

Rapport de Mission

2024



Juillet 2025

each
One

Sommaire

1. A propos d'each One

Notre histoire

Notre mission

Notre activité

2. Les engagements d'each One pour mener à bien sa mission

La raison d'être et les engagements

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

3. Se réunir autour de la mission

Le Comité de Mission et ses membres

L'évolution de ce Comité pour 2025

1.

A propos d'each One

Notre histoire

Pour élargir son impact, each One adopte une approche systémique répondant aux besoins des candidats et des recruteurs. Convaincus du rôle des entreprises dans la transformation sociale, each One crée une entreprise sociale pour engager ces acteurs et pérenniser son modèle.



2018

2015

Théo rencontre Omran et Rateb, des personnes réfugiées d'Alep, dans un camp de transit en région parisienne. C'est le déclic : deux jours plus tard, le projet each One voit le jour sous la forme d'une association.

each One signe une levée de fonds historique de 5 millions d'euros pour accompagner son accélération dans le développement de formations et d'accompagnement vers l'emploi des personnes réfugiées et nouveaux arrivants.

2022

2021

each One devient une entreprise à mission (agrée ESUS) à part entière. À ses côtés, une dizaine de grands groupes s'engagent à recruter en emploi durable des personnes réfugiées. each One crée en parallèle un fonds de dotation pour financer des activités d'accompagnement social complémentaires aux formations.



2023

each One consolide son positionnement d'acteur clé de l'inclusion professionnelle. Elisabeth Moreno, ancienne Ministre déléguée à l'Égalité entre les femmes et les hommes, à la Diversité et à l'Égalité des chances, intègre le Conseil d'Administration. Enfin, l'année se clôture par la signature d'une convention de premier plan avec France Travail Île-de-France.



2024

each One poursuit son développement grâce à une équipe de 35 collaborateurs, plus d'une centaine de coachs et formateurs, et avec l'engagement de plus de 60 grands groupes.



2025

each One ancre son action en Île-de-France et choisit Montreuil pour ouvrir son propre campus de formation, capable d'accueillir près de 1000 personnes par an.

Notre mission

Depuis 2015, nous employons notre énergie pour répondre à une double mission :



Permettre le retour en emploi durable des personnes réfugiées, des nouveaux arrivants et des personnes éloignées de l'emploi ;



Permettre aux entreprises de recruter ces talents qui les rendront plus fortes.

Une double mission contribuant au programme de développement durable intitulé Agenda 2030 et fixé par l'ONU :



Proposer une solution adaptée à toute personne confrontée à un défi d'intégration sur le marché de l'emploi

- Ouvrir les formations à tous, quel que soit le statut ou l'origine des candidats, à condition qu'ils soient en situation régulière et autorisés à travailler.
- Apporter une réponse globale, en considérant chaque individu dans sa globalité. Nous disposons d'un fonds de dotation actif, aux côtés de l'entreprise, pour financer l'accompagnement social individualisé et le repérage de publics éloignés de l'emploi.
- Travailler main dans la main avec un écosystème associatif riche : pour mieux identifier les candidats et les accompagner efficacement, nous collaborons étroitement avec les associations et les organismes déjà engagés auprès de ces publics.

Notre activité

Être un tiers de confiance pour nos talents comme nos partenaires :

each One forme et accompagne en emploi durable des personnes réfugiées, nouveaux arrivants et des personnes éloignées de l'emploi.

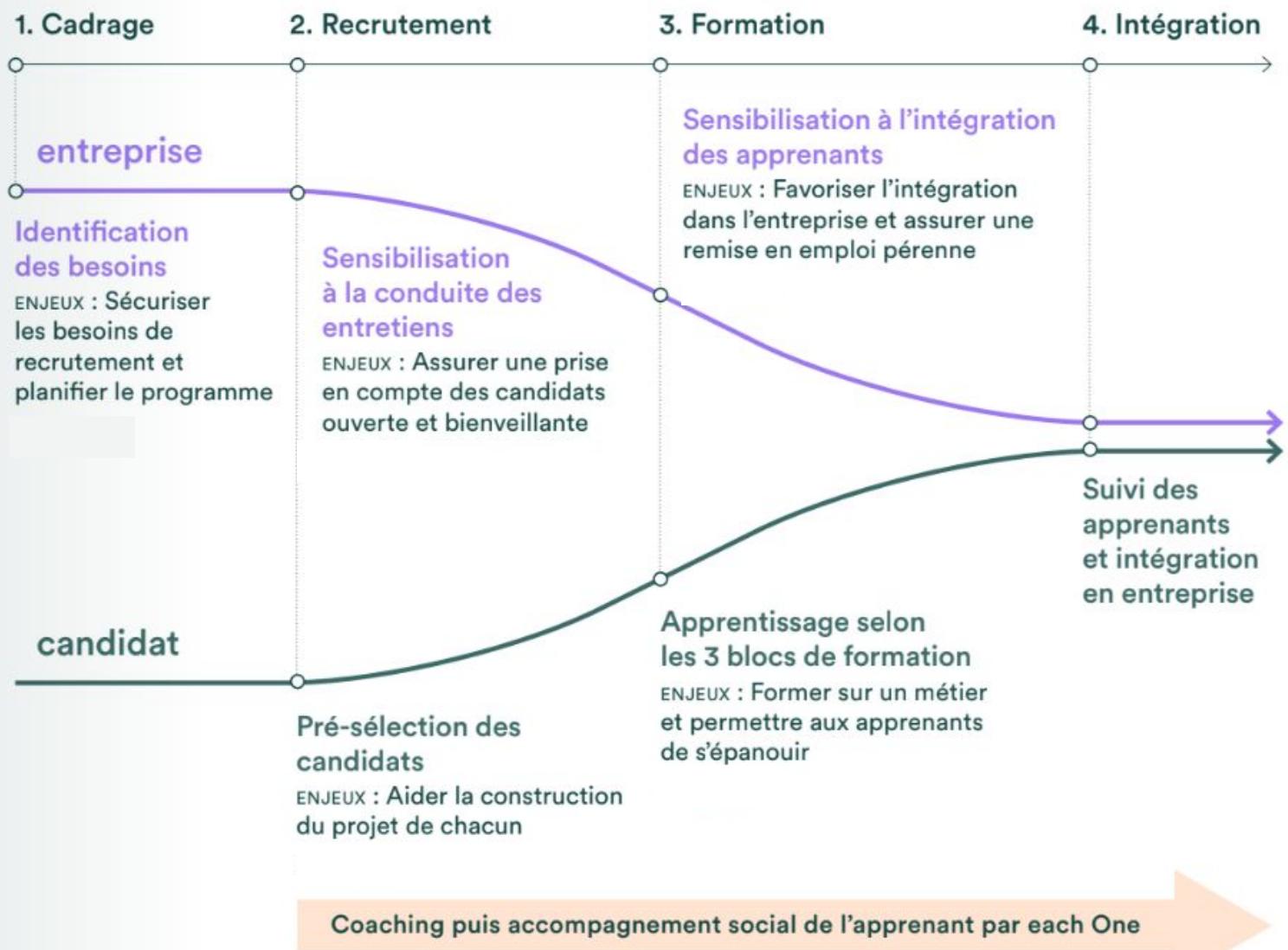
En parallèle, nous aidons les entreprises qui ont des enjeux de turnover, des difficultés à recruter et la volonté de mettre en place des actions d'inclusion avec un véritable retour sur investissement.

Proposer un parcours complet qui maximise les chances d'accès et de maintien en emploi de chaque talent :

- En tant qu'organisme de formation, each One conçoit des formations professionnelles sur des métiers en tension, en réponse aux besoins de nos partenaires entreprises.
- Ces formations sont adaptées aux défis spécifiques du public que nous formons (renforcement du français, des compétences transverses et des compétences techniques).
- Chaque talent bénéficie d'un accompagnement global, intensif et individualisé pour lever les freins multiples à une inclusion durable (mobilité, accompagnement social, administratif, etc.).
- Notre expertise s'étend à ce jour sur plusieurs filières et nous continuons à ouvrir de nouveaux métiers année après année : Commerce, Vente & Grande Distribution - Service à la personne - Logistique - Hôtellerie & Restauration - Banque et Assurance - Numérique.

Notre activité

Comment un programme réalisé par each One se déroule-t-il ?



2.

Les engagements d'each One pour mener à bien sa mission

La raison d'être et les engagements d'each One

Raison d'Être

Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes réfugiées

Engagement 1

Faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées en tendant un maximum à lutter contre le déclassement et accélérer leur parcours d'intégration

Engagement 2

Permettre aux entreprises de contribuer à l'intégration des personnes réfugiées par l'emploi et d'en tirer parti pour la performance de l'entreprise

Objectif opérationnel 1

Créer un cadre de rencontre entre des candidats qualifiés et des entreprises recruteuses

Objectif opérationnel 1

Favoriser l'intégration des apprenants au sein d'entreprises recruteuses

Objectif opérationnel 2

Offrir des formations individualisées qui répondent aux attentes des bénéficiaires tout en assurant leur adéquation avec les compétences recherchées sur le marché de l'emploi français.

Objectif opérationnel 2

Assurer un niveau d'accompagnement et de formation élevé

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

Engagement 1

Faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées en tendant un maximum à lutter contre le déclassement et accélérer leur parcours d'intégration

Objectif opérationnel 1

Créer un cadre de rencontre entre des candidats qualifiés et des entreprises recruteuses

Action

Identifier, coacher et présenter des candidats à des entreprises recruteuses

KPI de mesure

Nombre candidats présentés à des entreprises dans le cadre de job datings

Résultat

968 candidats en 2024

Les réussites

each One s'attache à aller au plus près des personnes qu'elle accompagne, en mobilisant les canaux de communication qu'elles utilisent et en étant présent là où elles se trouvent. Pour cela, nous avons intensifié nos campagnes ciblées sur les réseaux sociaux et développé un réseau actif de partenaires de terrain, facilitant ainsi le lien direct avec les candidats. Au-delà du repérage, nous veillons à garantir l'adéquation entre les profils accompagnés et les besoins des entreprises. Cela passe par un accompagnement renforcé en amont : coaching personnalisé, préparation aux entretiens, décryptage des codes du marché du travail français, ainsi que des entretiens de pré-embauche et des tests de français.

Les difficultés et les voies d'amélioration

Rendre visibles des personnes souvent invisibilisées sur le marché de l'emploi constitue un défi central pour each One. Malgré la diversification continue de nos canaux de diffusion, nous poursuivons nos efforts pour aller toujours plus loin dans la portée et l'impact de nos actions. Cette démarche s'accompagne d'un travail spécifique d'adaptation selon les secteurs et les métiers proposés, avec un enjeu fort : valoriser et rendre attractifs certains postes auprès de notre public, notamment à travers des campagnes de communication ciblées et engageantes.

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

Engagement 1

Faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées en tendant un maximum à lutter contre le déclassement et accélérer leur parcours d'intégration

Objectif opérationnel 2

Offrir des formations individualisées qui répondent aux attentes des bénéficiaires tout en assurant leur adéquation avec les compétences recherchées sur le marché de l'emploi français.

Action

Former des bénéficiaires via des dispositifs de préparation opérationnelle à l'emploi, en partenariat avec des entreprises

KPI de mesure

Nombre de personnes formées en POE

Résultat

406 apprenants formés en 2024

Les réussites

each One conçoit des modules de formation sur mesure, adaptés à la fois aux métiers visés et aux spécificités des publics accompagnés. Pour garantir une montée en compétence pertinente et conforme aux attentes des entreprises, nous mobilisons des formateurs spécialisés (FLE, compétences transverses) et faisons appel à des partenaires pour les formations nécessitant un plateau technique, comme celles aux métiers d'auxiliaire de vie ou de cuisinier. L'ingénierie et la coordination pédagogique sont assurées par une équipe dédiée de 7 ETP, appuyée par une plateforme numérique garantissant le suivi, l'évaluation et la traçabilité des parcours.

Les difficultés et les voies d'amélioration

Le nombre de personnes formées varie en fonction des besoins exprimés par nos partenaires entreprises, des métiers ciblés et de notre capacité interne à absorber la charge opérationnelle. Nos actions sont directement influencées par le contexte économique et les dynamiques propres à chaque secteur, ce qui nécessite une adaptation continue de notre dispositif pour répondre au mieux aux opportunités d'insertion identifiées.

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

Engagement 1

Faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées en tendant un maximum à lutter contre le déclassement et accélérer leur parcours d'intégration

Objectif opérationnel 2

Offrir des formations individualisées qui répondent aux attentes des bénéficiaires tout en assurant leur adéquation avec les compétences recherchées sur le marché de l'emploi français.

Action

Créer des programmes pédagogiques individualisés et adaptés à nos apprenants

KPI de mesure

Taux de rétention en formation (%)

Résultat

89% des apprenants effectuent leur formation jusqu'au bout

Les réussites

Proposer des formations de qualité ne suffit pas : garantir l'assiduité des apprenants sur toute la durée du parcours, souvent de plusieurs mois, constitue un véritable enjeu. each One porte une attention particulière à la rétention en mobilisant des leviers d'accompagnement individualisés. Chaque programme All-in-One bénéficie de la présence d'un « super coach » dédié, chargé d'accompagner les apprenants tout au long de la formation et de lever les freins périphériques. Par ailleurs, une équipe de 2 ETP est mobilisée pour soutenir les participants dans leurs démarches administratives, notamment leur inscription à France Travail, condition essentielle à leur rémunération durant la formation.

Les difficultés et les voies d'amélioration

Assurer un bon taux de rétention passe également par une phase de sélection rigoureuse en amont. La qualification pré-formation constitue une étape clé pour bien comprendre le profil des candidats, leur projet professionnel, leurs motivations, ainsi que les éventuels freins à lever. Grâce aux différentes étapes que nous avons intégrées à ce processus, nous parvenons à cibler avec une meilleure précision les bons candidats pour les bonnes formations. Cette approche permet une orientation plus pertinente et un accompagnement mieux ajusté, gages de réussite tout au long du parcours.

L'avis sur l'engagement 1 du Comité de Mission

Le comité de mission salue la bonne performance globale de l'entreprise sur son objectif de facilitation d'accès à l'emploi pour le public cible.

L'année 2024 témoigne de la capacité d'each One d'effectivement générer des opportunités et accompagner vers l'emploi un public vulnérable.

Pour l'année 2025, il serait intéressant de comparer ces capacités d'atteinte de résultats avec les autres entreprises et organisations du secteur qui travaillent sur ces enjeux - dans la mesure où France Travail souligne au contact d'each One régulièrement sa sur-performance.

Le comité pose la question de la manière dont appréhender l'objectif opérationnel 1.2 et la question du nombre de personnes formées dans la mesure où toute projection peut être remise en question par changement conjoncturel sur le marché de l'emploi en France: en effet, each One ne peut former que si des entreprises se sont engagées à recruter en amont.

Suggestion du comité: conviendrait-il d'ajuster la cible en nombre de personnes de manière plus conservatrice pour les prochaines années?

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

Engagement 2

Permettre aux entreprises de contribuer à l'intégration des personnes réfugiées par l'emploi et d'en tirer parti pour la performance de l'entreprise

Objectif opérationnel 1

Favoriser l'intégration des apprenants au sein d'entreprises recruteuses

Action

Engager les collaborateurs des entreprises partenaires

KPI de mesure

Score d'engagement des équipes post-recrutement (%)

Résultat

87% des entreprises ayant recrutés un (ou plusieurs) apprenant au sein de leurs équipes considèrent que l'engagement de leur salarié s'est amélioré

Les réussites

L'impact de notre action ne s'arrête pas à la formation : l'enjeu de l'embauche et de l'intégration durable en entreprise est au cœur de notre démarche. Pour favoriser des recrutements à la fois bienveillants, éclairés et réussis, each One propose systématiquement, au cours de chaque programme, des ateliers de sensibilisation, auprès des équipes opérationnelles de l'entreprise, à l'intégration des publics accompagnés (1h30 par session) ainsi qu'un accompagnement des recruteurs visant à faire évoluer les représentations et à encourager un changement de regard. Ces actions permettent de préparer un environnement propice à l'accueil et à l'épanouissement des talents.

Les difficultés et les voies d'amélioration

La réussite des actions de sensibilisation repose aussi sur l'implication des entreprises partenaires. Or, certaines ne s'engagent pas pleinement dans cette démarche, ce qui peut limiter l'impact sur l'intégration effective des apprenants en poste. Par ailleurs, la mesure de cet indicateur reste un défi : il s'agit de la première année où nous le suivons de manière structurée. Nous aspirons à obtenir des résultats de plus en plus représentatifs en renforçant notre capacité à collecter un volume significatif de retours et de données terrain.

L'état des lieux et les avancées par objectif en 2024

Engagement 2

Permettre aux entreprises de contribuer à l'intégration des personnes réfugiées par l'emploi et d'en tirer parti pour la performance de l'entreprise

Objectif opérationnel 2

Assurer un niveau d'accompagnement et de formation élevé

Action

Proposer aux entreprises des personnes formées et qualifiées et immédiatement opérationnelles

KPI de mesure

Nombre de personnes ayant signés un contrat durable (CDI, CDD >6M, Alt.)

Résultat

270 apprenants ont signé un contrat durable à la suite de leur programme

KPI de mesure

Taux de remise en emploi (% TRE)

Résultat

75% de taux de remise en emploi sur les POE de 2024

Les réussites

L'une des dimensions essentielles de la mission d'each One est de répondre de manière ciblée aux besoins des entreprises, en leur proposant des candidats directement employables et formés selon leurs attentes opérationnelles. Cette réussite se traduit notamment à travers ces deux indicateurs clés, reflet de la qualité de l'adéquation entre formation et emploi. Pour y parvenir, nous accompagnons nos entreprises partenaires dans la préparation des bilans de formation, et menons un travail de coordination étroite avec leurs équipes RH afin de définir, en amont de chaque programme, le contrat visé et les compétences attendues. Année après année, nous enregistrons des résultats qui s'améliorent et qui sont au-dessus de la moyenne nationale sur certains métiers en forte tension.

L'avis sur l'engagement 2 du Comité de Mission

Le comité de mission félicite la société pour l'atteinte voire le dépassement de ses objectifs concernant l'engagement d'entreprises partenaires.

Les résultats - meilleurs que prévus - en termes de remise en emploi, juge de paix dans la mission d'each One, sont des indicateurs encourageants pour la suite et qui permettent à la société de se positionner comme partenaire fiable et transformateur tant auprès du réseau public de l'emploi que des entreprises recruteuses.

L'avis général du Comité de Mission

Au regard des résultats de l'année 2024 et de la dynamique positive de l'entreprise vis à vis de sa mission, le comité de mission loue les actions menées, tant sur le plan de la capacité à accompagner en emploi des personnes réfugiées et nouveaux arrivants, que sa capacité à mettre en mouvement de grandes entreprises.

Plus précisément, c'est la capacité d'each One à articuler ces deux objectifs, deux pans sur lesquels la mission, qui donnent confiance au comité de mission pour les prochaines années.

Dans le prolongement, le comité de mission encourage l'entreprise à mener des travaux de réflexion sur la bonne détermination des cibles en face de chaque indicateur; tant pour tenir compte des éléments externes sur lesquels l'entreprise n'a pas la main, que pour encourager l'entreprise à maintenir son ambition dans la durée.

3.

Se réunir autour de la mission

Le Comité de Mission et ses membres

Notre impact repose autant sur une gouvernance exigeante que sur l'implication de chaque collaborateur. Comité de Mission et équipe each One avancent ensemble pour faire vivre concrètement notre raison d'être.

Les membres du Comité de Mission en 2024 :



Représentant Fondateur each One :
Théo Scubla.



Représentants investisseurs :
Timothée Metz
(INCO Ventures)
et Charlotte Lafont
(Ring Capital).



Représentant apprenant : Karam Hassan (Alumni et Chef de Projet L'Oréal).



Représentant salarié each One :
Barbara de Geuser.



Coordinatrice du Comité sur 2023-24 :
Sarah Dubreuil
(each One).

Le Comité de Mission est un organe indépendant chargé de veiller à la bonne exécution de la mission qu'each One s'est fixée. Il remplit deux fonctions principales:

1. Consultative : il participe aux réunions stratégiques annuelles pour évaluer l'atteinte des objectifs d'impact, notamment dans le cadre du Rapport d'Impact.
2. De contrôle : il suit la mise en œuvre du Business Plan Impact et des indicateurs associés.

Au-delà de ces rôles formels, le Comité est un partenaire stratégique. Composé d'experts indépendants, il nous apporte un regard exigeant, nourrit notre réflexion, questionne nos actions et renforce notre démarche d'amélioration continue.

Sa pluralité et son indépendance en font un garant essentiel : il veille à ce que notre mission reste vivante, concrète et mesurable dans toutes nos activités.

N.B : en 2024, INCO a été représenté par Alice Carle.

L'évolution de ce Comité en 2025

Nous avons décidé de faire évoluer la composition du Comité de Mission en 2025, en modifiant certains titres et en intégrant de nouveaux membres, avec l'accord de l'ensemble du Conseil d'Administration.

Cette évolution est basée sur différentes raisons :

- Tirer à partie de l'**ensemble des sièges disponibles**.
- **Traiter chaque sujet d'expertise en profondeur** avec des personnes référentes dédiées.
- Avoir la **vision la plus représentative possible** de l'ensemble de nos différentes parties prenantes.
- Se nourrir du regard de chacun afin de **challenger nos objectifs et notre trajectoire**.

Les nouveaux postes du Comité :



Présidence et
représentant
Fondateur eO



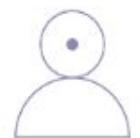
Représentant
salarié each
One



Représentant
bénéficiaire
côté apprenant



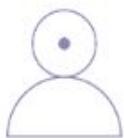
Représentant
Investisseur



Représentant
France Travail



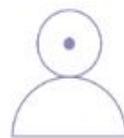
**Expert
Impact**



**Expert
Emploi**



**Expert
Formation**



**Expert
Inclusion**