



ÅRSRAPPORT 2025

MOI
SHOW COURAGE!

INNHALDSFORTEGNELSE

FORORD

NØKKELTALL

MYNDIGHETSARBEID

MOTS PROGRAMMER

- ROBUST UNGDOM
- SUPER!!
- SKOLEN SOM SAMFUNNSBYGGER

MOT-UNDERSØKELSEN

FORSKNINGSPROSJEKT

MARKEDSAKTIVITET

- NORWAY CUP
- DRØMMETURNÉ
- DRØMMEFONDET
- DRØMMEDAG
- SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET
- MOT-PRISEN

ILDSJELSAMLING

STYRETS BERETNING

REGNSKAP

REVISJONSBERETNING

BUDSJETT 2025

KLIMARAPPORT



DEN MODIGE TIDEN

Lederen i årsrapporten for 2024 handlet om å finne frem pågangsmot i motvind, og MOT som for alvor fikk merke de harde konsekvensene av nedskjæringer i skole- og kommuneøkonomien det året. Dessverre ble ikke trenden annerledes i 2025.

I 2025 opplevde vi rekordmange skoler som tar kontakt fordi de ikke har ressurser til å drive MOTs programmer videre. Over åtte tusen ungdommer mistet derfor MOT som en del av sin hverdag. Samtidig er samfunnsutfordringene som mobbing, psykiske vansker og utenforskap er høyst reelle – og behovet for MOT som verktøykasse for livsmestring er like stort som før.

Derfor er MOT nå inne i det vi kaller «Den modige tiden». For organisasjonen betyr det en periode der vi tør å tenke nytt, justere kursen og sette ambisiøse mål for å nå enda flere barn og unge.

Det største og viktigste målet vi har satt oss, er at vi innen 2028 skal nå ut til 120.000 barn og unge. Et mål som krever mer av oss enn noen gang, fordi vi vet vi arbeider motstrøms mot kutt og nedskjæringer.

I årets MOT-undersøkelse skrev en ungdom fra Nord-Norge: «*MOT reddet livet mitt i en vanskelig periode.*» En slik tilbakemelding er grunn nok til å fortsette. Forebyggende arbeid for barn og unge er fortsatt en av de klokeste investeringene et samfunn kan gjøre.

Det er dette som driver oss til å fortsette. I 2025 begynte vi for alvor på oppoverbakken, vel vitende om at den blir krevende. Men vi står ikke alene.

Rundt oss finnes et stort MOT-lag av ildsjeler – ansatte, MOT-coacher, rektorer, ungdommer, ambassadører og støttespillere som har et sterkt eierskap til MOT og som deler målet vårt: å gi barn og unge mer trygghet og styrke i hverdagen. Det motiverer!

Sammen skal vi gjennom «den modige tiden». Og på andre siden av den skal vi klare å hjelpe enda flere barn og unge.

Det er krevende, men det er mulig.

Det er **absolutt** verdt innsatsen.

Regine Oen Rong
Daglig leder

NØKKELTALL PER 31.12.2025

MOT-PARTNERE:

Kommune med MOT: 34 kommuner
Samarbeidsskoler totalt: 314

ROBUST UNGDOM

Totalt: 283 skoler
242 ungdomsskoler
41 videregående skoler

SUPER!!:

Totalt 77 skoler
31 barneskoler
43 barne- og ungdomsskoler

SKOLEN SOM SAMFUNNSBYGGER:

Totalt: 169
Barneskoler: 13
Barne- og ungdomsskoler/ungdomsskoler: 135
Vgs: 21

ANTALL BARN OG UNGE UNGDOM NÅDD GJENNOM MOTS PROGRAMMER: 76 449

"ROBUST UNGDOM"

Ungdomsskole "Robust ungdom 12-16": 51 903
Videregående skole "Robust ungdom 16-25": 17 282
Totalt 69 185 elever

"SUPER!!" 1.-4.trinn: 7 264

Utdanning:

Grunnutdanninger:
7 Grunnutdanninger:
157 nye MOT-coacher ble utdannet i programmet
(109 på us og 48 på vgs)

SUPER!!-samlinger: 4
101 skoleansatte har fått utdanning i programmet

Verdibasert lederutvikling: 2
58 deltakere fra kommune- og skoleledelse har deltatt på
Verdibasert lederutvikling

Ung MOTivator:
1 229 Unge MOTivatorer er utdannet våren 2025
(990 fra us og 239 fra vgs)

MEDARBEIDERE

I 2025 har 1 110 MOT-coacher gjennomført MOT-økter i skolen. 888 på ungdomsskolen og 222 på videregående skole

I 2025 har 384 skoleansatte på 1.-4.trinn gjennomført SUPER!!-økter for barnetrinn

Totalt er det utdannet 546 Unge MOT-ledere fra hele Norge siden vi startet i 2011

Totalt er det ca 2800 aktive Unge MOTivatorer rundt om i landet, som har som spesielt ansvar å være gode rollemodeller som bidrar til et inkluderende skolemiljø

43 skoleledere i programmet "Skolen som samfunnsbygger" deltok på erfaringssamling 24.-25. september

25.-26. september ble årets lldsjelsamling gjennomført med 535 deltakere

MOT NORGE OG MYNDIGHETS— ARBEID

MOT NORGE støttes av



MOT Norge jobber systematisk med forebyggende og holdningsskapende arbeid for barn og unge. Våre programmer er et viktig verktøy for å styrke barn og unges psykiske helse, forebygge utenforskap og ekskludering, samt fremme inkludering, livsmestring og robusthet.

For å sikre at dette arbeidet når ut til flest mulig, er det avgjørende å informere myndighetene om våre programmer i skolen. Vi jobber med å holde stortingskomiteer og relevante aktører oppdatert om hvordan MOTs tilnærming bidrar til et varmere og tryggere samfunn. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre økonomisk finansiering og statlig anerkjennelse.

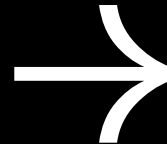
**Barne-, ungdoms- og
familiedirektoratet: Nasjonal
tilskuddsordning for å inkludere barn
og unge.**

Gjennom denne tilskuddsordningen mottok MOT Norge totalt **3 500 000 kr** i tilskudd for 2025.

MOT mottar støtte fordi våre programmer bidrar til å forebygge utenforskap og skape inkluderende fellesskap.

Vi er takknemlige for støtten som gjør det mulig for oss å fortsette vårt viktige arbeid med å styrke barn og unge – for et varmere og tryggere samfunn.

MOTS PROGRAMMER I SKOLEN





UTVIKLE ROBUST UNGDOM

MOTs elevprogram «Robust ungdom» består av timeplanfestede MOT-økter, hvor målet er å styrke ungdoms robusthet, og å skape klassekulturer og skolemiljøer der alle er inkludert.

På ungdomsskoleprogrammet «Robust ungdom 12-16» gjennomføres det 14 MOT-økter à 120 minutter

På vgs-programmet «Robust ungdom 16-25» gjennomføres det 12 MOT-økter à 90 minutter.

Programmet har 50/50 fordeling på fokus på individ- og gruppenivå:

Individnivå: Hvem er jeg? Styrke egenkraft og utvikle motstandsdyktighet, bevissthet rundt egne verdier og evnen til å akseptere og hjelpe seg selv. Viktige tema er selvfølelse, selvregulering, og selvhevdelse.

Gruppenivå: Hvordan er vi sammen? Styrke relasjoner og hjelpe den enkelte til å se seg selv som en viktig brikke i en større helhet. MOT vekker bevissthet rundt viktigheten av å inkludere alle. Viktige tema er trygghet, tilhørighet, sosial kompetanse og mangfold.

Gjennom skoleåret 2024/2025 deltok 69.195 ungdommer i MOTs programmer på ungdomsskole og videregående skole

- Robust ungdom 12-16 (ungdomsskole): 242 ungdomsskoler, 51.903 elever
- Robust ungdom 16-25 (vgs): 41 videregående skoler, 17.282 elever

Skolen som samfunnsbygger som en del av programpakken fra våren 2025: Våren 2025 justerte MOT Norge innholdet i sine programmodeller for skoler.

Alle samarbeidsavtaler med skoler som ble signert fra og med våren 2025, inkluderer årlige kompetanse- og forsterkningsforedrag for skolepersonale og foresatte gjennom «Skolen som samfunnsbygger»

UNG MOTIVATOR

Årlig utdannes noen spesielt utvalgte ungdommer, som skal være positive rollemodeller, til Ung MOTivator. De Unge MOTivatorene skal gjøre det enklere for de rundt seg å leve, bry seg og si nei, og bidra til å styrke et trygt og inkluderende klassemiljø og skolekultur. En viktig oppgave for Ung MOTivatorer på ungdomsskolen er i tillegg å gjennomføre MOT-økter til 7.-klasseelever for å trygge overgangen fra barneskolen til ungdomsskolen. Våren 2025 ble det utdannet 1 229 Unge MOTivatorer, 990 på ungdomsskole og 239 på vgs.

PROGRAMINNHOLD FOR MELLOMTRINN:

I perioden 2025-2028 utvikler MOT Norge programinnhold for mellomtrinnet. Dette har vært et ønske fra våre samarbeidsskoler og høsten 2025 startet første del av utviklingen: program for 5. trinn. 20 utvalgte skoler er med oss i pilotering av innhold.

Innholdet følger den samme strukturen som i SUPER!!, men er tilpasset mellomtrinnet. Vi tester ut følgende hovedtema:

- Klassemiljø
- Motstandskraft
- Følelser
- Hjernen
- Perspektivtaking

Ferdigstilte økter for 5.trinn blir tilgjengelige for alle SUPER!!-skoler høsten 2026.

Videre fremdriftsplan for utvikling:
Høst 2026/vår 2027: Utvikling og utprøving av programinnhold for 6. trinn. Rulles ut høsten 2027

Høst 2027/vår 2028: Utvikling av programinnhold for 7. trinn. Rulles ut høsten 2028.

Utviklingen av programinnhold for mellomtrinn får støtte fra Kavlifondet.





SUPER!!

PROGRAM FOR 1.–4.TRINN

**SOSIAL OG EMOSJONELL
LÆRING**

HUSK, ALLE ER MER ENN DU SER!



SUPER!! er et program for sosial og emosjonell læring.

Målet er å bidra til trygge og gode klassemiljøer ved å styrke relasjoner, bygge mestringstro og ivareta barns naturlige tendens til å like seg selv.

I en SUPERklasse er alle like viktige, og elevene lærer om likeverd, tilhørighet, mangfold, utholdenhet og pågangsmot.

Elevene øver og lærer gjennom lek, refleksjon, undring og historier. De blir kjent med egne og andres følelser, jobber med selvregulering og lærer om hvordan hjernen fungerer.

Gjennom SUPER!! får elevene en bredere forståelse av egne følelser og reaksjonsmønstre, både alene og sammen med andre. Programmet legger til rette for undring, kreativ utfoldelse og en trygg skolehverdag der hver enkelt elev opplever at de er like viktige.

Fra en forsiktig oppstart med 10 skoler i 2021/2022, hadde vi i 2025 77 skoler (31 barneskoler og 46 barne- og ungdomsskoler) som benyttet SUPER!! i sin skolehverdag, til sine 7 264 elever på 1.-4.trinn.

I løpet av året gjennomførte vi fire SUPER!!-samlinger med totalt 101 deltakere.

Som tidligere år arrangerte vi også Erfaringssamlingen, denne gangen med 42 deltakere som delte erfaringer, drøftet praksis og styrket egen kompetanse.

Årets foredragsholder, Hanne Finstad (gründer av Forskerfabrikken), bidro med innsikt om hjernen, vekstorientert tankesett og matematikk.

Evalueringen viser at slike samlinger oppleves som svært nyttige.

Totalinntrykket fikk en score på 5,78 av 6, og deltakerne trakk spesielt fram verdien av erfaringsdeling, faglig påfyll og muligheten til å utvikle SUPER!!-arbeidet sammen.



**Noen kommentarer fra
evalueringen etter
erfaringsamlingen:**

Likte ekstra godt Hanne hjerneforsker og syntes hennes arbeid gikk som hånd i hanske med Super. Hun var også en dyktig foreleser.

Liker at det er mye aktivt, at Superkonseptet viser at de lever etter læren! Digger konseptet!

«Hands on»-arbeid med både inspirasjonshistorier og manualene. Veldig bra foredrag av Hanne!

Variasjon, fra foredrag om hjernen, div info om Super, leker, erfaringsdeling, alt gjennomgått med en porsjon humor 😊

Veldig variert og innholdsrikt. Supert å få foredrag om hjernen og læring! Fornuftig inndeling av dagene og øktene!

Vi har produsert 14 nye videoer med SUPER-Marte og Dr.Klok. I år har vi også produsert en storskala figur av ekornet Ekko, samt en bamse av Ekko som kan bli med i sekken hjem til elevene på SUPER!!-skolene. Ekko og SUPER!! var til stede på Norway Cup i to dager.

I tillegg ble det produsert en ny bok, SUPERfokusstjerna, som handler om det å stå i fokus og gi fokus og at det er et samarbeid.

MOT Norge ble med i oppstarten av SUPER-arbeidet i MOT Danmark. Vi kurset over 40 lærere fra 10 ulike skoler i Danmark.



SKOLEN SOM SAMFUNNSBYGGER

Våren 2025 justerte MOT Norge innholdet i sine programmodeller for skoler.

Siden MOT startet med forsterkningsprogrammet «Skolen som samfunnsbygger» i 2017, har vi erfart viktigheten av eierskap og forankring til MOT i skolens personalgruppe.

Vi ser også nytteverdien av at foresatte er kjent med MOTs metodikk og verktøy, og ønsker at alle skoler i MOTs programmer skal få tilbud om årlige kveldsforedrag.

«Skolen som samfunnsbygger» vil fra nå av derfor være en del av den obligatoriske programmodellen for skoler, og ikke lenger et tilleggsprogram.

Alle samarbeidsavtaler med skoler som ble signert fra og med våren 2025, inkluderer årlige kompetanse- og forsterkningsforedrag for skolepersonale og foresatte gjennom «Skolen som samfunnsbygger»

Siden skoleåret 2023/2024 har vi utviklet nye årlige foredrag, noe som gjør at vi kan formidle den siste kunnskapen innen et valgt tema til svært mange.

Våren 2025 hørte ca. 2 500 skoleansatte foredraget for skoleåret 2024/2025 med temaet «Motstandskraft».

Høsten 2025 hørte ca. 4 000 et nytt foredrag for skoleåret 2025/2026 med temaet «Se hele mennesket».

Målet med «Skolen som samfunnsbygger»-foredragene er å styrke skolens verdiarbeid og elevsyn, og å bidra til en felles retning for å skape en inkluderende kultur på skolen. Skolen som samfunnsbygger består av tre deler:

1. Rektor/skoleleder som samfunnsbygger.
2. Skolepersonalet som samfunnsbyggere.
3. MOT-filosofien ut til foresatte og andre viktige voksne på barn og unges arenaer

Verdibasert lederutviklingssamling

Utenforskap kan få store konsekvenser for samfunnet. Gjennom «Verdibasert lederutvikling» for skoleledere ønsker MOT å forsterke en felles forståelse for viktigheten av å skape en kultur der alle er inkludert, og å bidra til en felles verdiplattform blant voksne som er tett på ungdom.

I løpet av 2025 deltok 58 rektorer og skoleledere på «Verdibasert lederutvikling». Totalt er det ved utgangen av året 170 skoler som benytter seg av innholdet i programmet og vi har siden oppstarten i 2016 hatt ca 500 skoleledere på samling. På en skala fra 1-6 var snittet blant deltakerne 5,68 på hvor fornøyd de var med samlingen og 5,75 på hvor motivert de var til å fortsette med MOT-arbeidet på sine skoler.

Under er en av tilbakemeldingene fra deltakere i 2025:

Utrolig bra samling med mange inntrykk, og mye informasjon. Men på grunn av de flinke menneskene som leder og deltar på samling og opplegget rundt, sitter man igjen med motivasjon for å iverksette det på egen arbeidsplass, samt verktøy og knagger å henge alt på som gjør at det ikke bare blir overload, men kan hentes ned i ulike situasjoner i arbeid og privatliv fremover. Rett og slett fantastisk.

Erfaringssamling

I september hadde vi 40 deltakere på Erfaringssamling og utvekslet erfaringer og inspirerte hverandre. Vi hadde også innlegg fra Åling der han fortalte om erfaringer med å vokse opp med en voldelig far og hvordan små menneskemøter bidro til at han har klart seg.

På en skala fra 1 til 6 på hvor fornøyd deltakerne var med samlingen var snittet på 5,53 og på spørsmål om hvor motivert de var til å fortsette å jobbe med relasjonsnormene og innholdet i "Skolen som samfunnsbygger" var snittet 5,70.

Her er noen av tilbakemeldingene:

Tema- sjå heile menneske i seg sjølv , tips til bruk i personalet av «leikar». Framføring og filmar som berører oss og gjenkjennbart i kvardagen. Dei tema som får oss til å reflektere på kor eg står og kva eg vegen vidare, andre sine refleksjonar, stemmer og ord.

Likte alt. Rørende, sterkt, reflekterende og lærerikt med erfaringsdeling.

Refleksjoner med andre rektorer- praksis deling. Uunngåelig å nevne oppstarten torsdag med et veldig sterkt innslag av Årling. Godt med praktiske aktiviteter som vi selv kan bruke blant personalet.

MOT—UNDERSØKELSEN →



Jeg mener at mot er en unik måte å lære ungdom hvordan man skal håndtere livet på en bra måte. Man lærer flere tips og metoder for hvordan man kan være grei med andre og ikke minst seg selv. Voksne gir gode råd ut i fra deres livserfaring noe som er veldig nyttig for oss ungdom å få i seg.

Gimleoppveksttun

MOT—UNDERSØKELSEN 2025

Hvert år siden 2007 har MOT-undersøkelsen gitt nyttige tilbakemeldinger fra både ungdommer og voksne. Deltakerne svarer på spørsmål om hvordan de opplever å ha MOT på skolen og hvilken betydning de mener det har hatt for dem selv og for klasse- og skolemiljøet. Undersøkelsen gir sentral informasjon som vi bruker både for å utvikle og forbedre programmene og til å følge opp hver enkelt MOT-skole.

Ved å se på utviklingen av tallene over tid samt kommentarer fra elevene kan våre regionledere veilede skolens MOT-team i det videre arbeidet, og anbefale tiltak der det er behov.

For skoleåret 2024/2025 mottok vi totalt 8 141 svar fra elever som har hatt MOTs program i 3 år (us og vgs). Fra 2024 til 2025 har vi hatt en økning fra 75 til 81 prosent av elevene svarer at de er litt enig, ganske enig eller helt enig i påstanden «MOT bidrar til et

klassemiljø der ingen er utenfor» (gjennomsnittet fra 4,23 til 4,50 på en skala fra 1 til 6).

Gjennom MOT-undersøkelsen får vi tilbakemeldinger fra ungdom som sier at de ved hjelp av MOT opplever mer livsmestring og har blitt mer robuste. De rapporterer blant annet om at det blir mer samhold i klassen og at de skjønner viktigheten av å ha en venn og inkludere alle.



Gjennom MOT-undersøkelsen får vi mange tilbakemeldinger fra ungdom og under følger det noen eksempler fra 2025:

MOT har vært veldig gøy. Det er de timene jeg gleder meg mest til og har de gøyest i. Jeg tørr å snakke høyt og å være meg selv. Det har fungert godt fordi jeg har blitt tryggere i klassen min og det har bygd et bedre klassemiljø.

Giske ungdomsskole

Eg syntes MOT har funket bra fordi de har vist oss at de fleste går igjennom noe dumt og da vet vi at vi aldri er alene om noke.

Sund ungdomsskole

Jeg synes MOT har vært skikkelig inspirerende ovenfor mitt eget selvilde, og syn på andre. MOT er et flott konsept som har gått sterke inntrykk på hvordan man skal være et bedre medmenneske.

Oppdal ungdomsskole

Jeg mener at mot er en unik måte å lære ungdom hvordan man skal håndtere livet på en bra måte. Man lærer flere tips og metoder for hvordan man kan være grei med andre og ikke minst seg selv. Voksne gir gode råd ut i fra deres livserfaring noe som er veldig nyttig for oss ungdom å få i seg.

Gimle oppveksttun

Jeg synes MOT har vært inspirerende økter hvor folk blir påminnet om alt man opplever og en realitet av hvordan livet er.

Haugaland vgs

Det har inspirert mangen til å vere seg sjølv og vere mer modige.

Ølen vgs

I MOT-øktene så må man tørre å by på seg selv og være litt sårbar med klassen. Noe som styrker klassemiljøet.

Amalie Skram vgs

MOT-undersøkelsen gir oss også viktige innspill på hva vi kan bli bedre på og noen tilbakemeldinger som går igjen på spørsmålet om hva MOT kan bli bedre på er:

1. Flere og kortere økter
2. Mer relevans til hverdagen
3. Mer aktivitet
4. Trygghet og frivillighet
5. Medvirkning
6. Variasjon

Ansatte:

I 2025 mottok vi 1374 svar på MOT-undersøkelsen for ansatte og 93% av de som svarte var litt, ganske eller svært enig i spørsmålet «jeg har positive forventninger til mot-arbeidet på skolen» (gjennomsnitt 5,17).

92% var litt, ganske eller svært enig i spørsmålet «MOT bidrar i arbeidet med å skape inkluderende klassemiljø» (gjennomsnitt 5,03) og 92% i spørsmålet «MOT bidrar til å styrke enkeltelever» (gjennomsnitt 4,98). Kun 1% av de som svarte var helt uenig i utsagnene. Under er noen av kommentarene:

Elevene får møte hverandre på en annen måte enn faglig, og jobber gjerne rundt et felles mål med lav inngangsterskel.

Fjellsrud ungdomsskole

De får lekt og gjort øvelser sammen, det er viktig for å bli kjent og samhold. Dette knyttes tett opp mot MOTs kjente tanker og metaforer. De får et felles språk.

Frogner skole

Elever som ikke har turt å ta ordet før, har klart det gjennom MOT-programmet.

Tromstun skole

Elevene får ulike verktøy for å takle livets opp- og nedturer, samt at de får innblikk i hva andre kan ha i bagasjen sin. Elevene får også verktøy som gjør at de kan løfte og se andre.

Sverresborg ungdomsskole

Jeg opplever at MOT-arbeidet styrker enkeltelever, spesielt ved å gi dem mer selvtillit og trygghet i seg selv. Det at de får trene på å sette ord på egne tanker og følelser, og oppleve at deres stemme blir hørt, gir dem mot til å stå for egne valg. Noen elever som vanligvis er stille eller usikre, får gjennom MOT en arena hvor de tør å delta mer aktivt, si sin mening og vise hvem de er. Det gir dem en følelse av verdi og tilhørighet.

Herøy skole

Gir verktøy til å håndtere livet.

Høyenhall skole

Svarene på undersøkelsen gir også viktige indikasjoner på hva som kan bli bedre. Her er de viktigste punktene:

1. Bedre forankring i hele personalet
2. Mer opplæring og tilgjengelig materiell
3. Tid og struktur
4. Jevnlig påminnelse og kontinuitet
5. Bedre kobling mellom MOT og undervisning

*Jeg opplever at jeg kan lite om MOT og hva målet til MOT *egentlig* er, og at jeg jobbet lenge på skolen før jeg begynte å få noe forståelse for det. Det gjør det vanskelig å anvende innholdet gjennom skoledagene uavhengig av MOT-øktene. Det blir på en måte litt begrenset til hva MOT-coachene kan gjøre, og da opplever jeg det som mindre virkningsfullt (korrekt eller ikke).*

Hinna skole

Det ansatte sier det trenger for å bruke MOT mer i sitt arbeide er

1. Mer kunnskap og opplæring
2. Tilgang til verktøy og materiell
3. Tid og rom
4. Bedre samarbeid og deling
5. Påminnelser og kontinuitet



81%

**MOT BIDRAR TIL ET KLASSEMILJØ DER
INGEN ER UTENFOR.**

På en skala fra 1-6, gikk gjennomsnittet fra 4,27 (2024) til 4,48 (2025)

79%

**MOT BIDRAR TIL AT JEG VISER MER MOT
TIL Å VÆRE MEG SELV.**

På en skala fra 1-6, gikk gjennomsnittet fra 4,14 til 4,31

79%

**MOT HJELPER MEG TIL Å TA EGNE OG
BEVISSTE VALG**

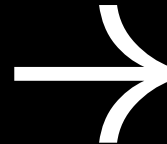
På en skala fra 1-6, gikk gjennomsnittet fra 4,16 til 4,37

71%

**MOT BIDRAR TIL AT DET ER LETTERE FOR MEG
Å SI NEI**

På en skala fra 1-6, gikk gjennomsnittet fra 3,88 til 4,07

FORSKNING



FORSKNING 2024–2027

- i samarbeid med NTNU

- Følgeforskning over 3 år
 - Følger elever fra FØR første MOT-økt på 8. trinn, til de er ferdig med MOTs program i 10. trinn
 - Sammenligning med kontrollskoler (skoler uten MOT)
-
- Høsten 2024 startet et doktorgradsprosjekt på MOT.
 - Prosjektet er en treårig longitudinell studie der man følger kullet i en lengre periode
 - Hensikten er å studere utvikling og endring.
 - Forskningen skal sammenligne MOT-skoler med kontrollskoler for å kunne kartlegge MOTs påvirkning på ungdoms robusthet, motivasjon og trivsel.
 - Et viktig mål er også at resultatene skal benyttes til å forsterke MOTs program.
 - - Vi vil se hvor vi treffer og hvor vi må bli bedre.



TIDSPLAN FOR GJENNOMFØRING

Undersøkelse 1: Pre-test 8.trinn august/september 2024, gjennomføres før/i starten av første MOT-økt:

Gjennomført: Mottatt 7 800 svar

Undersøkelse 2: Post-test 8. trinn mai 2025, gjennomføres etter fullførte 6 MOT-økter

Gjennomført: Mottatt 3 500 svar

Undersøkelse 3: Post-test 9. trinn mai 2026, gjennomføres etter fullførte 10 MOT-økter

Undersøkelse 4: Post-test 10. trinn mai 2027, gjennomføres etter fullførte 14 MOT-økter



I januar 2026 ble første artikkel fra forskningsarbeidet publisert.

Artikkelen er skrevet med utgangspunkt i resultatene som ble funnet under del 1 av undersøkelsen:

Pre-test for 8. trinn, gjennomført i august/september 2024: Undersøkelse før elever har hatt MOT-økter.

Artikkelen undersøker kjønnsforskjeller blant 7 260 norske elever i starten av ungdomsskolen, med fokus på psykologiske ressurser som motivasjon, medfølelse, mot, trivsel og trygghet på skolen. Målet er å bidra med kunnskap som kan være relevant for videre forskning og praksis i skolen.

Konklusjonen fra studien var:

Norske ungdommer tidlig i 8. trinn opplever stort sett høy trivsel og trygghet på skolen.

Gutter rapporterer noe høyere nivåer av lidenskap, pågangsmot, vekstorientert tankesett, mestringstro, mot, selvmedfølelse, skoletrivsel og opplevd trygghet på skolen.

Jenter skårer signifikant høyere på medfølelse for andre og litt mer medfølelse fra andre.

Gutter rapporterer mer medfølelse for andre når de

selv opplever å bli møtt med medfølelse, eller når de har høyere grad av selvmedfølelse.

Jenter kan ha nytte av mer tro på egne ferdigheter og å være snillere og forståelsesfulle mot seg selv når de møter vanskeligheter, feil eller motgang, siden mestringstro og selvmedfølelse henger tett sammen.

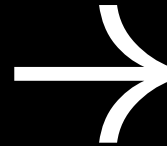
Funnene peker på at jenter kan ha særlig utbytte av tiltak som styrker selvmedfølelse, mestringstro og opplevd trygghet i skolen, mens gutter generelt sett kan ha nytte av mer medfølelse for og fra andre samt Sosial Emosjonell Læring (SEL). Slike tiltak kan bidra til et mer positivt og inkluderende miljø i klassen og på skolen. Dette er generelle tendenser, og de fleste kjønnsforskjellene er relativt små. Det kan være stor variasjon på individnivå.

Artikkelen er åpen for alle og kan leses her:
Frontiers in Education:

<https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2025.1703538/full>

<https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2025.1703538/pdf>

MARKEDSAKTIVITET



NORWAY CUP

Tradisjon tro var MOT med på en fantastisk uke på Ekebergsletta under årets Norway Cup. Mange frivillige ungdommer stiller hele uken på vår MOT-stand for å spre glede, aktivisere, bevisstgjøre og leke og aktivitetene står i kø. Her kan du blant annet skrive hva drømmen din er, hva gjør du for å glede andre?, ansiktsmaling, lykkehjul, perling og masse andre ting.

Vi kårer også slettas modige forbilde og har besøk av mange av våre MOT-ambassadører i løpet av uken. Nytt av året var også at SUPER!! var til stede med Super-Marte, Doktor klok og Ekornet Ekko til stor begeistring hos mange på sletta.

Verdikampen ble også i år et høydepunkt på sletta. Norway Cup er arrangør for denne ”kjendiskampen” der mange kjente stiller opp gratis for MOT og Redd Barna som var de to lagene i år. Medieoppbudet rundt denne kampen var som vanlig massivt, noe som ga MOT og MOTS budskap god oppmerksomhet.



DRØMMETURNÉ

MOTs Drømmefond feiret 20 år, og det markerte vi med å dra ut på en Drømmeturné.

Drømmeturneen besøkte 30 MOT-skoler og oppfylte 30 drømmer til 30 ungdommer over hele landet. Vi inviterte sammen med skolene til en actionfylt dag med MOT-Quiz, foredrag, drømmeoppfylling og aktiviteter. En dag ungdommene sent vil glemme.

Vår MOT-ambassadør Daniel Grindeland var med på hele turneen med sitt foredrag, dans og gode samtaler med mange ungdommer.

MOT ønsker å påvirke ungdom til å ha drømmer og framtidstro. Drømmer gir oss håp, som er en vesentlig beskyttelsesfaktor mot depresjon og angst. Når vi har noe å strekke oss etter står vi også mer robust i møte med motgang, og gjør oss mer mulighetsfokuset til å finne alternative løsninger.



DRØMMEFONDET

I 2003 fullførte Andreas Ebbesen, i en alder av 13 år, sin drøm med MOT: å gå over Grønland på ski. Sammen med sin far, Ola, gjennomførte han drømmen sin og samlet i tillegg inn 75 000 kr til MOT.

Pengene som ble samlet inn resulterte i etableringen av MOTs Drømmefond i 2004. Drømmefondet brukes til å stimulere og realisere ungdommers drømmer. Å drømme handler om å ha mot til å leve. Det å inspirere ungdom til å følge drømmen sin og til å sette seg mål for fremtida, bidrar til å utvikle robuste ungdommer som har tro på seg selv.

Alle niendeklassinger og elever på vg 2 på MOT-skoler, kan i en av MOT-øktene søke om å få oppfylt sin drøm.

I 2025 fikk vi inn drømmer fra 130 skoler, og vi fikk gjennomført 56 drømmer fra hele landet. Det var også mange skoler som oppfylte drømmer lokalt, til stor glede for mange ungdommer.

DRØMMEDAG

Theodor fra Eiker videregående skole sendte inn en drøm der han forteller hvor interessert han er i musikk. Hans drøm var å opptre med sin egen musikk på en større scene. Vi overrasket Theodor på skolen og inviterte ham med på MOTs ildsjelsamling på Scandic Hell. Her ble det en fantastisk opplevelse der Theodor øvde inn sin egen sang med Kompaniet (husbandet) og med sin energiske væremåte og talent ble det en fantastisk opplevelse både for de på scenen og de 600 i salen.

Stående applaus sier det meste om denne drømmen 💖



SKI-VM OG TEAM PØLSA

Vi i MOT Norge var stolt community partner under Ski-VM i Granåsen og deltok som medarrangør av Drømmedagen, hvor over 10 000 barn og ungdom samlet seg for å feire mangfold, inkludering og fellesskap.

Elever fra skoler over hele Trøndelag fylte tribunen, heiet på hverandre og skapte en unik stemning av samhold og mestring. Dagens høydepunkt var da «Team Pølsa» gjennomførte et skirenn i VM-løypene foran et fullsatt stadion, møtt av heiaplakater, flagg og jubel fra publikum.

MOT-ambassadørene Daniel Grindeland og Ola Klæbo engasjerte ungdommene med musikk og dans, samtidig som de oppfordret dem til å drømme stort og tørre å satse på egne mål.





Sammen med NRK har MOT Norge også utviklet et undervisningsopplegg knyttet til serien *Team Pølsa*, som skolene kan bruke som utgangspunkt for refleksjon og læring om inkludering, mestring og samarbeid. Opplegget er tilgjengelig her: <https://www.mot.no/team-polsa>. Gjennom Drømmedagen og dette samarbeidet viser MOT hvordan sosial bærekraft kan fremmes, og hvordan ungdom i sentrum kan inspireres til fellesskap og engasjement!

SAMARBEID MED NÆRINGSLIVET



MOT Norges samarbeid med næringslivet er en sentral del av vårt arbeid for å utvikle robuste ungdommer og inkluderende miljøer. Våre partnere bidrar ikke bare med finansielle midler og synlighet, men spiller også en aktiv rolle i å styrke den sosiale bærekraften i samfunnet. Gjennom sitt engasjement er de med på å legge til rette for at flere unge får tilgang til trygge fellesskap og viktige verktøy for å ta gode valg i eget liv.

I en tid der mange skoler opplever økt press på kommuneøkonomien, arbeider MOT Norge målrettet for å sikre at våre programmer forblir tilgjengelige uten økte kostnader. Støtten fra næringslivet er avgjørende i denne sammenhengen.

Gjennom sitt bidrag er samarbeidspartnerne med på å subsidiere lisenser og redusere kostnadsnivået for skolene, slik at tilbudet kan nå bredere ut. Samarbeidet er gjensidig

verdiskapende. MOT bidrar tilbake til næringslivet gjennom foredrag, kompetanseheving og som et verktøy for intern kulturbygging. Sammen skaper vi ringvirkninger som styrker både arbeidsliv og skole, og som bidrar til langsiktig sosial bærekraft.

MOT Norges næringslivspartnere i 2025 har vært Reitan Retail; Rema1000, Uno-X Mobility og Reitan Convenience, SalMar, SpareBank 1 SMN, SpareBank 1 SNN, Altibox, Specsavers, Norconsult, Torghatten, Skue Sparebank, Jets, Dyreparken, Enable, BK Trykkpartner, Lomundal Bygg, Nidaros Sparebank og Wordup.



REITAN RETAIL OG MOT:

VIL GJØRE EN FORSKJELL FOR UNGDOM — OG KJØPMENN

Reitan Retail har vært partner med MOT siden 1999, basert på et felles verdigrunnlag, og har nå utvidet samarbeidet gjennom en treårig avtale.

Avtalen innebærer både finansiell støtte og rundt 40 årlige foredrag og aktiviteter i selskapets interne opplærings- og lederutviklingsprogrammer.

Målet er å bidra til å forebygge mobbing, utenforskap og psykiske utfordringer blant ungdom, samtidig som samarbeidet gir innsikt i kommende generasjoner som møter arbeidslivet gjennom selskapets butikker.

Partnerskapet, som tidligere har involvert blant annet Uno-X Mobility, Narvesen og REMA 1000, omfatter nå alle selskaper og merkevarer i Reitan Retail i Norge. For MOT gir avtalen mulighet til å nå enda flere ungdommer nasjonalt, i tillegg til de rundt 75 000 som årlig deltar i programmene.



SPECSAVERS OG MOT

— MENNESKER I SENTRUM

MOT Norge og Specsavers har inngått en treårig samarbeidsavtale fra 1. januar 2025, basert på et felles verdigrunnlag og en vellykket innledende samarbeidsfase.

Partnerskapet kombinerer Specsavers' arbeid for bedre syn med et tydelig engasjement for psykisk helse, inkludering og mestring blant ungdom. Avtalen bidrar til at MOT kan nå flere unge med sine programmer, samtidig som Specsavers bruker samarbeidet aktivt for å styrke intern kultur og kompetanse.

Begge parter ser partnerskapet som en mulighet til å skape positiv samfunnseffekt og videreutvikle et langsiktig, verdibasert samarbeid.



SKUE SPAREBANK OG MOT

— SKUELEKENE

Hvert år samles alle 7. klassinger i Hallingdal til Skuelekene, en dag på skøyteisen fylt med lek, mestring og nye vennskap, arrangert av Skue Sparebank i samarbeid med MOT Norge og Team Buskerud Skøyter.

Arrangementet gir ungdom en minnerik og inkluderende opplevelse, samtidig som det legger til rette for sosial bærekraft ved å styrke relasjoner på tvers av skoler før de begynner på ungdomsskolen.

MOT bidrar med refleksjon og aktiviteter som fremmer selvstendige valg og inkludering, samtidig som samarbeidet gir økt synlighet og merkevarebygging for organisasjonen.

Gjennom dette partnerskapet viser Skue Sparebank sitt engasjement for ungdom, og sammen skaper de positive arenaer som kombinerer aktivitet, lek og verdifulle opplevelser.



REMA1000 OG MOT

— DET ENKLE ER OFTE BRA NOK

REMA 1000 markerer Verdensdagen for psykisk helse ved å erstatte sine vanlige kampanjer med det enkle, men viktige budskapet: «Det enkle er ofte bra nok». I en tid der vi ofte måles på prestasjoner, resultater og tempo, er det viktig å huske hva som virkelig betyr noe.

Kampanjen gjennomføres i tett samarbeid med MOT, som REMA 1000 har vært partner med i over 25 år for å styrke ungdoms psykiske robusthet. Tiltaket er synlig både i butikk og digitalt, og viser det sterke felles engasjementet mellom REMA 1000 og MOT for inkludering og sosial bærekraft. Budskapet fremhever hvordan små, hverdagslige handlinger – som et vennlig «hei» eller å spørre hvordan noen egentlig har det – kan gjøre stor forskjell, samtidig som partnerskapet gir MOT økt nasjonal synlighet gjennom en aktør som når ut til millioner hver dag.

Det enkle er ofte bra nok

REMA 1000

**10. OKTOBER ER VERDENSdagen
FOR PSYKISK HELSE**

Vi samarbeider med  i deres arbeid med å styrke ungdoms robusthet og mentale helse.

MOT— AMBASSADØRER

MOT Norges ambassadører og ambassadørlag er viktige bidragsyttere på MOT-laget. Vi har stor tro på at ved å bruke profilerte forbilder til å fronte MOTs budskap – vil vi lettere kunne nå inn til ungdom og dermed forsterke MOTs effekt på ungdom.

Våre ambassadører og ambassadørlag er håndplukkede personer og lag som står for MOTs verdier, er gode forbilder – som ungdommer på MOT-skolene har kjennskap til. Takket være dem klarer MOT enda bedre å styrke ungdoms bevissthet og mot – til å leve, til å bry seg og til å si nei. MOT-ambassadørene bidrar til å styrke MOTs merkevare og omdømme. De bidrar på skolevideo, plakater og er på skolebesøk.

Ambassadørene våre møter også ungdom direkte gjennom oppfylld av drømmer via Drømmefondet og andre arrangementer i regi av MOT Norge. Og ikke minst, bidrar MOT-ambassadørene i kraft av å være den de er – bevisste forbilder med gode verdier som vi vet ungdom ser opp til.

I 2025 har vi fått fire nye ambassadører, som også var målet vårt for året. Makosir, Ola Klæbo, Daniel Grindeland og Camilla Herrem ble alle med på MOT-laget.

Noen MOT-ambassadører utmerket seg også spesielt. Peder Elias og Tobias Becs var ute på ambassadørbesøk til skoler som ble trukket ut på Ildsjelsamling.

Flere ambassadører var også med og oppfylte drømmer og stilte opp i vår skolevideo og på nye plakater som vi lagde nye utgaver av våren 2024. Ola Klæbo lagde designet til vår Drømmeturne som rullet ut våren 2025 og malte også et bilde live på vår Ildsjelsamling som han ga til Sverresborg skole i gave.



MOT-ambassadørlag 2025

MOT-ambassadørene og ambassadørlagene er håndplukkede profiler og lag som står støtt i MOTs verdier. De er sterke rollemodeller med høy integritet, stor påvirkningskraft og et ekte engasjement for ungdom. Ambassadørlagene er godt kjent blant elevene på MOT-skoler, og bidrar til å styrke MOTs omdømme og synlighet i hele landet.

Ambassadørene deltar på skolevideoer, skolebesøk, i FanZone-aktiviteter, på plakater og i sosiale medier. Men først og fremst bidrar de gjennom å være den de er – gode mennesker med sunne holdninger, som ungdom ser opp til og lar seg inspirere av.

Ambassadørlag 2025

I 2025 hadde vi en sterk og mangfoldig gruppe ambassadørlag fra både toppfotball og håndball:

Aalesunds FK
Arna Bjørnar Toppfotball
Bodø/Glimt – kvinner
Bodø/Glimt – herrer
Kristiansund Ballklubb
Lillestrøm SK
Molde FK – herrer
Molde FK – kvinner
Ranheim IL Fotball Topp
Rosenborg Ballklub – herrer
Rosenborg Ballklub – kvinner
SK Brann – kvinner
SK Brann – herrer
AaFK Fortuna
Stabæk Fotball
Hødd IL
Tertnes Håndball
Tromsø IL
Sola Håndball
Metizport

Nye ambassadørlag i 2025

Tre nye lag ble ønsket velkommen inn i ambassadørfamilien:

- Hødd IL, som lenge har vært lokal ambassadør for MOT, men som nå også er en del av den nasjonale satsingen.
- AaFK Fortuna, et ambisiøst og hardtarbeidende kvinnelag som i 2025 kronet innsatsen med et imponerende opprykk. Fra 2026 fusjonerer AaFK Fortuna med Aalesunds Fotballklubb som da blir en stor og viktig ambassadørklubb.
- Sola Håndball, et sterkt tilskudd – ikke minst med MOT-ambassadør Camilla Herrem som en del av laget.

Disse tilskuddene styrker både bredde, geografi og idrettslig variasjon i ambassadørnettverket.

I 2025 tok vi farvel til en mangeårig solid ambassadør i Sogndal Fotball, som ønsket å legge fokuset på et lokalt prosjekt. Vi takker Sogndal for sitt viktige bidrag som ambassadørklubb.

Aktiviteter og samarbeid

I løpet av året har MOT gjennomført en rekke aktiviteter i samarbeid med ambassadørene og ambassadørlagene:

- Skolebesøk og inspirasjonssamlinger
- FanZone-aktiviteter på kampdager
- Foredrag for spillere og ungdomsmiljø
- Gjennomføring av små og store MOT-drømmer for ungdom, og utdeling av gratis kampbilletter til MOT-skoler
- Produksjon av innhold til skolebruk og sosiale medier

Gjennom disse aktivitetene har ambassadørlagene bidratt til å løfte MOTs arbeid og bruke sin plattform som rollemodeller.

2025 har vært et år med sterk vekst, stort engasjement og solide samarbeid med våre ambassadørlag. Sammen fortsetter vi å bygge trygge og robuste ungdommer – og et varmere samfunn med mot, omsorg og gode rollemodeller.

MOT—PRISEN

MOT-prisen

MOT-prisen løftes frem som en av de mest verdifulle og menneskelige utmerkelsene i norsk fotball. Prisen deles ut av spillerne selv – lagkamerater i Eliteserien, OBOS-ligaen og Toppserien – noe som gir utmerkelsen en helt spesiell tyngde. Det er spillerne som kjenner hverandre best i hverdagen, og som ser hvem som virkelig står for det MOT ønsker å fremme: mot til å bry seg, mot til å si nei og mot til å leve.

Kriteriene for prisen er tydelige:

1. Spilleren skal være bevisst sin rolle som forbilde for barn og ungdom.
2. Spilleren skal gjøre det lille ekstra for klubben og/eller lokalsamfunnet.
3. Spilleren skal fremstå med sunne verdier – både på og utenfor banen.

Juryen

Vi videreførte suksessen fra fjoråret og benyttet en egen, svært kompetent jury med solid fotballfaglig bakgrunn og sterk tilknytning til MOT. Juryen bestod av:

- Brede Hangeland
- Lise Klaveness
- Kristoffer Vatshaug
- Mushaga Bakenga
- Siri Nordby

Årets vinnere

I 2025 valgte juryen å dele prisen mellom to svært verdige prisvinnere: Per Ciljan Skjelbred og Maren Mjelde. Begge representerer MOTs verdier på en fremragende måte, og har gjennom sine handlinger, holdninger og relasjoner etterlatt varige avtrykk i norsk fotball og sine lokalmiljø.

Maren Mjelde
– vinner av MOT-prisen for kvinner

Maren Mjelde har gjennom en årrekke vært et forbilde både nasjonalt og internasjonalt. Hennes profesjonelle karriere i utlandet kombinert med en tydelig forankring i klubb og hjembygd, gjør henne til en inspirasjonskilde for både unge og voksne.

Selv i perioder hvor hun spilte i utlandet stilte Maren opp på ulike barne- og ungdomsarrangement i regi av klubben. Hun gav noe tilbake til miljøet som formet henne, og viste barn og unge at drømmer er mulige – uansett hvor man kommer fra. Hennes engasjement var ekte, personlig og betydningsfullt.

Nå er hun tilbake på banen, og hennes lederskap er tydelig både i garderoben og på treningsfeltet. Maren leder gjennom handling: hun går foran, skaper trygghet og viser vei. Hun tar seg tid til lagkamerater, følger opp spillere som er ute med skade, og bidrar til utvikling og samhold i hele klubben.

Maren Mjelde står for sunne verdier, varme og omsorg. Hun er – og har lenge vært – et forbilde for store og små, på og utenfor banen.





Per Ciljan Skjelbred – vinner av MOT-prisen for menn

Ranheim Fotball nominerte Per Ciljan Skjelbred med en tydelig og varm begrunnelse – og juryen sluttet seg til den i sin helhet. Per har i mange år vært en sterk og tydelig ambassadør for MOT, både i toppfotballen og i sitt lokalmiljø.

Gjennom skolebesøk, arbeid med Gatelaget og engasjementet i FUTUR Fotball etter skoletid har Per hatt stor påvirkning på unge mennesker. Han møter alle i øyenhøyde, skaper trygghet og viser at alle har verdi. Ved å dele av egne erfaringer inspirerer han ungdom til å ta gode valg og gå egne veier.

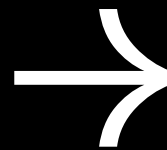
I hverdagen i Ranheim er Per en humørspreder og kulturbærer. Han skaper relasjoner, ser menneskene rundt seg og bidrar med alt fra praktiske oppgaver til sosial inkludering og trygghet. Han er rettferdig, raus og modig – en som står opp for andre og sier ifra når det trengs.

Per representerer MOTs kjerneverdier på en forbilledlig måte. Hans mangeårige innsats i norsk fotball – både på og utenfor banen – gjør ham til en høyst fortjent prisvinner.

Årets vinnere viser med all tydelighet hva MOT-prisen handler om: mennesker som bygger fellesskap, som ser andre, og som bruker sin posisjon i fotballen til å skape noe større enn seg selv.

Maren Mjelde og Per Ciljan Skjelbred er rollemodeller i ordets beste forstand. Deres bidrag har styrket både fotballen, lokalsamfunnene og arbeidet med gode verdier blant barn og ungdom.

ILDSJELSAMLING





Ildsjelsamling 2025 ble gjennomført 25.-26. september.

535 deltakere fra hele landet var samlet på Scandic Hell for inspirasjon, informasjon og etterutdanning på årets Ildsjelsamling. Både ungdom, MOT-coacher, rektorer, kommuneledelse, MOT-ambassadører, samarbeidspartnere i næringslivet og ansatte i MOT Norge var representert.

Tema for årets samling var «Robusthet». Daglig leder for MOT Norge ledet oppstarten, og tok oss gjennom nytt fra MOT og orienterte også om at MOT opplever en trist rekord på antall oppsigelser. Oppsigelser som vi vet skolene gjør motvillig, og på bakgrunn av krevende kommuneøkonomi. Hun manet til ekstra innsats for barn og unge, vi må aldri gi opp, ungdommene trenger støtteapparatet.

Ungdommer som MOT har møtt gjennom Drømmeturneen bidro med nydelige innslag fra scenen, det er ingen tvil om at det er mange talenter der ute. To jenter fra Drømmeturneen, Madeleine Hoff og Julie Frantzen (Ellingsøy ungdomsskule) ledet oss mesterlig gjennom kveldsshowet, og også her var det musikkinnslag fra ungdom.

MOT-ambassadør Chris Holsten bidro med nydelig musikk, og et ekstra magisk øyeblikk: han inviterte Syver Blindheim fra «Team Pølsa» opp på scenen, og fortalte

at de fra nå av er kollegaer, som MOT-ambassadører.

Sammen med sin pappa, MOT-coach Øyvind Blindheim, kjemper de for å løfte demens hos barn inn i forskning, og vi vet at familien har MOT som ei viktig verktøykasse i de tøffe utfordringene de står i.

Boka «Syver» ble også lansert under samlingen, inntektene fra boka skal gå uavkortet til å støtte Syver og hans muligheter for tilrettelagt bolig. MOTs næringslivspartner Reitan ga en ekstra gave til familien, der de sørget for at for hver bok som ble solgt, sponset de en bok ekstra til kjøperen. Det vil si at boksalget ble doblet og gav en god start for lanseringen.

Også i år hadde vi fantastiske foredragsholdere på storscenen: Karina Andersen Aas, «Å møte ubehaget», og Didrik Hægeland, «Ungdomshjernen», Syver og Sunniva fra «Team Pølsa» var med i årets sofaprat, sammen med to Unge MOT-ledere: Semine og Elias. Syvers pappa, Øyvind Blindheim, ble sittende videre i sofapraten sammen med MOT-ambassadørene Chris Holsten og Patrick Makosir, det er inspirerende å komme under huden på disse viktige forbildene, og høre om deres verdier og holdninger.

Årets MOT-team.

Hvert år løftes det fram et lokalt MOT-team fra hver region, som har jobbet godt med MOTs programmer og oppnådd fremragende resultater. «Årets MOT-team regionalt» er de nominerte skolene til å vinne kåringen «Årets MOT-team nasjonalt».

De nominerte var:

Region Innlandet, Buskerud og Østfold:
Sigdal ungdomsskole

Region Oslo og Akershus:
Bingsfoss ungdomsskole

Region Rogaland, Agder, Vestfold og Telemark:
Sauland skule

Region Vestland:
Amalie Skram vgs

Region Møre og Romsdal:
Skodje barne- og ungdomsskule

Region Trøndelag:
Selbu ungdomsskole

Region Nord-Norge:
Svarholt skole

Under kveldsshowet ble vinneren av den gjeve prisen «Årets MOT-team nasjonalt» delt ut til Sauland skule.

Begrunnelse:

Dette er en MOT-skole fra innerst til ytterst, i klasserom, i gangene og i personalrom.

Arbeidet som legges ned i MOT-arbeidet sees tydelig; gjennom engasjement, dedikasjon og helhetlig tankegang rundt barn og voksne.

MOT-teamet er med på hele reisen til elevene og drømmer sammen med dem. De deler glede og tårer med dem, og alt er Ekte!

Utover skolen, er hele bygda involvert i ungdommen. De vet hva MOT er og hvilken jobb som gjøres av MOT-teamet. Dette er virkelig en plass hvor alle er med på å oppdra barna. Fra lokalbanken til nærbutikken.

Man kan både se og høre når noen smiler. Og hver gang vi møtes eller snakker på telefonen deler de smilet med oss. Det smitter. Sånn er det for ungdommene også. Det har vi sett.

Elevene ved skolen viser sin begeistring og stolthet av å være en MOT-skole. De viser følelser, viser trygghet, viser usikkerhet, men aller mest viser de oss et fellesskap ♥

Skolen toppe listen på resultater fra MOT-undersøkelsen i hele landet, med hele 5,54 som totalscore

Noen kommentarer fra elevene på Sauland skule:

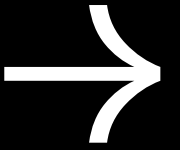
Jeg mener mot er kjempe viktig og ha. Det viser at vi er nødt til og se hverandre for den de er og være rause med hverandre. Det gir motivasjon til og fortsett til og være deg selv og nå målene dine. Det er helt fantastisk og ha mot. Det handler om inkludering, mot til og si nei som jeg står for.

MOT har en utrolig evne til å få alt til å bli bedre. Gir oss mange veldig viktige verktøy for å klare oss i framtida.

Alt har fungert ganske bra fordi vi har noen veldig flinke lærer som forklarer godt og forståelig.



STYRETS BERETNING



VIRKSOMHETEN

MOT Norge er en ideell, non-profit, religiøst og politisk uavhengig stiftelse med hovedkontor i Trondheim.

Per. 31.12.25 var 76 449 barn og ungdom inne i MOT Norges programmer. Disse var elever ved 283 norske MOT-skoler i ungdomsskolen og i videregående skole samt ved 77 skoler som har tatt i bruk programmet SUPER!! for barneskolens 1. til 4. trinn. Skolene strekker seg fra Alta i nord til Farsund i sør og vi har også avtale med to norske skoler i Spania.

MOT Norge hadde per 31.12.25 omkring 5 500 engasjerte personer involvert i virksomheten. Disse inkluderer nøkkelpersoner hos kommuner og skoler, MOT-coacher, lærere på SUPER!!-skoler, Unge MOTivatorer, Unge MOT-ledere og lokale MOT-lederroller.

Gjennomsnittlig antall årsverk i 2025 var 23,7 mot 22,9 i 2024.

MOT Norge har en flat organisasjons-struktur med fokus på de ulike områdene og tiltakene til MOT. Aktiviteten har i 2025 vært delt inn i syv regioner, som hver dekker ett eller flere fylker, og som ledes av hver sin regionleder. Disse har kontakt med de lokale MOT-teamene enten i kommunen, eller direkte med skolene gjennom MOT-partneravtaler.

ORGANISERING

MOT Norge har som ansvar å forvalte og implementere MOTs konsept og identitet i Norge.

MOT Norge har også i 2025 hatt avtale med Falck om bedriftshelsetjeneste, og rollene Verneombud og HMS-ansvarlig har vært aktive. Sykefraværet har i 2025 vært på 5,6 % mot 3,1 % i 2024.

MOT Norge har innarbeidet policy som tar sikte på at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn. Blant de ansatte var det i 2025 en kvinneandel på 42 %. Det er ikke registrert spesielle skader eller ulykker på personer eller materiell i løpet av året. Stiftelsen driver ikke produksjon som forårsaker forurensning av det ytre miljøet og det er fokus på å innarbeide egne bærekraftsløfter knyttet til de av FNs bærekraftsmål som er relevante for MOT Norge.

RESULTAT OG BALANSE

MOT Norge har i 2025 mottatt tilsvarende tilskuddsbeløp fra staten som året før. På grunn av en forskyvning av prosjektmidler mellom kalenderår er totalbeløpet fra stat høyere enn årets tildelinger skulle tilsi. Inntekter fra samarbeidspartnere og andre aktører innenfor næringslivet har utgjør også i 2025 et stort og viktig tilskudd til aktiviteten. Det har i 2025 vært en liten nedgang i inntekter fra skoleavtaler som fremdeles er vår største inntektskilde.

Aktiviteten på MOT-camp har vært høy med mange utdanningssamlinger, men ekstra inntekter fra MOT-camp utgjør en liten del av totalen siden det har blitt gjennomført færre samlinger med næringslivspartnere og kommuneledelse.

Salg av profileringsartikler gjennom merket I Wear My Choice har gått litt ned det siste året, men har stabilisert seg på et greit nivå som bidrar med viktige inntekter for MOT Norge.

Vi får også i 2025 et tilfredsstillende resultat til tross for at inntektssiden har gått noe ned og kostnadssiden har økt noe fra året før. Det er fremdeles stort

fokus på kostnader og økningene dette året skyldes en kombinasjon av en økning i antall årsverk og økt aktivitet ute i skolene.

MOT Norge har stort fokus på at mest mulig av anskaffede midler skal benyttes direkte på de ulike prosjektene, og andelen av inntektene som går til ren administrasjon ligger på omkring 6,9 %.

MOT Norge har ikke som målsetting å tjene penger, men skal til enhver tid ha en forsvarlig bufferkapital som gir trygghet i driften.

I tillegg til de tallene regnskapet viser ligger det også en betydelig verdi i den innsats som gjøres av lokale MOT-medarbeidere som ikke er inkludert i regnskapet til MOT Norge.

Synliggjøring og markedsføring av MOT Norge gjøres gjennom ulike kanaler. Disse inkluderer samarbeid med toppfotballen, profilering via samarbeidspartnere og redaksjonell omtale. MOT Norge bruker derfor begrenset med kostnader på egen markedsføring.

RESULTATREGNSKAP

MOT Norge hadde et driftsoverskudd i 2025 på kr 165 399 mot et overskudd på kr 2 123 033 året før. Årsoverskuddet ble på kr 627 408 mot et overskudd på kr 2 448 495 i 2024.

Inntekter:

MOT Norges totale inntekter i 2025 var på kr 34 011 111, en reduksjon på kr 729 068 fra året før.

Inntektene fra næringslivet ble redusert med 0,365 mill. til 8,169 mill., disse utgjør 24,0 % av de totale inntektene.

Skoleavtaler ble redusert med 0,831 mill. til 18,415 mill. (54,1 %).

Statlige tilskudd ble redusert med 1,415 mill. til 3,674 mill. (10,8 %). Her er også tatt med en forskyvning av midler fra Utdanningsdirektoratet.

Tilskudd fra fond og stiftelser økte med 1,899 mill. til 2,015 mill. (5,9 %).

Salg av egne produkter ble redusert med 0,275 mill. til 0,968 mill. (2,9 %).

Driftsinntekter MOT-Camp økte med 0,120 mill. til 0,133 mill. (0,4 %).

Tilskudd fra andre (gaver m.m.) utgjør 0,636 mill. (1,9 %).

Kostnader:

Samlede driftskostnader utgjør kr 33 845 712, en økning på kr 1 228 566 fra 2024.

Varekostnadene ble redusert med 1,339 mill. til 3,069 mill.

Lønnskostnadene økte med 1,969 mill. til 19,623 mill.

Andre driftskostnader er 10,469 mill., en økning fra året før på 0,455 mill.

Disponering av resultatet:

Årets resultat, et overskudd på kr 627 408, foreslås overført i sin helhet til annen egenkapital.

BALANSEN

MOT har pr 31.12.25 en egenkapital på 14,332 mill. inkludert grunnkapitalen på 0,2 mill., noe som utgjør en egenkapitalandel på 68,1 %. Tilsvarende egenkapitalandel i 2024 var 69 %.

Av annen kortsiktig gjeld utgjør kr 798 588 periodiserte inntekter. Resterende kortsiktig gjeld er i stor grad opptjente, ikke utbetalte feriepengene.

MOT har pr 31.12.25 ikke langsiktig gjeld.

Regnskapet er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift og gir et rettviseende bilde av MOT sin virksomhet i 2025. Styret og administrasjonen anser at denne forutsetningen er til stede.

Det har ikke inntruffet hendelser etter regnskapsårets utgang som har betydning for bedømmelse av stiftelsen.

Stiftelsens grunnkapital på kr 200.000 står urørt. Likviditeten er tilfredsstillende.

FREMTIDSUTSIKTER

Også i 2025 har vi stått i det samme krevende landskapet som vi varslet om i fjor. Kommune- og skoleøkonomien har vært stram, og for MOT har dette fått tydelige konsekvenser. Trenden med nedgang i antall ungdommer i programmene våre har fortsatt. I 2025 opplevde vi nok en gang et rekordantall skoler som tar kontakt fordi de ikke får det til økonomisk å videreføre MOT, til tross for stort eierskap og god implementering. Det er krevende å stå i, særlig når vi vet hvilken forskjell langsiktig arbeid med inkludering, livsmestring og robusthet kan utgjøre – både for den enkelte og for samfunnet.

MOTs samfunnsoppdrag står fast. Vi vet ikke om noen viktigere investering enn å ruste barn og unge for livet. Likevel ser vi at nettopp verktøyene som bidrar til dette, ofte er de første som kuttes når budsjettene strammes inn.

Det forsterker vår overbevisning om at vi må tenke nytt og handle modig. Vi har derfor definert i år at vi går inn i «Den modige tiden» der vi tør å sette ambisiøse mål og se på nye løsninger for å nå enda flere ungdommer. Vi skal finne flere økonomiske ben å stå på, videreutvikle våre programmer, være synlig og fortsette arbeidet med å dokumentere effekten av

det vi gjør.

Året har også vært preget av sterke fellesskapsopplevelser. I samarbeid med Team Pølsa var vi medarrangør av Drømmedagen under Ski-VM i Granåsen, der over 15 000 ungdommer heiet på mangfold, inkludering og drømmer. For første gang gjennomførte vi også Drømmeturnéen, hvor vi besøkte 40 skoler og møtte nærmere 8 000 ungdommer med budskapet om å tørre å drømme og tro på framtiden. Samlet har disse satsingene gitt tusenvis av unge en arena for håp, tilhørighet og framtidstro.

Engasjementet blant ungdom, skoler, MOT-coacher og samarbeidspartnere står sterkt. Næringslivet viser vilje til å bidra, og stadig flere aktører anerkjenner betydningen av forebyggende arbeid med livsmestring og inkludering.

MOTs fremtidsutsikter preges derfor av både realisme og håp. Realisme fordi vi vet at rammevilkårene er krevende. Håp fordi vi vet at arbeidet virker, og fordi vi opplever et sterkt fellesskap rundt oppdraget vårt.

Trondheim, 17. mars 2026



Regine Oen Rong
Daglig leder



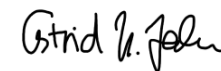
Rune Bratseth
Styreleder



Ottar Ness
Styremedlem



Linn Bauck
Styremedlem

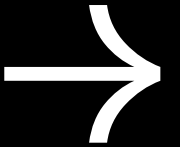


Astrid Uhrenholdt Jacobsen
Styremedlem



Vegar Kulset
Styremedlem

REGNSKAP



MOT Resultatregnskap 31.12.2025

Note	Driftsinntekter og driftskostnader	2025	2024
1,8 Salgsinntekt	968 220	1 243 149	
1,8 Tilskudd	33 042 891	33 497 030	
	SUM Driftsinntekter	34 011 111	34 740 179
2,8 Varekostnad	3 068 739	4 407 776	
3,8 Lønnskostnad	19 622 728	17 654 135	
4,8 Avskrivninger	685 726	540 969	
8 Annen Driftskostnad	10 468 519	10 014 266	
	Sum driftskostnader	33 845 712	32 617 146
	Driftsresultat	165 399	2 123 033
	Finansinntekter og Finanskostnader		
8 Finansinntekt	462 051	325 548	
8 Finanskostnad	42	86	
	Netto finansresultat/netto finansposter	462 009	325 462
	Ordinært resultat	627 408	2 448 495
	Årsresultat	627 408	2 448 495
	Overføringer		
6,8 Overført fra/til annen egenkapital	627 408	2 448 495	
	Sum overføringer	627 408	2 448 495

MOT Balanse pr 31.12.2025

Note	EIENDELER	2025	2024
	Anleggsmidler		
	Immaterielle Eiendeler		
4 Konesjoner, patenter, lisenser, varemerker o.l.	-	-	
	Sum Immaterielle eiendeler	-	-
	Varige driftsmidler		
4 Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol.	222 250	316 636	
4 Bygg - fast eiendom	7 809 534	7 389 524	
	Sum varige driftsmidler	8 031 784	7 706 160
	Sum Anleggsmidler	8 031 784	7 706 160
	Omløpsmidler		
5 Varelager	603 094	348 595	
	Sum Varelager	603 094	348 595
	Fordringer		
Kundefordringer	1 467 219	1 583 066	
5 Andre fordringer	175 676	780 295	
	Sum Fordringer	1 642 895	2 363 361
7 Bankinnskudd kontanter ol	10 781 828	9 432 331	
	Sum Bankinnskudd	10 781 828	9 432 331
	Sum omløpsmidler	13 027 817	12 144 287
	SUM EIENDELER	21 059 601	19 850 447

MOT Balanse pr 31.12.2025

Note	EGENKAPITAL OG GJELD	2025	2024
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
6	Innskutt egenkapital	200 000	200 000
	Sum innskutt egenkapital	200 000	200 000
	Opptjent egenkapital		
6,8	Opptjent egenkapital	14 131 576	13 504 168
	Sum opptjent egenkapital	14 131 576	13 504 168
	Sum egenkapital	14 331 576	13 704 168
	Gjeld		
	Kortsiktig gjeld		
	Leverandørgjeld	1 909 309	399 801
	Skyldige offentlige avgifter	1 311 920	1 866 651
9	Annen kortsiktig gjeld	3 506 796	3 879 827
	Sum kortsiktig gjeld	6 728 025	6 146 279
	Sum Gjeld	6 728 025	6 146 279
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	21 059 601	19 850 447

Trondheim 17.03.2026

Rune Bratseth- Styreleder

Linn Marita Bauck-Styremedlem

Ottar Ness-Styremedlem

Astrid Uhrenholdt Jacobsen- Styremedlem

Vegar Normann Kulset- Styremedlem

Regine Oen Rong- Daglig leder

MOT Norge Sti

Noter til regnskapet 2025

Arten av virksomhet og hvor virksomheten drives

Mot Norge Sti skal utvikle ungdom som inkluderer alle, og styrke deres mot til å leve, bry seg og si nei. Gjennom filosofi, program, tiltak og partnerskap bygger MOT et varmere og tryggere samfunn. Stiftelsen drives fra Trondheim.

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter og tilskudd

Inntektsføring ved salg av varer og tjenester skjer på leveringstidspunktet. Inntektsføring av tilskudd skjer i takt med den kostnaden den er ment å dekke.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år, samt poster som knytter seg til vare- og tjenestekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående.

Fordringer

Kundefordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varebeholdinger

Bokført beholdning i MOT er verdsatt til kostpris og består av salgsvarer, og varer beregnet for bruk i prosjekterelatert virksomhet.

Varige Driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr. 30 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Immaterielle eiendeler

Utgiftene til immaterielle eiendeler balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til rettigheten. Balanseført rettighet avskrives lineært over økonomisk levetid.

Note 1	SALGSINNTEKT		2025	2024
Tilskudd fra Staten:			3 674 311	5 089 029
Helsedirektoratet:	Psykisk helse i skolen	0		300 000
Barne,ungdoms og familedirektoratet:	Barn i lavinntektsfamilier	3 500 000		3 500 000
Utdanningsdirektoratet:	Tilskudd til private og frivillige org. (Av mottatte midler i 2024 er kr. 174 311 overført år 2025)	174 311		1 289 029
Tilskudd fra samarbeidspartnere			8 169 095	8 533 706
Skoleavtaler			18 129 519	18 925 440
SUPER II -barneskoler			285 640	320 250
Tilskudd fra Fond og Stiftelser			2 015 090	116 250
MOT-Camp			132 800	13 000
Tilskudd fra andre			636 436	499 355
SUM			33 042 891	33 497 030

Salgsinntekter pr virksomhetsområde				
Salg av profileringsartikler			968 220	1 243 079
Andre salgsinntekter			-	70
SUM			968 220	1 243 149
SUM SALGSINNTEKT NORGE			34 011 111	34 740 179

Note 2	VAREKOSTNADER		2025	2024
Effekter			545 758	371 667
Profileringsprodukter			550 848	1 446 886
Fremmede tjenester			1 972 133	2 589 223
SUM			3 068 739	4 407 776

Note 3	LØNNSKOSTNAD, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE		2025	2024
Lønn			17 125 329	15 419 073
Arbeidsgiveravgift			2 390 616	2 193 554
Pensjonskostnader			853 425	756 504
Andre ytelser			-746 642	-714 996
SUM			19 622 728	17 654 135
			31 ansatte	30 ansatte
			fordelt på	fordelt på
Antall ansatte			23.7 årsverk	22.9 årsverk

Pensjon
Selskapet har en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Disse pensjonskostnadene blir kostnadsført ved innbetaling av premie og fond til forsikringsselskapet.

Note 4	Varige driftsmidler							
	Anskaffelseskost 1/1	Immaterielle eiendeler	Inventar	Transportmidler	Påkostning MOT-camp	Bygningsmessige endringer	Kontormaskiner	Datautstyr
	Tilgang kostpris	100 000	2 300 778	27 230	9 537 648	2 808 523	118 346	1 905 597
	Avgang kostpris		-	-	919 889			91 461
	Anskaffelseskost 31/12	100 000	2 300 778	27 230	10 457 537	2 808 523	118 346	1 997 058
								17 809 472
	Akkumulerte avskrivnin. 31/12	100 000	2 218 019	27 230	2 648 003	2 808 523	118 346	1 857 567
								9 777 688
	Bokført verdi 31/12	-	82 759	-	7 809 534	-	-	139 491
								8 031 784
	Årets avskrivninger	-	68 746	-	499 879			117 101
								685 726
	Økonomisk levetid (år)	5	5	5	20	5	3-4	3
	Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær

Note 5	VARELAGER OG ANDRE FORDRINGER		2025	2024
Innkjøpte varer			603 094	348 595
Sum			603 094	348 595
Av andre fordringer utgjør			2025	2024
Periodiserte inntekter			-	500 000
Forskuddsbetalte kostnader			175 677	280 295
SUM Andre fordringer			175 677	780 295

Note 6	EGENKAPITAL		2025	
	Annen innskutt			
Egenkapital pr 1/1	EK	Annen EK	SUM	
	200 000	13 504 168	13 704 168	
Årets resultat		627 408	627 408	
Egenkapital 31/12	200 000	14 131 576	14 331 576	

Note 7	BANKINNSKUDD		2025	2024
Totale bankinnskudd			10 781 827	9 432 331
Herav bundne skattetrekksmidler			751 314	720 149

Note 8	AKTIVITETSREGNSKAP	
	2025	2024
Anskaffelse av midler		
Tilskudd fra staten	3 674 311	5 089 029
Andre offentlige tilskudd	18 027 739	18 925 440
Tilskudd fra andre	11 340 841	9 482 561
Salgsinntekter	968 220	1 243 149
SUM anskaffelse av midler	34 011 111	34 740 179
Brutto finansposter		
Finansinntekter	462 051	325 548
Finanskostnader	42	86
SUM netto finansposter	462 009	325 462
Kostnader ved anskaffelse av midler		
Lønn, forsikringer og sosiale kostnader	1 167 998	1 210 955
Reiser og Møter	5 085	4 790
Kontorkostnader	-	2 265
Porto og telefon	-	-
Honorarer	-	-
Avskrivninger, tap på fordringer	-	-
SUM Kostnader ved anskaffelse av midler	1 173 083	1 218 010
Brutto disponibelt	33 300 037	33 847 631
Kostnader til administrasjon		
Lønn, forsikringer og sosiale kostnader	850 701	846 661
Reiser og Møter	59 044	49 587
Kontorkostnader	108 725	90 985
Porto og telefon	77 336	81 798
Honorarer	1 246 062	1 021 100
Avskrivninger, tap på fordringer	6 587	5 410
SUM Kostnader til administrasjon	2 348 455	2 095 541
Kostnader til prosjekter		
Lønn, forsikringer og sosiale kostnader	18 054 108	15 971 579
Reiser og Møter	3 023 506	2 768 440
Kontorkostnader	2 188 358	2 033 013
Porto og telefon	416 881	526 178
Honorarer	5 962 182	7 452 963
Avskrivninger, tap på fordringer	679 139	551 422
SUM Kostnader til prosjekter	30 324 174	29 303 595
Aktivitetsresultat	627 408	2 448 495
Overført til egenkapital	627 408	2 448 495

Note 9 **ANNEN KORTSIKTIG GJELD**

Av annen kortsiktig gjeld utgjør kr. 798 588 periodiserte inntekter. Dette er midler som er tildelt og bundet til fremtidige års aktiviteter.

REVISJONSBERETNING →

REVISJONSBERETNING



**Shape the future
with confidence**

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Havnegata 9, 7010 Trondheim
Postboks 1299 Pircenteret, 7462 Trondheim

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til styret i Mot Norge Sti

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Mot Norge Sti som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dens resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter styrets beretning. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle stiftelsen eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

REVISJONSBERETNING

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om stiftelsens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at stiftelsen ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at stiftelsen er forvaltet og utdelinger foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Uavhengig revisors beretning - Mot Norge Sti 2025

A member firm of Ernst & Young Global Limited

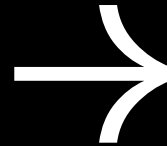


Trondheim, 29. juni 2026
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor

BUDSJETT 2026



BUDSJETT 2026

Budsjett MOT 2026

Budsjett 2026

Regnskap 2025

DRIFTSINNTEKTER

MOT-partneravtaler (skoler og kommuner)	16 360 000	18 415 159
Næringsliv	9 320 000	8 169 095
Tilskudd Staten	3 500 000	3 674 311
Tilskudd Fond og Stiftelser	7 710 000	2 015 090
Salg I Wear My Choice	1 000 000	968 220
Driftsinntekter senteret MOT-Camp	400 000	132 800
Andre inntekter	1 300 000	1 098 445
SUM DRIFTSINNTEKTER	39 590 000	34 473 120

DRIFTSKOSTNADER

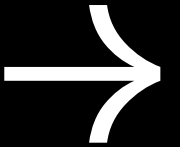
Lønn og sosiale kostnader	21 570 000	19 622 728
Inventar, driftsmateriell	3 400 000	2 860 220
Fremmede tjenester	4 200 000	3 495 678
Reisekostnad	3 500 000	3 023 475
Arrangementskostnader	2 800 000	2 454 113
Andre varekostnader	2 500 000	1 377 745
Telefon, porto ol	700 000	596 722
Annen kostnad	380 000	415 031
SUM DRIFTSKOSTNADER	39 050 000	33 845 712

RESULTAT

540 000

627 408

KLIMARAPPORT



KLIMARAPPORT

	Nåværende periode 01.01.2025 til 31.12.2025			Forrige periode 01.01.2024 til 31.12.2024			
Utleggstype	CO2e, kg	Antall tilfeller	Antall	CO2e, kg	Antall tilfeller	Antall	Endring
Flybillett	140 892,41	282		140 402,58	291		0%
Drivstoff	14 168,13	149		7 692,72	78		84% ↗
Bil	4 053,31	174	21 328,3 km	3 357,59	191	19 217,1 km	21% ↗
Overnatting	3 329,20	128		2 954,26	130		13% ↗
Taxi	3 131,34	140		4 333,66	192		28% ↘
Diverse utlegg	2 761,00	129		3 549,61	100		22% ↘
Kontorutstyr / rekvisita	2 554,38	164		2 036,55	117		25% ↗
Måltid	2 419,29	809		1 945,14	784		24% ↗
Parkering	2 275,90	187		2 076,84	155		10% ↗
Tog	2 171,44	306		2 190,56	329		1% ↘
El-bil	1 494,59	202	15 638,8 km	1 191,98	180	12 881,1 km	25% ↗
Bompenger	882,62	261		861,21	287		2% ↗
Buss	851,76	183		644,60	256		32% ↗
Ferge / Båt	851,20	9		925,79	4		8% ↘
Bredbånd / Telekommunikasjon	817,32	165		827,06	189		1% ↘
Leiebil	311,57	35		442,39	49		30% ↘
Frokost hotell	22,99	15		2,70	2		751% ↗
Sosiale arrangementer	10,90	2		1,89	1		477% ↗
Helsetjenester	10,86	1		2,53	1		329% ↗
Representasjon	0,00	0		9,36	1		100% ↘
Totalt	183 010,21			175 449,02			4% ↗



MOT
SHOW COURAGE!