNEN!



A THEMENFELDER

exzessive Handynutzung

Pornokonsum

Gaming

Streaming

B MÖGLICHE FORMATE

- Insta-Kachel / Social-Media-Post (Bild + kurzer Text oder Slogan)
- Podcast oder Mini-Hörspiel (max. 5 Minuten)
- Slogan / Claim mit passender Grafik
- Kurzvideo / Reel (max. 60-90 Sekunden)
- Plakat oder digitale Grafik
- Memes / Bildserie mit kurzer Erklärung

C ANFORDERUNGEN

Botschaft

Wird das Thema gut
verständlich und
zielgruppennah vermittelt?

Kreativität

Originalität der Idee und
überraschende Umsetzung

Reflexion

Respektvoller Umgang mit
Medien, Sexualität und
Personen

Wichtig: Eure Botschaft soll verständlich, zielgruppennah und kritisch reflektiert sein. Keine Verherrlichung riskanter Inhalte. Respektvoller Umgang mit Sexualität, Körpern und Personen.

**WENIGER BILDSCHIRM –
MEHR ECHTES LEBEN
ERLEBEN.**

#ODO

Aktionstag · 07.07.2026
24 h · Offline · Gemeinsam

1 TEILNAHME - SO LÄUFT ES AB

- 1 Anmeldung**
Lehr- oder Fachkraft meldet euer Team / eure Klasse bei ODO an (Online-Formular oder E-Mail).
- 2 Ideenphase**
Erfahrungen sammeln: Wie viel bin ich online? Wann nervt es? Was passiert offline? Format und Botschaft festlegen.
- 3 Produktion**
Beitrag erstellen (Aufnahme, Gestaltung, Schnitt, Layout). Auf Verständlichkeit und respektvolle Darstellung achten.
- 4 Einsendung**
Fertigen Beitrag + Begleittext (max. 5-10 Zeilen: Was wollen wir sagen?) einreichen bis [Datum einfügen].

2 Bewertung

Eine Jury aus Fachkräften (Suchtprävention, Medienpädagogik, Jugend) achtet auf:

Klarheit

Wird das Thema gut verständlich vermittelt?

Kreativität

Originalität der Idee und Umsetzung

Zielgruppe

Spricht der Beitrag andere Jugendliche an?

Reflexion

Respektvoller Umgang, keine Diskriminierung

3 Technik & Einreichung

- ☐ Bild: JPG/PNG, max. 10 MB
- ☐ Audio: MP3, max. 5 Minuten, max. 10 MB
- ☐ Video: MP4, max. 90 Sekunden, max. 200 MB
- ☐ Plakat/Text: PDF oder Bilddatei

4 Rechte KI und Datenschutz

- ☐ Alle Beiträge selbst erstellt - keine generative KI ohne Kennzeichnung
- ☐ Keine Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte verletzen
- ☐ ODO darf Beiträge in der Präventionsarbeit nutzen (Website, Social Media)
- ☐ Minderjährige: schriftliche Einverständniserklärung der Sorgeberechtigten

Für Lehr- und Fachkräfte:

Hintergrundinfos zu Mediensucht, Gaming, Social Media und Pornografie bei Mediensuchtprävention NRW e.V., "Ins Netz gehen" (BZgA). Vorbereitung in Unterricht, Gruppenstunden oder Projekttagen möglich (z.B. Mediennutzungs-Tagebuch, Diskussion, Rollenspiele).



ODO-KREATIVWETTBEWERB „IMMER ONLINE?!“

Bist du immer am Handy, am Zocken, am Streamen - oder kennst du wen, bei dem's too much ist? Zeig uns deine Sicht auf Handy-, Gaming-, Streaming- oder Pornokonsum - funny, ernst oder deep, aber ehrlich.

Dein Beitrag - dein Style

Erstelle z.B.:

- eine Insta-Kachel
- ein Kurzvideo / Reel
- ein Meme, Plakat oder Bild
- einen Mini-Podcast / Hörspiel (max. 5 Min.)

Deine Message soll zum Nachdenken bringen:

Was ist cool an "immer online" - und wo wird's kritisch?

Hauptpreis

Ein Tag im Phantasialand Brühl

für deine Klasse / Gruppe (max. 26 Personen) inkl. Eintritt! (nicht die Anfahrt)

WER KANN MITMACHEN?

- Jugendliche & junge Erwachsene in Schule, Ausbildung, Jugendprojekten
- als Klasse, Gruppe oder Team (2-5 Personen)
- Anmeldung über eine Lehr- oder Fachkraft

SO MACHST DU MIT

- 1 Format aussuchen
- 2 Idee entwickeln & Beitrag erstellen
- 3 Beitrag + kurze Erklärung einreichen bis [Datum einsetzen]

NO-GOS

- x Respektlos, diskriminierend oder bloßstellend
- x Geklaute Inhalte oder KI-generierte Texte/Bilder

**WENIGER BILDSCHIRM –
MEHR ECHTES LEBEN
ERLEBEN.**

#ODO

Aktionstag · 07.07.2026
24 h · Offline · Gemeinsam