

Conseiller de vente en prêt-à-porter - Niveau 2

Le rôle du Conseiller de vente en prêt-à-porter

Le Conseiller de vente en prêt-à-porter accueille la clientèle et la conseille dans ses décisions d'achat. Il est également amené à gérer les stocks, l'encaissement et la mise en rayon des produits.

1 Public et prérequis

- **Public allophone** (minimum niveau B2 jusque francophone).
- Maîtrise de l'anglais (niveau B1 minimum).
- Inscrit·e à **France Travail** (indemnisé·e ou non).
- **Intérêt pour les métiers** de la Vente et du Commerce.
- **Aucune expérience préalable requise.**

2 Objectifs pédagogiques

Préparer les apprenant·es à occuper un poste de Conseiller de vente en prêt-à-porter dans une enseigne de mode haut de gamme / luxe, en maîtrisant les compétences commerciales, relationnelles, organisationnelles et numériques liées au métier.

✓ Compétences techniques

- Gérer les flux marchands, stocks, réassorts, étiquetage.
- Appliquer les techniques de merchandising visuel et de valorisation produit.
- Suivre les ventes, analyser les performances commerciales, traiter les litiges.
- Conduire un entretien de vente, conseiller le client, gérer les objections (en français/ anglais).
- Participer à la fidélisation et aux actions commerciales (en français et en anglais).

✓ Compétences linguistiques

- Rédiger des courriels, briefs, comptes rendus professionnels (français / anglais).
- S'exprimer à l'oral en réunion, en équipe ou face au client.
- Valoriser les produits à l'oral comme à l'écrit.

✓ Compétences comportementales

- Travailler en équipe, gérer le stress et les imprévus.
- Prendre la parole avec impact.
- Structurer son travail avec rigueur et organisation.
- Valoriser ses forces dans une posture professionnelle adaptée à l'enseigne.
- Prévenir les incidents interculturels en magasin (méthode Cohen-Emerique).
- Appliquer les bonnes pratiques du commerce durable (tri, sensibilisation, étiquetage).

3 Durée et tarifs

Formation entièrement gratuite et rémunérée.

Durée totale : 399 heures (plus 7h de rentrée et 7h de clôture)

- **Théorie et pratique : 322h**
- **Immersion tutorée en entreprise : 70h**
- **Préparation et retour d'immersion : 14h**

4 Méthodes pédagogiques mobilisées

- **Alternance de cours théoriques et de mises en situation.**
- **Études de cas réels**, simulations filmées, théâtre forum.
- **Accompagnement linguistique ciblé** (français professionnel et anglais).
- **Ateliers collaboratifs**, carnets de suivi, outils numériques adaptés.
- **Immersion tutorée en situation réelle** avec suivi individualisé.

5 Modalités d'évaluation & débouchés

- Évaluations formatives régulières : QCM, mises en situation, auto-évaluations.
- Carnet de suivi digitalisé pendant l'immersion.
- Restitution finale collective et feedback personnalisé.
- **Objectif : emploi direct en CDI ou CDD dans le secteur de la vente textile.**

6 Modalités d'accessibilité

- ✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap (aménagements possibles sur demande, accessibilité des locaux, adaptation des supports si besoin).

each One est un organisme de formation et de recrutement, qui accompagne les personnes réfugiées et nouveaux arrivants dans leurs parcours d'intégration professionnelle en France. Nous proposons des programmes, en partenariat avec des entreprises, au sein desquels les apprenants sont formés pendant 3 mois pour être recrutés, en contrat CDI ou d'alternance, à l'issue de la formation.

[Cliquez-ici](#) pour parcourir toutes nos offres de formation en cours.