

Regulamin kampanii „Karta Eurowag Visa – 6 miesięcy bez opłat”

Niniejszy regulamin określa zasady kampanii „Karta Eurowag Visa – 6 miesięcy bez opłat”, organizowanej przez W.A.G. payment solutions, a.s., NIP: 26415623, z siedzibą pod adresem: Na Vítězné pláni 1719/4, 140 00 Praga 4, Republika Czeska, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, dział B, pozycja 6882 (dalej jako „WAG” lub „Organizator”).

WAG oferuje swoim obecnym i nowym klientom, którzy nie posiadają jeszcze karty Eurowag Visa, możliwość udziału w kampanii marketingowej „Karta Eurowag Visa – 6 miesięcy bez opłat” (dalej jako „Kampania” oraz „Uczestnik” lub „Uczestnicy”), której aktualne warunki są publikowane na stronie internetowej tutaj.

1. Warunki udziału w Kampanii

Kampania jest przeznaczona dla nowych i obecnych klientów Grupy Eurowag. Uczestnicząc w Kampanii, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, zrozumiał jego treść i wyraża na niego zgodę.

2. Okres trwania Kampanii

Kampania trwa od 19 maja 2025 r. godz. 00:01 do 31 grudnia 2025 r. godz. 23:59 (dalej jako „Okres trwania”).

3. Zasady i przebieg Kampanii

Kampania jest skierowana do nowych i obecnych klientów Grupy Eurowag, którzy zamówią dodatkową kartę Eurowag Visa. Nowi klienci muszą jednocześnie zamówić również kartę paliwową Eurowag ONE.

Uczestnik nie może korzystać z produktu Eurowag Visa ani nie mógł z niego korzystać w okresie od 18 listopada 2024 r. do 18 maja 2025 r.

Każdy uprawniony klient może skorzystać z promocji tylko jeden raz w trakcie Okresu trwania. Po spełnieniu warunków klient otrzymuje 6-miesięczne zwolnienie z opłat za następujące usługi:

- Zarządzanie kartą (zwykle 1 EUR/miesiąc) – ZA DARMO
- Płatności u sprzedawców (zwykle 1,3 EUR + 0,4% transakcji przy przedpłacie lub 1,3 EUR + 1,3% transakcji przy wykorzystaniu limitu kredytowego) – ZA DARMO

Aktywacja zwolnienia z opłat: sześciomiesięczny okres rozpoczyna się w dniu, w którym karta Eurowag Visa zostaje wysłana do produkcji.

Nieprzenoszalność: Kampania nie podlega przeniesieniu na inną osobę i nie może być łączona z innymi trwającymi promocjami ani rabatami dotyczącymi produktu Eurowag Visa. Nie podlega wymianie, a warunki ustala wyłącznie Organizator. Uczestnik nie ma prawa domagać się żadnego ekwiwalentu (np. rzeczowego lub pieniężnego).

4. Dodatkowe warunki Kampanii

Organizator zastrzega sobie prawo do oceny, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki Kampanii, oraz prawo do (i) wykluczenia Uczestnika z Kampanii w przypadku niespełnienia któregokolwiek z

EW EUROWAG

warunków, (ii) odmowy udziału w Kampanii – również w przypadku późniejszego stwierdzenia niespełnienia warunku, najpóźniej w momencie aktywacji Kampanii.

Organizator ani osoby współpracujące przy realizacji Kampanii nie ponoszą odpowiedzialności za problemy techniczne, awarie ani inne szkody lub straty związane z Kampanią, błędy oprogramowania i sprzętu, fałszywe lub niekompletne dane podane przez Uczestnika ani za działania nieuprawnione osób trzecich (np. ingerencje, hacking, wirusy, błędy, kradzież, anulowanie danych lub elementów Kampanii).

W razie wątpliwości co do spełnienia warunków Kampanii, decyzję podejmuje Organizator. Uczestnik ma obowiązek przedstawić dowody spełnienia warunków.

Organizator może jednostronnie zdecydować o wypłacie gotówki lub przyznaniu innego świadczenia o równoważnej wartości. Uczestnik zostanie o tym odpowiednio poinformowany.

5. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

- a) Uczestnictwo w Kampanii oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych przez Uczestnika w celu organizacji i oceny Kampanii, w tym włączenia do bazy danych Uczestników. Administratorem danych jest Organizator. Przetwarzane będą: imię, nazwisko, adres dostawy oraz inne dobrowolnie podane informacje (np. profil w mediach społecznościowych, miejsce zamieszkania). Warunkiem otrzymania nagrody jest osobna zgoda na wykorzystanie wizerunku do celów marketingowych. W przypadku braku tej zgody lub jej wycofania Organizator ma prawo zażądać zwrotu poniesionych kosztów.
- b) Podanie danych osobowych jest warunkiem koniecznym do udziału w Kampanii.
- c) Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Kampanii i przekazania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania jest również uzasadniony interes administratora.
- d) Dane będą przechowywane przez okres trwania Kampanii oraz przez 2 lata po jej zakończeniu w celu ochrony praw administratora.
- e) Dane będą przetwarzane elektronicznie, ręcznie i częściowo automatycznie.
- f) Administratorem danych jest Organizator, ale mogą je również przetwarzać podmioty przez niego upoważnione (np. firmy kurierskie, dostawcy usług IT, księgowi, doradcy podatkowi, kancelarie prawne). Dane nie będą przekazywane poza UE.
- g) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podaje dane dobrowolnie. Brak ich podania lub wycofanie zgody oznacza brak możliwości udziału w Kampanii.
- h) Uczestnikowi przysługują prawa zgodnie z obowiązującymi przepisami: prawo dostępu do danych, ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu.
- i) W celu uzyskania informacji, realizacji praw lub złożenia skargi Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: compliance@eurowag.com. Organem nadzorczym w zakresie ochrony danych osobowych jest właściwy organ ds. ochrony danych, do którego Uczestnik może złożyć skargę.

6. Postanowienia końcowe

Prawa i obowiązki nieuregulowane niniejszym regulaminem podlegają prawu Republiki Czeskiej. Kampania podlega oryginalnej wersji regulaminu w języku czeskim, dostępnej tutaj.

Uczestnik oświadcza, że jego udział w Kampanii nie narusza obowiązujących przepisów ani postanowień niniejszego regulaminu.



Uczestnik nie może zakłócać udziału innych uczestników ani działać na szkodę interesów lub reputacji Organizatora.

Organizator ma prawo jednostronnie zmieniać niniejszy regulamin, przedłużyć lub skrócić czas trwania Kampanii, zawiesić ją lub zakończyć w dowolnym momencie bez rekompensaty. Aktualna wersja regulaminu będzie zawsze dostępna na stronie internetowej.

Uczestnictwo w Kampanii oznacza zobowiązanie do przestrzegania regulaminu oraz zaleceń Organizatora. Osoby, które nie zaakceptują warunków, nie mogą brać udziału w Kampanii.

Regulamin obowiązuje od 19 maja 2025 r. i zostanie opublikowany na stronie internetowej tutaj.