COMMUNIQUE DE PRESSE

each One et Leroy Merlin s'associent pour former et recruter des réfugiés sur les métiers en tension

Paris, le 10 novembre 2023 - each One, entreprise à mission française proposant une solution clé en main de formation, recrutement et accompagnement des personnes réfugiées, et Leroy Merlin, leader incontournable du secteur du bricolage de la construction et de la décoration, signent une collaboration gagnante pour recruter des talents éloignés de l'emploi sur des métiers en tension.

Un partenariat stratégique et orienté vers l'avenir

Avec un premier programme concluant en Île-de-France en 2023 qui a déjà permis la formation de 12 personnes réfugiées sur les métiers logistiques, each One et Leroy Merlin continuent sur leur lancée et renouvellent leur collaboration en 2024. Avec 5 programmes prévus en Île-de-France, en Province et se diversifiant notamment sur les métiers magasins, l'objectif pour l'année prochaine est double:

1. Favoriser la rétention des collaborateurs : les programmes déployés s'inscrivent dans une vision long terme qui permet de recruter des profils différents sur des métiers peinant à attirer notamment en retail et en logistique. Avec l'inclusion de ces personnes réfugiées, l'impact recherché est aussi dans l'engagement de l'ensemble des collaborateurs et le taux de rétention global de l'entreprise.

2. Accélérer la démarche inclusive de l'entreprise : en facilitant l'accès à l'emploi à des candidats identifiés, formés et recrutés grâce à l'expertise d'each One, Leroy Merlin ouvre un nouveau chapitre de sa politique RH et RSE. L'entreprise renforce ainsi son engagement auprès de ses collaborateurs en encourageant l'expression et l'inclusion de tout type de talent dans l'entreprise.

A propos d'each One

each One, entreprise à mission, s'est donnée une double ambition : favoriser un retour à l'emploi durable des personnes réfugiées et nouveaux arrivants et permettre aux entreprises de répondre à leurs besoins de recrutement et de renforcer leurs équipes. En distinction de cet engagement porté par each One, Théo Scubla s'est vu décerner le *Prix de l'entrepreneur social de l'année* décerné par le BCG (2022) et *Forbes under 30 France (2023)*. En 8 ans, each One a accompagné près de 3 000 personnes réfugiées vers l'emploi dans 47 villes en France métropolitaine, et sensibilisé près de 30 000 collaborateurs-citoyens en entreprise aux enjeux de l'inclusion. Avec plus de 30 groupes déjà engagés à ses côtés, each One vise à permettre le retour en emploi de 10 000 personnes d'ici 2027.

À propos de Leroy Merlin

Leroy Merlin est l'entreprise française solide N°1 sur le marché français de l'amélioration de l'habitat. Convaincu qu'améliorer sa maison, c'est améliorer sa vie, Leroy Merlin imagine et construit les nouvelles façons d'habiter. Depuis 100 ans, Leroy Merlin innove pour rendre la maison plus accessible. Plus durable. Mieux adaptée à chaque habitant. Une mission menée de façon collective avec ses plus de 30 000 collaborateurs mais aussi ses partenaires, les associations, les habitants… car chacun joue un rôle clé.

Contact Presse : Meriem Bour, Head of Marketing and Communication - meriem.bour@eachone.co