

Общи условия на кампанията „Eurowag Visa Card – 6 месеца без такси“

Тези общи условия уреждат правилата на кампанията „Eurowag Visa Card – 6 месеца без такси“, организирана от W.A.G. payment solutions, a.s., ИН: 26415623, със седалище на адрес Na Vítězné pláni 1719/4, Прага 4, 140 00, Чехия, вписана в Търговския регистър към Кметството в Прага, том В, материал 6882 (по-долу „WAG“ или „Организатор“).

WAG предлага на своите настоящи и нови клиенти, които нямат Eurowag Visa карта, възможност да участват в маркетинговата кампания „Eurowag Visa Card – 6 месеца без такси“ (наричана по-долу „кампанията“ и „Участник/Участници“), чиито условия са [публикувани на уебсайта](#).

I. Условия за участие:

Кампанията е предназначена за нови и настоящи клиенти на групата Eurowag. С участието в кампанията Участникът декларира, че е прочел тези условия, разбрал ги е и се съгласява с тях.

II. Продължителност на кампанията:

Кампанията се провежда от **19 май 2025 г., 00:01** до **31 декември 2025 г., 23:59** (включително).

III. Правила и ход на кампанията:

Кампанията е предназначена за нови и настоящи клиенти на групата Eurowag, които заявят допълнителна Eurowag Visa карта. Новите клиенти трябва също едновременно да заявят Eurowag ONE горивна карта.

Участникът трябва да отговаря на условието, че не използва продукта Eurowag Visa и не го е използвал през последните 6 месеца преди старта на кампанията, тоест през периода от 18 ноември 2024 г. до 18 май 2025 г.

Всеки допустим клиент може да се ползва от тази промоция само веднъж в рамките на периода. След подаване на заявка, клиентът получава освобождаване от следните такси за 6 месеца:

- Управление на картата (обичайно 1 €/месец) – **БЕЗПЛАТНО**
- Плащания при търговци (обичайно 1,3 € + 0,4 % от транзакцията при предварително платен кредит, или 1,3 € + 1,3 % при използване на кредитен лимит) – **БЕЗПЛАТНО**

Активирането на освобождаването от такси започва в деня, когато Eurowag Visa картите се изпращат в производство от Eurowag.

Кампанията е непреносима, не може да се комбинира с други промоции или отстъпки и не подлежи на замяна с материални или финансови еквиваленти. Организаторът определя условията, а Участникът няма право на компенсация.

IV. Допълнителни условия:

Организаторът си запазва правото да оцени дали Участникът отговаря на условията на кампанията, както и правото да (i) изключи Участника при неспазване на условията, (ii) откаже участие — дори ако недостатък бъде открит по-късно, най-късно при активиране на кампанията.

Организаторът и лицата, ангажирани с кампанията, не носят отговорност за технически проблеми или неизправности, нито за друг вид вреди, неточни/непълни данни или неупълномощени вмешателства (вкл. хакване, вируси, грешки и пр.), както и за нереализирани услуги.

В случай на съмнения относно изпълнението на условията, Организаторът взема решение. При нужда Участникът трябва да докаже, че е отговарял на условията.

Организаторът може едностранно да изплати парична компенсация или друг еквивалент на стойността на кампанията — Участникът ще бъде уведомен.

V. Обработка и защита на лични данни:

a) С участието си в кампанията Участникът потвърждава съгласието си за обработка на предоставените лични данни за целите на организацията и оценката на кампанията, включително за база данни, провеждане, оценяване и предоставяне на кампанията, съгласно условията. Администратор на данните е Организаторът. Ще се обработват данни като име, фамилия, адрес, и други доброволно предоставени данни (напр. профил в социална мрежа, местоживееене и др.). Ако Участникът бъде победител, предоставянето на отделно съгласие за използване на образа му за рекламни и маркетингови цели е условие за получаване на награда; липсата или оттеглянето на съгласието може да доведе до искане за възстановяване на разходи.

b) Предоставянето на лични данни е необходимо за участие в Кампанията.

c) Обработката е необходима за реализацията на кампанията и доставката на наградата, а правното основание е легитимен интерес или законово задължение.

d) Данните ще се обработват по време на Кампанията и още 2 години след нейния край с цел защита на правата на администратора.

e) Методът на обработка е електронен, ръчен и частично автоматизиран.

f) До данните имат достъп Организаторът и упълномощените от него лица (напр. куриерски фирми, IT доставчици, счетоводители, данъчни и правни консултанти). Данните няма да бъдат прехвърляни извън Европейския съюз.

g) Предоставянето на данните е доброволно, но необходимо. При отказ за предоставяне не може да се участва в Кампанията.



h) Участникът има права съгласно приложимото законодателство: достъп, корекция, изтриване, ограничение, противопоставяне. Не подлежи на решения с автоматизирана обработка, освен в случай на награда.

i) Запитвания, оплаквания или искания по отношение на данните могат да се изпращат до Организатора на: compliance@eurowag.com. Надзорният орган е съответният орган за защита на личните данни.

VI. Заключителни разпоредби:

Права и задължения, които не са изрично споменати, се уреждат от законодателството на Чешката република. Оригиналният текст е на чешки език и е наличен онлайн.

Участникът потвърждава, че участието му не нарушава законови изисквания или условията. Съгласява се да не възпрепятства участието на други участници и да не накърнява интересите или репутацията на Организатора.

Организаторът има право едностранно да изменя условията, да удължава, скъсява, прекратява или отменя кампанията без компенсация. Актуалната версия на условията винаги е достъпна онлайн — няма задължение за уведомяване.

Участникът потвърждава, че ще спазва условията, указанията на Организатора и участниците в Кампанията. Участие е възможно само при съгласие и изпълнение на условията.

Тези разпоредби влиза в сила от датата по-долу и ще бъдат [публикувани на уебсайта](#).

В сила от: 19 май 2025 г.