

App do Novo Toyota Corolla

Realidade Virtual



Objetivo

Toyota queria promover o novo Corolla sob uma nova perspectiva. O objetivo era proporcionar aos usuários uma experiência altamente imersiva — como se estivessem visitando uma concessionária — para que se apaixonassem pelo carro e sentissem vontade de comprá-lo.

Soluções

Desenvolvemos um aplicativo móvel de realidade aumentada (AR) que permitia aos usuários explorar virtualmente o Novo Corolla de qualquer lugar — até mesmo dentro de suas próprias garagens. Os usuários podiam interagir com o carro em detalhes, tanto por dentro quanto por fora, usando movimentos e gestos. O app também incluía um formulário para que os usuários manifestassem interesse na compra do carro. Essa experiência ajudou a aproximar o marketing da equipe de vendas.

Resultados:

- Mais de 1.500 downloads na App Store
- Mais de 600 leads demonstrando interesse no veículo (Brasil)

Problemas

Como podemos criar uma experiência interativa e envolvente que apresente efetivamente um novo modelo de carro e seja persuasiva o suficiente para gerar interesse real de compra?

Em que atuei

- O design foi uma colaboração entre um designer de UI e a equipe de marketing. Contribuí ativamente em todo o processo de design, da ideiação à entrega ao cliente.
- Realizei uma análise comparativa de aplicativos de AR nos setores automotivo e de tecnologia
- Identifiquei padrões-chave de interação, incluindo o valor de uma navegação horizontal, inspirada em jogos de direção
- Colaborei na exploração de conceitos, prototipagem e entrega final

Processo

Benchmarking, Imersão e Insights | Prototipagem e Testes

Começamos com um protótipo em papel, depois evoluímos para um wireframe ilustrado e, por fim, construímos um protótipo interativo de alta fidelidade no Axure. Antes da entrega final, realizamos testes qualitativos de usabilidade para validar a experiência e identificar melhorias.

O feedback dessas sessões nos ajudou a refinar a interface e as interações de movimento.