Communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2026

Bump rend la recharge en itinérance plus accessible et économique pour ses clients flottes avec PowerPro et le « Pack TCO »

- **Bump et Powerdot renforcent leur partenariat pour réduire le coût de la recharge rapide en itinérance des flottes d'entreprise.**
- **Les flottes professionnelles éligibles et clientes de Bump accèdent immédiatement à des tarifs préférentiels allant de -20 à -42% sur le tarif public Powerdot, plus large réseau de recharge rapide en France avec plus de 7.500 points de recharge.**
- **L'offre ne nécessite ni nouveau badge ni nouveau contrat pour le conducteur puisque tout passe par l'application et la carte Bump déjà souscrites.**
- **En plus de ce partenariat, Bump propose également une nouvelle solution avec son abonnement Bump Pass : le « Pack maîtrise du TCO ». Celui-ci abaisse les coûts de la recharge en itinérance de 15% supplémentaires pour les clients pros.**

L'électrification des flottes n'est pas qu'une affaire d'immatriculations, elle se joue aussi sur la recharge. Or, cette dernière connaît une grande amplitude de ses tarifs, avec des différences de prix allant du simple au quintuple entre la recharge en entreprise (0,15€ HT/kWh), à domicile (0,21€ TTC/kWh) et en itinérance (de 0,30€ à plus de 1€ HT/kWh).

Dans ce contexte, Bump, le leader de la recharge sur le segment du BtoB, annonce renforcer son partenariat avec le plus large réseau de recharge rapide en France, Powerdot, pour alléger la facture de ses plus de 1.000 entreprises clientes, dont 40% pratiquent la recharge en itinérance. À elle seule, elle représente 2,5 millions de kWh consommés chaque mois.

En 2024, Bump et Powerdot s'étaient déjà rapprochés pour simplifier l'accès à la recharge rapide (DC), qui est aussi la plus chère en itinérance, grâce à un réseau de bornes étendu. Powerdot gère en effet 1.170 stations et plus de 7.500 points de recharge rapide implantés dans tous les départements, sur les lieux du quotidien tels que les parkings de supermarchés, les centres commerciaux, les hôtels ainsi que les restaurants à proximité des grands axes routiers. Le tout, sans aucun frais supplémentaire sur la recharge.

Cet accord renforcé est aujourd'hui plus avantageux pour les entreprises détentrices de la carte de recharge multi-services Bump Pass ou de l'application Bump puisqu'elles peuvent enregistrer des réductions allant de -20% à -42% selon la taille de la flotte et leur consommation moyenne sur les stations Powerdot.

Un mécanisme de remise indexé sur l'usage

Concrètement, le renforcement du partenariat prévoit pour chacune des flottes une remise par rapport au tarif public Powerdot. Pour bénéficier de cette offre baptisée PowerPro, le conducteur doit se brancher sur une station Powerdot et lancer la recharge en itinérance avec son application ou sa carte Bump. Le mode de facturation demeure inchangé et Bump reste l'unique interlocuteur du gestionnaire de parc. Via son application, Bump met en valeur auprès des conducteurs professionnels les réseaux de recharge les plus économiques dans une zone, comme ceux de Powerdot.

« *Cette alliance renforcée marque une étape clé dans notre développement. Où qu'elles se trouvent, les flottes clientes de Bump peuvent compter sur notre réseau de recharge rapide pour alléger le coût de leur recharge en itinérance, dans tous les départements, chez les commerçants »* précise Matthieu Dischamps, Directeur Général de Powerdot en France.

« Bump accompagne les flottes dans l'optimisation de leur mix de recharge et de leur TCO, en particulier sur la recharge en itinérance. Pour alléger ce poste de dépense parmi les plus coûteux, Bump mène des négociations directement avec les opérateurs » confirme Thomas Clavelier, Directeur marché flottes chez Bump.

Au-delà du partenariat, la carte de recharge multi-services Bump Pass donne accès à plus d'un million de points de recharge en Europe. Sur le territoire français, cela représente 99% des bornes de recharge publiques, dont 35% sont accessibles avec 0% de commission via le réseau partenaire de Bump. Ce dernier est constitué des opérateurs de recharge Atlante, Allego, Engie Vianeo, Driveco… et Powerdot depuis 2024.

Bump prévoit prochainement de conclure des accords avec d'autres opérateurs.

Une maîtrise de la facture de recharge en itinérance

En parallèle du partenariat avec Powerdot, Bump propose une nouvelle fonctionnalité venant étoffer les services de son Bump Pass : le « Pack maîtrise du TCO ». Effectif depuis l'été 2026, il accompagne les conducteurs vers les réseaux de recharge en itinérance les moins chers. Adopté par la moitié des clients Bump pratiquant l'itinérance, ce Pack alerte sur le coût/kWh, analyse les usages des flottes et recommande des optimisations. Il permet aussi de fixer une politique de recharge avec des plafonds bloquants, des relevés kilométriques et un mode Pro/Perso qui évitent les débordements financiers. Grâce au « Pack maîtrise du TCO », les réductions des coûts de la recharge en itinérance sont de l'ordre de - 15%, avec un objectif de préservation du coût total de détention (TCO) des flottes.

« Que ce soit avec le « Pack maîtrise du TCO » ou le partenariat Powerdot, Bump répond à l'ensemble des besoins actuels en électromobilité. En itinérance, sur site ou encore en résidentiel, les solutions sont nombreuses pour faciliter la maîtrise des coûts de la recharge et soutiennent l'objectif premier de Bump : aider nos clients à faire des économies à tous les niveaux et les accompagner dans une électrification croissante. Leader sur le segment BtoB, Bump gagne en croissance chaque année ce qui nous permet de dépasser notre ambition

initiale de 23.000 bornes opérées à fin 2026 et viser 120.000 bornes d'ici 2030 » complète François Oudot, Président et co-fondateur de Bump.

TELECHARGER LES VISUELS

À propos de Bump
Avec plus de 22.000 bornes opérées, 200.000 cartes de recharge pour les collaborateurs et 130 collaborateurs, Bump fait partie des tout premiers opérateurs BtoB en France. La société compte plus de 1.000 clients entreprises, dont près d'une dizaine de groupes du CAC 40. Au total, Bump rassemble 450.000 véhicules pour 7,5M sessions de recharge par an. Depuis 2021, l'opérateur accompagne les entreprises dans l'électrification de leur flotte de véhicules avec l'ensemble des solutions de recharge nécessaires : déploiement, exploitation et supervision des bornes de recharge, carte de recharge multi-services, recharge au domicile des collaborateurs, smartcharging et smart scheduling. Au-delà de ces solutions, Bump aide les entreprises à maîtriser leur TCO en optimisant le mix de recharge de leur flotte. L'entreprise vise 23.000 bornes opérées à fin 2026 et 120.000 bornes d'ici 2030. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bump-charge.com ou sur LinkedIn : @Bump.

À propos de Powerdot
Présent en France depuis 2020, Powerdot a pour objectif d'accélérer la mobilité durable en démocratisant la recharge rapide pour tous les Français, dans tous les territoires, sur leurs lieux d'arrêt naturel. Avec plus de 7.500 points de charge actuellement en opération dans l'Hexagone chez les acteurs du retail (supermarchés, restaurants, retail parks, centres commerciaux), l'entreprise s'impose comme un leader de la recharge rapide sur les espaces de retail en France.

Contacts presse :

Bump
Timothé Arce – directeur marketing
timothe.arce@bump-charge.com

Agence FD Communication
Raphaëlle Roudet
raphaelle.roudet@fdcommunication.fr
07 81 81 93 26

Clotilde Gaillard
clotilde.gaillard@fdcommunication.fr
06 75 33 89 20