



LA POLITICA DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE



MISSION

A partire dalla sua fondazione nel 1952, Lisap Laboratori Cosmetici SpA ha perseguito la propria Mission: studiare, sviluppare e produrre prodotti cosmetici per la bellezza, la cura dei capelli con particolare dedizione alla formulazione di colorazioni che garantiscano la massima Qualità, Sicurezza e Innovazione, offrendo ai propri clienti prodotti tecnologicamente all'avanguardia.

VISION

I prodotti di Lisap racchiudono l'esperienza dei nostri laboratori e il delicato equilibrio tra efficacia della formula, sicurezza e qualità del prodotto, semplicità di utilizzo. I bisogni del mercato attuale e futuro coinvolgono la colorazione in diversi modi: estetica e bellezza da un lato, fantasia e creatività dall'altro, raggiungendo oltre un terzo della popolazione. Lisap vuole essere partner del consumatore nell'esprimere la propria personalità e autostima, individualmente e nel contesto sociale in cui vive. Grazie all'esperienza dei nostri chimici e all'uso di tecnologie produttive moderne, Lisap mantiene costantemente alta l'attenzione verso formulazioni eticamente sostenibili, ricerca di ingredienti innovativi e pack sostenibili per sottolineare il proprio impegno nel raggiungere i 17 SDGs Onu.

VALORI

- **Qualità e Innovazione:** migliorare tutti gli ambiti aziendali in un continuo confronto con il mercato e l'ambiente in cui operiamo.
- **Sicurezza:** tutelare i collaboratori nel rispetto delle norme e massima tutela del consumatore.
- **Ambiente ed Economia Circolare:** rispettare ogni giorno natura, risorse e l'essere umano
- **Etica e Affidabilità:** gestione economica e delle relazioni umane nel massimo rispetto e trasparenza a tutti i livelli: Consumatori, Professionisti e Partners

Lisap Laboratori Cosmetici SpA incoraggia costantemente i rapporti con i propri stakeholders

1. Incoraggiando il lavoro di squadra valorizzando la crescita umana e professionale, la creatività e l'iniziativa individuale, il senso di responsabilità e l'inclusività.
2. Promuovendo la formazione professionale come apprendimento continuo, per una crescita anche personale nel lungo termine.
3. Garantendo il rispetto dell'ambiente impegnandosi al rispetto della legislazione applicabile e prevenendo qualsiasi forma di inquinamento a tutela del pianeta.



LA POLITICA DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE



4. Eliminando pericoli e rischi nell'ambiente di lavoro e assicurare la piena conformità e rispetto delle norme con costanti processi di autovalutazione e certificazioni, incrementando costantemente le proprie performances

Obiettivi

Gli obiettivi sono rivolti alla soddisfazione dei nostri stakeholders a tutti i livelli: Cliente (Distributori, Hair Stylist professionisti), Consumatori e Parti Interessate in generale.

PEOPLE - CLIENTI

1. Proporre prodotti efficaci e funzionali mirati alle esigenze del consumatore con servizi complementari innovativi e formativi
2. Gestione attenta delle risorse e dell'uso delle materie prime, nel rispetto delle normative vigenti, delle necessità tecniche, formulative ed economiche.

PEOPLE – COLLABORATORI

3. Promuovere la crescita dei collaboratori attraverso l'integrazione, formazione continua, motivazione e coinvolgimento nella crescita aziendale.
4. Trasmettere l'impegno interno verso la Qualità, Sicurezza e Ambiente anche verso l'ambiente esterno valorizzando il ruolo di ognuno per il miglioramento costante del Sistema di Gestione Integrato.
5. Lisap Biodinamic Garden, un luogo interno dove promuovere inclusività, aggregazione e rapporti aziendali.
6. Coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e condividere le informazioni inerenti Qualità, Sicurezza e Ambiente.

PEOPLE – COMUNITA'

7. Tendere alla riduzione costante delle incidenze delle attività aziendali dal punto vista ambientale.
8. Favorire, nel rispetto dell'efficienza, l'incremento del livello occupazionale e della crescita professionale. Valorizzando le risorse locali.
9. Ridurre l'inquinamento e l'utilizzo di risorse naturali con nuovi investimenti strutturali volti a migliorare le performances aziendali.

SUPPLIER - Fornitori

10. Condividere valori, obiettivi creando rapporti di partnership e sviluppo che permettano un reciproco miglioramento, creando valore in modo nuovo, proattivo, stabile e sostenibile.



LA POLITICA DELLA QUALITA' E DELL'AMBIENTE



11. Monitorare la supply chain per sviluppare prodotti innovativi e sostenibili, condividendo anche audit periodici e performances.

AZIONISTI

12. Soddisfare le esigenze e le aspettative dei Soci, attraverso il puntuale raggiungimento degli obiettivi prefissati in termini di redditività, crescita dei risultati, accrescimento immagine, riconoscimento sul mercato vs Competitors, contenuti di innovazione e sostenendo lo sforzo di espansione del Gruppo di appartenenza.

Strumenti

La qualità e la sicurezza dei prodotti e dei processi produttivi di LISAP sono garantite da un sistema di assicurazione qualità e un sistema di gestione ambientale definiti in linea con le normative ISO 9001:15, ISO 14001:15, le buone prassi di produzione e Regolamento Europeo 1223/2009 in materia di prodotti cosmetici.

Le attività di audit, analisi dei dati, gestione dei problemi e delle deviazioni, l'attenzione alla soddisfazione dei clienti e ai suggerimenti del personale operativo, in combinazione con le linee strategiche della direzione, sono gli elementi che guidano i processi di miglioramento continuo.

LISAP ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo a norma del D.lgs. 231/2001 ed ha nominato un Organismo di Vigilanza per rendere affidabile nel tempo il proprio business nei confronti di tutte le parti interessate interne ed esterne grazie alla prevenzione di reati in ambito corruttivo, tributario, ambientale, della sicurezza sul lavoro e negli altri ambiti nei quali sussiste il rischio di responsabilità per la società.

08/04/2024

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione