Préparer une interview en 10 minutes

La fiche à garder sous la main quand un journaliste appelle et que l'interview a lieu tout à l'heure. Cinq étapes, dix minutes, un message qui passe.

0 à 2 min	**Cadrer l'interview** • Quel média, quelle émission, quel public ? • Direct ou enregistré ? Durée prévue ? • Pourquoi vous ? Quel est l'angle du journaliste ? • Qui d'autre est interrogé sur le sujet ?
2 à 5 min	**Écrire votre message essentiel** • Une seule phrase, dite en moins de 20 secondes : ce que vous voulez voir repris. • Trois preuves pour l'appuyer : un fait, un chiffre sourcé, un exemple concret. • Des mots simples : votre public n'est pas du métier.
5 à 7 min	**Préparer les questions qui fâchent** • Notez les trois questions que vous redoutez. • Pour chacune : une réponse courte, vraie, qui revient vers votre message. • Fixez ce que vous ne direz pas, et comment vous le direz.
7 à 9 min	**Dire à voix haute** • Répétez votre message debout, chronomètre en main. • Préparez votre phrase de reprise si le journaliste vous coupe. • Si une réponse dépasse 30 secondes, raccourcissez-la.
9 à 10 min	**Vérifier avant de parler** • Téléphone en silencieux, notes réduites à trois mots-clés. • Nom, fonction et intitulé exacts transmis au journaliste. • Une respiration lente, puis on y va.

Les quatre pièges à éviter

• **Croire au « off ».** Tout ce que vous dites à un journaliste peut être publié, y compris avant et après l'enregistrement.

• **Répéter les mots négatifs de la question.** « Ce n'est pas un scandale » installe le mot scandale. Répondez avec vos propres mots.

• **Dire « pas de commentaire ».** Le public entend « j'ai quelque chose à cacher ». Expliquez plutôt pourquoi vous ne pouvez pas répondre maintenant.

• **Spéculer.** Quand vous ne savez pas, dites-le, et dites quand vous saurez.

Aller plus loin

Dix minutes de préparation évitent l'erreur. Un entraînement filmé, face à des questions réellement hostiles, installe le réflexe. Mediatraining.info forme dirigeants, élus et porte-parole en intra, dans vos locaux, à distance ou en studio à Paris. Organisme certifié Qualiopi.

Demander un devis : www.mediatraining.info/contact · **Tarifs** : www.mediatraining.info/tarifs-media-training

© Mediatraining.info, organisme de formation de l'agence Nitidis. Fiche librement partageable dans son intégralité.