



Reflectie 2025:

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD
ONDERNEMEN BIJ ARLANDE

ARLANDE



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Onze missie	4
2025 in een notendop	5
MVO-activiteiten	6
01. Governance	6
02. Opdrachtgevers	9
03. Inspirerende organisatie	11
04. Milieu	14
05. Maatschappelijke betrokkenheid	17

VOORWOORD

Reflectie op 2025 en vooruitblik op 2026

In 2025 heeft Arlande duurzaamheid nadrukkelijker onderdeel gemaakt van de bedrijfsvoering. Waar het onderwerp eerder nog geen vaste plek had in plannen en besluitvorming, zijn vanaf medio 2025 initiatieven gestart om bewustwording te vergroten, collega's te betrekken en eerste keuzes te maken voor verdere verankering. Daarmee is een basis gelegd om in 2026 gericht te sturen op meetbare impact.

Een zichtbaar voorbeeld uit 2025 is de inzet van collega's binnen projecten via Impact Matters. Daarmee zet Arlande kennis en tijd in voor maatschappelijke organisaties en verbreden medewerkers tegelijk hun ervaring en perspectief. Dat laat zien dat maatschappelijke betrokkenheid niet alleen in beleid zit, maar ook in concrete inzet.

De komende jaren wil Arlande duurzaamheid verder concretiseren in beleid, uitvoering en verantwoording. Vanuit de ambitie om meer positieve impact te maken in werk, keuzes en samenwerking, bouwen we stap voor stap aan een organisatie die duurzaamheid structureel meeneemt in hoe zij opereert. De ambitie om toe te werken naar B Corp-certificering past in die richting, maar vraagt nog verdere uitwerking en aantoonbare voortgang op meerdere thema's.

ONZE MISSIE

Bij Arlande zetten we ambities om in blijvend resultaat. Onze missie luidt dan ook:

Wij helpen organisaties wendbaar, mensgericht en toekomstbestendig te worden door transformatie, advies en interim management. Met onze expertise, samenwerking en objectieve blik creëren we inzicht in organisatie-, digitaliserings- en procesverbeteringen én in wat deze concreet opleveren. Waar nodig begeleiden we ook de implementatie, zodat verbeteringen duurzaam worden verankerd.

Duurzaamheid is voor ons geen losstaand project, maar een integraal onderdeel van hoe wij willen werken en adviseren. We geloven dat echte vooruitgang begint bij mensen en dat duurzame ontwikkeling ontstaat door betrokkenheid, transparantie en gerichte actie.

Arlande wil duurzaamheid zichtbaar maken in bedrijfsprocessen, dienstverlening en cultuur. De organisatie kiest ervoor om stapsgewijs te werken aan betere sturing op mens, milieu en maatschappij. De ambitie om in 2027 aan te sluiten bij de bredere B Corp-richting binnen Coppa Group is daarbij een belangrijke stip op de horizon, maar vergt in de komende jaren verdere concretisering, meetbaarheid en borging.

We bouwen aan een organisatie die verantwoordelijkheid neemt, inclusief werkt en milieubewust handelt. Door duurzaamheid zichtbaar te maken in onze keuzes, onze samenwerking en onze dienstverlening, willen we een voorbeeld zijn binnen de consultancysector. Zo dragen we intern én bij onze opdrachtgevers bij aan een toekomst waarin verandering werkt en leidt tot blijvend verschil.



Organisaties helpen ambities waar te maken door het realiseren van blijvende resultaten en het behouden van de opgebouwde voorsprong.

2025 IN EEN NOTENDOP



Duurzaamheid als volwaardig thema binnen Arlande gepositioneerd



Collega's betrokken via brainstormsessies, enquête en digitale ideeënbus



Bewustwording vergroot via interne acties en communicatie



Presentatie duurzaamheidsthema's tijdens verschillende personeelsbijeenkomsten



CO₂-voetafdruk voor het eerst **extern geverifieerd**



115 ton CO₂-uitstoot gecompenseerd via regeneratieve landbouw in de Noordoostpolder



Startbaanprogramma gestart, ons opleidingsprogramma voor jonge talenten



Maatschappelijke impact gemaakt via Impact Matters en Excelsior Foundation



Medewerkerstevredenheid: 8,3



+9% groei in fte ten opzichte van 2024

MVO-ACTIVITEITEN

Onze MVO-activiteiten zijn verdeeld in vijf thema's: governance, opdrachtgevers, inspirerende organisatie, milieu en maatschappelijke betrokkenheid. Hierna lees je hoe we binnen deze thema's een positieve bijdrage leveren aan mens, milieu en maatschappij.

01. Governance

Binnen governance borgen we dat duurzaamheid integraal is verankerd in onze strategie, besluitvorming en bedrijfsvoering. We werken met duidelijke verantwoordelijkheden, heldere processen en transparante rapportages. Zo zorgen we ervoor dat duurzaamheid geen los thema is, maar een vast onderdeel van hoe wij werken.

Strategie

Statuten: Onze ambitie om maatschappelijke waarde te creëren is formeel vastgelegd in onze statuten. Hierin is opgenomen dat wij met onze bedrijfsvoering streven naar een significante positieve impact op maatschappij en milieu. Dit borgt dat duurzaamheid structureel wordt meegewogen in onze besluitvorming.

Structuur

Eigenaarschap: De directie is eindverantwoordelijk voor de implementatie en borging van duurzaamheid. Daarnaast hebben we een vaste contactpersoon voor duurzaamheid die de voortgang coördineert, afstemt met de directie en collega's betreft bij duurzame ontwikkelingen.

Jaarplan: Duurzaamheid is een vaste pijler in ons organisatiebrede jaarplan. In dit jaarplan beschrijven we hoe duurzaamheid het komende jaar verder wordt verankerd in onze bedrijfsvoering.

Directiebeoordeling: Duurzaamheid is onderdeel van de directiebeoordeling: we bespreken voortgang, risico's, kansen en verbeterpunten en bepalen welke bijsturing nodig is.

Uitvoering

Certificeringen: We hebben de ambitie om in 2027 met alle organisaties binnen Coppa Group een B Corp te worden.

Mensenrechten: We vinden het vanzelfsprekend dat iedereen met respect en waardigheid wordt behandeld. We respecteren mensenrechten en zetten ons in om risico's te herkennen en negatieve effecten te voorkomen of te herstellen. Binnen onze eigen organisatie én in onze waardeketen. We verbinden ons aan:

- De VN-richtlijnen voor Bedrijven en Mensenrechten (UNGP's)
- Het Internationaal Handvest van de Rechten van de Mens
- Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) inzake fundamentele principes en rechten op het werk

Marketing & communicatie: Onze communicatie is eerlijk, transparant en verantwoord. We laten zien waar we voor staan en communiceren op een inclusieve en zorgvuldige manier.

Bewustwording & betrokkenheid: We vinden het belangrijk dat duurzaamheid gaat leven in de organisatie. Daarom stimuleren we eigenaarschap, delen we kennis en zorgen we dat collega's weten wat er van hen verwacht wordt. We stimuleren bewustwording & betrokkenheid op de volgende manieren:

- Tijdens personeelsbijeenkomsten verzorgen we **presentaties over de voortgang van duurzaamheid** binnen Arlande. Zo houden we collega's op de hoogte van waar we staan, wat we leren en welke stappen we zetten.
- We organiseren en ondersteunen verschil-

lende **bewustwordingsacties**, zoals koelkastmanagement op kantoor, deelname aan de Landelijke Opschoondag en samenwerking met Team Vitaliteit.

- Via onze **ideeënbus** kan iedere collega suggesties aandragen, want elke inbreng telt. We geloven dat duurzame verandering ontstaat wanneer iedereen kan meedenken en meedoen.

Verantwoording

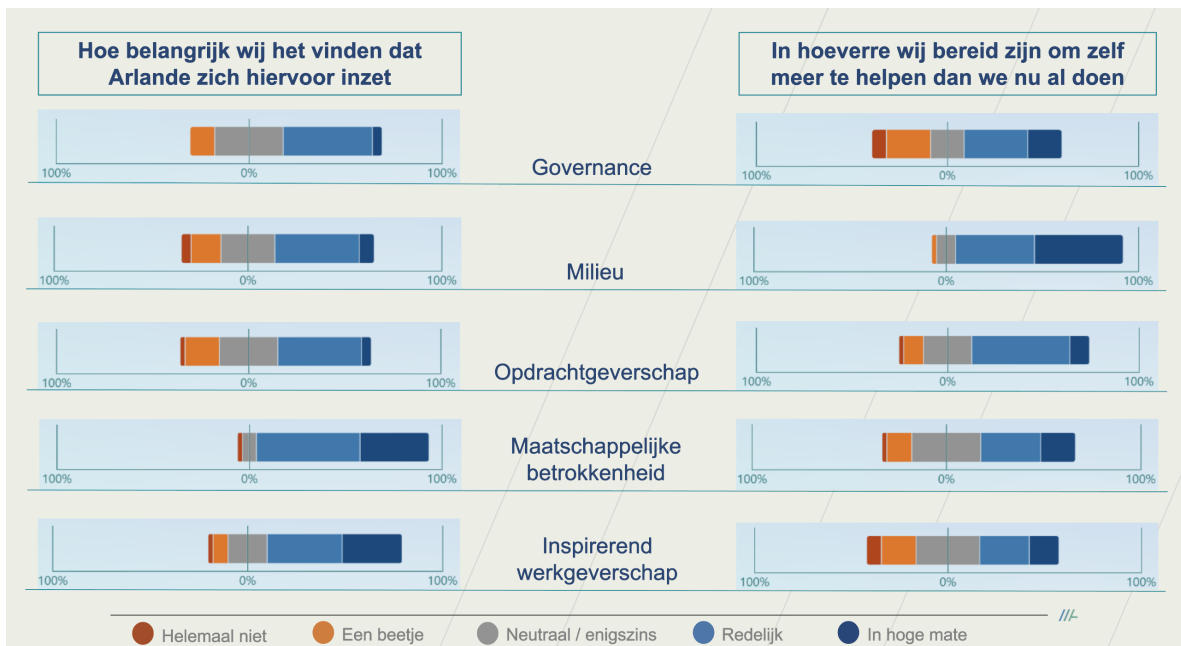
Rapportage – MVO-jaarverslag: We rapporteren jaarlijks via dit publieke MVO-jaarverslag over hoe wij sociaal en duurzaam ondernemen. De inhoud is door de directie vastgesteld en vormt een integraal onderdeel van ons beleid.

Lobbyactiviteiten: Lobbyen betekent voor ons het delen van kennis en standpunten om beleid of besluitvorming te beïnvloeden. We lobbyen niet actief richting overheid of politiek. Mocht dit in de toekomst veranderen, dan doen we dit uitsluitend om duurzame en maatschappelijke vooruitgang te bevorderen, op basis van feiten en zonder politieke donaties.

BRAINSTORMSESSIES EN ENQUÊTE

In 2025 organiseerden we brainstormsessies en een brede enquête onder collega's om gezamenlijk te reflecteren op duurzaamheid binnen de organisatie. De uitkomsten laten zien dat duurzaamheid nog vaak wordt gezien als een milieuthema, maar ook maatschappelijke betrokkenheid en inspirerend werkgeverschap worden breed gedragen. Opvallend is de grote bereidheid om niet alleen mee te denken, maar ook actief te handelen, met praktische en haalbare acties. Vooral het milieu springt eruit, maar ook op andere duurzame thema's willen collega's zich inzetten. Deze input vormt een waardevolle basis voor verdere samenwerking en het versterken van eigenaarschap rondom duurzaamheid.





Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Missieverklaring: Missieverklaring op onze website arlande.nl met onze maatschappelijke en milieugerelateerde impact.

Stakeholdermanagement: Verdieping van het stakeholdermanagement van Arlande, met het milieu als 'stille stakeholder' en zowel financiële als impactmaterialiteit.

Inkoop: Een jaarlijkse leveranciersanalyse voor bepaling van duurzaamheidsrisico's en een centraal duurzaam inkoopbeleid vanuit Coppa Group, waarbij we het 7R-model en de zes pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) gebruiken als input voor inkoopbeslissingen. Bij voorkeur werken met leveranciers die onze duurzame waarden delen.

Mensenrechten: Vanaf 2026 minimaal elke drie jaar een mensenrechten- en milieurisicoanalyse in onze organisatie en waardeketen, en per opdracht en leverancier de mensenrechten- en milieurisico's in kaart.

Marketing & communicatie: Een centraal marketingbeleid vanuit Coppa Group met o.a. uitgangspunten voor verantwoorde marketing en een inclusieve communicatiewijzer. Daarnaast publiceert Arlande jaarlijks minimaal twee 'duurzame insights' over toepassing van duurzaamheid in ons vakgebied.

Bewustwording & betrokkenheid: Duurzaamheid heeft bij Arlande een vaste plek in onboarding en organisatiebrede bijeenkomsten, en activiteiten rondom duurzame dagen.

Rapportage – duurzaamheidsverslaglegging: Vanaf 2026 onderzoekt Coppa Group welke vorm van vrijwillige duurzaamheidsrapportage het best past bij de gehele organisatie, bijvoorbeeld in aansluiting op CSRD-principes of de VSME-standaard voor niet-CSRD-plichtige Ondernemingen.

Klachtenprocedure: Doorontwikkeling van een centrale klachtenprocedure, met duidelijke verantwoordelijke, jaarlijkse interne rapportage en publieke samenvatting.

02. Opdrachtgevers

Bij onze opdrachtgevers realiseren we de grootste impact. Daarom kiezen we bewust voor verantwoorde samenwerkingen, integreren duurzaamheid structureel in onze dienstverlening en ondersteunen we opdrachtgevers bij het realiseren van positieve impact voor mens, milieu en maatschappij.

Doelgerichte organisaties: We werken bij voorkeur voor organisaties met een maatschappelijk of ecologisch doel, zoals overheden, zorg- en onderwijsinstellingen, non-profits en B Corps.

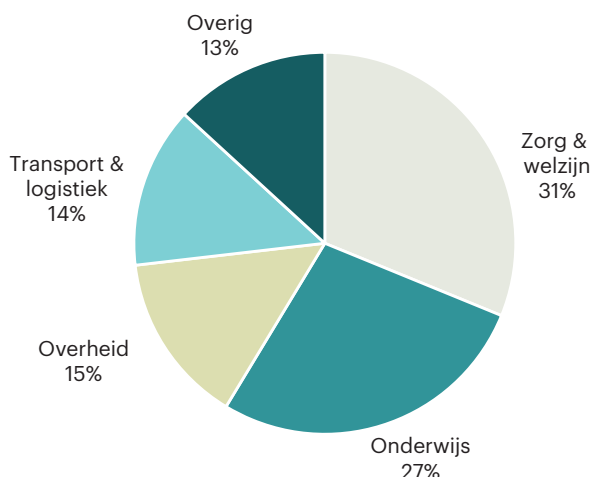
Controversiële sectoren: We werken niet samen met organisaties die (primair) actief zijn in de volgende controversiële sectoren: fossielebrandstof productie, gokindustrie, pornografie, private gevangenissen en detentiecentra, tabaksindustrie en wapenindustrie. Een analyse over 2024 en 2025 laat zien dat we in deze jaren niet met organisaties uit deze sectoren hebben samengewerkt.

Risicobeoordeling opdrachtgevers: Nieuwe opdrachtgevers beoordelen we op mensenrechten- en milieurisico's. Dit helpt ons om bewuste keuzes te maken, risico's tijdig te signaleren en waar nodig mitigerende maatregelen te nemen.

Opdrachtgevers in 2025

We werken bij voorkeur voor organisaties met een maatschappelijk of ecologisch doel. **In 2025 werkten we voor 75 verschillende opdrachtgevers.** De grootste groepen waren zorg en welzijn (31%) en onderwijs (27%). Deze mix weerspiegelt onze keuze voor werk dat ertoe doet.

Onze opdrachtgevers per sector:
impact in verschillende sectoren



We zetten stappen om duurzaamheid onderdeel te maken van onze opdrachten, bijvoorbeeld door dit standaard mee te nemen in het startgesprek. Zo verankeren we duurzaamheid steeds meer in onze werkwijze en dienstverlening. Binnen Arlande zien we dit op verschillende manieren terug in onze projecten, waarvan hieronder twee voorbeelden.

Duurzaam facilitair projectmanagement in het onderwijs

Nissewijs en PCBO zijn onderwijsorganisaties in het primair onderwijs. Door meerdere huisvestings- en facilitaire vraagstukken zochten zij ontzorging en overzicht. Arlande werd gevraagd vanwege ervaring in onderwijs en facilitair projectmanagement. Arlande voerde de opdracht uit en bracht structuur in projecten, besluitvorming en samenwerking. De focus lag op efficiënte, toekomstgerichte schoolgebouwen. Door hergebruik van middelen, slimme planning en lagere energielasten zijn duurzame, beheersbare facilitaire oplossingen gerealiseerd.

Duurzame logistiek concreet maken bij TNO

TNO is een onafhankelijke kennisorganisatie die werkt aan innovatie voor maatschappelijke en economische vraagstukken. Voor het versterken van de logistieke sector vroeg TNO Arlande om ondersteuning bij het vertalen van visie naar uitvoering. Arlande voerde de opdracht uit en hielp bij het structureren van programma's en samenwerking. De focus lag op efficiëntere, robuustere logistieke ketens. Dit resulteerde in concrete handelingsperspectieven die bijdragen aan minder uitstoot, slimmer gebruik van middelen en een veerkrachtige sector.

Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. In 2026 willen we de koppeling tussen onze projectkeuzes, selectiecriteria en aantoonbare maatschappelijke impact verder versterken, zodat onze opdrachten nog duidelijker bijdragen aan positieve verandering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Duurzaamheid verankeren in de dienstverlening: Teams nemen duurzaamheid op in hun jaarplannen en bespreken het thema actief met opdrachtgevers, passend bij de aard van de opdracht.

- Duurzaamheid structureel opnemen in offertes (consultancy), startgesprekken (interim) en business cases (services).
- Intern duurzaamheidsdashboard voor interimopdrachten.
- Organisatiebrede kennisontwikkeling op duurzaamheid.
- Duurzaamheid integreren in onze opleidingsprogramma's Startbaan en MD-programma.

Klanttevredenheid: Structureel de tevredenheid van onze opdrachtgevers meten. De uitkomsten gebruiken we om onze dienstverlening te verbeteren en duurzame samenwerking te versterken.

03. Inspirerende organisatie

Als inspirerende organisatie investeren we in tevredenheid, ontwikkeling, vitaliteit en inclusie. Zo bouwen we aan een werkomgeving waarin talent centraal staat, waar iedereen zich kan ontwikkelen en zich thuis voelt.

Meest inspirerende organisaties: We streven ernaar om bij de 40 meest inspirerende organisaties van Nederland te horen. We inspireren onze opdrachtgevers met onze visie, kennis en voorbeeldprojecten. We werken samen met organisaties die bij onze waarden passen en voeren inspirerende opdrachten uit waarmee we een positieve impact op mens, milieu en maatschappij maken.

Tevredenheid & betrokkenheid: We vinden het belangrijk dat medewerkers zich gehoord, gewaardeerd en verbonden voelen met onze organisatie. Dit bereiken we bijvoorbeeld met onderstaande acties.

- We voeren jaarlijks een **medewerkerstevredenheidsonderzoek** uit en communiceren de resultaten en verbeteracties terug richting onze medewerkers.
- **Gezamenlijke activiteiten** voor verbinding en plezier, zoals de jaarlijkse vierdaagse skitrip, kwartaalmeetings met nadruk op fun, maandelijks personeelsbijeenkomsten en diverse sportieve activiteiten. Medewerkers krijgen de ruimte om zelf initiatieven te starten, bijvoorbeeld via de vitaliteitswerkgroep.

Professionele ontwikkeling: We stimuleren onze medewerkers om zich continu te ontwikkelen, zowel vakinhoudelijk als persoonlijk, zodat zij hun talenten optimaal kunnen inzetten en mee kunnen groeien met de organisatie. We bereiken dit onder andere door onderstaande acties.

- Iedere medewerker werkt met een **persoonlijk ontwikkelprogramma**.
- **Startbaan** is een tweejarig ontwikkel- en begeleidingsprogramma voor starters en junior consultants. Deelnemers draaien vanaf dag één mee op klantopdrachten en ontwikkelen zich via praktijkervaring, trainingen, coaching, intervisie en inspiratiesessies tot duurzaam inzetbare consultants.
- **Management Development (MD)** is het ontwikkelprogramma van Arlande voor medior consultants. Het richt zich op professionele en persoonlijke groei richting senioriteit en leiderschap, met aandacht voor adviseren, vakinhoudelijke verdieping, vaardigheidstraining, coaching en leren van en met collega's binnen de Arlande Academy.
- **Senior Leadership Programma** is gericht op strategisch leiderschap en organisatieontwikkeling voor senior consultants, met verdieping op thema's als visie, besluitvorming, impact maken, verandermanagement en actuele ontwikkelingen (o.a. AI en maatschappelijke thema's).
- Voor toptalenten is er de mogelijkheid om deel te nemen aan het **Ambition for Excellence-programma** van Coppa Group.



8,3

2025

Onze medewerkerstevredenheid

Doel: > 8,0



55%

man

45%

vrouw

Verdeling naar geslacht

Vitaliteit: We vinden het belangrijk dat onze medewerkers met energie en plezier kunnen werken. Vitaliteit betekent voor ons dat medewerkers zich fysiek en mentaal fit voelen en balans ervaren tussen werk en privé. Onderstaande acties dragen hieraan bij.

- Via **Bedrijfsfitness** Nederland kunnen Arlandianen met belastingvoordeel en een maandelijkse bijdrage van Arlande sporten bij meer dan 4.000 sportlocaties naar eigen keuze.
- Team Vitaliteit organiseert **vitaliteitsactiviteiten en 'feel good'-momenten**, zoals vitamineshot in je brievenbus, kickboksclinic en blueberrycakejes op Blue Monday.
- Regelmatig **één-op-ééngesprekken** met je teamlead.
- **Gratis fruit** op ons kantoor.

JEDI (Justice, Equity, Diversity & Inclusion):

JEDI staat voor rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie. We geloven dat mensen en organisaties pas echt kunnen bloeien wanneer talent de ruimte krijgt om tot zijn recht te komen. Daarom richten we ons op het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. Dat vraagt om een werkomgeving die inclusief, divers en eerlijk is: een plek waar iedereen gelijkwaardige kansen krijgt, zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt en volwaardig kan bijdragen. Onderstaande acties voeren we uit en



dragen hieraan bij.

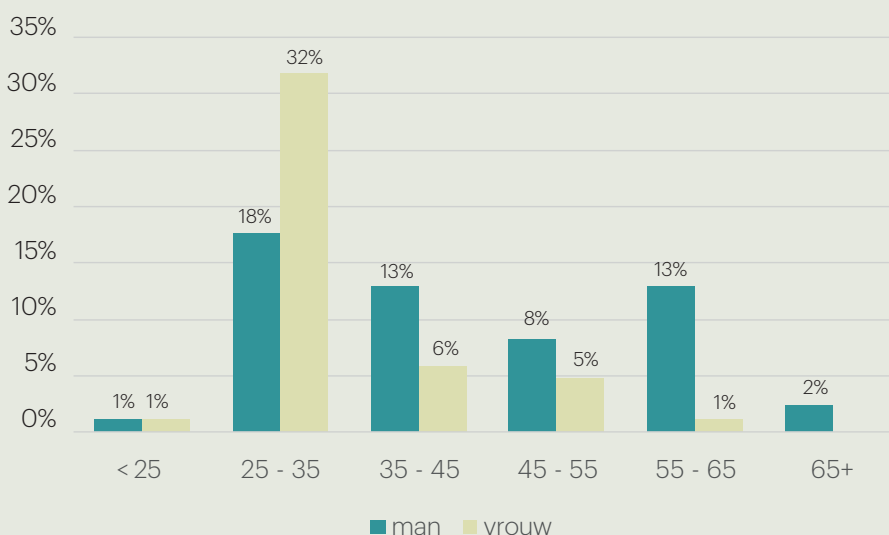
■ **Algemeen**

- **Vertrouwenspersoon:** Medewerkers kunnen laagdrempelig terecht bij onze vertrouwenspersoon met vragen of signalen.

■ **Inclusieve werving & selectie:**

- **Interne doorstroom:** Vacatures worden altijd eerst intern gedeeld, zodat collega's de kans krijgen om door te groeien en zich verder te ontwikkelen binnen de organisatie.

Verdeling medewerkers naar leeftijd en geslacht



- **Eerlijk en transparant selectieproces:** We werken met een zorgvuldig en consistent selectieproces. We betrekken meerdere beoordelaars, voeren gestructureerde en competentiegerichte gesprekken en geven kandidaten na afloop altijd respectvolle en inhoudelijke feedback.
- **Social return:** Onze doelstelling is dat minimaal 2% van de medewerkers bestaat uit mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, die we bij voorkeur in eigen dienst nemen.

Vooruitblik 2026

In 2026 nemen we onderstaande acties om JEDI verder te verankeren in onze organisatie en manier van werken.

Algemeen

- **JEDI-actieplan:** We ontwikkelen en publiceren een JEDI-actieplan, dat laat zien waar we voor staan en welke acties we nemen.
- **Contactpersoon JEDI:** We stellen een vaste JEDI-contactpersoon aan.
- **Metten is weten:** We nemen JEDI-gerelateerde vragen op in ons jaarlijkse MTO.
- **Bewustwording & training:** Alle bestaande en nieuwe medewerkers, directie & management, en werving- & selectiespecialisten ontvangen een JEDI-training.

Inclusieve werving & selectie:

- **JEDI-verklaring:** In elke vacature nemen we een korte JEDI-verklaring op.
- **Inclusieve vacatureteksten:** We schrijven vacatures inclusief en houden functie-eisen concreet en beperkt.
- **Externe platforms:** We zetten vacatures actief uit via inclusieve externe platforms.
- **Eerlijk en transparant selectieproces:** Anonieme eerste beoordeling.

Social return:

- **WerkgeversServicePunt (WSP):** We starten een lokale samenwerking met WSP.
- **Duobanen:** We bieden duobanen.
- **Socialer inkopen:** We brengen in kaart welke producten en diensten we kunnen inkopen bij sociale ondernemingen.

Gelijkwaardige beloning:

- **Wet Loontransparantie:** We bereiden ons voor op de nieuwe wetgeving rond loontransparantie en brengen in kaart in hoeverre we hier al aan voldoen.
- **Loonkloof:** We berekenen jaarlijks de loonkloof per functieniveau.

Digitale toegankelijkheid: We toetsen onze website en leveren een verbeterplan op.

04. Milieu

We minimaliseren onze milieubelasting en vergroten waar mogelijk onze positieve impact op het milieu. Onze focus ligt op het verminderen en compenseren van CO₂e-uitstoot, aangevuld met verbeteringen op energie, water, afval en biodiversiteit.

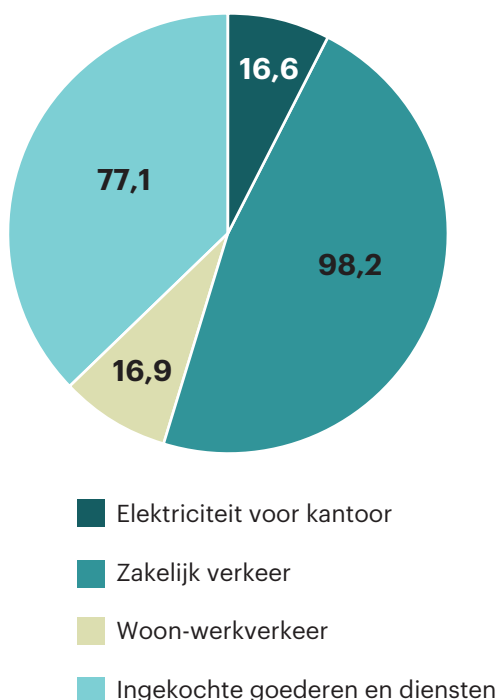
Broeikasgasemissies: Coppa Group zet zich actief in om de uitstoot van broeikasgassen zoveel mogelijk te beperken en zo bij te dragen aan het tegengaan van klimaatverandering. We meten onze CO₂e-uitstoot, stellen reductiedoelen vast, voeren gerichte maatregelen uit en compenseren de resterende emissies.

- **CO₂e-footprint:** We brengen jaarlijks onze CO₂e-footprint in kaart volgens het GHG-protocol.

- **Verificatie CO₂e-footprint:** We laten onze CO₂e-footprint vanaf 2025 jaarlijks door een certificeringsinstantie verifiëren. Hiermee borgen we dat onze uitstoot (scope 1, 2 en relevante scope 3-categorieën) correct is vastgesteld volgens het GHG-protocol (ISO 14064-1).
- **Reductiedoelstelling:** Ons doel is om onze CO₂e-uitstoot per fte in 2030 met 75% te verminderen ten opzichte van 2025. Dit doel richt zich op scope 1 en 2 volgens het GHG-protocol, exclusief CO₂e-compensatie.
- **CO₂e-compensatie:** De resterende emissies die we (nog) niet kunnen voorkomen, compenseren we via gecertificeerde, Nederlandse klimaatprojecten. Dit doen we voor scope 1 + 2 + vliegreizen scope 3.



Onze CO₂e-voetafdruk van 2025 (thematisch, in ton CO₂e)



CO₂-VOETAFDruk VOOR HET EERST EXTERN GEVERIFIEERD: COMPLETER EN BETROUWBAARDER DAN OOI

Voor het eerst hebben we onze CO₂-voetafdruk extern laten verifiëren. Daarmee is door een onafhankelijke certificeringsinstantie bevestigd dat wij onze uitstoot berekenen volgens het GHG-protocol (Greenhouse Gas).

Een belangrijke stap, want onze voetafdruk is daardoor niet alleen betrouwbaarder, maar ook completer dan ooit. Dankzij een uitgebreide leveranciersanalyse is inmiddels 94,5% van onze leveranciersuitgaven omgerekend naar bijbehorende CO₂-uitstoot. Dat geeft ons waardevolle inzichten om gericht te sturen op verdere verduurzaming, binnen onze eigen organisatie en in de keten.

BIJDRAGE AAN KLIMAATPROJECT VIA REGENERATIEVE LANDBOUW IN DE NOORDOOSTPOLDER

In 2025 financierden we een klimaatproject in de Noordoostpolder dat is gericht op regeneratieve landbouw. Boer Krispijn van den Dries werkt met zijn boerderijen Metamorphosis en BioRomeo aan herstel van bodemgezondheid, versterking van biodiversiteit en koolstofvastlegging in de bodem. Arlande koppelt hieraan een bijdrage ter grootte van 115 ton CO₂.

Door regeneratieve landbouw toe te passen, met minimale bodembewerking, natuurlijke bemesting en het gebruik van groenbemesters, wordt CO₂ actief opgenomen via fotosynthese en langdurig opgeslagen in de bodem. Tegelijkertijd verbetert de bodemstructuur, waardoor deze meer water vasthoudt, beter bestand is tegen droogte en juist rijker wordt aan

voedingsstoffen in plaats van uitgeput te raken.

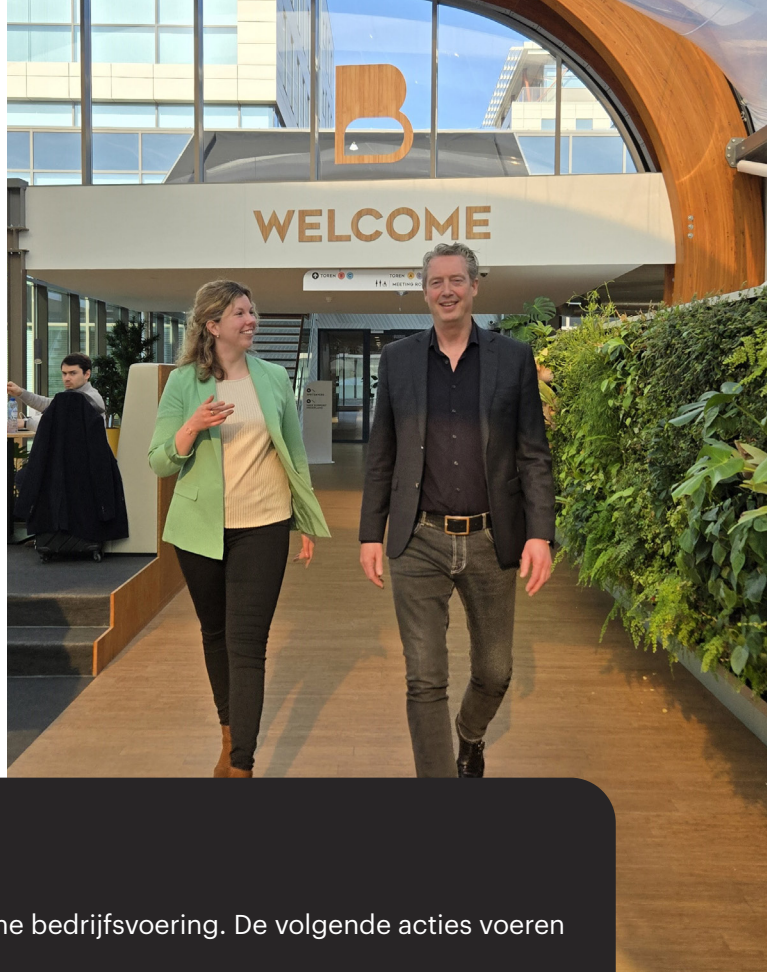
Dit lokale project draagt niet alleen bij aan het tegengaan van klimaatverandering, maar versterkt ook biodiversiteit, bodemkwaliteit en een veerkrachtig voedselsysteem. Met deze investering ondersteunen we de transitie naar regeneratieve landbouw en vergroten we onze positieve impact op mens, milieu en maatschappij.

Voor Arlande blijft het uitgangspunt dat uitstoot eerst zoveel mogelijk moet worden voorkomen en verminderd. Een bijdrage aan klimaatprojecten zien wij als aanvullend instrument en niet als vervanging van reductie in de eigen bedrijfsvoering en keten.

Bekijk hiernaast [onze video](#) over onze CO₂e-compensatie via dit klimaatproject.

E-waste Day & Wecycleweek: samen tegen elektronisch afval

Tijdens E-waste Day op 14 oktober 2025 deed Arlande mee aan de WecycleWeek om aandacht te vragen voor elektronisch afval. Collega's van heel Coppa Group leverden samen 106 apparaten, 408 batterijen en 6 lampen in: goed voor 68 kilo e-waste. Met deze actie stimuleren we collega's om bewust om te gaan met afgedankte elektronische apparaten en deze op de juiste manier te recycleren. Zo dragen we bij aan hergebruik van grondstoffen en een circulaire economie.



Vooruitblik 2026

We bouwen voortdurend verder aan onze duurzame bedrijfsvoering. De volgende acties voeren we in 2026 uit:

Klimaatactieplan:

- Nieuwe leaseauto's zijn volledig elektrisch, en we werken toe naar een volledig elektrisch wagenpark.
- Voorloopauto's (huurauto's tijdens de wachttijd op een leaseauto) zijn volledig elektrisch.
- We laden elektrische auto's uitsluitend met laadpassen waarbij de leverancier kan aantonen dat de stroom volledig groen en in Nederland opgewekt is.
- We bespreken jaarlijks met de verhuurder onze wens om Nederlandse groene stroom af te nemen voor ons kantoor.

Energie-efficiëntie (EED): In het kader van de Europese Energy Efficiency Directive voeren we in 2026 vanuit Coppa Group een energieaudit uit op ons kantoor. Op basis van de resultaten stellen we een energie-efficiëntieplan op met maatregelen voor energiebesparing.

Afval: We voorkomen afval waar we kunnen en scheiden afvalstromen maximaal, zodat we hergebruik en recycling stimuleren.

Biodiversiteit: Waar mogelijk dragen we bij aan het behoud en herstel van biodiversiteit, onder andere door duurzame inkoop en het minimaliseren van milieuverontreiniging.

Vooruitblik 2027

Milieumanagementsysteem: We werken aan ons milieumanagementsysteem en verwachten in 2027 ISO 14001-gecertificeerd te zijn. Dit helpt ons om milieubelasting systematisch te verminderen en onze positieve impact te vergroten.

05. Maatschappelijke betrokkenheid

Wij dragen graag bij aan de samenleving op een manier die past bij onze expertise en verantwoordelijkheden. Door tijd, kennis en middelen in te zetten voor maatschappelijke initiatieven creëren we waarde buiten onze eigen organisatie, op een manier die aansluit bij onze organisatiedoelen.

Investeren in de maatschappij

We vinden het belangrijk om iets terug te geven aan de samenleving. Daarom zetten we ons in voor maatschappelijke initiatieven die aansluiten bij wie we zijn en wat we doen. In 2026 werken we toe naar een meer gestructureerde aanpak door het ontwikkelen van een geschreven beleid voor maatschappelijke betrokkenheid. Hierin beschrijven we hoe wij structureel bijdragen aan initiatieven met maatschappelijke impact.

IMPACT MATTERS

Pro-bono-expertise inzetten bij maatschappelijke organisaties; daar waar het hard nodig is

Arlande-consultants hebben in 2025 hun kennis vrijwillig ingezet bij ideële organisaties via Impact Matters. De combinatie van professionele expertise en maatschappelijke impact levert organisaties nieuwe inzichten op én geeft onze collega's waardevolle ervaringen. Voor twee projecten ontvingen we (in afgelopen jaren) zelfs de Impact Matters Award en onlangs ook een nominatie. Dit zijn erkenningen waar we trots op zijn. Arlande-consultants voeren per jaar gezamenlijk vier tot zes opdrachten uit.

EXCELSIOR FOUNDATION

Kinderen laten groeien met Playing for Success

Excelsior Rotterdam is een voetbalorganisatie met een jong, dynamisch en maatschappelijk betrokken karakter, die via sport bijdraagt aan sociale, maatschappelijke en economische ontwikkeling in de regio. Het maatschappelijke hart van de club is de Excelsior Foundation. In 2023 is Arlande een samenwerking gestart met de Foundation, gedreven door een gedeelde ambitie om maatschappelijke impact te maken.





ARLANDE.

Arlande maakt samen met Coppa, Hospitality Group, VFM Facility Experts en Pro 10 onderdeel uit van Coppa Group. Coppa Group is een leading professional services firm in Nederland met nationale en internationale opdrachtgevers. Met bijna 400 top professionals laten we organisaties excelleren in uitdagende inkoop-, facility-, digitaliserings- en organisatievraagstukken.