

7 powodów, dla których firmy coraz częściej wybierają **wynajem długoterminowy** zamiast leasingu



Przedsiębiorcy nieustannie poszukują rozwiązań optymalizujących koszty, zwiększających szybkość oraz jakość świadczonych usług, oraz budujących przewagę konkurencyjną. Jednym z często analizowanych pod tym kątem obszarów jest finansowanie floty pojazdów. Coraz częściej właściciele firm muszą stanąć przed dylematem: wynajem długoterminowy czy leasing. Od kilku lat ta pierwsza opcja bardzo szybko zyskuje na popularności. Dlaczego wynajem tak skutecznie konkuruje z tradycyjnymi formami finansowania? Przedstawiamy siedem powodów, dlaczego przedsiębiorcy coraz częściej wybierają ten sposób rozbudowania floty.



1. Wysoka przewidywalność kosztów

Wyobraź sobie, że co miesiąc regulujesz jedną, stałą opłatę za użytkowanie samochodu firmowego. Koniec z niepokojem o koszty serwisu, wymiany opon czy zakupu OC/AC. To właśnie kwintesencja jednej z największych zalet wynajmu długoterminowego! W przeciwieństwie do leasingu samochodu firmowego, który może generować zmienne i nieoczekiwane obciążenia wynikające z eksploatacji, wynajem długoterminowy oferuje przejrzystą, miesięczną ratę. Co ona zazwyczaj obejmuje?

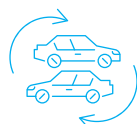
- Kompleksowe ubezpieczenie (OC, AC, NNW) – gwarancja wyboru optymalnej wersji polisy i pełna administracja procesem likwidacji szkód, bez konieczności samodzielnego zarządzania polisami.
- Regularne serwisowanie i przeglądy techniczne – pojazd zawsze w doskonałej kondycji, a Ty nie musisz odbierać telefonów od kierowców, organizować wizyt w warsztacie i weryfikować kosztorysów.
- Sezonowa wymiana i przechowywanie opon – eliminacja logistycznych wyzwań i dodatkowych kosztów.
- Assistance – natychmiastowa pomoc w przypadku awarii lub zdarzenia drogowego, dostępna 24/7, w Polsce i za granicą, minimalizująca stres w nieoczekiwanych sytuacjach i przestoje w pracy.
- Samochód zastępczy w przypadku awarii czy szkody – ciągłość operacyjna Twojego biznesu jest zachowana, bez utraty cennych zleceń i wizerunku.



2. Mniej formalności niż przy tradycyjnym leasingu.

W biznesie czas to bezcenny zasób, a często jego największymi pozeraczami są sprawy administracyjne. I tu widać kolejną przewagę wynajmu długoterminowego. Proces pozyskania pojazdu jest zazwyczaj znacznie szybszy i mniej obciążający pod kątem formalnym niż procedury związane z tradycyjnym kredytem lub leasingiem dla firm. To firma wynajmująca przejmuje na siebie większość obowiązków administracyjnych i operacyjnych. Nie musisz angażować się w:

- negocjacje handlowe z dealerami, porównywanie ofert i poszukiwanie optymalnych warunków;
- zarządzanie pakietami serwisowymi i ubezpieczeniowymi – to zadanie realizowane przez profesjonalistów z firmy oferującej wynajem;
- organizację przeglądów technicznych i napraw;
- kompleksowe zarządzanie uszkodzonymi komunikacyjnymi.



3. Elastyczność i dostęp do nowoczesnej floty.

Rynek motoryzacyjny wciąż się rozwija, wprowadzając nowe technologie, normy emisji i modele pojazdów. Firmy potrzebują elastycznych rozwiązań, aby skutecznie adaptować się do tych zmian. Wynajem długoterminowy to rozwiązanie doskonale wpisujące się w tę potrzebę. Po zakończeniu okresu umowy (zazwyczaj od 36 do 48 miesięcy) masz kilka dogodnych opcji, które zapewniają swobodę wyboru i pozwalają utrzymać flotę w optymalnej kondycji.

- Zwrot pojazdu – to bezproblemowe zakończenie użytkowania, bez konieczności analizowania jego wartości końcowej i poszukiwania najbardziej opłacalnej oferty zbycia, negocjowania z potencjalnymi kupcami.
- Wymiana na zupełnie nowy model, często wyposażony w najnowsze technologie, bardziej ekonomiczne jednostki napędowe czy zaawansowane systemy bezpieczeństwa.

- Możliwość przedłużenia umowy na dotychczas użytkowany pojazd – jeśli nadal spełnia Twoje potrzeby i oczekiwania. Jak to działa w praktyce? Załóżmy, że interesuje Cię długoterminowy wynajem Skody. Dzięki leasingowi operacyjnemu możesz łatwo dostosować model do aktualnych wymagań Twojej działalności, wybierając w najnowszych modelach z serii Superb, Karoq czy też Octavia. A kiedy umowa się skończy, możesz zwrócić pojazd i wziąć np. nową Octavię lub umówić się na przedłużenie umowy. Octavia się nie sprawdziła? Po zakończeniu umowy możesz zmienić model i markę na całkowicie inną i zdecydować się np. na leasing operacyjny Toyoty, takiej jak nowoczesna hybrydowa Corolla.



4. Brak zmartwień związanych z utratą wartości pojazdu

Nabycie samochodu wiąże się z nieodłącznym ryzykiem utraty jego wartości. Koniec umowy leasingu samochodu firmowego lub zakup auta z własnych środków to często problem z jego późniejszą odsprzedażą na rynku wtórnym. Pojazdy zwykle tracą na wartości już od momentu opuszczenia salonu, a ich późniejsza odsprzedaż może nie być prosta. W przypadku wynajmu długoterminowego to ryzyko w całości spoczywa na firmie wynajmującej. Przedsiębiorca ponosi koszty wyłącznie za użytkowanie pojazdu, a nie za jego pełną wartość, co jest ważnym aspektem wpływającym na opłacalność wynajmu długoterminowego. Nie musisz też myśleć o poszukiwaniu kupca, męczących negocjacjach, przygotowywaniu auta do sprzedaży czy formalnościach związanych ze zbyciem używanego samochodu. To ogromna oszczędność czasu i nerwów, a także brak ryzyka związanego z tym, czy uda Ci się sprzedać pojazd w odpowiednio krótkim czasie i za najlepszą możliwą cenę.



5. Stosunkowo niska wpłata początkowa lub jej brak.

To jeden z najbardziej namacalnych argumentów, szczególnie dla młodych firm, startupów czy tych, które stawiają na dynamiczny rozwój i potrzebują zachować jak największą płynność finansową. W przeciwieństwie do tradycyjnego leasingu dla firm, gdzie często wymagana jest wysoka wpłata własna, wynajem długoterminowy nierzadko oferuje opcję z minimalnym wkładem lub w ogóle go nie wymaga. Nie musisz zamrażać środków finansowych na starcie, a to pozwala na zachowanie płynności i przeznaczenie kapitału na inne inwestycje, takie jak rozwój produktu, marketing czy zatrudnienie nowych pracowników. Twoje pieniądze efektywnie pracują dla Ciebie, zamiast być zamrożonymi w aktywach.



6. Szeroki wybór modeli i marek

Czy marzysz o konkretnym modelu samochodu, który idealnie pasuje do wizerunku Twojej firmy, ale obawiasz się, że bank ograniczy Twój wybór do kilku opcji? W przypadku wynajmu długoterminowego masz dostęp do szerokiej gamy pojazdów różnych marek, segmentów i konfiguracji. Firmy wynajmujące współpracują z większością marek dostępnych w Polsce, co pozwala na idealne dopasowanie samochodu do specyfiki Twojej branży, potrzeb pracowników, polityki ekologicznej firmy czy po prostu wizerunku, jaki chcesz kreować. Niezależnie od tego, czy potrzebujesz ekonomicznego auta miejskiego, przestronnego kombi dla handlowców, niezawodnego dostawczaka czy prestiżowego sedana dla zarządu, wynajem długoterminowy samochodów firmowych daje Ci swobodę wyboru bez konieczności wiązania się z jednym dealerem czy producentem.



7. Uprozczone zarządzanie

Prowadzenie firmy to wystarczająco dużo wyzwań. Po co dokładać sobie kolejne, związane z zarządzaniem flotą, ubezpieczeniami, przeglądami i nieprzewidzianymi problemami na drodze? Dla wielu przedsiębiorstw, zwłaszcza tych z rozbudowaną flotą pojazdów, zarządzanie nią stanowi złożone i czasochłonne wyzwanie. Wynajem długoterminowy to efektywny outsourcing tego obszaru do wyspecjalizowanego partnera. Firma wynajmująca kompleksowo zajmuje się całym cyklem życia pojazdu – od jego zakupu, poprzez bieżące serwisowanie, ubezpieczenie, likwidację ewentualnych szkód, aż po proces odsprzedaży. To ona też odpowiada za serwis, konserwację czy sezonową wymianę opon. Ty po prostu korzystasz z auta, płacisz stałą ratę i cieszysz się spokojem ducha, wiedząc, że w przypadku wszelkich niespodzianek masz wsparcie profesjonalnego Asisstance.

Wynajem długoterminowy – strategiczny wybór dla nowoczesnych firm

Przewidywalność kosztów, minimalizacja formalności, elastyczność w zarządzaniu flotą, brak ryzyka utraty wartości pojazdu, swoboda po zakończeniu umowy, i szeroki wybór modeli to największe zalety wynajmu długoterminowego. Dla firm, które priorytetowo traktują wygodę, optymalizację kosztów operacyjnych i możliwość pełnego skupienia się na rozwoju swojej działalności, wynajem długoterminowy staje się nie tylko atrakcyjną alternatywą, ale często preferowanym modelem finansowania pojazdów. Jeśli rozważasz optymalne finansowanie samochodu firmowego, zapoznaj się z ofertą leasingu operacyjnego w Business Lease i wybierz opcję najlepiej dopasowaną do specyfiki i potrzeb Twojego przedsiębiorstwa.