

Guide complet

Conçu par



Votre agence d'excellence

# Votre projet d'app, étape par étape

**Website  
Mobile App  
Seo & Geo  
Agents IA  
Strategy**

# Créons ensemble votre application sur mesure.

Nous réalisons des applications mobiles, plateformes web et interfaces d'administration, sur mesure et clés en main pour les:

- entrepreneurs
- start-ups
- TPE et PME
- acteurs publics
- ETI et grandes entreprises

France - Europe

Détails sur la page suivante [↗](#)



**esw**

# Notre expertise 360°

Nous sommes pleinement engagés dans les projets de nos clients en vue de créer des solutions sur mesure, stables et évolutives répondant parfaitement à leurs enjeux techniques et commerciaux.

Notre principal objectif est de garantir la durabilité et l'adaptabilité des solutions que nous développons en offrant un accompagnement de bout en bout du projet:

. étude de projet, recherche et conseil

. design visuel et prototypage interactif

. design et architecture techniques

. programmation informatique

. recette informatique

. sécurité informatique

. mise en production et formation

. stratégie de déploiement

. communication numérique

. maintenance corrective et évolutive

. orientation stratégique

. contrôle et suivi des actions à mener



# Notre méthode de conception et de développement

Pour transformer une idée de produit en un produit satisfaisant pleinement les utilisateurs, l'emploi d'une « méthode de conception et de développement » est primordial.

La méthode que nous proposons généralement à nos clients est basée sur le principe de l'innovation continue.

Elle permet de placer les utilisateurs au centre de la réflexion sur les fonctionnalités développées et de vérifier la validité des intuitions émises par la « confirmation ».

La méthode de conception et de développement que nous adoptons s'appuie donc sur les besoins réels mais souvent implicites des utilisateurs :

c'est ainsi que nous obtenons un excellent ciblage des produits délivrés.

En effet, le but est d'apprendre à connaître les utilisateurs et de les suivre en leur proposant des fonctionnalités qui les satisferont réellement, plutôt que d'imaginer des fonctionnalités correspondant bien souvent plus à une "imagination technique" du produit qu'à des usages concrets.

Cette méthode de conception et de développement permet donc d'apprendre autant sur les usages des utilisateurs que sur la nature technique du produit et de formuler un véritable modèle de croissance le cas échéant.

## Déroulement de la méthode :

- 01 Tout d'abord, nous définissons ensemble une « vision produit long terme » pour guider l'ensemble des réflexions et des actions à mener.
- 02 Ensuite, considérant chaque projet comme le processus de production d'un flux continu de fonctionnalités permettant d'étudier les préférences concrètes des utilisateurs, nous exprimons précisément les hypothèses de valeur du produit: quelle est l'idée de ce que les utilisateurs recherchent et comment leur offrir techniquement.
- 03 Enfin, nous développons stratégiquement une première version fonctionnelle pour tester ces hypothèses préalablement définies (2).

Nous proposons ensuite des améliorations progressives à un rythme cadencé et rapide, une fois le produit frotté à ses utilisateurs ou testeurs en situation réelle.

Nous travaillons pour cela par « petits lots » permettant ainsi:

- d'ajuster la trajectoire de façon régulière, en s'adaptant aux retours des utilisateurs ou testeurs;
- de réduire le nombre de retouches et le temps de « re-conception » ;
- de redéfinir les caractéristiques essentielles des futures versions (orientation stratégique).

# Une équipe sur mesure pour chaque projet

## **Project Manager**

Responsable technique informatique, il est le chef d'orchestre de la réalisation de votre solution.

## **Seniors Developers**

Développeurs, ils sont en charge de la programmation de votre solution.

## **ABD**

Administrateur de bases de données, il organise, gère et sécurise les systèmes de gestion des données de votre solution.

## **UI & UX Designer**

Architect et designer, il est le responsable du processus de conceptualisation de votre solution.

## **Ingénieur qualité**

Ingénieur, il est le garant de la conformité des produits réalisés par les développeurs.

## **Expert SEO/ SEA**

Spécialiste du référencement, il développe votre positionnement naturel et payant afin de procurer le maximum de visibilité à votre solution.



# Un suivi étape par étape, en présentiel comme en distanciel

De la conception aux phases de développement, de tests, d'itérations et de déploiement, votre Chef de Projet assure un suivi rigoureux à travers des points quotidiens.

Il vous accompagne également sur divers sujets transversaux et demeure disponible pour toute assistance ou interrogation relative à l'avancement et à la concrétisation de votre projet.



## Charte de partenariat

Lorsque vous en exprimez le besoin, nous nous engageons toujours dans une véritable relation de partenariat avec vous et votre équipe éventuelle car nous considérons qu'un projet réussi est avant tout un projet qui s'inscrit dans la durée.

En effet, devenir votre partenaire c'est avant tout:

1- Considérer votre projet comme le nôtre et être force de proposition à toutes les étapes de ce dernier;

2- Penser long terme et donc vous aider à réaliser votre projet version après version.

Dans cette perspective, notre partenariat se co-construit en mutualisant nos énergies et ressources pour développer ensemble et en étroite collaboration, la solution la plus adaptée à vos besoins afin d'atteindre vos objectifs.

Avec des process uniques, associés à nos équipes qui en permanence innovent, nous sommes toujours à la pointe de l'efficacité et de la réactivité que vous êtes en droit d'attendre d'un véritable partenaire.

La qualité de notre dialogue, l'adaptabilité et la souplesse de nos actions, associées à un coût de prestations parfaitement maîtrisé, nous permettent d'avoir des résultats bien au-delà des moyennes du secteur et d'obtenir ainsi pour vous le meilleur retour sur investissement possible, qu'il s'agisse d'applications commerciales ou métiers.

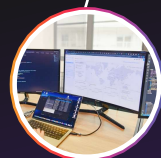
DÉCOUVREZ

# Le déroulement de votre projet d'application

Découvrez en détail au sein de cette brochure le déroulement complet de votre projet, de sa phase de réflexion et de conception, en passant par sa phase de programmation jusqu'à sa maintenance.

## Sommaire

1. Conception fonctionnelle, design et technique
2. Programmation de la solution
3. Développement de l'interface d'administration
4. Recette, formation et mise en production
5. Inclus dans l'offre
6. Options



1. Design visuel & technique



2. Programmation de la solution



3. Développement interface admin



4. Tests, formation, mise en production



5. Inclus dans l'offre

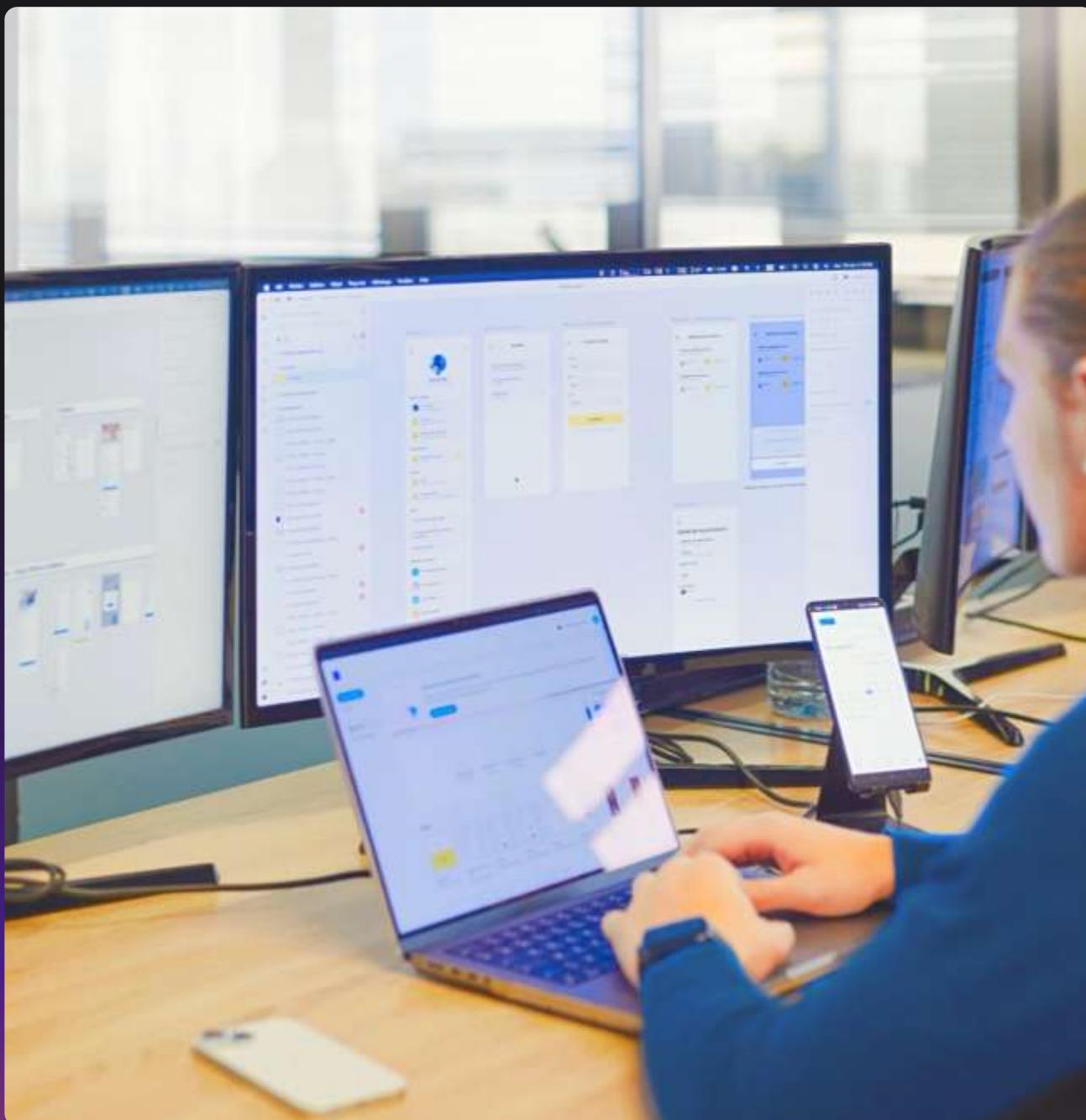


6. Les options disponibles

# 01 Conception fonctionnelle, design & technique

Dans cette première phase, nous réalisons pour vous la conception fonctionnelle, design et technique de votre solution.

Détails sur la page suivante [↗](#)





# Conception fonctionnelle, design et technique

## 1. Étude poussée des besoins fonctionnels et designs + recommandations

L'interface utilisateur est ce qui fait le lien entre l'humain et la machine. De nombreuses questions doivent alors être posées, comme:

- Comment fonctionne l'utilisateur?
- Que veut-il et quel est son but?
- Dans quel contexte va-t-il utiliser l'interface?
- Comment se sent-il avant, pendant et après avoir utilisé la solution?

Pour y répondre, nous devons impérativement distinguer plusieurs phases temporelles d'expérience (le but étant de générer des idées et faire émerger une vision commune):

- 1- expérience anticipée
- 2- expérience momentanée
- 3- expérience épisodique
- 4- expérience cumulative

## 2. Cahier des charges fonctionnel et design

La réalisation du cahier des charges fonctionnel et design permet notamment d'énumérer la liste des fonctions que doit atteindre votre solution et le projet de façon générale. Dans le cas d'applications web et mobile, ce cahier des charges oriente l'envergure fonctionnelle de votre projet dont il définit la liste des fonctionnalités attendues ainsi que le périmètre général sur les plans fonctionnels, éditoriaux et design.



### 3. Identité visuelle complète sur mesure

La réalisation d'une identité visuelle forte rend votre produit/ marque facilement reconnaissable. Elle se compose pour cela de différents éléments primordiaux permettant d'établir une communication visuelle efficace:

- Logo type et ses déclinaisons (différents formats et couleurs selon le contexte)
- Favicons aux formats Apple et Google (le cas échéant)
- Code couleur (colorimétrie)
- Polices et typographie(s)
- Illustrations et photos
- Iconographie

La recherche graphique est incluse aux travaux en plus de la réalisation d'un moodboard (planche des tendances) afin de préciser l'ensemble de votre vision et vos attentes.

Lorsque vous le souhaitez (ou acceptez), nous nous appuyons sur un design épuré et professionnel basé sur le design développé par Google et dont la plupart des attributs (ombres, géométries, réactivité tactile, couleurs, typographies...) sont à la base de l'ergonomie actuelle, le tout intégrant une adaptation parfaite aux différentes tailles d'écran.

### 4. Charte graphique

La réalisation de ce document permet de regrouper les différents éléments de votre identité visuelle et permet/permittra de conserver une cohérence dans les différentes conceptions graphiques nécessaires à la communication de votre solution/ entreprise sur l'ensemble des appareils et divers supports.

### 5. Maquette fonctionnelle & ergonomique / UX design

- Scénarisation du fonctionnement global
- Réalisation de la wireframe (zoning/ squelette)
- Respect des best practices

La réalisation de cette première maquette permet d'ébaucher votre projet en termes d'interfaces et de composants interactifs sous la forme de contours N&B. Sur la base de ces tracés (fils de fer), nous évaluons alors la proportion des éléments constituant l'application et dégageons les éléments importants de l'expérience utilisateur.

## 6. Maquette graphique sur mesure / UI design

La réalisation de cette seconde maquette permet de visualiser le rendu exact de votre solution dans ses moindres détails. Il s'agit finalement de réaliser la couche graphique de votre solution, c'est-à-dire: intégrer l'entièreté des éléments de l'identité visuelle à la maquette fonctionnelle et ergonomique précédente (wireframe). En d'autres termes: < ajouter la peau sur le squelette >.

Cette maquette sert également à la réalisation du prototypage interactif de votre solution ainsi qu'à l'export de certains éléments pour sa programmation (intégration graphique).

## 7. Wording (formulation du champ lexical)

La réalisation du wording initial de votre solution permet de définir le premier < périmètre > des mots qui composeront l'interface de votre solution, comme par exemple: les titres des catégories et de navigation, les mots des boutons, les petites phrases d'accueil et plus globalement tout ce qui ne dépasse pas le paragraphe.

La réalisation du wording de votre solution (formulation du champ lexical) permet donc principalement deux choses:

- 1- Faciliter la navigation des utilisateurs en la rendant la plus agréable et claire possible à leurs yeux.
- 2- Référencer au mieux votre solution sur les moteurs de recherche grâce aux mots clés les plus employés par les utilisateurs (web et stores Apple et Google le cas échéant).

## 8. Prototypage interactif de haute fidélité

La réalisation de l'animation de la maquette graphique (prototypage interactif) permet principalement deux choses:

- 1- Valider les différents chemins ainsi que l'architecture de l'information et faire émerger des points d'optimisation potentiels: réalisation d'une interface optimale. Elle permet également d'identifier les points de friction dans l'interface qui pourraient être améliorés pour offrir une expérience utilisateur encore meilleure.
- 2- Faciliter la compréhension de l'interface par l'équipe de programmation (en plus du cahier des charges technique, de la maquette graphique et des différents workshops sur lesquels cette dernière doit s'appuyer) et donc in fine: faciliter la programmation et optimiser au maximum la qualité de la solution afin qu'elle réponde parfaitement aux attentes des utilisateurs.

## Déroulement

1. Vous bénéficiez d'un retour illimité à chacune des étapes du design visuel de votre solution avant sa programmation:

- réalisation de l'identité visuelle;
- réalisation de la wireframe (zoning/squelette);
- réalisation de la maquette graphique (rendu de votre future solution).

2. Les différentes maquettes sont conçues de façon à placer l'utilisateur au coeur même de l'expérience qu'offrira votre solution. L'UX/UI designer accorde une attention particulière à chaque détail qu'il examine minutieusement pour garantir une expérience utilisateur optimale.

3. L'UX/UI travaille en étroite collaboration avec vous tout au long du processus de conception design de votre solution. Il est à l'écoute de vos commentaires et suggestions tout en restant force de proposition dans le but de vous apporter son expertise et de confronter nos idées et notre vision aux vôtres, afin de définir et réaliser la solution la plus époustouflante, durable, rentable et qui dépassera vos attentes.

4. La collaboration se déroule via le logiciel Adobe XD ou Figma. Des sessions de design live peuvent également être réalisées afin de pouvoir cadrer plus facilement certains aspects du projet lors de la recherche de pistes graphiques, la réalisation de la wireframe et la maquette graphique.

## 9. Mind mapping (carte heuristique)

La réalisation d'une carte heuristique (diagramme) permet d'assurer l'adéquation des travaux précédents avec l'architecture de l'information sur laquelle votre projet repose. Ce schéma cadre les fonctionnalités de la version en question (MVP\*/V1/V2, etc.) et nous permet de hiérarchiser visuellement les mises à jour de votre solution.

\* Un produit minimum viable, ou MVP, est un produit doté de suffisamment de fonctionnalités pour attirer les premiers utilisateurs et valider une idée au début du cycle de développement. S'il aide à recevoir les commentaires des utilisateurs pour rapidement itérer et améliorer le produit en question, son intérêt initial est de préciser l'expression de vos besoins de la version visée afin que celle-ci enclenche le plus d'adoptions possibles d'utilisateurs.

## 10. Architecture applicative

- Diagramme de classes (architecture technique).

Le diagramme de classes est un schéma utilisé en génie applicatif afin de présenter les classes et les interfaces d'un système ainsi que leurs relations. Ce dernier compose un excellent aperçu documentaire de votre produit auprès de nos développeurs, qu'ils soient dédiés au développement de l'application (mobile ou web), à sa maintenance, à ses mises à jour ou à l'intégration du code à d'autres systèmes informatiques.

- Algorigramme, hors package (le cas échéant): organigramme de programmation.
- Choix techniques (Frameworks/ Plugins/Widgets/ Modules/ APIs/ Packages/ Services).
- Arborescence du projet (structure du projet): définition de la structure technique (organisation des dossiers).

## 11. Cahier des charges technique de développement

La réalisation du cahier des charges technique permet de joindre la définition globale de votre besoin, ses éventuelles contraintes, sa cible, les objectifs que vous visez et le résultat attendu une fois le produit finalisé aux instructions que nos développeurs auront à appliquer en termes de spécificités techniques.

## 12. Initialisation du projet

Emploi du CLI:

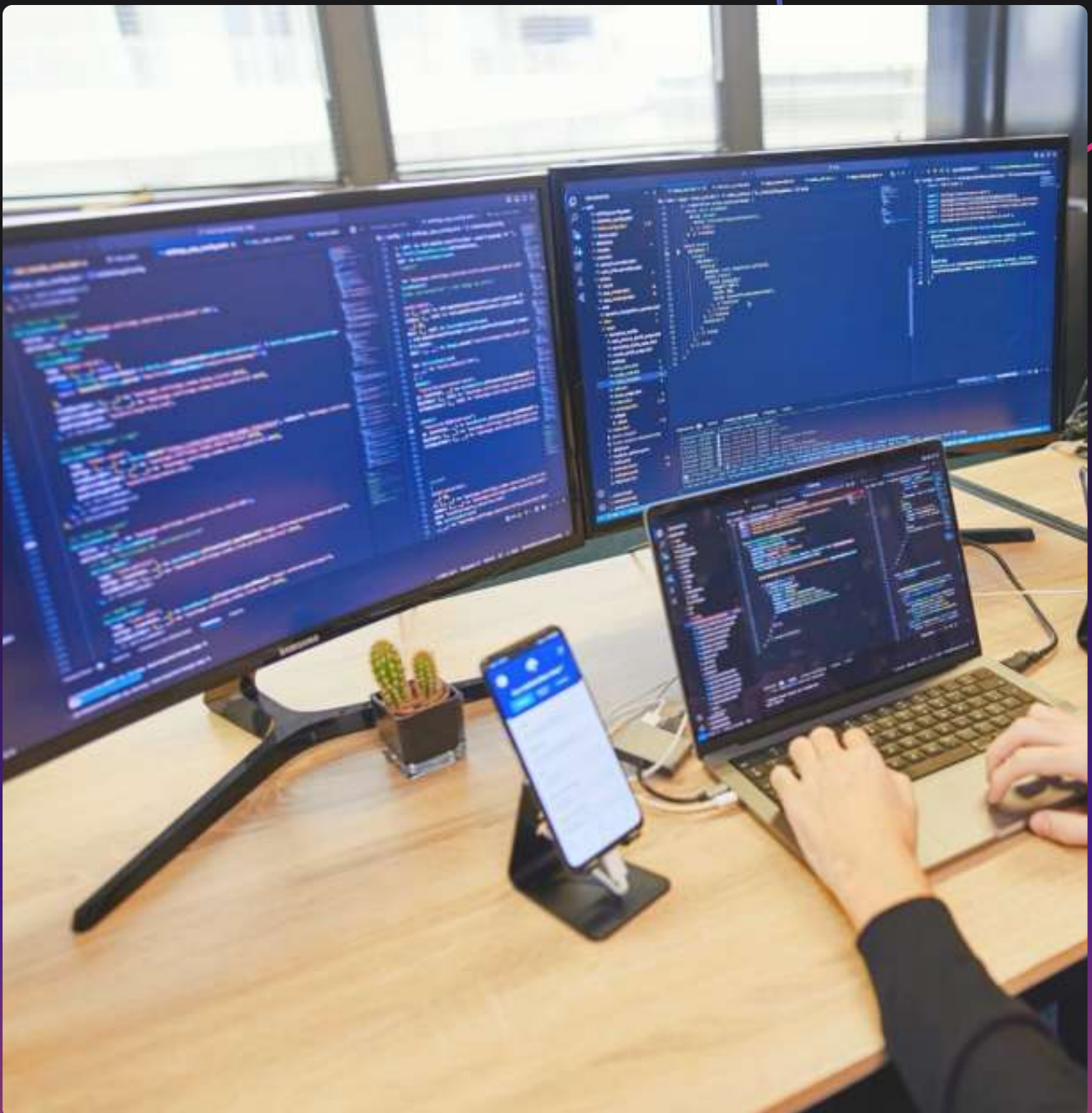
- Création des bases de codes;
- Configuration des squelettes;
- Mise en place des streams des statuts de la solution;
- Configuration et intégration des thèmes graphiques.
- Initialisation des droits nécessaires sur les OS (dans le cadre d'applications mobiles).
- Intégration des packages, widgets et composants.
- Création du ou des répertoire(s) projet: versioning GIT.
- Création/configuration du socle technique du projet (back-end).
- Configuration des règles d'accès aux données.
- Création, initialisation et configuration des comptes de services.



## 02 Programmation de la solution

Dans cette deuxième phase, nous réalisons pour vous la programmation complète de votre solution: application(s), web app, interface(s) d'administration, landing page, optimisations techniques, etc.

Détails sur la page suivante [↗](#)



# Bénéficiez de plus de 300 modules de code ultra-fonctionnels

Les agences de Naxan Group sont les premières agences Françaises presque uniquement spécialisées sur la technologie innovante de Google: Flutter. Nous avons à ce jour pris une avance considérable en France, en Europe et dans le monde grâce à l'élaboration de process dédiés à cette technologie mais aussi et surtout grâce à la création d'une très large bibliothèque de widgets et packages unique à ce jour (modules de code visuellement et fonctionnellement 100% adaptables pour chaque projet).

## Exemples de widgets et packages

- |                                                                                                      |                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Carte              |  Paiement                 |
|  Navigation        |  E-commerce              |
|  Chat visio       |  Flux d'actualités      |
|  Chat audio       |  Notifications internes |
|  Chat live        |  Recherche intelligente |
|  Stories          |  Tri                    |
|  Vidéos           |  Commentaires           |
|  Photos           |  Notes & Avis           |
|  Authentification |  Paramètres             |
|  Sécurité         |                                                                                                            |

+ 300 autres...





# Prenez rendez-vous

Explorez notre bibliothèque de plus de 300 modules de code (packages) et choisissez ceux qui pourraient être intégrés à votre solution mobile ou web.



# Architecture de l'information

Pour tous les aspects impliquant une rétention d'informations, nous sommes experts de la solution Google Cloud Platform (GCP) / Firebase qui nous permet entre autres, de vous proposer au sein d'une même interface les services suivants:

## Auth

Permet d'inscrire et d'identifier vos utilisateurs. Le stockage sécurisé et la versatilité de cette API en font un service de choix quant à la création de votre vivier d'utilisateurs. Si votre solution intègre des tiers d'authentification (Facebook, Twitter, Google, Apple, etc.), Auth automatise la capture de métadonnées (email, date de naissance, genre, etc.); dans tous les cas, celle-ci prévient également la création de comptes fantômes via l'intégration d'un recaptcha <« vous n'êtes pas un robot ».

## Firestore

Permet le stockage de vos informations. Cette base de données NoSQL garantit la persistance, la réplication et l'homogénéité des informations sur lesquelles repose votre solution. Firestore est conçu pour être capable de gérer de gros volumes de données et de supporter des accès lecture - écriture (loads) tout aussi conséquents.

## Real-time database

Permet d'échanger des informations en temps réel. Dans le cas où votre solution nécessite de transmettre des informations avec une latence minimale (exemple: une messagerie instantanée), cette API est optimisée pour la transmission one to many avec des délais inférieurs à la dizaine de ms.

## Storage

Permet le stockage de fichiers. Cette API permet de stocker tous les médias engrangés par l'usage de votre solution : considérez donc cette interface comme son disque dur.

## Hosting

Permet d'héberger les contenus devant être accessibles depuis une URL (exemple: site web). En configurant les DNS de votre fournisseur, nous pouvons également pointer votre nom de domaine sur les sites et/ou micro-services associés à votre projet.

## Function

Permet d'automatiser des tâches en arrièreplan.

Les fonctions sont des applications node.js dont les actions peuvent être déclenchées par des appels provenant de votre application (callable) ou en fonction d'un changement d'état de votre base de données.



# Technologies et services

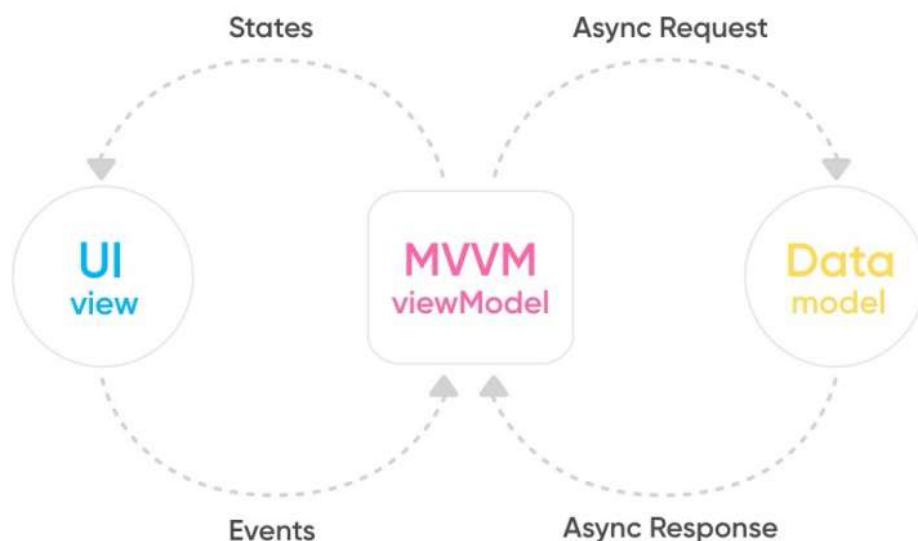
Nous maîtrisons les meilleurs services et technologies pour développer votre solution afin qu'elle puisse évoluer facilement et scaler selon ses besoins.

 Flutter Kotlin Swift django GraphQL elastic twilio SendGrid AWS Java Vue.js node.js algolia Braintree stripe Google Cloud Firebase TensorFlow

# Design Pattern

Votre solution sera conçue de façon à faciliter sa reprise éventuelle par une équipe de développement externe au projet lors de sa création. Nos applications sont développées en respectant le pattern MVVM (Model View View-Model), une nomenclature spécifiquement pensée pour le design d'applications réactives et optimisant les changements d'états visuels avec la logique suivante: tous les changements d'états relatés par le Model sont notifiés au View-Model et sont finalement délivrés sous forme flux logiques consommés par l'interface (View). Chaque changement d'état est ainsi explicitement lisible et isolé du segment invisible (Model + ViewModel) dont la hiérarchisation par services facilite la lecture de l'ensemble des interconnexions qu'implique votre application.

Le maintien d'une séparation claire entre la logique d'application et l'interface utilisateur permet de faciliter les tests et la maintenance de votre application. Ce design modulaire permet également aux développeurs de collaborer plus facilement lors du développement de leurs parties respectives.



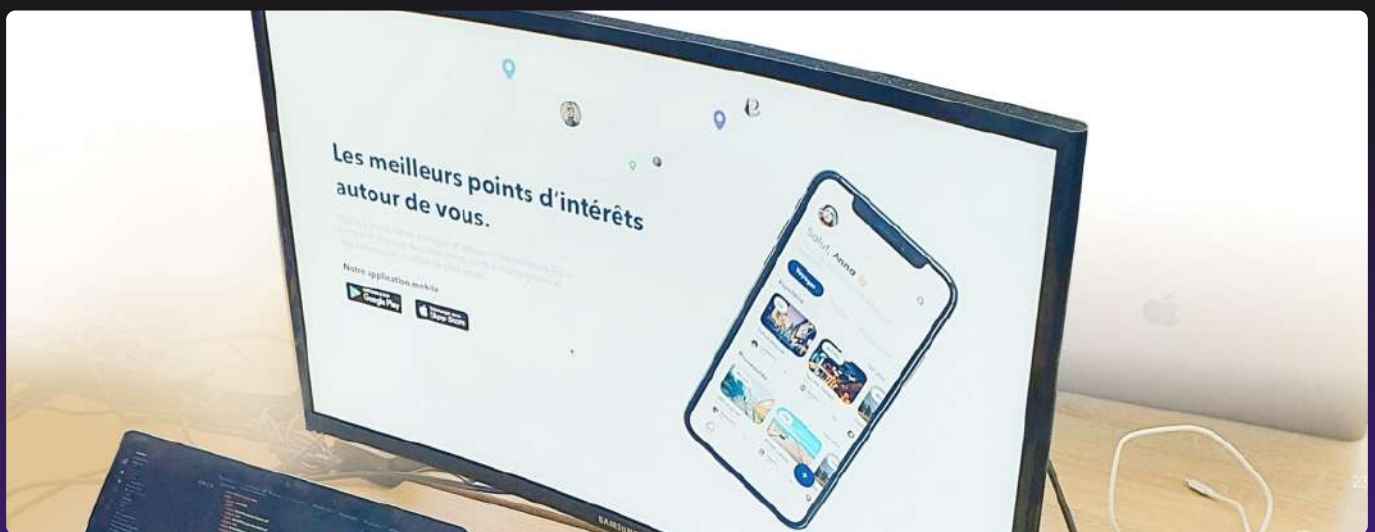
Enfin, ce design modulaire optimise également l'évolution de votre projet, version après version. L'emploi d'un autre Design Pattern (MVC, BLoC, etc..) dans le but de fluidifier ou d'améliorer l'architecture de votre solution n'est pas à exclure.

## Site web/ landing page

La landing page est un site Web statique (sans interaction avec les données de votre solution).

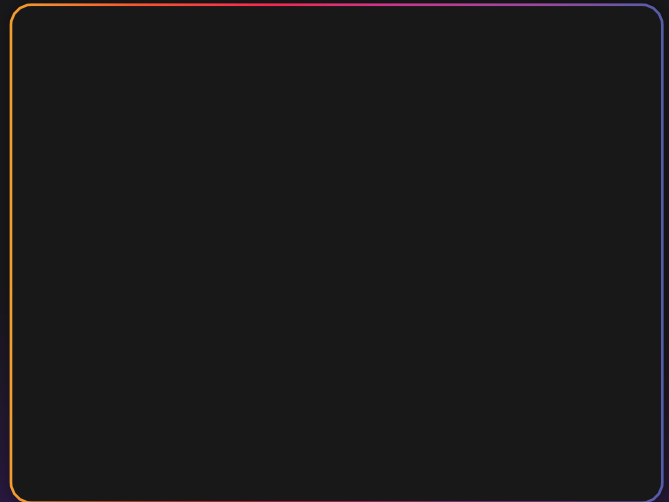
Optimisé pour le référencement organique de votre produit par les moteurs de recherche, les objectifs de ce site sont les suivants:

1. Présenter votre service et ses fonctionnalités de la manière la plus visuelle et synthétique possible afin de convertir la visite en installation de votre application (convertir les visiteurs en utilisateurs);
2. Centraliser l'accès aux autres URL liées à la présence de votre identité en ligne : que celle-ci relève de votre communication (réseaux sociaux, etc.) ou de ses attributs légaux;
3. Permettre aux visiteurs et utilisateurs de vous contacter grâce à un formulaire d'envoi d'e-mail dédié au Support/SAV/Contact(s) diver(s).



## 03 Développement de l'interface d'administration

Si l'administration de votre solution via Firebase ne fournit pas l'ensemble des fonctionnalités dont vous avez besoin, nous pouvons alors vous proposer de développer un back-office sur mesure. Offrant une ergonomie optimale et n'étant accessible que par vous depuis votre navigateur (ou les administrateurs que vous désignez), ces interfaces sécurisées vous offrent la gestion de votre solution de manière aussi précise que vous le souhaitez.



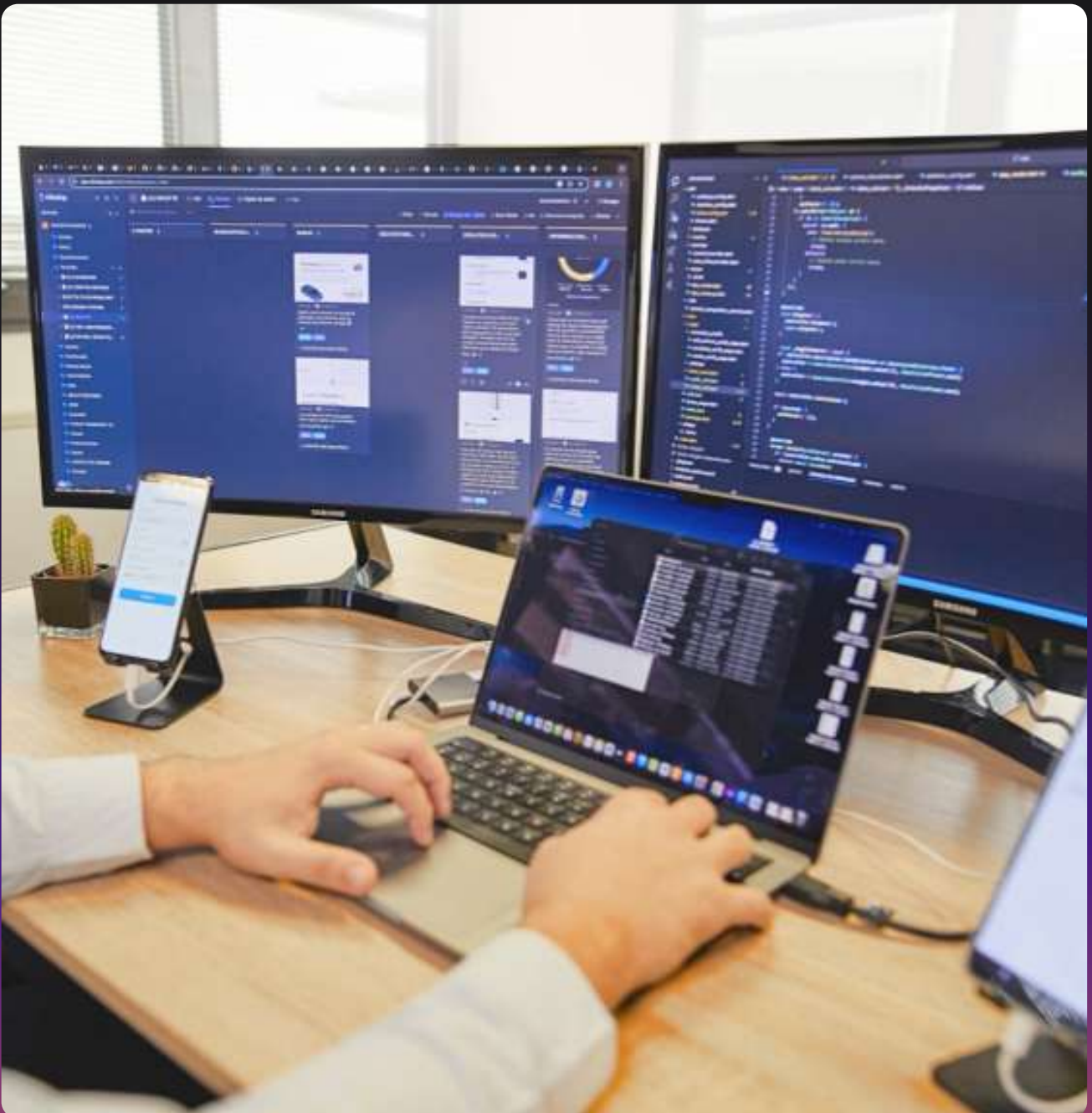


04

## Recette, formation & mise en production

Les étapes précédentes réalisées, nous procédons à la recette, c'est-à-dire une phase complète de tests techniques et fonctionnels très poussés de votre solution.

Détails sur la page suivante [↗](#)





# Tests et vérification complète de votre solution

## **Recette technique usine MOE et correctifs éventuels (x2: Lead developer + QA analyst/ tester (quality assurance))**

- Vérification de l'architecture technique : afin de faciliter la maintenance et l'optimisation des appels au Back-end.
- Tests d'intégration intégrés aux packages afin de vérifier le bon fonctionnement des différentes parties du code.

Tests de composants/données (entrées/sorties) intégrés aux packages: afin de vérifier la non-présence de glitch de données (pointes de tensions).

Le cas échéant:

- Test de rétrocompatibilité d'OS
- Tests de rétrocompatibilité navigateurs de V à V-1 (web)
- Tests d'accessibilité (web)

**+ 100 à 200 unités de contrôle selon projet**  
**+ Agenda et ligne téléphonique directe avec le QA**

## **Recette fonctionnelle usine MOE et correctifs éventuels (x3: Lead developer + QA analyst/ tester (quality assurance) + Project Manager)**

- Vérification de la conformité des fonctionnalités au vu du périmètre du projet établi.
- Tests manuels: Ces tests réalisés sous forme de mise en situation nous permettent de détecter et de corriger des anomalies pouvant intervenir dans le cadre d'un usage concret de l'application. Cette phase de tests est particulièrement employée sur des pages de votre application (mobile et/ou web) présentant des changements d'états complexes. Elle nous permet de vérifier que les actions (toucher, glisser, saisie de texte, etc.) engendrent les bonnes réactions.

**+ 100 à 200 unités de contrôle selon projet**  
**+ Agenda et ligne téléphonique directe avec le QA**

## Déploiement de vos apps sur les stores privés

Dès lors que votre application a atteint la maturité de la version visée et si celle-ci n'a pas encore fait l'objet d'une validation de la vérification d'aptitude au bon fonctionnement (VABF) lors de l'atelier de restitution et de test en présentiel, nous procédons à son déploiement et livraison sur vos stores privés Apple et/ou Google sous forme de test interne. Comme pour l'atelier de restitution et de test en présentiel, cela vous permet notamment de vérifier que l'ensemble des fonctionnalités prévues sont opérationnelles.



# Formation et documentation

## Formation à l'emploi du back-office administrateur

Formation à l'utilisation de votre console d'administration: Présentation de l'ensemble des fonctionnalités telles que la consultation de données (tableaux et cartographie le cas échéant), la recherche et l'identification d'utilisateurs, la mise à jour d'informations utilisateurs, etc: remise d'un document PDF. Si vous avez opté pour le développement d'un backoffice spécifique: présentation et formation à l'emploi de ce dernier (partage d'écran live et/ou enregistrement vidéo).



## Documentation technique générale de la solution développée

Afin d'assurer l'évolution du développement de votre solution par nos équipes, un rapport technique est réalisé:

- Codes sources front-end et back-end: documentation interactive des modèles, widgets, classes et objets;
- Mise en forme de l'architecture applicative.

Grâce à ces informations détaillées, nos équipes bénéficient d'une documentation technique solide leur permettant de procéder plus facilement et plus rapidement aux évolutions de votre solution à court, moyen et long terme.



05

## Inclus - Garantie Maintenance et Sécurité

Découvrez ce qui est inclus et garanti dans notre accompagnement, comme par exemple la sécurité, l'assistance ou encore la maintenance de votre solution.

Détails sur la page suivante [↗](#)



## **Surveillance et protection de votre solution**

Protection et surveillance de votre solution à compter du déploiement de votre solution en test interne (recette MOA/ livraison des fichiers exécutables sur l'environnement de test).

Avant sa mise en production, votre solution est mise en conformité en fonction d'une liste de contrôle de sécurité: protection. Sur le long terme (1 an), nous nous appuyons sur notre veille technologique ainsi que les services de Cloud Monitoring nous permettant de configurer

différentes alertes afin que nous soyons immédiatement informés:

- d'un trafic anormal;
- d'un problème de sécurisation de l'une des dépendances de votre solution;
- d'une tentative d'attaque de bases de données;
- d'une tentative d'attaque par déni de service distribué (DDoS);
- ou de toute autre pratique abusant de votre solution.

## **Assistance**

Assistance offerte pendant 1 an à compter du déploiement de votre solution en test interne (recette MOA/ livraison des fichiers exécutables sur l'environnement de test). Réactivité de notre équipe sous 48h (jours ouvrés) pour l'aide à l'utilisation de votre back-office ou CMS.

## **Maintenance corrective et préventive**

Maintenance corrective (Early Life Support plan (ELS)) offerte pendant 6 mois, sous réserve et à compter du début des travaux de mise en production de votre solution réalisés par Naxan Group, opérés sous 1 mois à compter de la réception du PV de VABF: intervention sur le code, build éventuel et déploiement.

Grâce à l'intégration de votre solution à Sentry.io, nous sommes en mesure de monitorer votre solution 7j/7 et 24h/24. Ceci inclut:

- 1- La mise en place d'un système d'alertes et de notifications pour surveiller la stabilité de votre solution 7j/7 et 24h/24;
- 2- L'élimination d'anomalies éventuelles.



## A savoir

1. D'une manière générale, sachez que l'emploi de Flutter permet d'assouplir très largement les coûts de maintenance de votre solution, ce framework ayant été pensé dans le but d'apporter un maximum de stabilité aux vies des différentes versions de votre solution. D'après notre expérience, la vie d'une version déployée (en production) ne demande aucune intervention (ou presque) de notre part pour des durées variant de 12 à 24 mois.
2. Au-delà des périodes offertes respectives aux différentes prestations mentionnées précédemment et dans le cadre de tout ou partie de leur délégation, ces dernières seront alors soumises à facturation, soit:  
au temps passé: 85 € HT/h.h d'intervention (MOQ 35h).  
- sous la forme d'un forfait trimestriel (terme à échoir).
3. En moyenne, il est recommandé de prévoir chaque année environ 3 à 5% du budget global alloué au développement de votre solution pour couvrir les coûts de maintenance corrective et évolutive. La première année, la prestation de maintenance corrective et préventive est incluse dans le cadre de ce contrat pendant 6 mois dans les conditions précédemment exposées, réduisant ainsi les coûts pour votre entreprise.



## Nos services optionnels

Découvrez nos services offerts ou optionnels dès maintenant.

Détails sur la page suivante [↗](#)



Facultatif - Ce service vous est offert



## Conception de la publicité digitale Google Ads

Une fois votre application déployée en public, les campagnes pour applications vous permettent de diffuser des annonces pour votre application iOS et Android dans la recherche Google, YouTube, Google Play et d'autres emplacements (sites partenaires, par exemple).

Nous définissons alors ensemble l'architecture de vos campagnes et mettons en place des stratégies d'enchères et de ciblage précises, visant à vous permettre d'atteindre une audience qualifiée et susceptible d'être réceptive à votre solution.

L'objectif visé est de présenter vos annonces à une audience hautement réceptive, susceptible d'entreprendre des actions bénéfiques pour votre activité (installation ou emploi de votre solution), tout en maximisant le nombre et en minimisant les coûts par action (conversion/CPA) pour un rendement le plus optimal possible. Notre expertise en matière de marketing digital vous permet ainsi de toucher une audience qualifiée via des annonces publicitaires ciblées vous permettant d'atteindre vos objectifs de visibilité dans les délais les plus courts dès le lancement de votre solution.





## Propulsez votre présence sur le Web et les Stores Mobiles

Chez EasyWeb, nous ne nous contentons pas de créer des interfaces fonctionnelles ; nous nous assurons qu'elles soient visibles et performantes.

Dans un écosystème digital concurrentiel, nous combinons le SEO (Search Engine Optimization) traditionnel, la GEO (Generative Engine Optimization) pour les IA, et l'ASO (App Store Optimization) pour vos applications mobiles.

## Nos Objectifs

Notre mission est de transformer votre plateforme web ou mobile en un véritable levier de croissance :

Maximiser le trafic qualifié via un positionnement organique stratégique sur les moteurs comme Google.

Booster les téléchargements de votre application en dominant les résultats de recherche sur l'App Store et Google Play.

Adapter votre contenu aux IA pour apparaître dans les recommandations directes des assistants génératifs.

Améliorer l'expérience utilisateur et les taux de conversion, que ce soit sur un site vitrine ou une page de store.

## Notre Méthodologie Web : L'Approche Hybrid-Search

Nous fusionnons la rigueur technique du référencement naturel avec les nouvelles exigences des moteurs génératifs.

**Audit et Analyse Sémantique** Nous identifions les mots-clés à fort volume et à forte intention d'achat, ainsi que les requêtes conversationnelles utilisées par les utilisateurs d'assistants IA.

**Architecture et SEO Technique** Un site performant est un site favorisé par les algorithmes. Nous optimisons le code, la structure des données (Schema.org) et la performance mobile (Core Web Vitals).

**Stratégie GEO (Generative Engine Optimization)** Nous structurons vos contenus pour qu'ils servent de sources de référence fiables pour les IA : réponses directes, données structurées et autorité thématique.

## **Spécial Applications Mobiles : App Store Optimization (ASO)**

Pour vos projets d'applications, la visibilité sur les stores est cruciale. Notre expertise couvre les deux piliers de l'ASO pour garantir que votre app soit trouvée et téléchargée.

Optimisation de la Découvrabilité (Keyword Optimization)  
Nous travaillons les métadonnées textuelles pour maximiser votre apparition dans les recherches.

Sélection des mots-clés stratégiques pour le titre, le sous-titre et le champ de mots-clés (iOS).

Rédaction de descriptions optimisées pour le référencement naturel sur le Google Play Store.

Optimisation de la Conversion (Conversion Rate Optimization)  
Être vu ne suffit pas, il faut convaincre.  
Nous optimisons les éléments visuels de votre fiche store.

Recommandations sur l'icône, les captures d'écran (screenshots) et les vidéos de prévisualisation.

Mise en avant des propositions de valeur pour inciter au téléchargement immédiat.

## **Les Étapes de l'Accompagnement**

Nous structurons notre intervention en cinq phases clés :

### **Phase 1 :**

Immersion Étude de votre marché, audit de l'existant (Web ou App) et analyse de la concurrence.

### **Phase 2 :**

Technique Mise en conformité technique du site ou paramétrage des fiches stores pour lever les freins à l'indexation.

### **Phase 3 :**

Contenu et Création Production éditoriale (Web) et création des assets visuels et textuels pour les stores (Mobile).



Phase 4 :

Autorité et Réputation Stratégie de netlinking pour le web  
et gestion des avis/notes pour les applications mobiles.

Phase 5 :

Suivi Analyse mensuelle des positions, des téléchargements  
et ajustements continus.

## **Vos Livrables**

La transparence est au cœur de nos projets.

Vous recevez des documents concrets à chaque étape :

### **Rapport d'Audit Initial :**

État des lieux complet (Web ou Store) et identification des opportunités.

### **Backlog Technique :**

Liste priorisée des optimisations à implémenter.

### **Kit ASO (Pour les Apps) :**

Fichier complet contenant les titres, descriptions et mots-clés  
optimisés prêts à l'intégration.

### **Calendrier Éditorial :**

Planification des contenus stratégiques SEO et GEO.

### **Dashboard de Performance :**

Tableau de bord connecté en temps réel pour suivre le trafic,  
les positions et les conversions/téléchargements.

## **Note sur la GEO**

La GEO est le nouveau standard de la recherche en ligne.

Contrairement au SEO classique, elle cherche à positionner votre marque  
comme la réponse de référence citée par les intelligences artificielles  
lors de requêtes complexes.

## **Sécurisez les ressources nécessaires à votre croissance**

Transformer une innovation digitale en succès commercial nécessite du carburant. Chez EasyWeb, nous savons que la recherche de fonds est un parcours complexe et chronophage. C'est pourquoi nous mettons notre expertise au service de votre levée de fonds.

Nous vous accompagnons pour structurer votre projet, convaincre les investisseurs et décrocher les aides publiques et privées indispensables à votre développement.

### **Notre Expertise**

Nous intervenons à toutes les étapes de la chaîne de financement, du pré-amorçage à la série A.

**Conseil et Stratégie Financière** Nous analysons votre modèle économique et vos besoins de trésorerie pour définir la stratégie de financement la plus adaptée : mix entre fonds propres (dilutif) et dettes ou subventions (non-dilutif).

**Création de Pitch Deck** Le Pitch Deck est votre carte de visite auprès des investisseurs. Nous concevons pour vous un document percutant, alliant un design professionnel à un storytelling captivant. Nous mettons en valeur votre proposition de valeur, votre marché et votre équipe pour susciter l'intérêt immédiat des Business Angels et fonds d'investissement.

**Montage de Dossiers de Financement** Nous prenons en charge la rédaction et la constitution des dossiers administratifs et financiers complexes. Notre connaissance des critères d'éligibilité maximise vos chances de succès auprès des organismes publics et bancaires.

### **L'Écosystème de Financement**

Nous vous guidons à travers les dispositifs spécifiques à l'innovation et à l'entrepreneuriat :

**BPI France et Bourse French Tech** Accompagnement complet pour l'obtention de la Bourse French Tech (BFT) et des autres dispositifs d'aide à l'innovation de la BPI (subventions, avances remboursables).

**Prêts d'Honneur et Amorçage** Montage des dossiers pour les réseaux d'accompagnement tels que Réseau Entreprendre ou Initiative France, ainsi que pour les fonds régionaux d'amorçage comme Créalia.

**Business Angels et Levée de Fonds** Préparation aux roadshows, identification des réseaux d'investisseurs pertinents et accompagnement lors des négociations.

## Notre Méthodologie

Notre approche est pragmatique et orientée résultats.

Phase 1 :

Diagnostic et Business Plan Nous challengeons votre Business Plan et votre prévisionnel financier pour nous assurer de leur cohérence et de leur solidité face aux exigences des financeurs.

Phase 2 :

Production des Assets Rédaction de l'Executive Summary, design du Pitch Deck et remplissage des dossiers de candidature (BPI, Créalia, etc.).

Phase 3 :

Coaching et Entraînement Nous vous préparons à l'exercice du pitch oral. Répétitions, gestion des questions pièges et ajustement du discours pour maximiser votre impact lors des comités de sélection.

## Vos Livrables

Vous repartez avec une suite documentaire professionnelle prête à être diffusée :

Executive Summary :

Une synthèse d'une à deux pages pour accrocher l'investisseur.

Pitch Deck Investisseur :

Support visuel complet pour vos présentations orales.

Dossier Financier :

Business Plan et prévisionnel financier structuré.

Dossiers de Candidature Finalisés :

L'ensemble des formulaires et pièces justificatives prêts pour le dépôt auprès de la BPI, Réseau Entreprendre ou Créalia.

## Pourquoi EasyWeb ?

En tant qu'experts du digital, nous comprenons mieux que quiconque les spécificités techniques et les modèles de croissance des startups et projets web.

Nous traduisons votre complexité technologique en opportunité d'investissement claire et rentable pour les financeurs.





4,8/5

+50 avis

Votre agence d'excellence

## Guide complet

Conçu par

**esw**

**Website  
Mobile App  
Seo & Geo  
Agents IA  
Strategy**