

Termeni și condiții ale campaniei „Cardul Eurowag Visa – 6 luni fără comisioane”

Acești termeni și condiții reglementează campania „Cardul Eurowag Visa – 6 luni fără comisioane”, organizată de W.A.G. payment solutions, a.s., CIF: 26415623, cu sediul în Na Vítězné pláni 1719/4, Praga 4, 140 00, Republica Cehă, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipal din Praga, secțiunea B, fișa 6882 (denumită în continuare „WAG” sau „Organizatorul”).

WAG oferă clienților săi actuali și noi, care nu dețin un card Eurowag Visa, oportunitatea de a participa la campania de marketing „Cardul Eurowag Visa – 6 luni fără comisioane” (denumită în continuare „Campania” și „Participantul” sau „Participanții”), ale cărei condiții actuale sunt publicate pe site-ul web corespunzător.

1. Condiții de participare la Campanie

Campania este destinată atât clienților noi, cât și celor existenți ai grupului Eurowag. Prin participarea la Campanie, Participantul declară că a citit cu atenție, a înțeles și acceptă acești termeni și condiții.

2. Durata Campaniei

Campania se desfășoară între 19 mai 2025, ora 00:01 și 31 decembrie 2025, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada”).

3. Reguli și desfășurarea Campaniei

Campania se adresează clienților noi și existenți ai grupului Eurowag care solicită un card suplimentar Eurowag Visa. Clienții noi trebuie să solicite simultan și cardul de combustibil Eurowag ONE.

Participantul trebuie să îndeplinească condiția de a nu fi utilizat produsul Eurowag Visa în ultimele 6 luni înainte de începerea campaniei, adică în perioada 18 noiembrie 2024 – 18 mai 2025.

Fiecare client eligibil poate beneficia de această promoție o singură dată în timpul Perioadei. După aplicare, clientul va beneficia de o scutire de comisioane pentru următoarele servicii, timp de 6 luni:

- Administrarea cardului (în mod normal 1 EUR/lună) – GRATUIT
- Plăți la comercianți (în mod normal 1,3 EUR + 0,4% din tranzacție pentru credit preplătit sau 1,3 EUR + 1,3% pentru credit cu limită) – GRATUIT

Activarea scutirii de comisioane: perioada de 6 luni începe în ziua în care cardul Eurowag Visa este trimis în producție de către Eurowag (EW).

Netransferabil: Campania nu este transferabilă și nu poate fi combinată cu alte promoții sau reduceri în curs pentru produsul Eurowag Visa. Campania nu este convertibilă, iar condițiile sunt stabilite exclusiv de Organizator. Participantul nu are dreptul să solicite echivalentul valoric (fizic sau financiar).

4. Condiții suplimentare ale Campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a evalua dacă Participantul respectă toate condițiile Campaniei și își rezervă dreptul de a (i) exclude Participantul din Campanie în cazul nerespectării oricărei condiții, (ii) respinge cererea de participare – inclusiv dacă nerespectarea este descoperită ulterior, dar nu mai târziu de momentul activării Campaniei.

Organizatorul și persoanele implicate în desfășurarea Campaniei nu răspund pentru probleme tehnice, erori sau alte daune sau pierderi legate de Campanie, inclusiv erori hardware, software, date incomplete sau incorecte furnizate de Participant, intervenții neautorizate (inclusiv hack-uri, viruși, ștergerea sau deteriorarea informațiilor).

În caz de dubii privind îndeplinirea condițiilor, decizia finală aparține Organizatorului. Participantul are obligația de a dovedi că a respectat condițiile Campaniei.

Organizatorul poate decide în mod unilateral să ofere o compensație financiară sau un alt beneficiu echivalent. Participantul va fi informat în acest sens.

5. Prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal

a) Prin participarea la Campanie, Participantul își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale în

scopul organizării și evaluării Campaniei, inclusiv includerea în baza de date a Participanților. Operatorul de date este Organizatorul. Datele prelucrate pot include: nume, prenume, adresă de livrare și alte informații furnizate voluntar (ex: profil social media, localitate). Câștigătorul trebuie să ofere un consimțământ separat pentru utilizarea imaginii sale în scopuri promoționale. În caz de refuz sau retragere, Organizatorul poate solicita rambursarea costurilor.

b) Furnizarea datelor este o condiție necesară pentru participarea la Campanie.

c) Prelucrarea este necesară pentru desfășurarea Campaniei și acordarea premiului. Baza legală este și interesul legitim al Organizatorului.

d) Datele vor fi păstrate pe durata Campaniei și încă 2 ani după finalizarea acesteia pentru apărarea drepturilor Organizatorului.

e) Prelucrarea se face electronic, manual și parțial automatizat.

f) Organizatorul este operatorul datelor, dar poate desemna și alte entități autorizate (ex: curieri, furnizori IT, contabili, avocați). Datele nu vor fi transferate în afara Uniunii Europene.

g) Participantul declară că furnizează datele în mod voluntar. Neprezentarea datelor sau retragerea consimțământului duce la imposibilitatea participării.

h) Participantul are dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării și opoziție, conform legislației aplicabile.

i) Pentru cereri sau reclamații privind datele personale, Participantul poate contacta Organizatorul la adresa de e-mail: compliance@eurowag.com. Autoritatea competentă pentru protecția datelor poate fi sesizată dacă se consideră că prelucrarea nu este conformă cu legea.

6. Dispoziții finale

Drepturile și obligațiile nereglementate prin prezentul document se supun legislației Republicii Ceha. Campania este guvernată de versiunea originală în limba cehă, disponibilă online.

Participantul declară că participarea sa nu încalcă nicio reglementare legală și că va respecta aceste reguli.

Participantul nu are voie să împiedice participarea altor persoane și nu trebuie să prejudicieze interesele sau reputația Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral aceste condiții, de a prelungi sau scurta durata Campaniei, sau de a o întrerupe ori anula, fără obligații compensatorii. Versiunea actualizată va fi întotdeauna disponibilă pe site.

Participarea la Campanie implică acceptarea acestor termeni și respectarea instrucțiunilor Organizatorului. Persoanele care nu sunt de acord nu pot participa.

Acești termeni sunt valabili și intră în vigoare la data de 19 mai 2025 și vor fi publicați pe site-ul corespunzător.